**Web予約システム付き店舗サイト**

**要件定義書**

|  |  |
| --- | --- |
| 作成者 | 杉村 朋美 |
| 作成日 | 2025年10月6日 |
| 最終更新日 | 2025年10月14日 |

**目次**

[**1.** **背景・目的** 1](#_Toc211371638)

[**1-1背景** 1](#_Toc211371639)

[**1-2目的** 1](#_Toc211371640)

[**２．ターゲットユーザー** 2](#_Toc211371641)

[**2-1. ペルソナ設定** 2](#_Toc211371642)

[**2-2. ユーザー行動分析** 3](#_Toc211371643)

[**３．サイト構成** 4](#_Toc211371644)

[**3-1.ページ構成** 4](#_Toc211371645)

[**3-2.設計意図と導線設計** 4](#_Toc211371646)

[**４．機能要件** 5](#_Toc211371647)

[**4-1. ユーザー向け機能** 5](#_Toc211371648)

[**4-2. 運用者向け機能** 5](#_Toc211371649)

[**4-3. 共通機能** 5](#_Toc211371650)

[**4-4. 予約システム詳細** 6](#_Toc211371651)

[**５．非機能要件** 7](#_Toc211371652)

[**5-1. 表示速度・パフォーマンス** 7](#_Toc211371653)

[**5-2. レスポンシブ対応** 7](#_Toc211371654)

[**5-3. セキュリティ** 7](#_Toc211371655)

[**5-4. 運用性・更新性** 7](#_Toc211371656)

[**5-5. SNS連携・OGP設定** 7](#_Toc211371657)

[**5-6. 予約システム運用性・拡張性** 8](#_Toc211371658)

[**６．補足・備考** 9](#_Toc211371659)

[**７．制作スケジュール** 10](#_Toc211371660)

# **背景・目的**

## **1-1背景**

長野県の山間にあるイタリアンレストラン「Monte Tavola（モンテ・ターヴォラ）」（架空店舗）は、夫婦で営む自然派の隠れ家的店舗。料理や空間にこだわりがあり、リピーターには高い評価を得ている。店舗は標高800mの山間に位置し、木造の温かみある内装と、地元食材を使った季節の料理が特徴。来店者は30〜50代の自然志向な層が多く、静かな時間を求めて訪れる傾向がある。

しかし、以下の課題を抱えている。

* 一部の常連客に支持されているが、広く知られていないため集客に苦戦している。
* 予約が電話受付のみで、夫婦２人で運営しているため混雑時は対応が難しい。
* 定休日や臨時休業の情報が伝わりにくい。
* 交通が不便で、初めて来店する顧客は迷いやすい。

## **1-2目的**

これらの課題を解決し、店舗の魅力をより多くの人に届けるために、公式Webサイトを制作する。目的は以下の通り。

* 店舗の世界観（自然×カジュアルイタリアン）を視覚的に伝える。
* 予約フォームを設置し、電話以外の導線の確保。
* 定休日・臨時休業などの情報をリアルタイムで発信できるようにする。
* アクセス情報や地図を分かりやすく掲載し、初来店の不安を軽減する。

