

Design Brief

Tom Snepvangers

400684506

TamTam

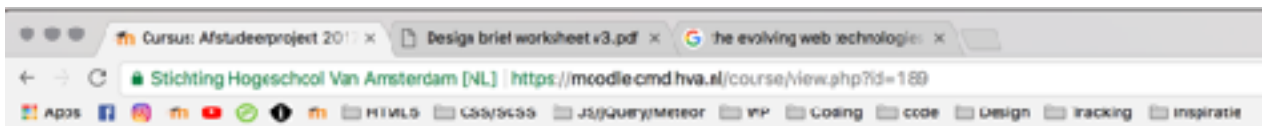
Versie 1.0

Introductie

Tijdens mijn afstudeerstage bij TamTam ben ik opzoek gegaan naar afstudeermogelijkheden binnen lopende projecten. Uiteindelijk kwam ik op een aantal opties terecht, geen van alle had mijn volle interesse. Daarnaast lag de focus voornamelijk op UX, ik kreeg dan ook terug vanuit TamTam dat ik, omdat ik me richt op frontend, me daar beter niet op kan focussen.

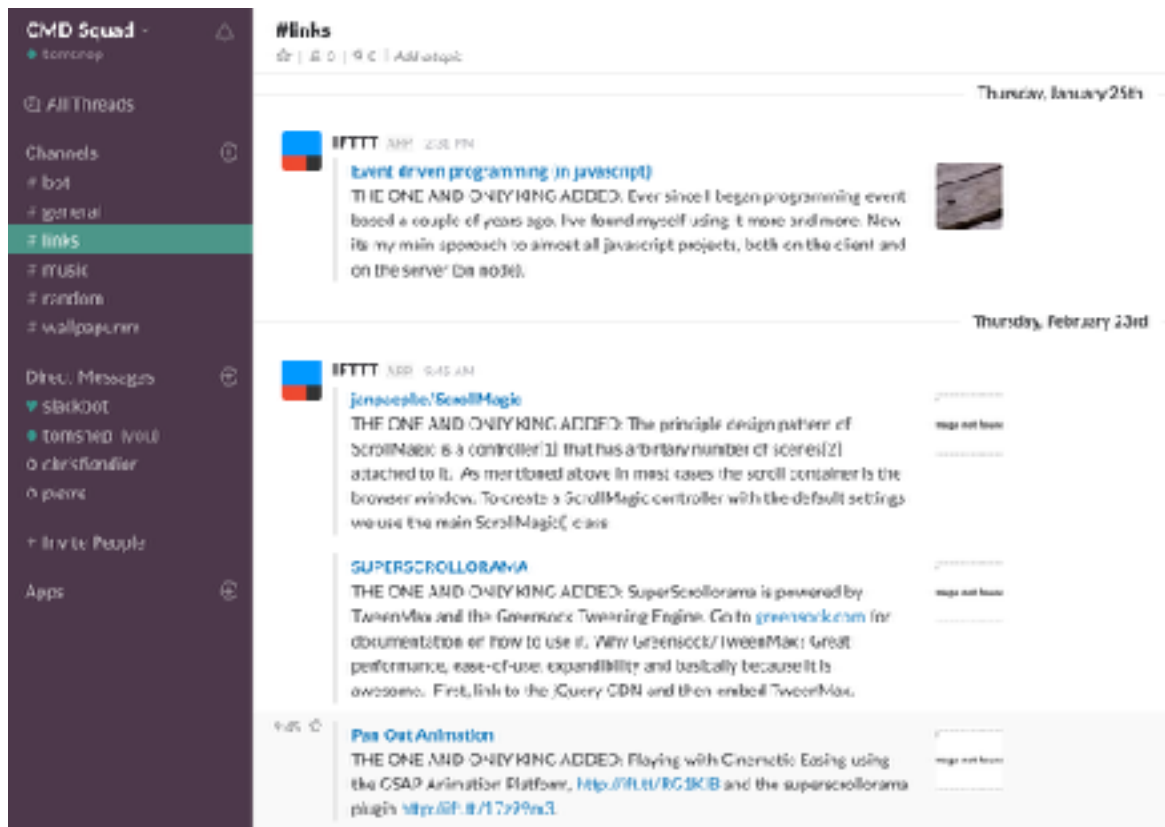
Het afstudeertraject starten in februari 2017 zat er niet in.

Ik besloot een half jaar te gaan werken en te starten in september. Gregory, mijn toenmalige Lead, drukte mij op het hart dat ik moest gaan onderzoeken wat ik echt leuk vind en niet “op zoek moest gaan” naar een kant en klare afstudeermogelijkheden (mits deze je wel interesseert natuurlijk). Gedurende de periode dat ik aan het werk was heb ik goed nagedacht over ik nou echt interessant vind.



