

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
Fakulta informačních technologií

ÚVOD DO SOFTWAREVÉHO INŽENÝRSTVÍ
2019/2020

DATABÁZOVÉ SYSTÉMY
2020/2021

Projekt IUS – Model informačního systému

Zadání č. 61 – Kavárenský Povaleč

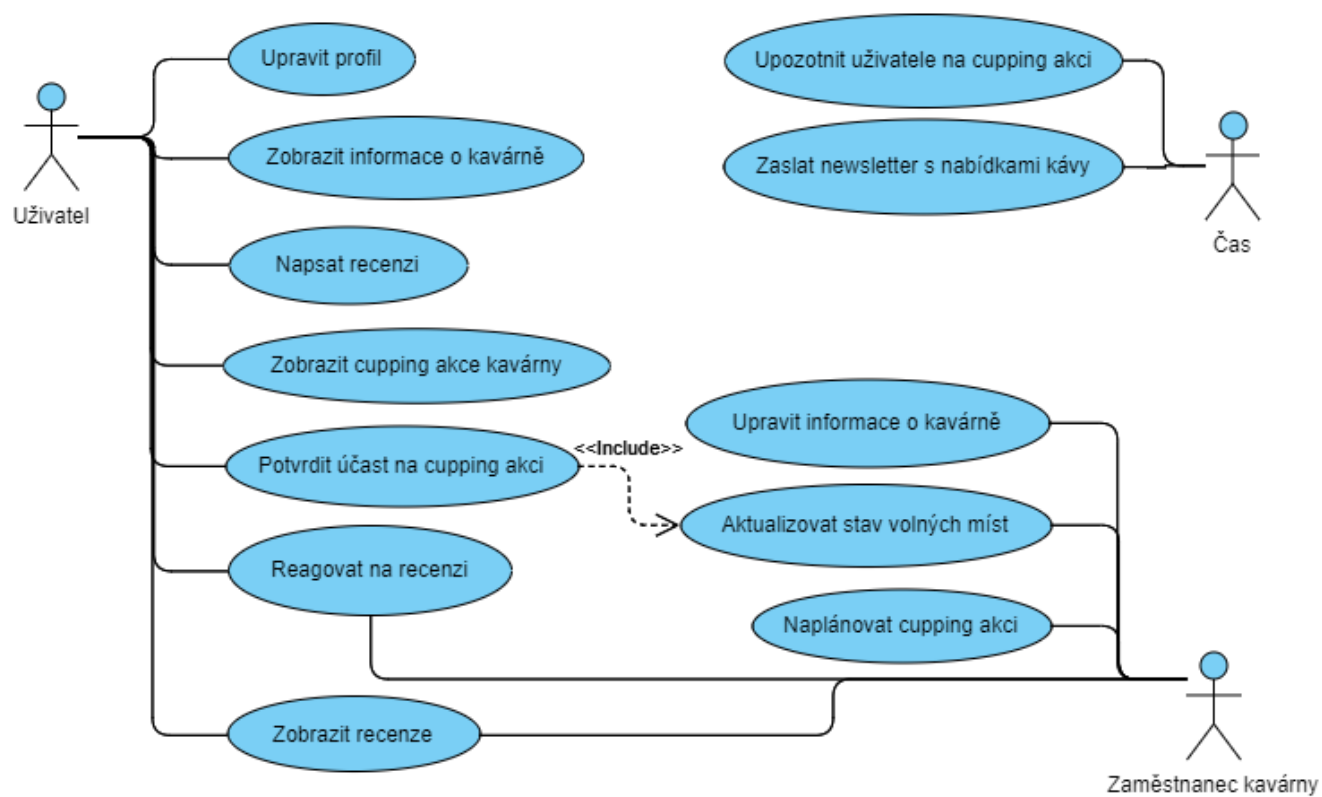
Tomáš Milostný (xmilos02)

Michal Rivola (xrivol01)

