

CAHIER **DES CHARGES**

2020

**L3 Information et Communication
Groupe A**

Réalisé par Fiona PONS, Maeva ALLADATIN, Théo CATALDO,
Maya FRECHARD, Virginie MAYET, Mathilde NICOLAS, Théo
NIEUWENHUYSEN, Tom TARDIVON et Fabian LACAILLE



TABLE DES MATIÈRES



1. L'équipe du projet	4
2. La demande	5
3. Notre réponse	6
4. Stratégie globale et action communication	17
5. Contraintes juridiques	22
6. Finalisation et maintenance du projet	26
Annexes	28

1. L'ÉQUIPE DU PROJET



Fiona PONS

Cheffe de projet



Maya FRECHARD

Rédactrice en chef



Maëva ALLADATIN

Chargée de communication



Théo

NIEUWENHUYSEN

Graphiste



Théo CATALDO

Chargé de communication



Virginie MAYET

Responsable Marketing



Tom TARDIVON

Développeur



Mathilde NICOLAS

Responsable Marketing



Fabian LACAILLE

Graphiste

2. LA DEMANDE

Pour rappel, notre commanditaire, c'est-à-dire l'ensemble des responsables du Service des Relations Internationales (SRI), nous a chargés de promouvoir l'internationalité de l'Université de Toulon.

Actuellement, le SRI dénombre 1518 étudiants internationaux représentant plus de 90 nationalités différentes, venant étudier à l'Université de Toulon chaque année.

Lors de la prise du brief de notre commanditaire, trois objectifs principaux ont été relevés :

Avant l'arrivée des étudiants internationaux :

Rendre l'Université de Toulon la plus attrayante possible de manière à accueillir le maximum d'étudiants internationaux.

Pendant la vie universitaire des étudiants internationaux :

Faciliter l'intégration des étudiants internationaux sur les trois campus et leur permettre de vivre l'expérience la plus enrichissante possible.

Après le départ des étudiants internationaux :

Garder contact avec les étudiants internationaux et maintenir un lien profitable à la fois pour l'Université de Toulon et pour eux.

3. NOTRE RÉPONSE

Les cibles



Tao BAYANI

21 Ans

Hong-Kong

Equivalent bac + 2

Passions : Personnalité :

Tennis Sérieux

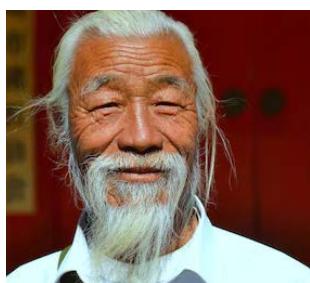
Cinéma Perfectionniste

Réservé

A du mal à convaincre

Curieux

aime rencontrer de nouvelles personnes



Père de Tao BAYANI

65 ans

Hong-Kong

Chef de cuisine

Passions : Personnalité :

Cuisine Jovial

Danse Bon vivant



Mère de Tao BAYANI

56 ans

Hong-Kong

Cadre

Passions : Personnalité :

Cuisine S'inquiète facilement

Handball Protectrice

L'identité visuelle du projet Toul'onJoy



Version 1



Version 2

Couleurs principales



R : 1
V: 115
B : 173

C : 87%
M : 47%
J: 11%
N : 1%



R : 255
V: 222
B : 12

C : 2%
M : 9%
J: 91%
N : 0%

Couleurs secondaires



R : 90
V: 176
B : 49

C : 68%
M : 0%
J: 100%
N : 0%

L'association des deux guillemets avec une plus grande que l'autre transmet l'idée de parrain/filleul. Le plus grand va donner la connaissance au plus petit sans pour autant le «dominer» avec l'utilisation de la couleur verte à l'intersection des deux montrant une complémentarité.

Typographie

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

La typographie «Fradoka One» a été choisi pour le logo de Toul'onJoy. De part, la rondeur et la graisse de celle-ci, des valeurs de confiance, chaleur et relation humaines sont transmises.

Dispositif 1 : Le guide spécial parents d'étudiants

Pourquoi ?

Nous avons eu pour idée de mettre en place un guide destiné aux parents des étudiants internationaux. En effet, certains étudiants sont assez jeunes lors de leur départ du domicile familiale et le rôle des parents est très important dans le choix de la destination. C'est ce pourquoi nous avons mis en place ce document dans l'unique but d'accompagner les parents à prendre ce choix difficile que de laisser partir son enfant à l'étranger. L'objectif est que l'étudiant se renseigne sur l'Université et qu'il trouve ce livret, en pdf interactif téléchargeable sur le site de l'Université de Toulon, qu'il montrera alors à ses parents pour les convaincre de son bon choix. Nous avons directement nourri ce guide des réponses et témoignages d'étudiants internationaux (*cf. Annexe n°2 et 3*).

Ce guide est d'une grande aide pour l'étudiant et ses parents puisqu'il évoque les procédures à effectuer pour avoir droit aux aides financières. Être étudiant dans un pays étranger est une situation particulièrement difficile si l'on ne connaît pas toutes les démarches financières, médicales, universitaires, judiciaires... c'est pourquoi, la mise à disposition d'un tel guide représente un réel atout pour l'Université de Toulon, en comparaison des autres universités françaises.

De quoi se compose-t-il ?

En 13 pages, sous format PDF A4, il rassemble toutes les réponses aux interrogations que peuvent avoir les parents à propos du départ à l'étranger de leur enfant. Il s'agit d'un véritable support pour l'étudiant qui sera à même de rassurer ses parents. Téléchargeable en français ou en anglais.

La mise en page a été réalisée aux couleurs de notre application Toul'onJoy (voir dispositif n°2), c'est-à-dire bleu, jaune et blanc, avec des photos illustrant nos propos.

Le guide est organisé en 4 rubriques :

- Toulon, son université et ses alentours
- Les dépenses à prévoir
- Les activités du SRI
- La location d'un logement

Ce qu'il reste à faire :

Nous avons pensé à traduire par la suite ce guide dans d'autres langues (chinois, japonais...). Pour que ce guide soit également modifiable par le Service des Relations Internationales, nous avons réalisé le design général sur Indesign, puis tout exporté sur powerpoint en laissant des zones de textes modifiables pour assurer la pérennité du projet. En l'occurrence, la partie sur les événements organisés par le SRI est devra être complétée par le SRI au moment de la mise en ligne du guide avec les événements prévus pour la nouvelle année.



4. LA LOCATION D'UN LOGEMENT

LA LOCATION D'UN LOGEMENT

Etape importante, cette section va vous permettre de mieux appréhender le départ

Il existe de nombreuses résidences universitaires de l'organisme du Crous et des logements privés proposés par des propriétaires, à tout budget. L'aide Personnalisée au Logement (APL) est une aide supplémentaire facilitant la vie indépendante de votre enfant. Elle est versée à partir du deuxième mois de loyer et peut être de 50 à 150 euros selon la situation de votre enfant. Plusieurs critères sont renseignés, il est possible de faire une simulation en vous rendant sur le site internet officiel de la Caisse d'Allocation Familiale.

Les résidences universitaires étudiantes

Tout d'abord, si votre enfant bénéficie de la bourse du Crous, des résidences étudiantes sont disponibles et réservées aux boursiers. Il suffit donc de faire la demande via le site Internet du Crous. De plus, toutes les résidences étudiantes sont éligibles aux APL ainsi que la plupart des logements. Il est donc indispensable de se renseigner auprès du propriétaire et/ou de l'administration universitaire.

