

MI MARCA PERSONAL

BIOGRAFIA: LILIH CRUZ

Aprendiz constante:
Psicóloga Social, Psicoterapeuta
Sistémico Familiar , Docente,
Consteladora, Hipnoterapeuta,
Coach internacional con PNL y
mucho más para facilitar tu camino
de mejora en menos tiempo y evitar
la dependencia a la terapia y a las
relaciones que te provocan dolor,
tristeza, angustia...



MISIÓN-VISIÓN-VALORES

MISIÓN: GENERAR QUE MILLONES DE PERSONAS LOGREN SU ESTABILIDAD EMOCIONAL EN SUS RELACIONES DE PAREJA Y FAMILIARES DESDE EL AMOR AUTÉNTICO, CONSCIENTE Y DE GRAN CONEXIÓN.

VISIÓN: Lograr una academia de Desarrollo personal para acompañar y enseñar a miles de personas de la Comunidad #AMARCONINTELIGENCIA.

VALORES: RELACIONES SANAS, DESARROLLO HUMANO, CONFIANZA Y BIENESTAR,

EL NOMBRE CON EL QUE ME IDENTIFICAN ES LILIH CRUZ (LOGO)

La mayoría de la gente que me conoce y que interactúa me conoce como **Lilih**, eso les genera mas acercamiento aunque mis redes estan como psicoterapialiliacruz



MI LENGUAJE

Lo Identifican por la sencillez del lenguaje (cero rebuscado y sin tecnicismos) para generar confianza a través de la autoridad.

La paleta de colores está hecha para transmitir Madurez inspirada en la marca: **Cartier**, el color predominante es el Borgoña, además de ser mi color personal en atuendo y el dorado es para los textos y así alejarse de los colores que predominan o que más se repiten, lo mismo con la Tipografía elegida.



COLOR VINO: 420700

CLAVE DORADO: C7A424

TIPOGRAFÍA: CINZEL

Cuerpo: **Montserrat Classic**
ó **Playfair Display**

PUNTOS IMPORTANTES PARA FILTRAR MIS SEGUIDORES Y COMPRADORES

MI AUDIENCIA SON PERSONAS MUY RACIONALES

Médicos, Profesores, Contadores, financieros, ingenieros, son lo que **buscan y conectan** mejor con mi **mensaje**, personas que tienen conflictos en sus relaciones de pareja o familiares: separaciones, duelos de separación, dependencia emocional, **(no es terapia de pareja, es acompañamiento Individual**, por eso se utiliza el pronombre personal: TÚ.



SLOGAN DE MARCA (PITCH)



Amar con Inteligencia:

Te acompaño a que logres Relaciones Sanas y Valiosas de gran Conexión de forma Consciente a través de Herramientas terapéuticas de enfoque sistémico y humanista.

Amo acompañar a las personas a que logren las mejores Relaciones Personales desde la alegría, la confianza y la honestidad por que es lo que consideran lo más valioso e importante de su vida.

HORARIO DE PUBLICACION

La mayoría de la gente del target que interactúa se enfoca más en su perfil a partir de la **8:30 de la noche ciudad de México**



GENERAR INTERACCIÓN PARA AUMENTAR ALCANCE



Los contenidos que más generan alcance son los **Reels, Historias y en vivos utilizando las acciones que están integradas y activadas en la misma aplicación de IG: encuestas, preguntas, poniendo llamados a la acción (CTA) .**

CONTENIDO: QUE SEA RECONOCIDO, EDUCATIVO Y DE VALOR PARA DESPUES REALIZAR LA VENTA.



Septiembre 2022 - 1868 seguidores.
Revisar gráficas para ver el aumento y los

#paramarteprimeromeamo
#amarconinteligencia #amorpropio
#autoconocimiento
#desarrollodeconsciencia
#dejadesufrirporamor #Divorcio
#ansiedad
#terapiadepareja #Terapia
#elamorseeexpande #RupturaDePareja
#InteligenciaEmocional
#DependenciaEmocional
#RelacionesToxicas #Psicologia
#autoconocimiento #autocuidado



FOTOGRAFIAS

Las fotografías ya están en la plataforma de CANVA y otros videos los compartiré poco poco, tengo unos en mi canal de You Tube y de entrevistas que me han realizado.

MI HISTORIA

Después de pasar por 2 relaciones de 6 años c/u en donde pase por decepción, dolor, depresión y angustia al momento de la separación, me llevó a iniciar el proceso de terapia a nivel personal para lograr superar lo que me provocaba dolor y dependencia emocional PARA comprender desde donde elegía a mis parejas y tenía esos resultados que se repetían, es así como después decidí formarme como terapeuta de pareja complementando con más herramientas de psicoterapia familiar, Hipnosis, Constelaciones familiares, Gestalt, PNL debido a que solo tenía formación como Psicóloga Social.



PÁGINAS DE INSPIRACIÓN

autoridades en el tema
IG: alexandre.escot
@mia_astar
@johnnyabraham
@mario_naranjob
@maria.elena.badillo
@Kikedelgadillo

Utilizan textos que han publicado en Twitter con fotografías personales para que la gente recuerde su mensaje porque también están enfocados hacia una audiencia más adulta y que tiene preferencia por avanzar e invertir en su educación para mejorar sus relaciones..



CLARIDAD EN SU TRANSFORMACIÓN DE RELACIONES DEJA DE SUFRIR POR AMOR LE

LOS RECURSOS PARA EL PROCESO DE TRANSFORMACION CADA ELEMENTO TIENE VALOR

- Martes de Amar con Inteligencia

- Te ayudo a que tengas una Conexión sana y consciente en tus relaciones, DEJA DE SUFRIR POR AMOR
#paramarteprimeroameamo



1 1 GRAN IDEA, 1 SOLUCIÓN, 1 CTA

Elementos estratégicos de la comunicación para generar conexiones.

- A) Poner subtítulos a cada video
- B) Tener edición de muy buena Calidad

PODCAST

Anchor.fm música Epidemic Sound

TWITTER

Valor: ¿Sabías que esto es importante por...?

FOTOGRAFÍAS de calidad para plataformas: subirla a Canva

Formato de video: Cuadrado Facebook y Vertical(IGTV)

LEADS: Registros captados por el CRM

Procesos de interacción-Secuencias correctas para los clientes que depende de en donde se encuentra: Frío-Tibio (cultivo de leads)- caliente (venta) conversión.

Contenido: Captar y sostener la atención para posicionamiento, Ser Radicalmente Diferente: Épico, salirse de lo ordinario.

Funnel Hacking: fase 1.- Branding, 2.- Captación de Leads, 3.-Oferta, 4.-Venta

Landing Page: Registro o Dar información poderosa que Resuelve dudas y objeciones. Valor del producto o la Venta a través de un CTA para generar CONVERSIONES y asi poder medir los KPIS:

PRINCIPALES: Leds (registros,compras), Tasa de conversión, Ingresos totales, tráfico, CAC (Costo de adquisición de clientes),Etc.

SECUNDARIOS: Costo por Lead en diferentes etapas del embudo, suscriptores al blog o newsletter, visitantes recurrentes, costo por visitante...

PRÁCTICOS: Porcentaje de Rebote, Páginas vistas, Rango de Página, Palabras clave, Contenidos más leídos...

SEO: Posicionamiento en Google, Orgánico o Pautado.