
車山高原 御朱印プロジェクト 企画資料

一般社団法人SEA

目的

- ・車山高原の顧客増加、収益拡大
- ・車山高原の文化度向上・イメージアップ
- ・日本の文化「神社」の認知拡大





1.車山高原に追加するコンテンツ

→ 御朱印の販売

日本で一番、神(天空)に近い御朱印

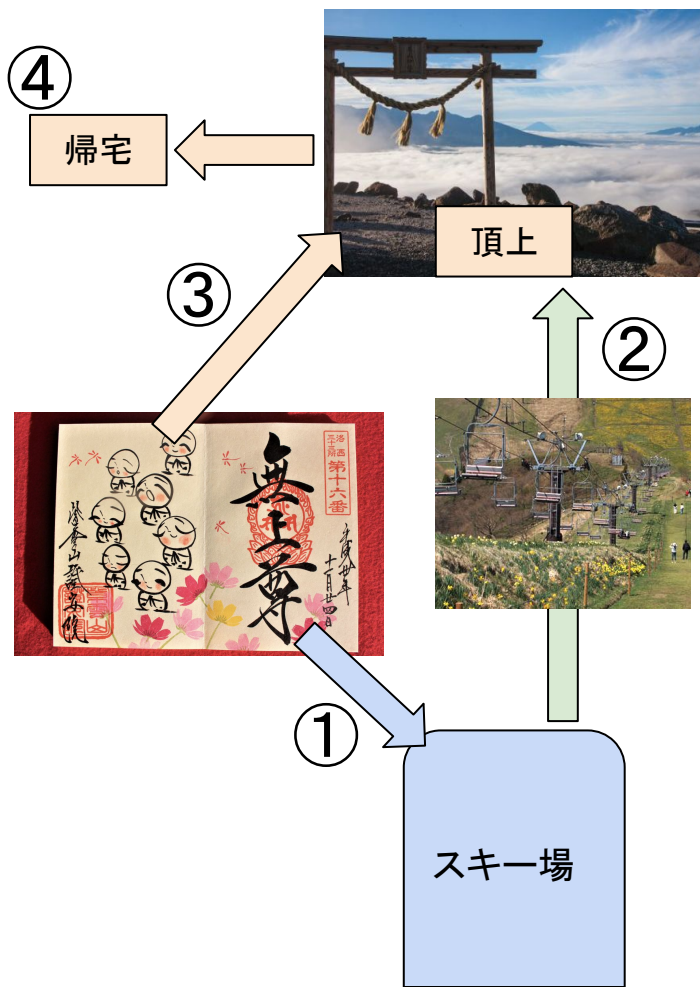
→ 正式参拝

自然の中の神に気づける神事

→ 車山神社写真展の開催

映えた写真による、口コミ増加。話題性の向上

プロジェクト詳細



御朱印

- ・車山神社にて御朱印の販売。
- ・御朱印を半分に割って、片割れをスキー場で販売。もう片割れを頂上のリフト降り場で配布する。そうすることでリフトの利用も促せる。

【弊社提供リソース】

- ・御朱印・デザイン作成、マーケティング業務。



正式参拝

外部から宮司を呼び、年に3回(新嘗祭、祈念祭)を実施、巫女舞、スキー場の初詣の奉納も行う。

正式参拝に来てくださった方に、メルマガ登録、次の神事の告知を定期的実施。

限定御朱印やお守りの販売。

【弊社提供リソース】

巫女、神主の派遣、集客の手伝い、イベント内容の企画、限定御朱印のデザイン作成

マーケティングプラン

- ①御朱印スタンプラリーの企画（長野近辺の名所や神社と連携して実施、東京 8社めぐり）
- ②各種神社イベントの開催（スキー場の初滑り祭、春夏秋冬でイベント）
- ③神社情報誌 Wagoにて掲載（発行部数20000部/年間）
- ④SNSでの拡大を促す、景色とマッチする御朱印
- ⑤ドローンなどを使用して動画を作成し、動画型広告の運用
- ⑥LPを制作し、検索連動型広告・ディスプレイ広告の運用
- ⑦天空の結婚式を企画運営。神式の結婚式なども組み合わせて認知拡大。
- ⑧メールでの情報発信（頂上やスキー場にQRを配置しメルマガ登録）

写真展の開催

- ・車山神社の写真コンテストを開催

(素材集め、いい写真が増えて自然なクチコミが促される)

【弊社提供リソース】

- ・企画・web制作



マイルストーン

