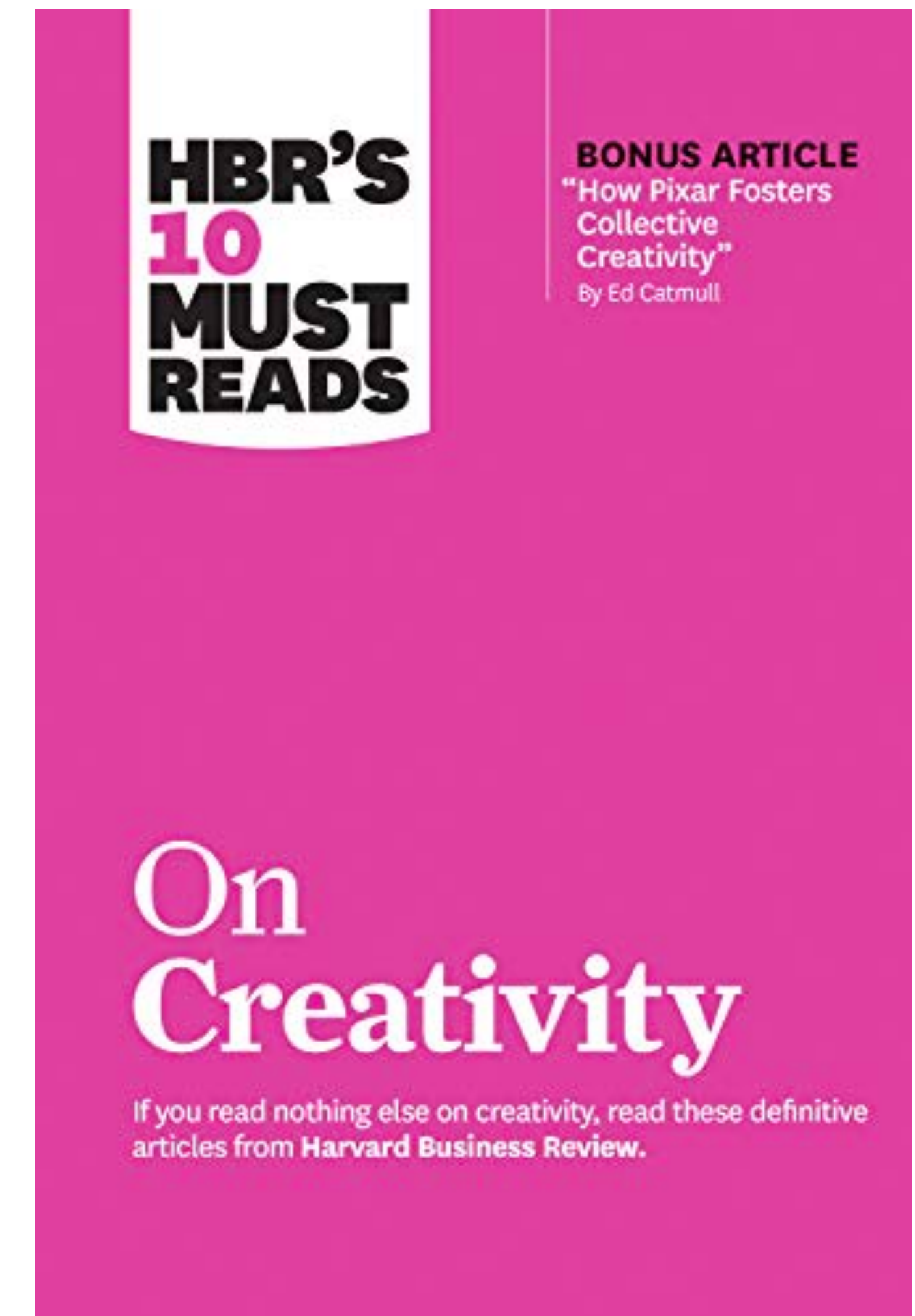


3. テキスト

- HBR 10 must reads on Creativity
- HBR (Harvard Business Review)とは, ハーバード大学出版が刊行する一般向けビジネス雑誌(≠ 専門家向けの学術雑誌)
- 主に大学の研究者（教授）が研究内容や研究でわかっていることを一般の人向けに執筆



- 入手方法は3通り
 - 紙のテキストを生協とかAmazonで購入
 - Kindle版
 - 図書館の論文データベースから，オリジナル版を入手
 - 神戸大学図書館のホームページから以下の順番に入って行って，各章のタイトルを検索すると，pdf版が入手可能
 - 若干面倒臭いけど無料