Op een dag keek ik naar m'n browser en bedacht ik mij dat de manier waarop ik al die links naar interessante artikelen, tutorials en nieuwe technieken opsla, eigenlijk helemaal niet goed werkt. Ik had bookmarkmapjes voor HTML / CSS / JS / Analytics / Wordpress / Tracking. Elk mapje bevatte tientallen links naar vakinhoudelijke content, echter had ik geen idee of ik het ooit al had gelezen, wanneer ik het had toegevoegd en of het eigenlijk nog wel relevant was.

Sinds onze korte stage hebben Christian Conijn, Pierre Bleeker en ik een Slack channel om onze dagelijkse bezigheden met elkaar te delen tijdens onze stage periodes. Om een alternatief te bieden op de onhandige bookmark mapjes maakten wij een koppeling tussen pocket en een Slack channel (#links). Wanneer je een artikel opsloeg via pocket browser extensie werd deze automatisch in het slack channel gedropt. Klinkt heel leuk,



maar

uiteindelijk wordt ook dit een ellenlange lijst waar je door de bomen uiteindelijk het bos niet meer ziet.

Toen ik doorhad dat ook dit niet werkte keek ik naar TamTam, hoe doet de groep frontenders van ± 20 man dit? Hoe delen zij interessante artikelen, nieuwe technieken, blogs, tutorials etc. met elkaar? Voor zover ik kon zien gebeurde dit eigenlijk op dezelfde onhandige manieren: Artikelen worden gedeeld in de Hipchat ([Slack tegenhanger van Atlassian](#)), zo nu en dan wordt er een email

verstuurd naar alle developers of worden technieken in de development channels van de Dept Facebook gedeeld. In principe verschilt dit dus weinig van de manier waarop wij CMD (ex)studenten dat doen, ik vermoed dat het op heel veel plekken / bedrijven / vakgebieden zo gaat.

Zo ontstond het idee om hier meer onderzoek naar te doen en dit onderwerp te gebruiken voor mijn afstudeerproject.

Ik geloof dat dit beter kan.

Context

De 2 voornaamste stakeholders zijn de frontend developers van TamTam en TamTam. De FED's van TamTam willen up to date blijven over het vakgebied en nieuwe technieken leren. TamTam zelf wilt graag dat de FE community binnen het bedrijf elkaar verder helpt en naar een hoger niveau tilt. Naast deze twee hoofd stakeholders zijn Designers & BE developers mogelijke stakeholders aangezien het probleem voor hen ook aanwezig kan zijn. Daarnaast zijn de distributeuren en auteurs van de vakinhoudelijke content ook stakeholders. Zij willen dat hun content zoveel mogelijk geraadpleegd wordt.

De omgeving waar het probleem zich afspeelt is voornamelijk op de werkvloer. Developers delen voornamelijk tijdens die uren content met elkaar. Een bedreiging is het feit dat wij als developers binnen zo'n grote organisatie als Dept erg veel tools gebruiken, dit betekent dat de oplossing moet fitten binnen het gebruik van al deze bestaande tools.

Het probleem

Het vakgebied, web development, ontwikkelt zich razendsnel. Maandelijks komen nieuwe technieken uit, nieuwe frameworks op de markt en daarnaast wordt vooral ontzettend veel geschreven en besproken over al de ontwikkelingen. Het internet staat bomvol met content over het vakgebied.

Dit kan erg overweldigend zijn. Je wilt up to date blijven als developer, maar hoe doe je dit naast je fulltime job? The fear of missing out. Binnen het vakgebied ook wel “Frontend Fatigue”¹ genoemd. Een developer moet keuzes maken binnen deze overload aan informatie: welke (nieuwe) techniek wil je ontdekken, welk framework wil je leren of wat voor artikelen zijn belangrijk om te lezen?

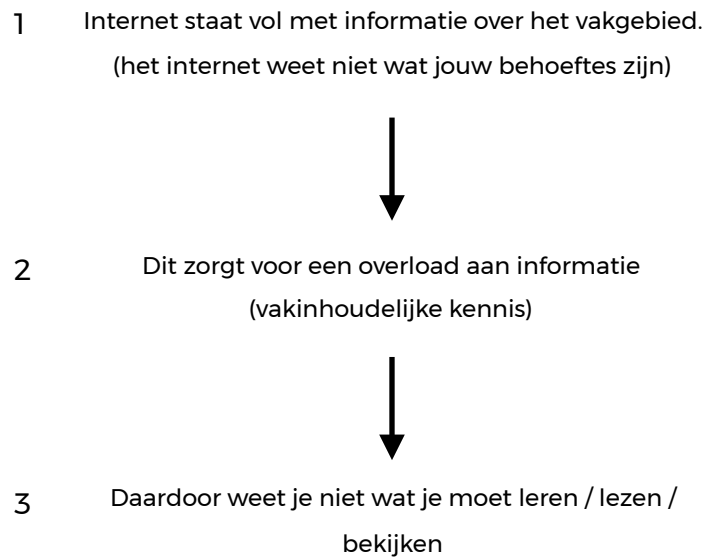
Hoe bepaal je als frontend developer wat relevant is voor jou en hoe bepalen frontend developers van TamTam wat relevant is voor hen om te lezen/bekijken en/of leren? Dat kan erg lastig zijn. Het internet kent jou niet, het internet weet niet wat relevant is voor jou. Gelukkig heb je je collega's, zij weten dit vaak wel.

