

Dane osobowe

Anna Kowalska

Warszawa

+48 523 238 XXX

ann_kowalskaxxx@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/annakowalskaxxx/>

Podsumowanie zawodowe

- Jestem specjalistką ds. marketingu cyfrowego z 3-letnim doświadczeniem w kampaniach online, analizie danych i optymalizacji działań. Zoptymalizowałam kampanie PPC, osiągając 30-proc. wzrost konwersji w 6 miesięcy.
- Zarządzałam budżetem 500 000 zł, co przyczyniło się do 15-proc. wzrostu przychodów.
- Posiadam biegłość w Google Analytics, Google Ads i SEO, co pozwala mi skutecznie optymalizować kampanie.

Wykształcenie

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

2019-2024

Studia magisterskie dzienne, kierunek: E-Biznes

Specjalizacja: Marketing internetowy

Program Erasmus – Copenhagen Business School

2021-2022

Pełny semestr na kierunku Digital Marketing

Doświadczenie zawodowe

Global E-Marketing Agency NY / USA, oddział Warszawa

od 06. 2023- aktualnie

Stanowisko: Specjalista ds. marketingu online

- prowadzę samodzielnie klienta z rynku kosmetycznego i obsługuję budżet 3 mln zł
- zarządzam kampaniami firmy w online marketingu – średnio prowadzę 3 kampanie miesięcznie
- odpowiadam za wskaźniki efektywności marketingowej: CTR, CPL, ROI i konwersje:
 - wygenerowałam 200 leadów, CPL wynosi 25 zł
 - wygenerowałam 0,5 mln wyświetleń, koszt tysiąca wyświetleń wyniósł 4 zł

Praca wakacyjna

Kawiarnia „Molo”, Sopot

2020-2021

- obsługiwałam gości – średnio 300 osób dziennie
- organizowałam wieczorki filmowe – 20 w jednym sezonie wakacyjnym, łącznie zorganizowałam ich 40
- przygotowywałam raporty kasowe każdego dnia i moje paragony dziennie liczyły 5 000

Praktyki studenckie

Platforma sprzedaży online

07- 09.2022

- prowadziłam obsługę klientów, pakowanie towarów i rejestrację paczek w systemie
- przyjmowałam zwroty i obsługiwałam reklamacje

Koła i organizacje studenckie

SKN Polityki Gospodarczej i Teorii Pieniądza

Umiejętności

Twarde

- Excel na poziomie zaawansowanym
- Google Analytics
- umiejętności analityczne

Miękkie

- komunikacja interpersonalna i umiejętność nawiązywania kontaktów
- szczegółowość i dbałość o detale
- praca w zespole

Języki obce

- język angielski - poziom C 2
- język niemiecki - poziom B 2

Kursy, szkolenia i certyfikaty

Kursy/szkolenia

- Jak zarządzać swoim czasem, aby osiągać cele? (2021)
- Zasady przygotowania autoprezentacji (2020)
- Jak korzystać z Excela w analizie danych (2023)

Certyfikaty

- Fundamentals of Digital Marketing- Google
- Excel dla zaawansowanych- Comarch

Zainteresowania

- marketing online
- e-commerce
- AI
- sport – gra w koszykówkę

Referencje

Dostępne na życzenie

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).