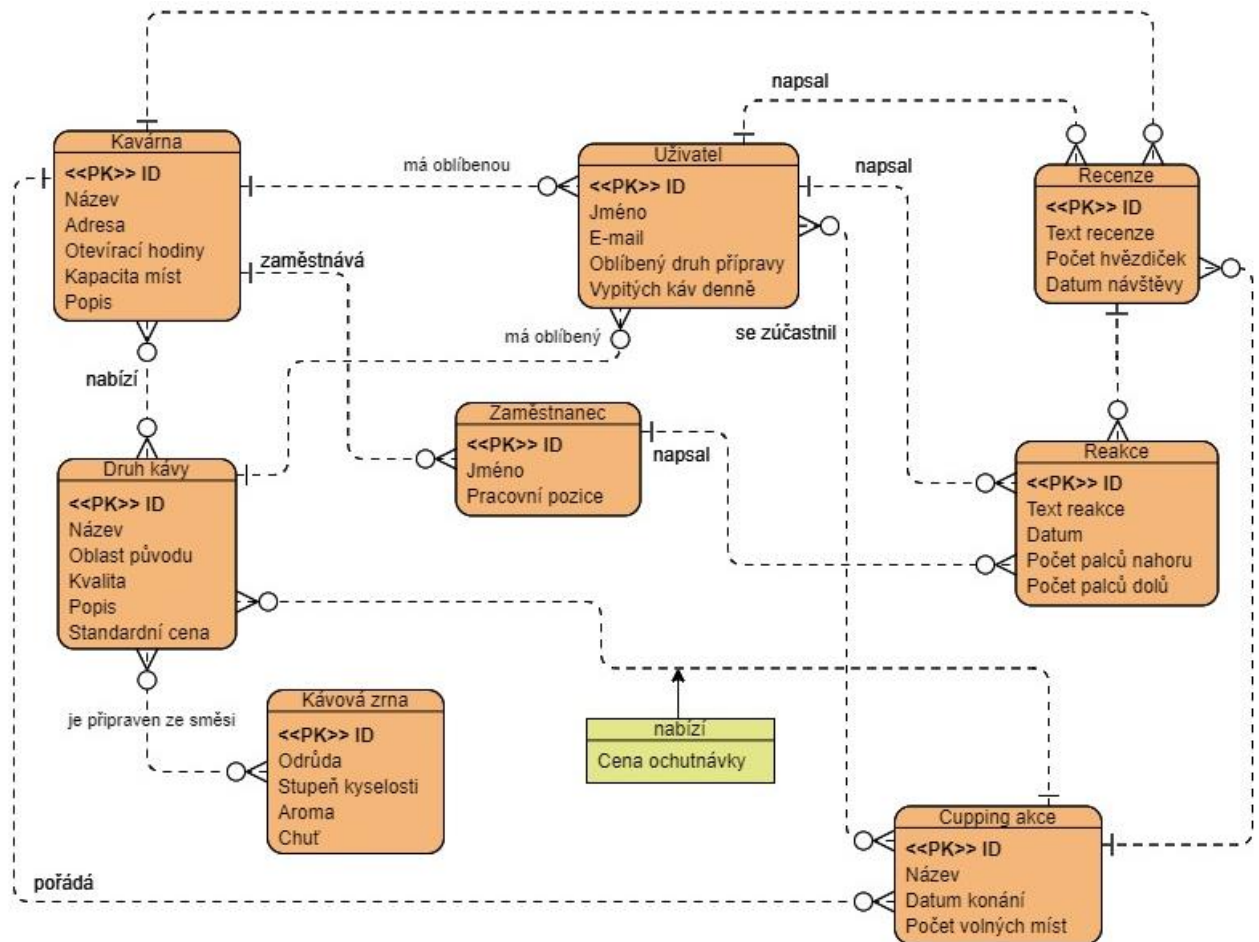
1. Zadání

Představte si, že jste kavárenský povaleč, který tráví celé dny v kavárnách po celém Brně, a protože jste už vyzkoušeli spoustu kaváren, a ne vždy vám v každé kavárně káva chutnala, rozhodli jste se vytvořit kavářenskou komunitu, ve které by si mohli lidé sdílet informace o brněnských kavárnách. Kavárny nabízejí kávy připravované z různých směsí kávových zrn, přičemž kávová zrna se liší odrudou, stupněm kyselosti, aromatem, ale i chutí. Uživatel, který musí uvést kromě svých základních informací i údaje o oblíbeném druhu přípravy kávy (espresso, cappuccino, flat white atd.), oblíbené kavárně, oblíbeném druhu kávy a počtu vypitých káv denně, může psát recenze k jednotlivým kavárnám, které navštívil. Pokud se tak uživatel kávové komunity rozhodne navštívit nějakou kavárnu, může si díky kavářenské komunitě zjistit informace o tom, kde se kavárna nachází, jaké má otvírací hodiny, kapacitu míst a její popis a informace o jejích zaměstnancích. Dále si může uživatel vyhledat jednotlivé recenze a podle toho se rozhodnout, zda kavárnu navštíví nebo nikoliv. V případě návštěvy kavárny, pak sám může buď sepsat recenzi, ve které uvede, jak se mu kavárna líbila, přidělí jí určitý počet hvězdiček a uvede, kdy kavárnu navštívil, nebo může reagovat na recenze ostatních uživatelů a uvést v reakci svůj vlastní názor. V systému se uchová nejen datum, kdy byla reakce napsána, ale i počet palců nahoru nebo dolů, které byly reakci přiděleny. Na recenze mohou kromě uživatelů reagovat i samotní zaměstnanci kaváren, aby se mohli ohradit vůči pomluvám. Každá kavárna má kromě zaměstnanců také svého majitele, a protože brněnské kavárny jsou většinou malé, předpokládejte, že tento majitel zároveň i vypomáhá jako řadový zaměstnanec v kavárně. Aby