



LES FONCTIONS DE L'ENTREPRISE LA LOGISTIQUE

La fonction Logistique

- Fonction transversale et influente
 - *Transversale, elle influence la performance de l'ensemble de l'entreprise.*
- Longtemps considérée comme une fonction secondaire, son rôle a été remis en avant depuis une trentaine d'années.
 - *Les entreprises utilisent **le temps comme une arme stratégique** pour se différencier de leurs concurrents (on parle de chrono-compétition)*
 - et la logistique y joue naturellement un rôle important.

La fonction Logistique : quelle définition pour quels enjeux ?

- **Mission** : optimiser l'ensemble des flux physiques et informationnels de l'entreprise.
- **Enjeux** :
 - *en amont de l'entreprise : gestion des flux en provenance des fournisseurs*
 - *au sein de l'entreprise : gestion des stocks, manutention des composants, gestion des flux informationnels*
 - *en aval de l'entreprise : stockage des produits, transport vers les distributeurs et vers les clients.*

La fonction Logistique : quelle définition pour quels enjeux ?

- Sur le plan de la production,
 - *Elle détermine les relations entre les différents ateliers et conditionne nettement le rythme et les délais de production.*
- Sur le plan commercial,
 - *elle va avoir un impact sur les délais pour livrer les produits aux clients, en limitant au maximum les ruptures de stocks.*
- Sur le plan financier,
 - *par l'optimisation des flux et des stocks elle va permettre de réduire les charges de l'entreprise.*
- Sur le plan stratégique,
 - *une fonction logistique efficace va permettre à l'entreprise de se défendre dans le cadre de la « chrono-compétition ».*

Quelles tâches au sein de la fonction Logistique ?

- La logistique traite 2 grands types de flux : des flux matériels et des flux d'informations.
- **La gestion des flux matériels** peut s'appréhender à travers 2 dimensions :
 - *une dimension technique : la logistique regroupe les activités classiques de transport comme le stockage, l'utilisation des machines de transport et de levage, mais aussi l'aménagement des locaux afin d'optimiser les flux de composants. A cela s'ajoute la gestion des retours liés au service après-vente.*
 - *une dimension fonctionnelle : la logistique est une fonction très transversale. Elle va donc optimiser globalement le réseau de circulation des flux de composants et produits.*

Quelles tâches au sein de la fonction Logistique ?

- La gestion des flux d'informations sont possibles s'ils sont accompagnés de d'informations pour :
 - *passer les commandes*
 - *accuser réception*
 - *informer sur l'état des stocks.*
 - Des logiciels aident les responsables de la fonction à prévoir les besoins des différents services afin de prendre de l'avance dans les commandes.
- L'efficacité de ces logiciels est conditionnée par :
 - *une codification des flux*
 - *un bon réseau de transmission des données (intranet,...)*
 - *un système de lecture automatique des flux (code-barres,...)*

La fonction Logistique : Débats et perspectives

- Le rôle fondamental de la logistique dans l'entreprise-réseau
- Cette place est renforcée avec l'essor des **entreprises-réseaux**
 - *entreprises qui ont réduit au maximum leurs activités et font appel à des sous-traitants pour l'ensemble de leur activité.*
 - L'exemple le plus connu est celui de Dell, l'entreprise américaine célèbre pour ses ordinateurs, qui ne fabrique absolument rien.
 - Dell se contente de centraliser les commandes et de donner des ordres, le reste est fait par des sous-traitants.
 - *On comprend alors l'importance majeure de la logistique dans ce type d'entreprise.*

La fonction Logistique : Débats et perspectives

- La recherche de la flexibilité dans la logistique
- Compte tenu des besoins en matière de flexibilité de l'entreprise, la chaîne logistique a elle aussi dû s'adapter.
 - *Par le passé : les flux étaient organisés soit très en avance, soit à la dernière minute,*
 - *Tendance actuelle : la recherche de prévisions concernant les flux.*
 - *A l'aide de systèmes informatisés reliant les entreprises et les fournisseurs, les commandes peuvent être passées aux meilleurs moments pour mieux répondre aux besoins des consommateurs.*
 - Les spécialistes parlent alors d'une **gestion en flux tendus**.