# **２．ターゲットユーザー**

## **2-1. ペルソナ設定**

ペルソナ1：堀田 美咲（33歳）

職業：都内のグラフィックデザイナー

趣味：カフェ巡り、雑貨集め

* 特徴：雰囲気重視で店を選び、気に入った店はInstagramで拡散

ニーズ：

* 写真映えする空間や料理の情報
* 店舗の世界観が伝わるビジュアル
* スマホで完結する予約導線
* SNSでシェアしやすい構成

来店動機：

* Instagramで見かけた写真に惹かれ、雰囲気の良さに興味を持った。

情報接触チャネル：

* Instagram／Google検索／グルメ系まとめサイト

行動パターン：

* TOP → 店舗紹介 → メニュー → 予約 → SNSシェア

ペルソナ2：山中 三郎（40歳）

* 職業：長野市の法人営業
* 趣味：登山、日帰りキャンプ
* 特徴：自然の中で静かに過ごすのが好き。食生活にも気を使っている

ニーズ：

* 静かで落ち着いた雰囲気の店舗情報
* 定休日・臨時休業の確認がしやすい構成
* アクセス情報や地図が分かりやすい
* スマホでも見やすいUI

来店動機：

* 登山帰りに静かに食事できる場所を探していた。

情報接触チャネル：

* Googleマップ／登山ブログ／職場の同僚の口コミ

行動パターン：

* TOP → お知らせ → アクセス → 予約（電話 or フォーム）

## **2-2. ユーザー行動分析**

本サイトでは、ペルソナごとの目的達成までの行動パターンをもとに、ページ構成と導線設計を行う。ユーザーがどのような目的でサイトを訪れ、どのような順序で情報にアクセスするかを分析し、UI/UX設計に反映する。

ペルソナ1：堀田 美咲（33歳）

* 行動傾向：視覚的な魅力を重視し、店舗の雰囲気や料理の写真を確認した上で予約に進む。気に入った店舗はSNSで積極的にシェアする。

設計への反映：

* TOPページにメインビジュアルと店舗紹介への導線を配置し、世界観を直感的に伝える。
* メニュー紹介ページでは写真中心の構成とし、季節限定メニューにはタグを付与して視認性を高める。
* 予約ページはスマートフォンで完結できるUIとし、入力ストレスを軽減。
* SNSシェアを促すため、OGP設定とシェアボタンを詳細ページに設置。

ペルソナ2：山中 三郎（40歳）

* 行動傾向：実用性を重視し、営業日やアクセス情報を確認した上で予約に進む。静かな環境や自然との調和を重視する。

設計への反映：

* TOPページに営業日や定休日のお知らせ導線を配置し、来店可否をすぐに判断できる構成とする。
* アクセスページでは地図・交通手段・写真付き道案内を掲載し、初来店者の不安を軽減。
* 予約ページは視認性の高いUIで構成し、スマートフォンでも操作しやすい設計とする。

# **３．サイト構成**

## **3-1.ページ構成**

本サイトはBladeテンプレートで静的・動的ページを統合的に管理する。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ページ名** | **実装方式** | **主な要素** |
| TOPページ | Blade（静的） | メインビジュアル/コンセプト |
| お知らせページ | Laravel（動的） | 一覧形式/画像付 |
| メニュー紹介 | Blade（静的） | フード/ドリンク/季節限定/写真付 |
| 予約ページ | Laravel（動的） | カレンダー型フォーム/注意事項 |
| アクセスページ | Blade（静的） | 地図/住所/交通手段/写真付案内 |
| お問い合わせページ | Laravel（動的） | フォーム/電話番号/SNSリンク |

## **3-2.設計意図と導線設計**

本サイトは、ユーザーの行動パターンと店舗の運営課題を踏まえ、6つの主要ページで構成する。各ページは、店舗の魅力を視覚的・構造的に伝える役割と、来店までの不安を軽減する役割を担っており、スマートフォン中心の閲覧を前提としたレスポンシブ設計とする。

* TOPページでは、自然に囲まれた店舗の世界観を直感的に伝えるため、メインビジュアルとコンセプト紹介を配置。最新のお知らせや予約導線も視認性高く設置し、ユーザーの目的行動にスムーズにつなげる。
* お知らせページでは、イベントや休業日などの情報を一覧形式で発信し、画像付きで視認性を高める。
* メニュー紹介ページでは、料理の魅力を写真中心に構成し、季節限定メニューには「期間限定」タグを付与。視認性と訴求力を高め、来店意欲を促進する。
* 予約ページでは、営業日カレンダーと連動したカレンダー型フォームを設置し、定休日の誤予約を防止。注意事項や自動返信メールにより、店舗側の運用負荷を軽減する。
* アクセスページでは、地図・交通手段・写真付き道案内を掲載し、初来店者の不安を軽減。登山帰りや遠方からの来店者にも配慮した導線設計とする。
* お問い合わせページでは、予約以外の連絡手段としてフォーム・電話番号・SNSリンクを掲載。取材依頼や業務連絡にも対応可能な構成とする。

