

第1回

1. この授業について
 1. 狙いと想定する受講者
 2. 扱う内容
 3. テキスト
 4. テーマの選択及びテキスト選択の狙い
2. 授業の進め方
 1. 事前準備
 2. 授業中
 3. 授業後
3. 授業資料の共有・課題の提出方法



この授業について

1. 狙いと想定する受講者

狙い

- 経営学に関する一般的な語彙を英語で知る
- 一般向けの経営に関する雑誌・新聞記事を読めるようになる
- 企業内での創造性に関する知識や関心を持ってもらえたらいいなあ
- 正確な翻訳は目指しません

想定する受講者

- 大学受験以来、（必修の英語の授業を除いて）あんまり英語に触れていない
- でも、経営に関するニュースくらい英語で読めるようになっておきたい
- (大学院進学を考えているけれどまだ勉強を始めていない)
- もっと意識高い人ももちろん歓迎