Sito per esempio layout: [www.tmall.com](http://www.tmall.com)

Layuot base:

Registrazione / Login / Carrello

Mela Rossa

Search

Seconda Slide

Link / Link / .....

Categorie

Slide prodotti

Inserimento di un prodotto:

* si e` scelto di optare per 4 fasce di prezzo relative ad ogni prodotto (che verranno poi selezionate in base all’utenza corrente) la particolarita` implementativa sta nel fatto che le utenze customer dovranno vedere il risparmio, mentre quelle admin il guadagno (vedremo in dettaglio poi):
  + Dettaglio (per i privati)
  + Ingrosso (per P.IVA)
  + Super prezzo
  + Prezzo di acquisto
* Aggiungere possibilita` di caricare foto (piu` di una ma per ora faremo sembrare solo una).
* Titolo e descrizione.
* Cod articolo e codice a barre (solo numero).
* Quantita` per (in pezzi): singolo pacchetto, imballo cartone. (per ora questi valori possono essere considerati semanticamente “statici”, cioe` sono la solo per essere mostrati , vedremo in seguito come implementare la tabella per non renderla enorme).

Utenti Admin:

* Gli utenti admin devono confermare gli ordini ricevuti dai clienti e avere la possibilita` di creare la fattura relativa (con intestazione intercambiabile) oppure un dettaglio generico (.pdf).
* Vengono per ora individuati due ruoli possibili come utenza per l’amministrazione:
  + Jack -> super admin, puo` anche assegnare dipendente a cliente.
  + Dipendente -> operazioni possibili da definire, una cosa e` certa: possono confermare l’ordine. E deve rimanere traccia di cio`.

Utenti clienti:

* Possono visualizzare il dettaglio degli ordini dalla propria area privata.
* Quando si registrano vengono automaticamente assegnati ad un dipendente.
* Fino a che un ordine non e` confermato da un operatore, ogni successivo ordine effettuato e` una semplice integrazione di dettaglio dell’ultimo ordine (se non confermato).