

---

## Introduzione

Questo momento storico è caratterizzato se non forse pienamente descritto dall'esplosione dello sviluppo tecnologico che ha drasticamente cambiato i metodi di comunicazione e il modo con cui le persone accedono alle informazioni. Ed è proprio l'*Informazione* che è diventata il nodo fondamentale di ogni sistema economico moderno: tracciabilità, trasparenza e accesso ai dati di un prodotto sia in termini di produzione che di commercializzazione sono solo alcuni dei concetti che si sono diffusi grazie all'entrata della tecnologia, come gli smartphone, nella quotidianità del pubblico consumer.

Nel momento in cui l'utente accede a qualsiasi risorsa presente online, si tratti anche solo della visualizzazione di un sito web, viene però esposto ai nuovi sistemi di marketing digitale fondati sull'advertising online che, uniti ai nuovi sistemi di e-commerce, sono diventati uno degli strumenti principali per la commercializzazione e vendita di un prodotto.

Questi sono alcuni dei meccanismi alla base del nostro sistema di mercato che vede nel capitalismo la sua forma più evoluta ma che proprio a causa della forte ingerenza della tecnologia inizia a mostrare i primi segni di uno spostamento degli equilibri, portando l'intero sistema a una deriva difficilmente prevedibile e che si potrà assestare solo nel momento in cui le aziende prenderanno consapevolezza di come molti settori stanno cambiando. Sarà sempre più importante quindi tenere in considerazione l'inserimento di una componente tecnologica in ogni ambito della produzione di un prodotto, ma specialmente durante la sua commercializzazione.

In questa tesi si tratterà la soluzione adottata dall'azienda Carpigiani, leader mondiale nel settore della vendita di macchine per gelato, nell'intraprendere lo sviluppo dell'ecosistema *MyGelato*, piattaforma di marketing digitale e di e-commerce fruibile tramite applicazione mobile con l'obiettivo di dare nuovi strumenti ai propri clienti. Si presenta il design e l'implementazione dell'applicazione mobile legata a questo progetto e distribuita per il sistema operativo Google Android. Le tecnologie scelte e la generalità della soluzione consentono di impiegare gli stessi principi per altri progetti con architetture analoghe.

La stesura di questo elaborato segue logicamente i passaggi fondamentali che si presentano in progetti di questa tipologia partendo dall'introduzione del contesto in cui si inserisce il lavoro in oggetto, insieme alla valutazione delle finalità implicite ed esplicite che hanno portato l'azienda Carpigiani a dare vita all'intero ecosistema *MyGelato*.

Nel capitolo 1 si passa alla presentazione e alla valutazione delle specifiche richieste ponendo maggiore attenzione ai due sistemi di marketing digitale ed e-commerce che rappresentano il fulcro dell'applicativo uniti ovviamente ai concetti principali che formano i modelli della piattaforma e che devono essere considerati nel dettaglio per capire alcune scelte strutturali effettuate durante lo sviluppo.

---

Sono poi introdotte le principali tecnologie, librerie e i metodi di sviluppo utilizzati durante l'implementazione di ogni singolo componente dando ampio spazio alle funzionalità rese disponibili dall'utilizzo di ottime librerie open source descrivendo come hanno potuto semplificare e velocizzare il processo lavorativo fornendo un forte imprinting modulare all'architettura di tutta l'applicazione.

Si prosegue con la descrizione del lavoro svolto, discernendo ogni singolo componente dell'applicativo così da poter spiegare nel dettaglio le scelte implementative che hanno portato al prodotto finale di questa tesi che dopo una serie di test in termini di prestazioni potrà essere pubblicato e reso disponibile sui principali mezzi di distribuzione di applicazioni Android.

Alcune considerazioni di carattere generale e possibili sviluppi futuri concludono, infine, la tesi.