

## 1. Write / sketch the problem

### *describe your client, investor, special interest group*

TamTam is een full service digital agency. Met zo'n 200 werknemers is TamTam het grootste bedrijf binnen Dept. Dept is een netwerk van leading digital agencies in Europa.

### *Describe your user / target group*

De frontend developers van TamTam, deze groep bestaat uit ongeveer 20 man. Deze groep bevat zowel juniors als mediors en seniors

***Write or sketch the problem / needs as you currently understand it (in your own words, aim for no more than three sentences)***

Internet staat vol met informatie over het  
vakgebied.  
(het internet weet niet wat jouw behoeftes zijn)



Dit zorgt voor een overload aan informatie  
(vakinhoudelijke kennis)



Daardoor weet je niet wat je moet leren /  
lezen / bekijken

## 2. The context: stakeholders

**Brainstorm actual or potential stakeholders for this problem. (Here are some prompts to help you - user, client, customer (buyer), competitor, friends, family, children, colleagues, interest groups, government, doctors, agencies, developers, distributors, manufacturers, shops, websites, e-commerce, society)**

- TamTam
- Frontend dev's (FED) van TamTam

## 3. The context: stakeholder analysis

*Frontend dev's*

**What needs do they have that you are sure about?**

- Nieuwe technieken leren
- Up to date blijven over het vakgebied

**What needs do you think they might have but are not sure about?**

- Een betere manier om vakinhoudelijke kennis op te slaan
- Een betere manier om vakinhoudelijke kennis te delen
- Sturing over wat goed is om te lezen/leren

*TamTam*

**What needs do they have that you are sure about?**

- FED van TT moeten up to date blijven over het vakgebied
- FED moeten elkaar helpen en elkaar naar een hoger niveau tillen
- Een manier waarop FED developers vakinhoudelijke kennis kunnen delen met elkaar

**What needs do you think they might have but are not sure about?**

# The context: trends (& threats)

## *Business*

## *Sociocultural*

- *Het gevoel dat je continu bij moet blijven en moet door blijven leren (FE fatigue)<sup>1</sup>*
- *We delen steeds meer op het internet*

## *Physical*

## *Technological*

- *steeds meer nieuwe technieken op het gebied van web development<sup>2</sup>*

## *Economic*

## *Political*

## *Environmental*

## *Ethical*

---

<sup>1</sup> <https://www.smashingmagazine.com/2016/11/not-an-imposter-fighting-front-end-fatigue/>

<sup>2</sup> <http://www.evolutionoftheweb.com/>

## 5. What have you learned

### 5a. Who are the key stakeholders and what are their most important needs?

FED van TT, needs:

- Nieuwe technieken leren
- Up to date blijven over het vakgebied

TamTam, needs:

- FED van TT moeten up to date blijven over het vakgebied
- FED moeten elkaar helpen en elkaar naar een hoger niveau tillen
- Een manier waarop FED developers vakinhoudelijke kennis kunnen delen met elkaar

### 5b. What are the tensions (or conflicts) you see between stakeholder needs, between stakeholder needs and the context and between elements within the context?

FED willen graag up to date blijven, maar er is zoveel informatie op het internet. Hoe bepaal je wat relevant is voor jou om te lezen / leren / bekijken.

Het internet staat bomvol vakinhoudelijke kennis, maar kent jou als FED niet. Jij moet zelf bepalen wat relevant is, en dat is lastig

### 5c. What are the main opportunities?

*Tijd besparen*

Als je weet wat relevant is om te lezen en leren hoef je zelf niet daar tijd aan te besteden, en heb je een minder grote kans dat je tijd verspilt aan dingen leren / lezen die niet relevant zijn

*Sneller leren*

Door aanbevelingen van collega's weet je sneller wat bijvoorbeeld de juiste course of tutorial is voor het onderwerp dat jij wilt leren, of een onderwerp wat relevant is. Als junior FED is het erg fijn als je een rode draad hebt in waar je je het beste in kan ontwikkelen.

*Teambuilding*

Door meer sociale interactie worden collega's hechter met elkaar. Collega's met dezelfde expertise kunnen hier van profiteren door nog meer over het vakgebied te praten, hier wordt iedereen slimmer en wijzer van. Daarnaast leer je je collega's beter kennen.

### 5d. What are the main constraints (deadlines, technology, budget, etc)?

Deadlines en technologie. Deze hebben een verband. Om nieuwe technieken uit te proberen is tijd nodig, en inschatten van de benodigde tijd is lastig. Vooral omdat het at the end een werkend prototype moet zijn.

## 6. Design challenge.

Hoe kan <beschrijving oplossing> voor helpen om / zorgen <doel te bereiken> voor zonder dat / waarbij <uitdaging voor jou als ontwerper>

Hoe kan **een centraal platform** ervoor zorgen **dat developers elkaar up to date houden en nieuwe technieken aanraden over het vakgebied** waarbij **de vakinhoudelijke content relevant voor iedereen is en overzichtelijk blijft**

## 7. Product vision.

### 7a. Based on their needs what would be a good solution for each key stakeholder?

FED:

Een plek/platform waarop de FED elkaar up to date houdt over het vakgebied en elkaar relevante vakinhoudelijke informatie aanraadt

TT:

Een FED Community die elkaar helpt om in de overload aan FE technieken en informatie de relevante informatie te filteren

### 7b. What constraints should be part of your vision?

Vooralsnog ligt de focus op de groep, niet op het individu

### 7c. What opportunities should be part of your vision?

Sneller leren, up to date blijven, relevante vakinhoudelijke kennis ontdekken

### 7d. What goals do you need to meet?

Besparen developers tijd?

Zijn de FED beter up to date?

Hebben zij minder last van het FE fatigue gevoel?

### Product vision:

“Let FED help each other choose what to read / see and learn in the overwhelming world of web technologies”