Résidence du CROUS

Le secteur de la Garde est constitué de vingtaines de résidences étudiantes, à partir de 315 euros par mois. La superficie moyenne est de 15 m². Pour un 25 m², il faudra compter en moyenne 450 euros. L'ensemble des résidences étudiantes, indépendantes du Crous, sont situées à proximité de l'Université de la Garde, des commerces et des arrêts de bus.

Résidence étudiante

Votre enfant peut suivre les démarches ou prendre contact avec le propriétaire si le logement lui correspond !

ÉTUDIANTS SUR LE CAMPUS DE TOLON

Résidence du CROUS

La résidence universitaire Le Coudon est située à 6 min à pieds de l'Université (Résidence universitaire Le Coudon 657 avenue du 1^{er} BIMP 82130 La Garde).

Résidence étudiante

La résidence universitaire La Porte des Minimes est située à 90 rue Baudin 83000 Toulon, à 8 minutes à pieds de l'Université (Traverse Des Minimes 83200 Toulon) propose des logements à partir de 420 euros par mois pour 16 m² de superficie minimum. Contacter la résidence.

ÉTUDIANTS SUR LE CAMPUS DE LA GARDE

Résidence du CROUS

La résidence universitaire Le Coudon est située à 6 min à pieds de l'Université (Résidence universitaire Le Coudon 657 avenue du 1^{er} BIMP 82130 La Garde).

Résidence étudiante

Le secteur de la Garde est constitué de vingtaines de résidences étudiantes, à partir de 315 euros par mois. La superficie moyenne est de 15 m². Pour un 25 m², il faudra compter en moyenne 450 euros. L'ensemble des résidences étudiantes, indépendantes du Crous, sont situées à proximité de l'Université de la Garde, des commerces et des arrêts de bus.

Votre enfant peut suivre les démarches ou prendre contact avec le propriétaire si le logement lui correspond !

Dispositif 2 : L'application web Toul'onJoy

Pourquoi ?

Nous avons décidé de créer cette application pour qu'elle soit un réel moyen d'intégration, d'entraide et de partage de connaissances/compétences entre étudiants internationaux et toulonnais. L'application vise également à faciliter l'accès aux informations, notamment sur les événements organisés par le SRI et l'Université. Enfin, elle permettra de maintenir un lien avec les anciens étudiants internationaux puisqu'elle enverra une notification à tous les étudiants internationaux en fin d'année universitaire, avant leur départ, pour obtenir leur retour d'expérience à l'Université et leurs contacts personnels s'ils sont d'accord (Cf. partie 4 sur les témoignages).

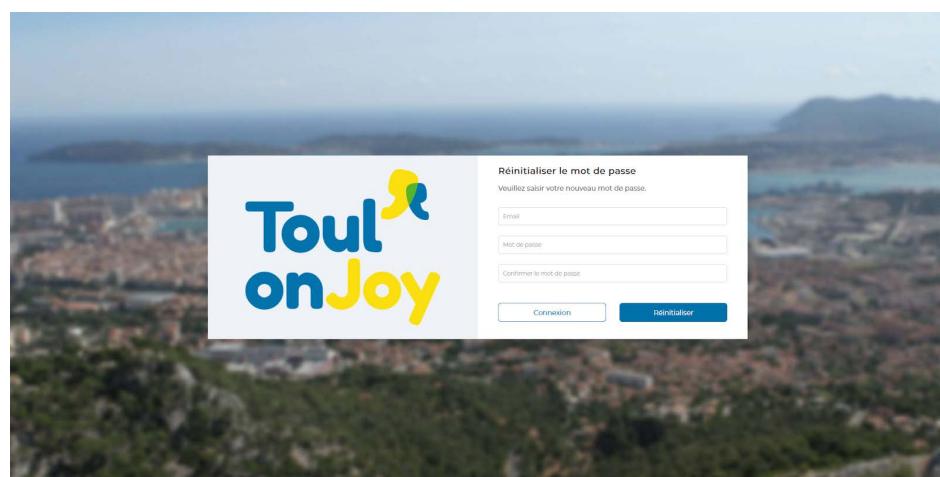
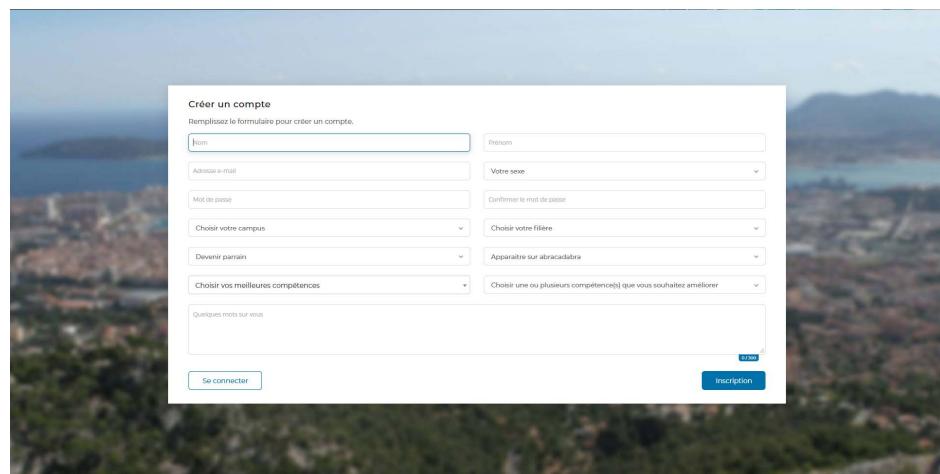
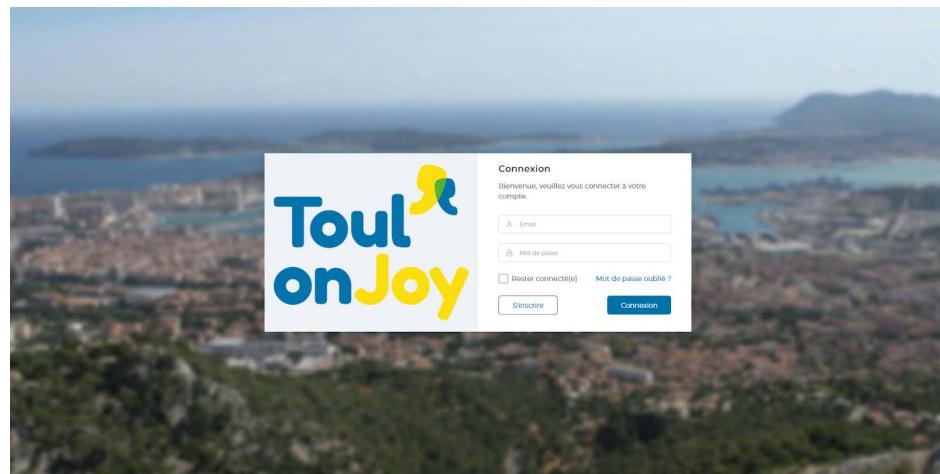
Il s'agit d'une solution durable dans le temps. En effet, une application web n'a pas à être mise à jour sur Android et iOS, puisqu'elle est disponible sur le web.

De quoi se compose-t-elle ?

L'application sera accessible à partir de la story permanente du compte Instagram de l'Université dédiée au SRI, ou en cliquant sur le bouton indiqué par le chiffre 1 sur l'image ci-dessous, du site de l'Université de Toulon.



Lorsque l'on clique sur le lien vers l'application Toul'onJoy, on est redirigé sur la page de connexion de l'application Toul'onJoy. L'image en fond est libre de droit. En responsive design, rien ne change à part le logo qui disparaît pour laisser place au formulaire.



