

Introduzione

Questo momento storico è caratterizzato se non forse pienamente descritto dall'esplosione dello sviluppo tecnologico che ha drasticamente cambiato i metodi di comunicazione e il modo con cui le persone accedono alle informazioni. Ed è proprio l'*Informazione* che è diventata il nodo fondamentale di ogni sistema economico moderno: tracciabilità, trasparenza e accesso ai dati relativi al singolo prodotto sono solo alcuni dei concetti che si sono diffusi grazie all'entrata di dispositivi, come gli smartphone, nella quotidianità del pubblico consumer.

L'avvento di queste tecnologie definite *COTS* (Commercial Off-the-Shelf), cioè standardizzate e disponibili sul mercato con un target di acquirenti molto ampio, ha permesso all'utente medio di poter accedere in ogni istante e in mobilità a internet, realtà da cui può ottenere informazioni riguardanti le attività commerciali a cui è maggiormente interessato e acquistare moltissimi prodotti grazie alla diffusione di sistemi di reselling online.

Tutte le fasi di commercializzazione di un prodotto o di un servizio, sono quindi da rivalutare in considerazione di questo cambio di paradigma che ha spostato sia la pubblicizzazione sia la vendita online. Questo cambio di mezzo di comunicazione delle interazioni tra il produttore e il consumatore ha però anche comportato la nascita di un sistema di scambio di informazioni bidirezionale molto più stretto: i sistemi di *preference tracking* permettono all'utente di avere consigli e pubblicità personalizzate mentre le aziende ottengono la possibilità di creare sistemi di advertising efficaci e diversificati grazie alla presenza di moderne intelligenze artificiali.

Vi è quindi stato un completo rinnovamento dei meccanismi alla base del nostro sistema di mercato, che vede nel capitalismo la sua forma più evoluta ma che proprio a causa della forte ingerenza della tecnologia inizia a mostrare i primi segni di uno spostamento degli equilibri, portando l'intero sistema a una deriva difficilmente prevedibile e che si potrà assestare solo nel momento in cui le aziende prenderanno consapevolezza di come molti settori stiano cambiando. Sarà sempre più importante quindi tenere in considerazione l'inserimento di una componen-

te tecnologica in ogni ambito della produzione di un'azienda, ma specialmente durante la fase di commercializzazione.

In questa tesi si tratterà la soluzione adottata dall'azienda Carpigiani, leader mondiale nel settore della vendita di macchine per gelato, nell'intraprendere lo sviluppo dell'ecosistema *MyGelato*, piattaforma di marketing digitale e di e-commerce fruibile tramite applicazione mobile con l'obiettivo di dare nuovi strumenti ai propri clienti. Si presenta il design e l'implementazione dell'applicazione mobile legata a questo progetto e distribuita per il sistema operativo Google Android. Le tecnologie scelte e la generalità della soluzione consentono di impiegare gli stessi principi per altri progetti con architetture analoghe.

La stesura di questo elaborato segue logicamente i passaggi fondamentali che si presentano durante lo sviluppo di questo tipo di sistemi, partendo dall'introduzione del contesto in cui si inserisce il lavoro in oggetto, insieme alla valutazione delle finalità implicite ed esplicite che hanno portato l'azienda Carpigiani a dare vita all'intero ecosistema *MyGelato*.

Nel primo capitolo si passa alla presentazione e alla valutazione delle specifiche richieste ponendo maggiore attenzione ai sistemi di marketing digitale ed e-commerce che rappresentano il fulcro dell'applicativo, uniti ovviamente ai concetti principali che formano i modelli della piattaforma e che devono essere considerati nel dettaglio per capire alcune scelte strutturali effettuate durante lo sviluppo.

Sono poi introdotte le principali tecnologie, librerie e metodi di sviluppo utilizzati durante l'implementazione di ogni singolo componente dando ampio spazio alle funzionalità rese disponibili dall'utilizzo di ottime librerie open source, descrivendo come hanno potuto semplificare e velocizzare il processo lavorativo fornendo un forte imprinting modulare all'architettura di tutta l'applicazione.

Si prosegue con la descrizione del lavoro svolto, discernendo ogni singolo componente dell'applicativo così da poter spiegare nel dettaglio le scelte implementative che hanno portato al prodotto finale di questa tesi che, dopo una serie di test in termini di prestazioni, potrà essere pubblicato e reso disponibile sui principali mezzi di distribuzione di applicazioni Android. Alcune considerazioni di carattere generale e possibili sviluppi futuri concludono, infine, la tesi.