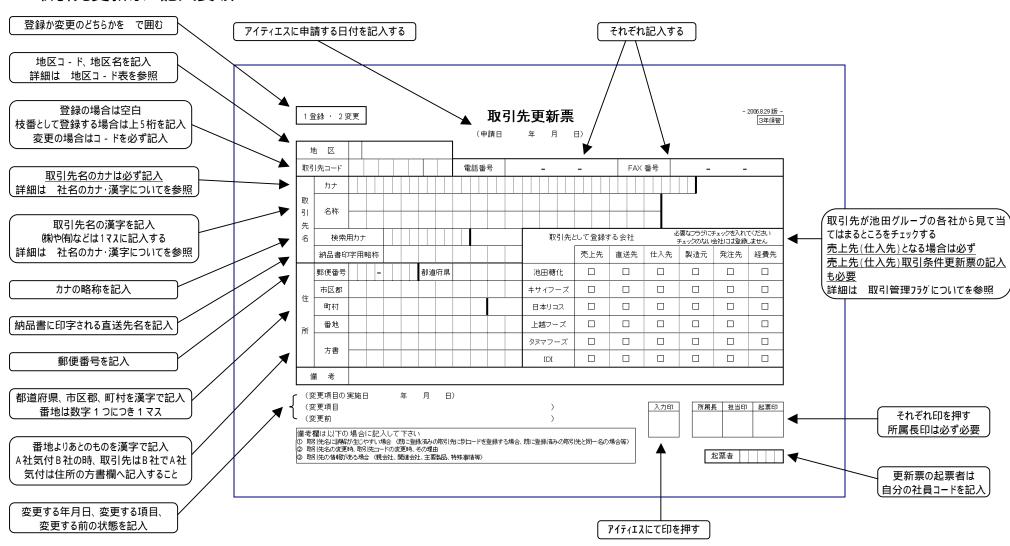
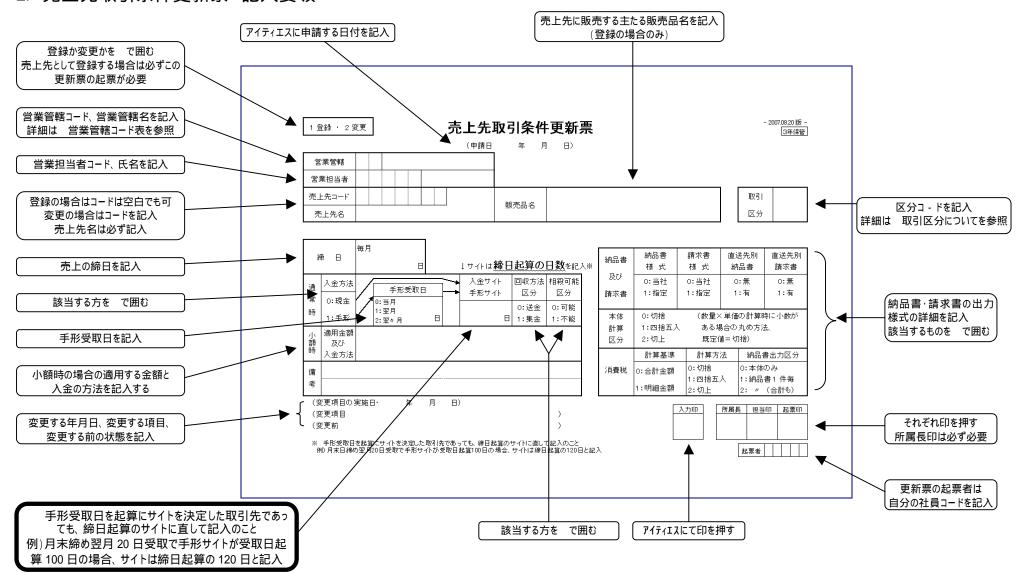
取引先·取引条件更新票 記入要領