3. NOTRE RÉPONSE

Une fois inscrit ou connecté, l'étudiant est redirigé sur la page d'accueil. Un avatar lui aura été généré automatiquement en fonction de sa filière universitaire (*Cf. Annexe n°6*).

Cette page est composée d'une navbar contenant un logo Toul'onJoy, une barre de recherche, une cloche de notification, un sélecteur de langue pour changer la langue du site et le nom de

L'accueil :

Le contenu de la page d'accueil est séparé en trois parties.

- La première partie se situant tout à gauche est axée sur la promotion des réseaux sociaux avec l'affichage de l'Instagram et du Twitter de l'Université de Toulon. Il y a aussi un sondage pour connaître l'avis des étudiants, l'exemple que nous avons mis sur le site est "Quelle ville souhaitez-vous visiter pour la prochaine sortie culturelle ?"
- La deuxième partie au milieu est axée sur la promotion de Toul'onJoy avec une vidéo qui lui est dédiée et les événements mis en évidence par des carrousels.
- La troisième partie à droite est centrée sur l'utilisateur connecté avec ses informations et ses contacts.

The screenshot displays the Toul'onJoy website interface. At the top, there's a navigation bar with links for Accueil, Abracadabra, Chat, Agenda, and Des questions ?. The main content area features a 'Sondage' (Survey) section asking about future cultural visits, with results for Cannes (60%), Marseille (16%), Pignans (8%), and Nice (16%). To the right is a 'Bienvenue Tom Tardivon,' section with a video player showing a 'Toul'onJoy' video, and a 'Mes informations' (My Information) panel containing the user's profile picture, name, description ('Salut je m'appelle tom , j'adore chanter alors venais chanter avec moi'), campus ('Toulon'), field ('UFR Ingémédia'), email ('tomtardivon@hotmail.fr'), and registration date ('2020-02-22 22:34:42'). Below this is a 'Mes contacts' (My Contacts) section listing three contacts: Carissa Dolle, Liliana Pecor, and Isidra Strunk. The bottom half of the page shows a 'Tweets by @univtoulon' feed and an 'Événements à venir' (Events to come) section featuring a large image of a modern building complex in a snowy mountainous area.

Abracadabra (1ère fonctionnalité)

En premier lieu nous avons l'outil « Abracadabra » qui va permettre aux étudiants de trouver d'autres étudiants avec des profils qui les intéressent. A l'inscription, l'étudiant a rempli un formulaire, listant ses compétences, qui lui permet d'être sollicité ou solliciter un autre étudiant pour partager ses compétences. Il peut aussi cocher dans ce formulaire s'il cherche ou non un parrain.

Profile	Name	University	Parrain:	Maitrise:	Besoin d'aide en:	Action
1	Fiona Pons	UFR Langues, Lettres et Sciences Humaines	Souhaite être parrain	Informatiques	Audiovisuel	ENJOY
2	Tom Tardivon	UFR Sciences Économiques et de Gestion	Souhaite être parrain	Graphisme	Français	ENJOY
3	Théo Cataldo	UFR Sciences Économiques et de Gestion	Non intéressé(e)	Informatiques	Français	ENJOY
4	Fabian Lacaille	UFR Sciences Économiques et de Gestion	Non intéressé(e)	Audiovisuel	Informatiques	ENJOY
5	Alex Malek	UFR Sciences Économiques et de Gestion	Recherche parrain	Graphisme	Informatiques	ENJOY
6	Sophie Le Petit Bois	UFR Langues, Lettres et Sciences Humaines	Recherche parrain	Graphisme	Audiovisuel	ENJOY

Le Chat (2ème fonctionnalité)

Cette deuxième fonctionnalité est complémentaire à la première puisqu'elle permet à l'étudiant d'entrer en communication avec la personne qui l'intéresse en cliquant sur le bouton "enjoy" du profil correspondant.

Accueil
Abracadabra
Chat
Agenda
Des questions ?

Search or start a new chat

Felecia Rower

Aujourd'hui

Elizabeth Elliott 4:14 PM
Cake pie jelly jelly beans. Marzipan...

Kristopher Candy 9:09 AM
Cake pie jelly jelly beans. Marzipan...

Sarah Woods Cake pie jelly jelly beans. Marzipan...

Jenny Perich Tart dragée carrot cake chocolate ...

Sarah Montgomery rootsie roll sesame snaps biscuit i...

Heather Howell

Excusez-moi de vous déranger mais vous avez bien des compétences en informatique ?

Pourquoi cette question ?

J'ai des questions à vous poser, pouvez-vous m'aider ?

Tom Tardivon En ligne

13 -CAHIER DES CHARGES

3. NOTRE RÉPONSE

L'Agenda (3ème fonctionnalité)

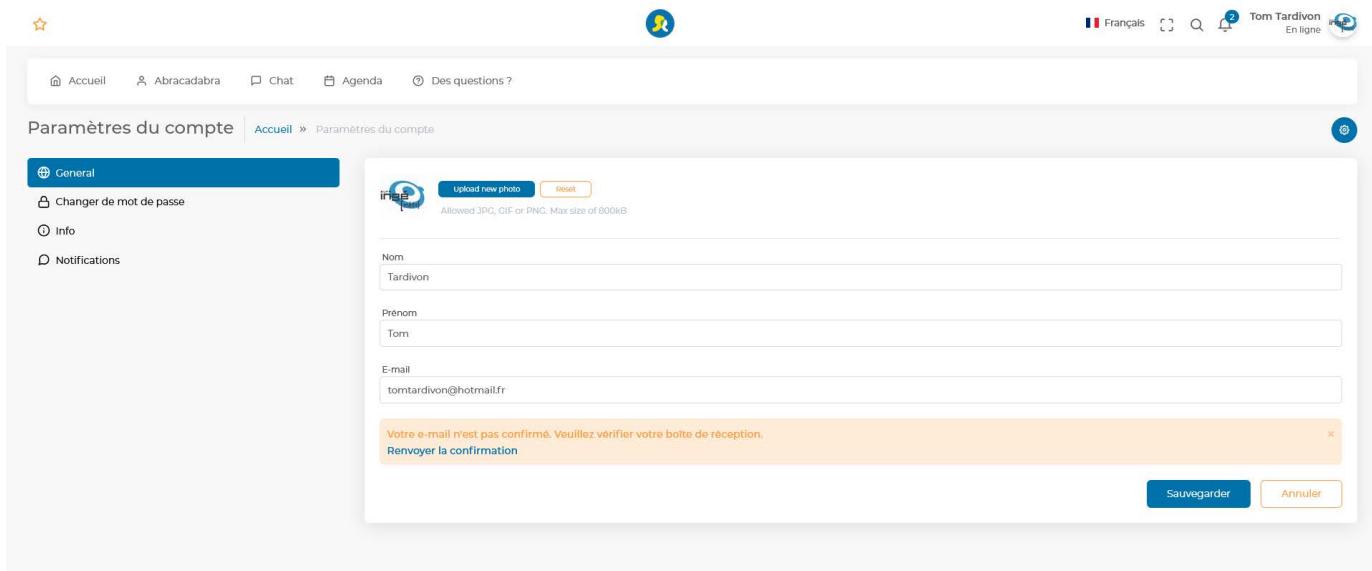
L'agenda regroupe tous les événements organisés par le SRI et l'Université. Les étudiants auront la possibilité de notifier leur participation à l'événement. Deux avantages : l'étudiant pourra voir qui participe à l'événement avant de s'y rendre, et le SRI sera capable d'estimer le nombre de participants afin de simplifier l'organisation et la gestion de l'événement.

Des questions ?

