

3. テキスト

- HBR 10 must reads on Creativity
- HBR (Harvard Business Review)とは、ハーバード 大学出版が刊行する一般向(ナビジネス雑誌(≠ 専門 家向けの学術雑誌)
- ・ 主に大学の研究者(教授)が研究内容や研究でわかっていることを一般の人向けに執筆



BONUS ARTICLE

"How Pixar Fosters Collective Creativity" By Ed Catmull

On Creativity

If you read nothing else on creativity, read these definitive articles from Harvard Business Review.



- ・ 入手方法は3通り
 - 紙のテキストを生協とかAmazonで購入
 - Kindle版
 - ・ 図書館の論文データベースから、オリジナル版を入手
 - 神戸大学図書館のホームページから以下の順番に入って行って、各章のタイトルを検索すると、pdf版が入手可能
 - 若干面倒臭いけど無料

