

この授業について

1. 狙いと想定する受講者

狙い

- 経営学に関する一般的な語彙を英語で知る
- 一般向けの経営に関する雑誌・新聞記事を読めるようになる
- 企業内での創造性に関する知識や関心を持ってもらえたらいいなあ
- 正確な翻訳は目指しません

想定する受講者

- 大学受験以来、（必修の英語の授業を除いて）あんまり英語に触れていない
- でも、経営に関するニュースくらい英語で読めるようになっておきたい
- (大学院進学を考えているけれどまだ勉強を始めていない)
- もっと意識高い人ももちろん歓迎

2. 扱う内容

- 創造性
 - 新しい技術, 新しい製品, 新しいサービス, 新しい管理手法, 新しい採用方法
 - 既存の業務を洗練させると同時に革新を生み出す必要がある
 - 革新のためにまず必要なのはそのアイデア
 - アイデアはどのように生まれるのか, どんな工夫をしたら, アイデアが生まれやすくなるのか?
- 経営学領域で創造性がどのように扱われてきたのかについて考える