Dans cette dernière rubrique, un menu déroulant fait apparaître 3 sous-rubriques : "Témoignages" des anciens étudiants internationaux, la "FAQ" et la page "Contact", donnant accès à un formulaire pour communiquer si besoin avec le SRI ou l'administrateur de la plateforme en cas de difficulté.

La FAQ permet de répondre aux questions récurrentes.

La page paramètres du compte permet de modifier les données de l'utilisateur.



Point technique :

Pour développer l'application, nous avons travaillé en local avec un vagrant comme environnements de développement virtuel et Homestead comme machine virtuelle. Pour l'administration de bases de données, nous avons utilisé MySQL Workbench et git pour le versionning du site avec bitbucket comme forge.

Nous avons construit l'application sur Laravel 6 un framework web open-source écrit en PHP respectant le principe MVC (modèle-vue-contrôleur).

Nous l'avons choisi pour ses nombreux avantages comme la capacité à fournir une sécurité de haut niveau (par exemple aucun risque d'injections SQL). De plus, le framework propose une excellente performance pour les applications web et donne accès à de nombreux outils pour les développeurs. Laravel dispose aussi d'une grande communauté et de nombreuses documentations.

En parallèle, nous avons utilisé Bootstrap un framework HTML , CSS et Javascript Crée par Twitter.

Pour un gain de temps essentiel, nous avons décidé de travailler sur un template nécessitant une licence payante (*Cf. Annexe n°5*) que nous disposons pour ce projet.

Ce qu'il reste à faire :

Actuellement, le site est un prototype (*Cf. Annexe n°4*). Les pages restant à développer avec leurs fonctionnalités sont :

- La partie Admin aussi appelée back-office permettant à l'administrateur de gérer le site (ajout de nouveaux événements, création de sondages, support répondant aux questions des utilisateurs, statistiques de l'application avec le nombre d'étudiants inscrits, leurs filières, etc.)
- La page inscription : dans le champ E-mail, nous souhaitons mettre en place une vérification pour que seulement les e-mails universitaires soient acceptés du type prenom.nom@etud.univ-tln.fr. Pour prouver que le compte existe, un mail de confirmation devra être envoyé.
- Le chat : la partie front end est faite, il manque la fonctionnalité.

Mises à jour permanentes du contenu :

Des mises à jour seront à effectuer régulièrement pour les événements présents sur la page d'accueil et l'Agenda, et les questions de la FAQ. (Cf. Coût de personnels dans la partie 6 : administrateur et rédacteur).

Aussi, il est prévu que de nouveaux témoignages soient enregistrés chaque année. Il faudra donc les mettre à jour sur le site de l'application dans la sous-rubrique "Témoignages" de "Des questions ?", et sur le site de l'Université de Toulon.

4. STRATÉGIE GLOBALE ET ACTIONS DE COMMUNICATION

La stratégie du projet Toul'onjoy est portée sur deux cibles : les étudiants internationaux, pour qui notre application a été conçue, et les étudiants de l'Université de Toulon, qui sont mis à contribution pour participer à l'intégration des nouveaux arrivants, mais aussi les parents, qui peuvent avoir un poids décisif dans le choix que va faire l'étudiant. L'objectif, à travers nos dispositifs, c'est 100% d'étudiants étrangers recommandant l'Université de Toulon. Une bonne intégration ainsi qu'un accompagnement contribuent à ce but. Notre stratégie repose donc sur 3 mots : le partage, la cohésion et l'entraide. Afin de promouvoir notre application web et ses différentes fonctionnalités nous avons mis au point plusieurs actions de communication axées sur chacune de nos cibles.

Le guide spécial parents d'étudiants internationaux

Comme évoqué dans la partie précédente, nous souhaitons mettre en place un guide spécial s'adressant aux parents, qui a pour fonction de les rassurer. Ce dispositif devient donc un outil de persuasion permettant aux étudiants de dissiper les doutes sur leur mobilité à Toulon, leur départ est ainsi plus sereinement envisagé, et cela permet de séduire les plus sceptiques et anxieux (Cf. visuels n°2 et n°4 sur l'image ci-dessous).



Les témoignages

Nous proposerons également une partie « Témoignages » dans la rubrique “International” du site de l’Université de Toulon (Cf. visuels n°3 et n°5 sur l’image ci-dessous) dans laquelle les parents comme les étudiants pourront trouver des témoignages écrits (Cf. annexe n°6) qui leur permettront d’avoir le retour d’expérience d’un ancien étudiant international.

The screenshot shows the Université de Toulon website with a red dashed box highlighting the "INTERNATIONAL" section. Numbered arrows point to specific elements:

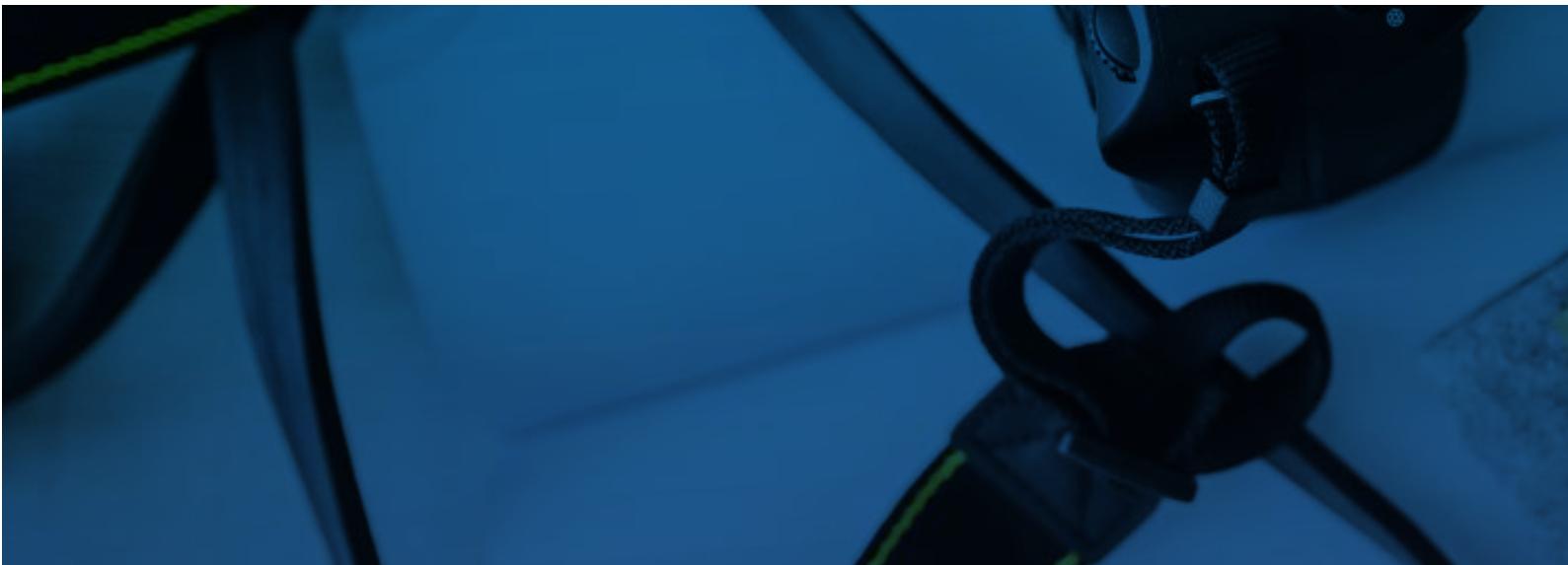
- 1**: A large red arrow points to the "INTERNATIONAL" tab in the top navigation bar.
- 2**: A red arrow points to the "Témoignages" link in the "INTERNATIONAL" sidebar menu.
- 3**: A red arrow points to the "Guide spécial parents d'étudiants" link in the "INTERNATIONAL" sidebar menu.
- 4**: A red arrow points to the "Guide spécial parents d'étudiants" link in the "TÉLÉCHARGER :" section of the sidebar.
- 5**: A red arrow points to the "TÉMOIGNAGES" section in the main content area.