majitel přilákal více návštěvníků, pořádá často ve svých kavárnách tzv. cupping akce, na kterých můžou návštěvníci ochutnat různé druhy kávy. O jednotlivých druzích kávy, které se na cupping akcích obvykle ochutnávají, si může uživatel přehled informací, a to konkrétně o oblasti původu, kvalitě a popisu chuti. Uživatelé si mohou u jednotlivých kaváren zjistit, kdy se nějaká cupping akce koná, jaká je cena ochutnávky a zda jsou ještě nějaká volná místa. Pokud ano, mohou se akce zúčastnit a napsat na ni recenzi.

2. Model případů užití



3. ER diagram (Entity Relationship Diagram)



Kavárna – Nabízí různé druhy kávy. Zaměstnává několik zaměstnanců, ze kterých alespoň jeden musí být jejím majitelem. Má také své recenze, ze kterých lze odvodit průměrné hodnocení kavárny. Může pořádat Cupping akce, na které má omezenou kapacitu míst.

Uživatel – Může hodnotit kavárny, které navštívil prostřednictvím recenzí a také reagovat na recenze ostatních uživatelů. Má svou oblíbenou kavárnu a druh kávy, přičemž více uživatelů může mít stejnou oblíbenou kavárnu nebo druh. Může se také účastnit Cupping akcí, pořádaných kavárnami, jestliže je ještě nějaké volné místo.

Zaměstnanec – Může reagovat na recenze na kavárnu, v níž je zaměstnán. Majitel kavárny je v tomto modelu rovněž běžným zaměstnancem.

Cupping akce – Akce pořádaná kavárnou, kde jsou nabízeny ochutnávky různých druhů kávy za speciální ceny. Kavárna má omezené prostory, tak si uchovává informaci o počtu volných míst pro další účastníky.

Druh kávy – Je připraven ze směsi různých druhů kávových zrn. Je nabízen kavárnami za standardní cenu, nebo za speciální cenu v rámci ochutnávky na Cupping akci.

Recenze – Lze psát na kavárny nebo na Cupping akce. Má své hodnocení a reakce od uživatelů nebo zaměstnanců kaváren.