# **４．機能要件**

本サイトでは、ユーザーが安心して来店・予約できる導線を確保しつつ、店舗側が無理なく運用できる構造を目指す。機能は以下の3つの視点で整理する。

## **4-1. ユーザー向け機能**

* 予約フォーム（Laravel）：名前・人数・日時・連絡先・備考を入力できる。営業日カレンダーと連動し、選択可能な日程のみ表示。入力内容はLaravelのFormRequestバリデーションを行い、送信後は確認メッセージを表示。Googleカレンダーへ自動登録（API連携）を行う。
* お知らせ閲覧（Laravel）：管理画面から投稿された情報を一覧表示し、タイトル・本文・画像・公開日を表示する。TOPページには最新情報を抜粋表示。
* アクセス情報表示：Googleマップの埋め込みに加え、駐車場の案内や交通手段（車・電車・徒歩）を明記。初来店者の不安を軽減する。
* メニュー紹介：料理の写真と説明を掲載し、季節限定メニューにはタグを付与。視覚的に魅力を伝える。

## **4-2. 運用者向け機能**

**管理画面（Laravel）：**

* ログイン認証（Auth）付き
* 予約一覧表示（来店日順／名前順）
* 検索・絞り込み（日付／名前／人数）
* ステータス管理（未確認／確認済／キャンセル）
* 備考欄の確認（アレルギー・記念日など）
* CSVエクスポート（週次・月次）
* 営業日設定（定休日・臨時休業）
* お知らせ投稿（タイトル／本文／画像／タグ／公開日）

## **4-3. 共通機能**

* ページタイトルの一貫性（店舗名＋ページ名）
* ヘッダー・フッター共通化（ナビゲーション・連絡先）
* OGPタグ設定（Laravelのヘッドテンプレートで制御）

## **4-4. 予約システム詳細**

本予約システムは、Googleカレンダーとの連携と、Laravelベースの管理画面をXAMPP環境で開発・運用する構成により、店舗運営の効率化とスマートな予約対応を実現する。

Googleカレンダー連携機能：

予約フォーム送信時に、店舗のGoogleカレンダーへ自動登録。

登録内容：

* タイトル：予約者名＋人数（例：「堀田美咲様 2名予約」）
* 日時：来店希望日時
* メモ：備考欄の内容
* カレンダー上で予約状況を確認可能。スマートフォンでも閲覧できる。
* 定休日や臨時休業は管理画面で設定し、Googleカレンダーへ自動反映。

管理画面構成（Laravel + MySQL／XAMPP環境）：

XAMPP環境で開発・運用し、ログイン認証付きの管理画面を構築。

主な機能：

* 予約一覧表示（来店日順／名前順）
* 検索・絞り込み（日付／名前／人数）
* ステータス管理（未確認／確認済／キャンセル）※管理画面から操作可能
* 備考欄の確認（アレルギー・記念日など）
* CSVエクスポート（週次・月次の予約集計に活用）
* 出力項目：名前／人数／来店日／時間／連絡先／備考
* ファイル形式：CSV（Excel・Googleスプレッドシート対応）
* 営業日設定（定休日・臨時休業の登録／予約フォームと連動）

# **５．非機能要件**

本サイトでは、ユーザーが安心して利用でき、店舗側が無理なく運用できるよう、以下の非機能要件を設計に反映する。

## **5-1. 表示速度・パフォーマンス**

* 画像の最適化（サイズ調整・圧縮）を行い、ページ表示速度を確保する。特にTOPページやメニュー紹介ページでは、視覚的な魅力と軽量化の両立を図る。
* Laravelのキャッシュ機能を活用する。
* JavaScriptやCSSは必要最小限にとどめ、読み込みの遅延を防ぐ。