The "TÉMOIGNAGES" section contains text and two links to student testimonies. Below it is a section titled "TOUTES LES INFOS POUR VENIR ÉTUDIER À TOULON" with three sub-sections: "Apprendre le Français", "Bienvenue en France", and "Etudiants en échange".

La story permanente du compte Instagram de l’Université

A destination des étudiants internationaux et toulonnais, nous mettons en place une story permanente sur le compte Instagram de l’Université de Toulon (Cf. Annexe n°9 pour voir tous les visuels de la story instagram). Ils pourront trouver une courte vidéo du campus, toujours dans l’idée de pousser à se projeter, ainsi que de courtes interview filmées. Aujourd’hui nous regardons plus que ce que nous lisons, il nous a donc semblé intéressant de mettre à dispo-

sition des entrevues courtes mais assez éclairantes sur les conditions des étudiants internationaux à Toulon, sur le réseau social le plus utilisé des 16-25 ans. Il y aura également au sein de cette story un post redirigeant directement sur l’application Toulonjoy afin de promouvoir celle-ci auprès de tous les abonnés que possède le compte de l’Université, ainsi qu’à tous ceux souhaitant se renseigner sur l’Université autrement que par son site web.



La vidéo promotionnelle

Une vidéo présentant notre application sera accessible sur le site de l'Université en cliquant sur « Toul'onjoy ». Avant d'être redirigé, la vidéo fera la promotion du projet en montrant un avant/après l'application, et comment les différentes fonctionnalités participent à l'épanouissement de l'étudiant.

Nous avons choisi de réaliser une vidéo promotionnelle de l'application web Toul'onJoy. Cette dernière se veut être une plateforme d'entraide et d'échange entre étudiants de l'Université de Toulon. C'est ce pourquoi la vidéo présentera une étudiante internationale, depuis son arrivée en France, jusqu'à son intégration dans sa promotion par le biais de l'application et des outils qu'elle propose. On la verra alors utiliser nos dispositifs tel qu' Abracadabra et l'Agenda. S'en suivra une visite des endroits les plus emblématiques de Toulon, comme le centre-ville, le port ou encore le mont Faron.

Pour réaliser cette vidéo, nous avons choisi plusieurs solutions techniques. Tout d'abord pour le tournage, l'équipe a privilégié l'usage d'un appareil reflex pour avoir une bonne qualité d'image (Canon 80D avec objectif zoom 18-55mm). Une fois les plans tournés, nous sommes passés sur le logiciel de montage vidéo Adobe Premiere pro pour assembler les plans et rendre cohérentes toutes nos scènes entre elles. Nous avons aussi choisi d'implémenter du motion design à la vidéo pour rendre dynamiques et modernes les interactions entre l'actrice et l'application. Pour ce faire, nous avons importé la vidéo montée sur le logiciel Adobe After Effects et avons ajouté ces effets spéciaux par-dessus la vidéo initiale en donnant un effet de 3D aux infographies.

Cette vidéo s'inscrit dans notre plan de communication qui a pour but de promouvoir cette nouvelle application qui vise tous les étudiants de l'Université. Elle sera donc visible depuis le site web de l'Université pour toucher les étudiants ne connaissant pas encore l'application, mais aussi directement sur cette dernière afin de guider les étudiants qui n'auraient pas encore bien saisi l'utilité de Toul'onJoy.

Le but de cette vidéo est de faire découvrir l'usage usuel de Toul'onJoy pour que les étudiants s'y sentent à l'aise dès leurs premiers pas sur la plateforme. De ce fait, l'étudiant pourra avoir un avant-goût du paysage toulonnais et de ce que l'application est capable de mieux.

Le lancement de l'application Toul'onJoy

Nous disposerons sur les trois campus de l'Université de Toulon des affiches (*Cf. Annexe °12*) présentant l'application et le slogan « All you need is Toul'onjoy » en référence à la chanson All you need is love des Beatles, hymne à l'amour et à l'acceptation, pour représenter la dimension humaine de notre projet. Des flyers aux visuels identiques, complétés d'informations pratiques au dos seront également distribués à Toulon, la Garde, et Draguignan, devant les différents bâtiments des campus.



Lors de la rentrée, nous disposerons des bannières en L, devant les différentes entrées afin d'accentuer notre visibilité. Pour compléter l'événement de lancement de notre application sur les 3 campus de l'Université de Toulon : les étudiants internationaux comme les étudiants toulonnais seront conviés à un buffet petit-déjeuner, ce qui permettra aux hôtes présents de parler de notre projet et de faire des démonstrations des fonctionnalités de l'application Toul'onJoy.



5. CONTRAINTES JURIDIQUES

Les autorisations de droit à l'image

Nous avons interviewé deux étudiants étrangers sur leur expérience à l'Université de Toulon. Les vidéos de ces interviews figureront dans la story permanente du compte Instagram de l'Université de Toulon. Pour cela, Guillaume St Denis et Fleur Pana nous ont donné leurs autorisations (cf. Annexe n°10).

Conformité de l'application web Toul'onJoy au RGPD

Au moment du lancement de l'application, il faudra déclarer l'existence d'une base de données (Cf. Annexe n°10) à la CNIL et veiller à remplir tous les critères de conformité au RGPD.



6. FINALISATION ET MAINTENANCE DU PROJET

Budget prévisionnel

Pour terminer le projet :

Frais de personnel	Nb de personnes	Temps de travail/j	Coût unitaire/j HT	Coût total HT
Développeur Laravel	1	15	400,00	6 000,00
Total				6 000,00

Pour lancer le projet :

Frais de personnel	Nb	Temps de travail/j	Coût unitaire/j HT	Coût total HT
Hôtes distribution flyers bénévoles (BDE Ingémédia)	6	-	-	-
Total 1				-
Autres charges	Nb		Coût unitaire HT	Coût total HT
Affiches A2	45		0,93	41,85
Bannières en L 80x215 cm	3		91,51	274,53
Flyers A5	5 000		0,01	50,00
Plateau de 15 mini viennoiseries	1 800		4,15	7 470,00
Total 2				7 836,38
Total				7 836,38

Pour la maintenance du projet sur l'année 2020-2021, si les coûts sont externalisés :

Frais de personnel	Nb de personnes	Temps de travail (en j)	Coût unitaire(/j) HT	Coût total HT
Chef de projet/Administrateur	1	141	350,00	49 350,00
Rédacteur web/Community Manager	1	20	170,00	3 400,00
Total 1				52 750,00
Autres charges	Nb		Coût unitaire HT	Coût total TH
Gestion de domaine + OVH	1		489,46	489,46
Total 2				489,46
Total final				53 239,46

Ne connaissant pas les salaires délivrés dans la fonction publique, notamment au sein du SRI, nous avons préféré établir le budget dans le cas d'une externalisation des coûts. Les coûts peuvent être divisés par deux s'ils sont internalisés.

Informations complémentaires

3 sur le campus de La Garde + 2 sur celui de Toulon + 1 sur celui de Draguignan pendant 2h

Coûts estimés sur saxo print.fr et Carrefour.fr

25 sur le campus de La Garde, 20 sur le campus de Toulon, 5 sur le campus de Draguignan

1 par campus

A répartir proportionnellement au nombre d'étudiants sur chaque campus.

