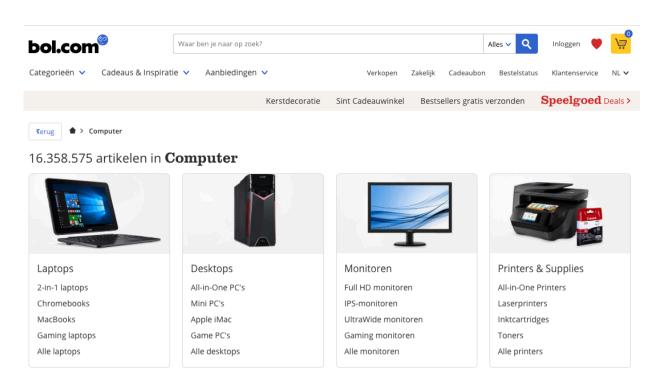
Design Pattern research: Structureren van content

Wanneer een groepslid het platform bezoekt wilt hij een duidelijk overzicht hebben van de beschikbare content zodat hij niet verdrinkt in alle beschikbare content

Om ervoor te zorgen dat de gebruiker niet overweldigd wordt door alle beschikbare content (information overload) moet de content gestructureerd zijn. Door middel van categorisatie en tags kunnen items gestructureerd worden. Er zijn een aantal bestaande oplossingen om content te structureren. Categorisatie om de content te scheiden en tagging voor specificiteit. Daarnaast is de layout belangrijk voor het nuttigen van de informatie.

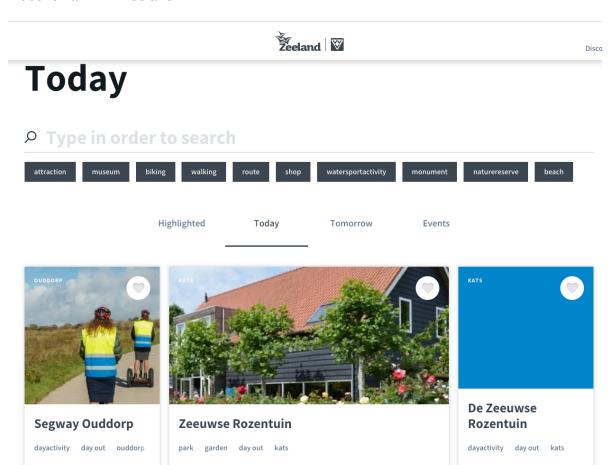
Categorisatie

Categorieën worden gebruikt voor het maken van een breder onderscheid van de content. De categorieën zijn grove indicaties. Stukken content die allemaal een ding gemeen hebben. Categorieën kunnen ook subcategorieën bevatten. Zoals bijvoorbeeld bij de website van **bol.com**. Hier bevatten de meeste categorieën subcategorieën. Deze subcategorieën zijn nodig om de items iets meer specificiteit te geven binnen de grote hoofd categorieën.



Tagging

Tagging is bedoelt om meer specificiteit aan te geven. Binnen een categorie kunnen er nog specifiekere labels aan bepaalde stukken content worden gehangen. Daarnaast kunnen tags gebruikt worden om specificiteit aan te geven voor items die niet per see alleen binnen 1 categorie vallen. Een goed voorbeeld van categorieen in combinatie met tags is te zien bij de website van VVV Zeeland.



Layout

De manier waarop de items worden weergegeven is belangrijk voor de overzichtelijkheid van de user interface. Er zijn uiteraard tal van manieren om de layout in te delen. Zo geeft de browser extensie Panda de gebruiker zelf de optie om verschillende layouts te kiezen. Wanneer een artikelen gelezen is wordt de kleur grijs. Dit is erg handig omdat je dan ziet welke artikelen nog interessant zijn

