

# 2018年4月入社社員様向け IT研修概要

キラメックス株式会社

- 目的
  - IT企業で働く上で必要最低限の基礎的なIT知識の理解
  
- 学習内容
  - IT基礎講座
    - Webアプリケーションの構成を知ろう
    - 通信とネットワークとは何か？
    - Webアプリケーションはプログラムでできている？
    - Webアプリケーションを開発する流れ
  
  - 要件定義
    - チーム毎に特定のサービスや題材の要件定義を実施
  
  - サーバー構築

- 目的
  - 抽象化の基本的な考え方の理解
  - 抽象化を自分の思考ツールに加える
- 学習内容
  - 抽象化の理解(抽象化とは)
    - 抽象とは何か？
      - 説明が上手にできる抽象化とは？
      - 抽象的なレベルのコミュニケーションとは？
      - 整理や思考を効率化するには？
      - 抽象がなぜ創造性に必要なのか？
      - 抽象をつかいこなすと何ができる？
    - 抽象を考える手順とは？

- 目的
  - 抽象化の基本的な考え方の理解
  - 抽象化を自分の思考ツールに加える
- 学習内容
  - 抽象化の理解(抽象化とは)
    - ファシリテーショングラフィックについての復習
      - 別途澤田様に相談
    - 抽象とは何か？
      - 説明が上手にできる抽象化とは？
      - 抽象的なレベルのコミュニケーションとは？
      - 整理や思考を効率化するには？
      - 抽象がなぜ創造性に必要なのか？
      - 抽象をつかいこなすと何ができる？
    - 抽象を考える手順とは？

- 目的
  - 抽象化の考え方をソフトウェアの設計に生かす経験をつむ
    - ソフトウェアを目に見える部分から始め、内部の実装まで意識してCRC設計をできるようになる
    - オブジェクトの責務とコラボレーションをもとに設計の善し悪しを評価できるようになる
- 学習内容
  - CRCと動的なソフトウェア設計
    - CRCとは何か？
    - CRCをチームで考えるCRCセッションとは？
    - 簡単なCRCセッションの実演と演習
    - 「Excel」のCRCセッションによる設計
    - 「Twitterクローンアプリ」のCRCセッションによる設計

- 目的
  - 最低限のWebアプリケーションは実装できるレベルのプログラミングスキル習得
- 学習内容
  - HTML & CSS
    - HTML & CSS 初級編
    - HTML & CSS 中級編
  - Ruby
    - Ruby I ~ V
  - Command Line
    - Command Line 基礎編
  - Ruby on Rails5
    - Ruby on Rails5 I ~ V
    - Ruby on Rails5 I , II 道場コース

- 目的
  - Railsで様々な実装ができるレベルのプログラミングスキル習得
- 学習内容
  - 梅の全内容
  - Ruby on Rails5
    - Ruby on Rails5 VI～XI
    - Ruby on Rails5 Ⅲ, IV道場コース

- 目的
  - オブジェクト指向についての理解
- 学習内容
  - 梅・竹の全内容
  - Java
    - Java I ~V
    - Java I , II 道場コース



- 目的
  - 前半で学習した抽象化力を思考ツールの概念として理解するだけではなく、ビジネスに生かす経験を積む
    - ビジネスを抽象的に捉え、理解できるようになる
    - 抽象化を踏まえ類似のビジネスを比較することで、ビジネスの特徴をより明確に取り出せるようになる
- 学習内容
  - ビジネス企画に抽象化力を生かす(基礎編)
    - ビジネス企画で使う抽象化とは？
    - 銀行ではどんな分業をしている？
    - 定食屋にあるワークフローとは？
    - レンタルビデオにおける情報管理とは？
    - 広告業の共通点と特徴はなにか？
  - 最終日の事前準備

- 目的
  - 前半で学習した抽象化力を思考ツールの概念として理解するだけではなく、ビジネスに生かす経験を積む
- 学習内容
  - ビジネス企画に抽象化力を生かす(応用編)
    - 演習 & プレゼン準備
    - プレゼン大会(バザール方式)
  - ふりかえり
- プレゼン内容
  - 次ページに記載

- 目的
  - ビジネスを抽象的に捉え、理解し抽象的にビジネスの差異を説明する
    - 例
      - 題材:メルカリ
      - 分析:Yahoo!オークションとの違いは? どうしてメルカリが伸びたのかを抽象的に捉えた特長から説明する。等
  - 題材となるサービスの特長を抽象化して捉えることで、今後業務の中でビジネス／サービスを考える上で本質的な価値をより明確に考える習慣を身に着ける
    - 題材:メルカリ/サイボウズ/Instagram/ZOZOTOWN/YouTube/駅すぱあと (重複してもOK、他にやりたいサービスがあればご相談)
- プレゼン内容
  - **グループごとに「既存ビジネスの抽象化による把握と整理」**
    - ネットサービスを調査、抽象化して、ビジネスを把握する
    - ビジネスを抽象的に捉え、理解できるようになる
    - サービスの特徴を捉えるような抽象化を行う
  - サービスは自社サービスではなく、外部サービスから選択