700 plateaux sur le campus de Toulon, 100 sur le campus de La Garde, 100 sur le campus de Draguignan

D'après les tarifs Freelance indiqués par malt.fr

3 jours par semaine. Pour administrer le site, répondre aux questions des utilisateurs, mettre à jour la page d'accueil (événements), recueillir les nouveaux témoignages d'étudiants et les publier à l'écrit.

Pour modifier les contenus du guide spécial parents d'étudiants, la story permanente Instagram, chaque année.

Chronogramme de finalisation et lancement du projet

Finalisation et lancement de l'application Toul'onJoy :

Finalisation de l'application et mise en ligne

Modifications sur le site de l'Université de Toulon (dans International) (Cf. Annexe n°9)

Préparation de l'événement de lancement de l'application

Recrutement des hôtes pour la distribution de flyers

Devis et commande des buffets

Impression et disposition des affiches/bannières dans les 3 campus

Envoi de mail à tous les étudiants pour annoncer l'événement

Événement de lancement de l'application

A prévoir chaque année :

Interviews retour d'expérience des étudiants internationaux en fin d'année

Tournage

Retranscription sur le site Université + sur appli Toul'onJoy

Montage vidéo (pour renouveler stories instagram)

Mise à jour du guide spécial parents d'étudiants

Distribution de flyer à la rentrée

SOMMAIRE DES ANNEXES

ANNEXES

Annexe 1

Annexe n°1 : Répartition de la production au sein de l'équipe

Un trio était responsable d'un dispositif :

1. **Guide spécial parents d'étudiants** : Mathilde, Fiona, Théo C.
 - Entretiens qualitatifs : Mathilde, Fiona, Théo C.
 - Rédaction du contenu : Mathilde, Fiona, Théo C.
 - Mise en page : Fabian
 - Traduction : Théo C.
2. **Story permanente Instagram** : Théo N., Maya, Virginie
 - Rédaction du contenu : Maya, Virginie
 - Montage photo/vidéo : Théo N.
3. **Vidéo** : Maeva, Théo N., Théo C.
 - Écriture du scénario : toute l'équipe
 - Acteurs : Maeva, Théo C., Fiona, Virginie, Fabian, Tom
 - Cadreur : Théo N.
 - Aide cadreur : Maya
 - Montage vidéo : Théo N., Théo C.
4. **Application web Toul'onJoy** : Tom, Fabian, Mathilde
 - Rédaction du contenu : Mathilde
 - Prototypage : Théo N.
 - Graphisme : Fabian
 - Développement : Tom
5. **Témoignages** : Maya, Virginie, Maeva
 - Entretiens qualitatifs : Maya, Virginie, Maeva
 - Montage vidéo : Maya
 - Retranscription : Virginie

Annexe 2

Analyse du questionnaire à destination des étudiants internationaux de l'Université de Toulon

Lors de l'analyse du questionnaire nous avons constaté que sur les 19 répondants, ils sont une majorité à bénéficier du programme Erasmus+ dans leur université d'origine (36,8%) : l'université a en effet 100 partenariats Erasmus+, et en tant qu'étudiant souhaitant partir dans un autre pays, cette procédure, si l'on peut en bénéficier, présente de nombreux avantages comme le fait de ne pas avoir de frais de scolarité supplémentaires ou encore la présence d'une allocation financière et d'une aide logistique. La deuxième procédure la plus représentée sont les accords de convention (31,6%) ce qui n'est pas étonnant, car l'université de Toulon possède des partenariats avec près de 150 universités du monde entier (dont 30 rien qu'en Italie). 10,5% des étudiants internationaux sont à Toulon par différentes conventions non mentionnées dans le questionnaire. Ensuite, également 10,5% des étudiants répondants sont venus étudier à l'université de Toulon par le biais du programme BCI (Bureau de Coopération Interuniversitaire) CREPUQ (Conférence des Recteurs et des Principaux des Universités du Québec) qui organisent les mobilités entre la France et le Québec. Étant un pays francophone, on peut facilement comprendre que cette procédure soit dans celles les plus représentées : Les étudiants n'ont en effet pas à affronter la barrière de la langue et les départs peuvent donc être plus envisageable.

Comme vu plus haut dans l'analyse des réponses de la question 1, les répondants sont 73,7% à avoir connu l'Université de Toulon car leur université d'origine était en partenariat. Nous pouvons toutefois constater que la deuxième réponse la plus choisie est « Internet » (15,8%), ce qui signifie que les étudiants ont pu trouver le site de l'université de Toulon probablement sans grandes difficultés, et que celui-ci a su les convaincre de choisir cette université pour leur mobilité. Pour le reste des réponses nous avons uniquement un répondant pour « la publicité », « le bouche-à-oreille » et « de mon université » ce qui équivaut à 5,3% chacun : cela

ne nous permet pas de tirer des conclusions à ce sujet, mais sans surprise nous pouvons déjà constater qu'internet est le moyen le plus efficace de se renseigner sur les universités : en particulier pour les étudiants internationaux qui n'ont finalement pas d'autre moyen de le faire.

47,4% des étudiants répondants ont choisi la France pour apprendre la langue et/ou s'améliorer, car ils devaient probablement l'étudier dans leur pays, ou simplement parce qu'ils s'intéressent à la culture française : 36,8% ont d'ailleurs répondu « pour la culture », qui bénéficie d'un rayonnement mondial dans de nombreux domaines. Ils sont également 36,8% à avoir choisi la France pour l'enseignement, car le territoire propose des formations variées et de qualité. Les diplômes sont aussi reconnus à l'international, ce qui est un plus. Ensuite 26,3% des étudiants ont répondu qu'ils avaient choisi la France simplement pour le changement : l'envie de découvrir un nouveau pays. 21,1% ont quant à eux choisi notre pays pour les conditions de vie, en particulier à Toulon, avec la mer et le beau temps. La majorité des répondants affirment avoir choisi l'université pour sa localisation, avec la mer et la montagne entre autres (57, 9%) : les atouts du territoire pèsent donc grandement dans le choix de partir à l'étranger et est un critère important. Suivent les conditions climatiques (47,4%), qui ont su séduire les étudiants internationaux, avec un haut taux d'ensoleillement, un autre atout lié à la localisation. Les répondants ont ensuite relevé la qualité des formations comme critère de choix (36,8%). La dimension humaine de l'université de Toulon apparaît également comme un point positif ayant influer sur leur choix pour 31,6% des répondants : en effet lorsque l'on arrive dans un nouveau pays, il y a déjà bien assez de soucis ne serait-ce que pour se retrouver dans la ville, alors pouvoir se repérer dans sa nouvelle université facilement est un plus.

Pour finir un répondant seulement a choisi Toulon simplement par rapport au partenariat avec son université d'origine. Nous constatons avec surprise que la majorité des étudiants ayant répondu au questionnaire ont exprimé n'avoir rencontré aucune difficulté durant la préparation de leur départ et leur arrivée à Toulon (36,8%). Mais pour le reste des répondants, la langue et la capacité financière sont les principales difficultés (26,3% chacun). Les frais d'installations sont nombreux, et même si les étudiants ont des notions de français, l'acclimatation reste difficile sur ce niveau. La solitude, le logement et la mobilité (transports) sont les deuxièmes sources de difficultés rencontrées par les étudiants (15,8%), cela constitue donc un axe d'amélioration à traiter dans notre projet, en particulier la solitude. Ensuite viennent les difficultés liées à l'administration et à l'accès aux services médicaux.