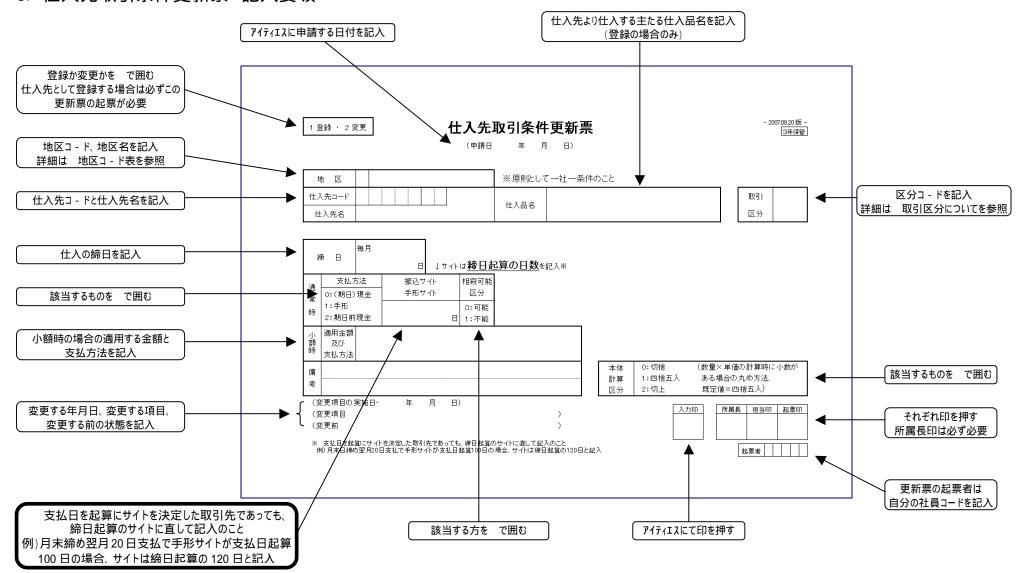
1. 取引先更新票 記入要領



2. 売上先取引条件更新票 記入要領



3. 仕入先取引条件更新票 記入要領



取引先更新票 項目の詳細説明 Vol.1

地区コード

コード	地区名	
0	北海道·東北	
4	関東	
2	東京本社	
3	中部	
4	近畿	
5	中国·四国	
6	九州	
9	その他	
<u> </u>		

取引管理フラグについて

フラグ	内容
売上先	売上先(お金を請求する先)
直送先	実際に品物を送る送り先
仕入先	仕入先(お金を支払う先)
製造元	原料を製造している先
発注先	品物を発注している先
経費先	経費として取引する先

注意点 売上先となる場合地区コードに注意すること。

東京地区 < 2 > であれば営業担当者は必ず東京本社の営業担当者でなければならない。 地区と営業担当者が不一致になってはいけない。

社名のカナ・漢字について

法人組織名称	カナ	漢 字
株式会社	K.K ABC ABC K.K	(株) A B C A B C(株)
有限会社	ユウ.K ABC ABC ユウ.K	(有) A B C A B C(有)
合資会社	ゴウシ.K ABC ABC ゴウシ.K	(資) A B C A B C (資)
合名会社	ゴウメイ . K A B C A B C ゴウメイ . K	(名)ABC ABC(名)
協同組合	キョウクミ ABC ABC キョウクミ	(協) A B C A B C (協)
社団法人	シヤダン ABC ABC シヤダン	(社)ABC ABC(社)
財団法人	ザイダン ABC ABC ザイダン	(財) A B C A B C (財)
学校法人	ガクホウ ABC ABC ガクホウ	(学) A B C A B C (学)

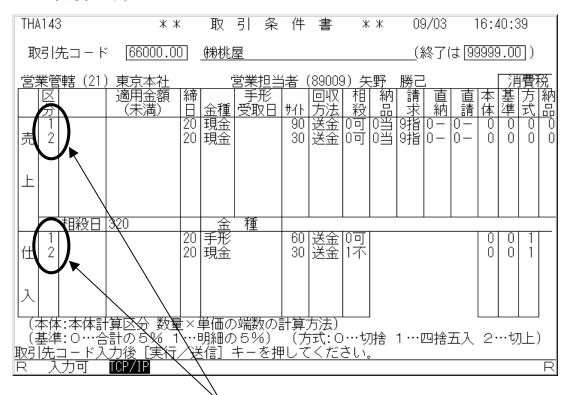
は空白の意味

取引先更新票 項目の詳細説明 Vol.2

営業管轄コード表

コード	営業管轄	
11	北関東	
21	東京本社	
31	名古屋支店	
41	大阪支店	
51	福山営業所	
52	広島営業所	
61	福岡支店	
62	鹿児島出張所	

取引区分について



- ・該当する区分コ・ドを記入する。
- ・通常条件が1つであれば取引区分は"0"だが、複数になるとこのように区分を条件ごとに分けて登録する。
- ・複数の条件を登録する際は、1つの条件に対して売上先(仕入先)取引条件更新票が1枚必要となる。 また、販売単価更新票・仕入単価更新票ごとに、取引区分を記入すること。