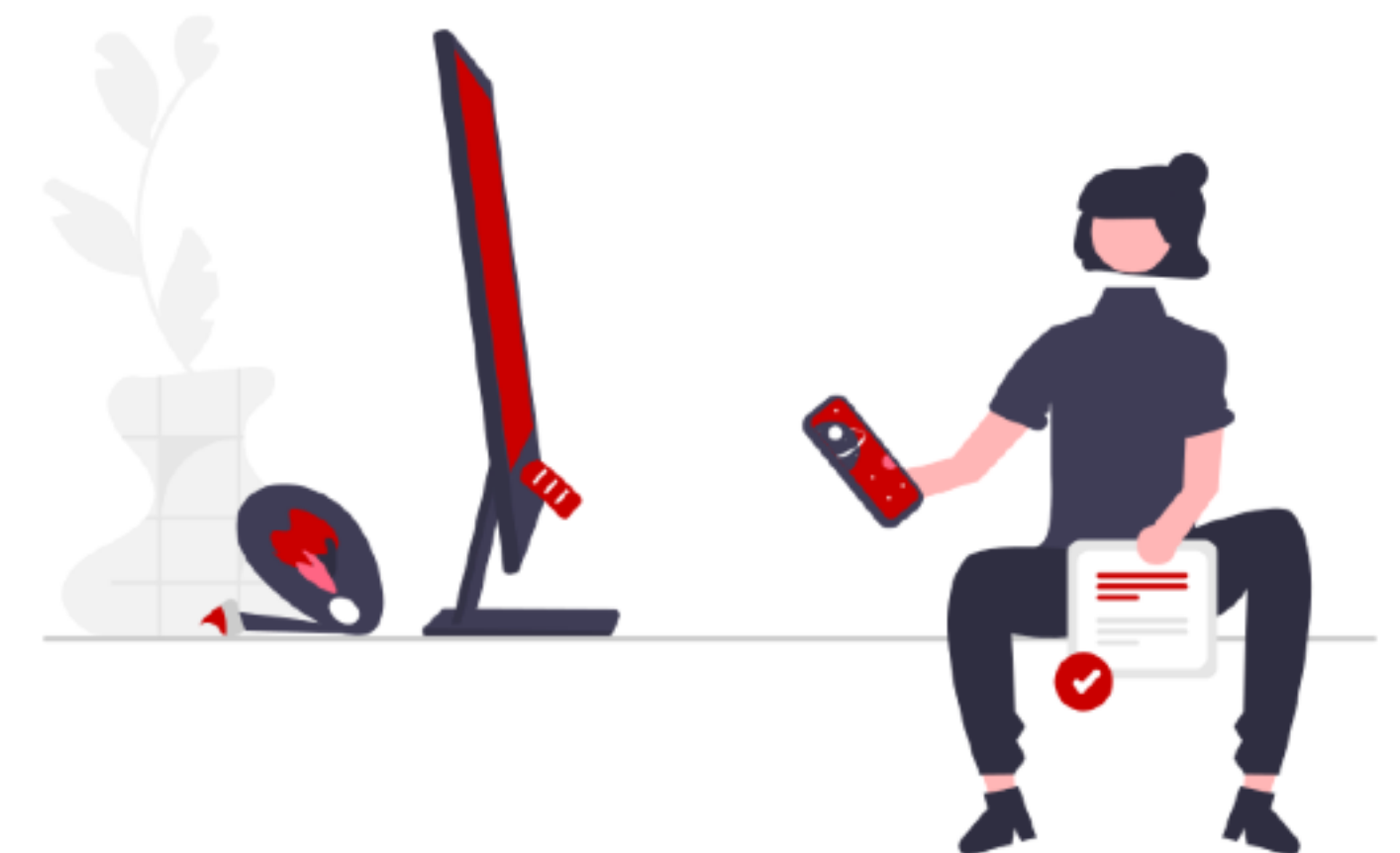


2. 扱う内容

- 創造性
 - 新しい技術, 新しい製品, 新しいサービス, 新しい管理手法, 新しい採用方法
 - 既存の業務を洗練させると同時に革新を生み出す必要がある
 - 革新のためにまず必要なのはそのアイデア
 - アイデアはどのように生まれるのか, どんな工夫をしたら, アイデアが生まれやすくなるのか?
- 経営学領域で創造性がどのように扱われてきたのかについて考える



3. テキスト

- HBR 10 must reads on Creativity
- HBR (Harvard Business Review)とは、ハーバード大学出版が刊行する一般向けビジネス雑誌(≠ 専門家向けの学術雑誌)
- 主に大学の研究者（教授）が研究内容や研究でわかっていることを一般の人向けに執筆