73,7% des répondants se sont sentis bien intégrés auprès des autres étudiants, ce qui n'est pas si mal, mais 26,3% ne se sentent pas encore intégrés : c'est peut-être également parce que nous avons envoyé le questionnaire dans le premier mois de leur arrivée, mais il faudrait penser à poser des questions complémentaires aux personnes ne se sentant pas intégrées afin de réfléchir à des propositions pour les aider sur ce point. 73,7% des étudiants interrogés ont participé aux évènements organisés par le service des relations internationales contre 68,4% aux activités du SUAPS. Les évènements organisés par les associations arrivent ensuite avec 26,3%, puis 21,1% ont participés à des évènements culturels comme des expositions ou des spectacles. Pour finir 15,8% des répondants n'ont pour le moment participé à aucun évènement proposés par l'université de Toulon, il serait donc intéressant de savoir pour quelles raisons, car ces activités participent à l'intégration des nouveaux étudiants.

La question d'un emploi du temps mieux conçu pour les étudiants internationaux est abordée par deux de nos répondants, ce qui relève un problème de lisibilité et de compréhension: il serait alors judicieux de concevoir des emplois du temps plus adaptés dans notre projet. Également deux personnes ont répondu qu'elles avaient besoin de plus de temps pour se rendre compte des éventuelles améliorations qu'elles verraien être mises en place à l'Université de Toulon.

D'après nos répondants, les points forts de cette université sont sur le plan social: Ils sont 4 à trouver l'ambiance amicale, et les personnes autour d'elles gentilles et serviables. Ensuite, nous retrouvons comme point positif la localisation: 4 répondants abordent la qualité de vie à Toulon, la beauté de la région ou encore le climat. Puis nous voyons la qualité des professeurs et des enseignements: ils sont 3 sur 10 à avoir répondu qu'ils appréciaient la qualité de leur formation. Nous constatons alors que les formations et la qualité de l'enseignement ne sont pas les critères mis en avant quand il s'agit de recommander l'Université de Toulon, mais les étudiants s'attardent plutôt sur les aspects de leur vie quotidienne et le côté humain.

Pour finir, 78,9% des étudiants ont répondu vouloir garder contact avec l'université, contre 21,1% ne souhaitant pas entretenir de lien après leur départ, ce qui peut laisser penser qu'une majorité des étudiants internationaux souhaitent garder le contact mais n'ont pas forcément un outil simple pour le faire.

Annexe 3

Entretien qualitatif - étudiant international

Objectif : Avoir un retour d'expérience sur "l'avant" vie universitaire d'un étudiant international. Dans le cadre de la réalisation de notre guide spécial parents d'étudiants internationaux, nous souhaitons connaître les réactions et les inquiétudes des parents avant le départ de leur enfant. Cet entretien doit nous permettre de réaliser un guide collant au plus près des besoins des parents d'étudiants internationaux, et permettant de les rassurer en répondant à toutes leurs questions.

Questions et réponses de Guillaume St-Denis :

1. Pourquoi avoir choisi Toulon comme ville étudiante ?

L'Université de Toulon est accessible grâce à la proximité des aéroports. C'est une ville où il ne neige pas à la différence du Canada. Je cherchais une université francophone, dans le sud de la France, et le SRI de l'Université de Toulon a été très rapide dans ses réponses, contrairement aux autres universités.

2. Avez-vous eu toutes les réponses à vos questions avant le départ ?

Avant le départ, oui. La difficulté a plutôt été sentie lorsque j'ai découvert mon emploi du temps et le fait qu'il change toutes les semaines. Je n'avais pas l'habitude de cela.

3. Sur quel(s) sujet(s) auriez-vous eu aimé être davantage renseigné?

Le fonctionnement de l'emploi du temps.

Le logement, la nourriture (spécifier où acheter !)

Puis, savoir les activités qu'il y a.

4. De quelle(s) façon(s) avez-vous abordé avec vos parents, le sujet d'étudier à l'étranger ?

Ils n'avaient pas leur mot à dire car j'ai déjà 23 ans.

5. Quelle(s) a(ont) été leur(s) réaction(s) ?

Il y a eu des questions, des inquiétudes... essentiellement sur ce qui changeait à Toulon par rapport au Canada. Mes parents avaient peur car ils disaient que c'était plus dangereux de vivre ici qu'au Canada (par rapport aux attentats).

Ils se sont aussi interrogés sur l'assurance maladie qui est différente ici.

6. Comment les avez-vous rassurés et convaincus?

Je leur ai dit que les habitations étaient sécurisées.

Annexe 4

Prototypage

The prototype consists of several screens:

- Header:** Features a blue circular logo with a yellow and blue stylized 'J' or 'T' shape, a navigation menu icon, a search icon, a notifications badge (5), and a user profile icon.
- Toul'on Joy en vidéo:** A video thumbnail showing a yellow and blue striped background with the text "Toul Joy" and a play button icon.
- Évènements à venir:** A large image of a fountain in a city square at night, followed by a descriptive text block:

Découverte du Centre Ville !
Venez découvrir les lieux emblématiques de Toulon au tour du chasse au trésor dans tout Toulon !
Lots à la clef !

[En savoir +](#)
- Week-end à Porquerolles:** An image of a rocky coastline with turquoise water. Below it, text reads:

Week-end à Porquerolles
Retour sur les temps forts du week-end d'intégration des étudiants internationaux !

[En savoir +](#)
- Bienvenue Fiona Pons:** A welcome screen for Fiona Pons, stating "Profitez de la nouvelle application Toul'onJoy".
- Événements à venir:** An image of a person walking up a rocky hillside.
- Événements passées:** An image of a grand building with arches.
- Mes informations:** Includes fields for description ("Salut tout va bien ici c'est super génial à toulon!!!!"), campus ("Toulon"), filière ("UFR Ingémédia"), email ("fiofipons@gmail.com"), and inscription date ("2020-02-28 13:11:50").
- Mes contacts:** A list of 8 entries for "Carissa Dolle" from "DUT MMI - Toulon", each with a contact icon.
- + Charger plus:** A button at the bottom right of the contacts section.

ANNEXES

The screenshots show the application's main interface for managing tasks and events.

- Screenshot 1:** Shows the main menu with "Agenda" selected. The agenda view displays a weekly grid from Monday to Sunday, with specific times (8h, 9h, etc.) listed vertically on the left.
- Screenshot 2:** Shows the agenda view for February 2020. It includes a header with search and filter icons, and a footer with navigation arrows for the month.
- Screenshot 3:** Shows the agenda view for Week 6. It includes a header with search and filter icons, and a footer with navigation arrows for the week.

The screenshots show the application's messaging feature.

- Screenshot 1:** Shows the messaging interface with a list of messages and a message input field at the bottom.
- Screenshot 2:** Shows the messaging interface with a list of messages and a message input field at the bottom.
- Screenshot 3:** Shows the messaging interface with a list of messages and a message input field at the bottom.

The screenshot shows the main feed of the Toul'OnJoy app. At the top, there's a search bar and a notification icon showing 5 new messages. Below the header, three user profiles are displayed in cards:

- Théo Cataldo** (DUT MMI - Toulon)
- Fiona Pons** (L3 InfoCom - Toulon)
- Tom Tardivon** (DUT MMI - Toulon)

The screenshot shows the login screen of the Toul'OnJoy app. It features a "Se connecter" (Log in) heading and a welcome message: "Bienvenue, connectez-vous à votre compte." Below this are two input fields: "Nom d'utilisateur" (User name) and "Mot de passe" (Password). There are also checkboxes for "Se souvenir de moi" (Remember me) and "Mot de passe oublié ?" (Forgot password?). At the bottom are two buttons: "Créer un compte" (Create account) and "Se connecter" (Log in).

