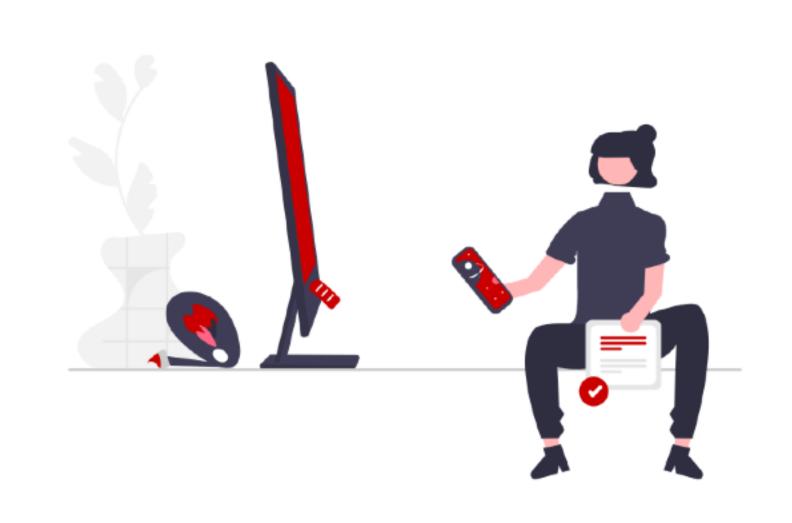


2. 扱う内容

- 創造性
 - 新しい技術, 新しい製品, 新しいサービス, 新しい管理手法, 新しい採用方法
 - 既存の業務を洗練させると同時に革新を生み出す 必要がある
 - 革新のためにまず必要なのはそのアイデア
 - アイデアはどのように生まれるのか、どんな工夫をしたら、アイデアが生まれやすくなるのか?
- 経営学領域で創造性がどのように扱われてきたのか について考える





3. テキスト

- HBR 10 must reads on Creativity
- HBR (Harvard Business Review)とは、ハーバード 大学出版が刊行する一般向(ナビジネス雑誌(≠ 専門 家向けの学術雑誌)
- ・ 主に大学の研究者(教授)が研究内容や研究でわかっていることを一般の人向けに執筆



BONUS ARTICLE

"How Pixar Fosters Collective Creativity" By Ed Catmull

On Creativity

If you read nothing else on creativity, read these definitive articles from Harvard Business Review.