De groep frontend developers van TamTam deelt veel met elkaar over hun expertise. Vaak is dit informatie die relevant is voor alle FE dev's van TamTam. De manier waarop dit opgeslagen en gedeeld wordt is echter niet efficiënt. Links verdwijnen in de chat en Facebook groepen met het gevolg dat niet iedereen het ziet. Structuur is niet aanwezig in de chaos van alle informatie die wordt gedeeld.

Door de overload aan informatie die developers toekomt verliezen zij focus op wat zij willen of zouden moeten leren, lezen of bekijken. Dit is gebleken uit interviews met FED's van TamTam.

Berner, D. (2016). *Not An Imposter: Fighting Front-End Fatigue* – Smashing Magazine. *Smashingmagazine.com*. Retrieved 26 September 2017, from <https://www.smashingmagazine.com/2016/11/not-an-imposter-fighting-front-end-fatigue/>

In de afbeelding hieronder staat de correlatie tussen de verschillende problemen.



Binnen de context van de situatie van de opdrachtgever zal de focus liggen tussen de eerste twee problemen. In feite helpen de FE dev's van TamTam elkaar al door relevante vakinhoudelijke inspiratie / kennis met elkaar te delen. Het probleem zit hem in de manier waarop. Omdat dit niet efficient is, blijft het overkoepelende probleem bestaan: de overload aan informatie met als gevolg het Frontend Fatigue gevoel.

Design Challenge

“Hoe kan een **centraal platform** ervoor zorgen dat **FE dev's van TamTam** elkaar **up to date houden en vakinhoudelijke content met elkaar kunnen delen** zodat zij **niet verdrinken in de overload aan beschikbare informatie op het internet**”

Productvisie

Het product moet uiteindelijk ervoor zorgen dat developers elkaar up to date houden over het vakgebied en waardevolle informatie met elkaar delen. Het moet de plek zijn waar een developer naartoe gaat om nieuwtjes te checken en inspiratie op te doen.

Ik geloof dat de kern van de oplossing niet alleen relevant is voor developers. Ook voor designers en überhaupt andere beroepsrollen denk ik dat de uiteindelijke oplossing waardevol kan zijn. Uiteindelijk zie ik een platform voor me wat binnen elke branch kan worden toegepast.

Voor dit project ligt de focus op frontend developers van TamTam:

“Let FE dev’s of TamTam help each other choose what to read / see and learn in the overwhelming world of web technologies”

Mijlpalen

Week 6:

Wat: Een of meerdere concepten.

Validatie: Opdrachtgever en doelgroep.

Focus: Is het levensvatbaar en uitvoerbaar + haalbaar vanuit technisch perspectief

Week 8:

Wat: Een of meerdere prototypes.

Validatie: Doelgroep en technische docenten (Joost Faber en/of Laurens Aarnoudse).

Focus: Is het gewenst (vanuit perspectief van de gebruiker), is het interactieontwerp prettig

Week 12:

Wat: Final prototype

Validatie: Doelgroep en technische docenten (Joost Faber en/of Laurens Aarnoudse).

Focus: Is het bug-vrij, is het interactieontwerp prettig, een oplossing voor het probleem

Onderzoeksvragen

Hoe kan structuur worden aangebracht in de chaos van alle gedeelde content?

Hoe gaan developers in de huidige situatie om met informatie die gedeeld wordt?

Wat voor soort content wordt momenteel gedeeld?

Moeten FE Dev's zelf de mogelijkheid hebben om de content te structureren of moet dit automatisch gedaan worden?

Hoe kan de gedeelde content beschikbaar worden gemaakt voor alle FE Dev's zodat deze niet verloren gaat?

Wat is de beste techniek voor een user-generated-content platform?

Wat voor design patterns bestaan over tonen van gecategoriseerde content?

Hoe kan de oplossing "fitten" in de bestaande werk`flow en tools die momenteel worden gebruikt?