## **5-2. レスポンシブ対応**

* BootstrapまたはTailwind CSSを使用し、効率的かつ美しく整ったデザインを構築する。
* 全ページでスマートフォン対応。

## **5-3. セキュリティ**

* CSRF対策（Laravel標準）
* 入力バリデーション（FormRequest）
* パスワードはハッシュ化（bcrypt）

## **5-4. 運用性・更新性**

* 管理画面から予約・営業日・お知らせは一元管理をする。
* メニュー・アクセス情報はBladeで静的管理をする。
* お知らせは画像付き投稿が可能。
* 通知メールはテンプレート化し、文面編集可能。

## **5-5. SNS連携・OGP設定**

* SNSでのシェア時に、ページごとのタイトル・画像・説明文が正しく表示されるよう、OGPタグを設定する。
* InstagramやLINEなどでの拡散を想定し、視認性と魅力を意識した構成とする。

## **5-6. 予約システム運用性・拡張性**

* Laravel（PHPフレームワーク）で構築
* Google Calendar APIと連携し、予約情報を自動登録
* 管理画面はスマホ対応のレスポンシブ設計
* CSV出力はLaravel Excelなどを活用
* .envファイルでAPIキー・DB接続情報を安全に管理

# **６．補足・備考**

* Googleカレンダー連携により、スマートフォンでの予約確認・通知が可能となり、夫婦での運営でも無理なく対応できる。
* 管理画面は必要最低限の機能に絞り、UIはシンプルかつ視認性重視で設計
* 予約情報はMySQLに保存し、CSV形式で出力可能。売上分析や混雑傾向の把握に活用できる。
* Google APIキーやDB接続情報は .env ファイルで管理し、セキュリティを確保。
* SEO対策として、店舗名＋地域名（例：長野 イタリアン）での検索流入を意識し、ページタイトルやメタ情報を設計する。
* アクセシビリティ配慮として、色のコントラスト比やフォントサイズを調整し、視認性を確保する。
* 納品前には、主要ブラウザ（Chrome／Safari／Edge）およびスマートフォン端末で表示確認を行い、フォーム送信テストとバリデーションチェックを実施する。
* 本サイトのコードはGitHub上で管理・提出を行い、開発環境にはXAMPP＋Laravelを使用する。

# **７．制作スケジュール**

本プロジェクトは、2025年10月14日から12月10日までの約8週間を制作期間とし、週25時間の作業時間を想定して進行する。以下に、週単位での進行計画を示す。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日付** | **週の目標** | **作業項目** | **成果物・備考** |
| 10/14〜10/20 | 設計完了 | 要件定義確認／画面構成／DB設計 | 基本設計書・詳細設計書 |
| 10/21~10/27 | ワイヤーフレーム＋スタイル設計 | ワイヤーフレーム作成／スタイルガイド設計 | Figmaワイヤーフレーム・スタイルガイド |
| 10/28〜11/3 | デザインカンプ完成 | 全ページのビジュアル設計 | Figmaデザインカンプ一式 |
| 11/4~11/10 | 静的ページ構築 | Bladeテンプレート作成／共通レイアウト構築 | Bladeテンプレート・共通ヘッダー／フッター |
| 11/11~11/17 | Laravel機能実装① | 予約フォーム／営業日カレンダー連動 | Laravel予約機能／通知処理 |
| 11/18~11/24 | Laravel機能実装② | 管理画面構築／Googleカレンダー連携 | Laravel管理画面機能／Google API連携コード |
| 11/25~12/1 | テスト準備＋実施 | 表示確認／送信／CSV・SEO・OGP設定 | テストケース・修正対応・SEO調整 |
| 12/2~12/8 | 最終調整 | 文言・色調整／README作成／ファイル整理 | README・最終成果物一式 |
| 12/9~12/10 | 提出完了 | GitHub提出／URL共有 | GitHub提出・URL共有・完了報告 |