The screenshot shows a user profile page for "Abracadabra". The top navigation bar includes links for "Accueil" (Home), "Abracadabra" (selected), "Chat", "Agenda", "Des questions ?", and "Paramètres de compte". The main content area displays the user's profile picture, name, and a summary of their skills and help needs.

This section shows the skills and help needs for Théo Cataldo. He claims to master Graphisme and Communication. He lists needing help with Développement and Wordpress. A blue "enjoy!" button is at the bottom.

Théo Cataldo
DUT MMI - Toulon

Je maitrise :
Graphisme
Communication

J'ai besoin d'aide pour :
Développement
Wordpress

enjoy!

This section shows the skills and help needs for Fiona Pons. She claims to master Rédaction and Français. She lists needing help with Graphisme and Développement. A blue "enjoy!" button is at the bottom.

Fiona Pons
L3 InfoCom - Toulon

Je maitrise :
Rédaction
Français

J'ai besoin d'aide pour :
Graphisme
Développement

enjoy!

This section shows the skills and help needs for Tom Tardivon. He claims to master Développement and Wordpress. He lists needing help with Communication and Rédaction. A blue "enjoy!" button is at the bottom.

Tom Tardivon
DUT MMI - Toulon

Je maitrise :
Développement
Wordpress

J'ai besoin d'aide pour :
Communication
Rédaction

enjoy!

Des questions ?

Questions fréquentes :

- Qu'est ce que Toul'onjoy ?
- Comment devenir parrain/marraine sur l'application?
- Puis-je créer mon propre événement?
- Où puis-je trouver des informations relatives à mon arrivée à Toulon ou des "bon plans" ?

Abracadabra :

- C'est quoi ?
- Pourquoi Abracadabra ?
- Est ce qu'abracadabra est un site de rencontre ?

Calendrier :

- Comment signifier que je participe à un événement ?
- Suis-je limité pour la création d'événements ?

Pose ta question !

Écrit ta question.....

Témoignage

Guillaume
L3 Infocom en 2019

"Mon intégration s'est bien passée, j'ai eu la chance de rencontrer une étudiante qui était partie au Québec qui comprenait bien mon accent. On a fait beaucoup de voyage et d'activités avec elle et elle nous a fait découvrir la ville de Toulon."

Fleur
L3 Infocom en 2019

A mon arrivée en France, j'ai eu du mal à m'adapter. Je n'étais pas au courant de tous les bons plans comme par exemple l'existence des allocations au logement, ou encore de la présence d'une assistante sociale. Grâce au bouche-à-oreille, j'ai rencontré d'autres étudiants qui m'ont aidée dans mes démarches.

Annexe 5



License Certificate

This document certifies the purchase of the following license: **REGULAR LICENSE**.
 Details of the license can be accessed from your downloads page.

Licensor's Author Username:	PIXINVENT
Licensee:	Tom Tardivon
Item Title:	Vuexy - Vuejs, React, HTML & Laravel Admin Dashboard Template
Item URL:	https://themeforest.net/item/vuexy-vuejs-html-laravel-admin-dashboard-template/23328599
Item ID:	23328599
Item Purchase Code:	ec6fd0e4-02f5-4e61-b77d-a894b98cb68b
Purchase Date:	2020-01-21 12:21:15 UTC

For any queries related to this document or license please contact Envato Support via <https://help.author.envato.com>

Envato Pty Ltd (ABN 11 119 159 741)
 PO Box 16122, Collins Street West, VIC 8007, Australia

THIS IS NOT A TAX RECEIPT OR INVOICE

Annexe 6

Picto filières

GEII GEA GB TC

GMP MMI UFR DROIT IAE

SEATECH UFR S.ECO&G UFR LETTRES UFR INGEMEDIA

UFR STAPS UFR S&TECH

Annexe 7

Questions Fleur:

- De quel pays viens-tu?

Je viens du Togo en Afrique.

- Depuis combien de temps es-tu à l'Université de Toulon?

J'ai intégré la licence 3 information communication à l'Université de Toulon en septembre 2019.

- Qu'est-ce que tu as le plus aimé à l'Université de Toulon?

Ce que j'ai le plus aimé à l'Université de Toulon est la formation dispensée car elle correspondait très bien à mon projet professionnel qui est de devenir community manager. L'université de Toulon est une université à taille humaine et j'ai beaucoup apprécié ce point.

- Pourquoi as-tu choisi une université française ? Pourquoi as-tu choisi la ville de Toulon pour aller étudier à l'étranger ?

J'ai choisi la France car les universités dispensent des travaux dirigés, ce qui n'existe pas en Afrique. J'ai choisi l'Université de Toulon car elle propose des masters innovants portés sur le numérique alors que les autres universités proposent des formations plus classiques.

- Quelle(s) difficulté(s) as-tu rencontré(es) à ton arrivée à Toulon?

A mon arrivée en France, j'ai eu du mal à m'adapter. Je n'étais pas au courant de tous les bons plans comme par exemple l'existence des allocations au logement, ou encore de la présence d'une assistante sociale. Grâce au bouche-à-oreille, j'ai rencontré d'autres étudiants qui m'ont aidée dans mes démarches.

- Est-ce que tu recommanderais l'Université de Toulon aux autres étudiants internationaux?

Oui je recommanderais l'Université de Toulon aux autres étudiants, en comparaison des formations en Afrique. Les conditions d'études en Afrique sont difficiles, il n'y a pas de rattrapages ni de TD, ce qui rend le travail compliqué.

- Comment s'est passée ton intégration à l'université?

Mon arrivée au sein de l'université n'a pas été facile au début. Mais grâce au travail de Réalisation Collective que l'on doit faire en L3, j'ai pu rencontrer d'autres étudiants et faire de belles rencontres. Les gens sont très sympathiques et très ouverts ici.

Questions Guillaume le s:

- De quel pays viens-tu?

Je viens du Canada, d'une ville proche de Montréal.

- Quelle formation suis-tu ?

Je fais un baccalauréat en management, ce qui est un équivalent du master en France.

- Depuis combien de temps es-tu à l'Université de Toulon?

Je suis arrivé à l'Université de Toulon en septembre.

- Qu'est-ce que tu as le plus aimé à l'Université de Toulon?

A l'Université de Toulon, les enseignants sont des professionnels qui sont sur le marché du travail donc ils savent de quoi ils parlent. Au Canada ce n'est pas comme ça, les enseignants ne sont pas des professionnels.

- Pourquoi as-tu choisi une université française ?

Je suis venu en France car je souhaitais aller dans un pays francophone. J'ai hésité entre le Luxembourg, la Belgique et la France. J'ai choisi la France car c'est un pays qui reste abordable financièrement, mais aussi pour le cadre de vie agréable.

- Quelle(s) difficulté(s) as-tu rencontré(es) à ton arrivée à Toulon?

L'emploi du temps est différent à l'Université de Toulon et au Canada. Au Canada, les emplois du temps sont fixes alors qu'à l'Université de Toulon ils changent chaque semaine. J'ai donc mis un peu de temps à m'adapter à cette nouveauté.

- Est-ce que tu recommanderais l'Université de Toulon aux autres étudiants internationaux?

Oui! La ville de Toulon est impressionnante. Le cadre de vie est idyllique: on est entre mer et montagnes, les températures sont bien plus élevées qu'au Canada! De plus les gens sont très courtois et accueillants.

- Quel(s) conseil(s) donnerais-tu aux étudiants internationaux qui souhaitent venir à Toulon?

Je leur dirais la phrase suivante: "Il n'y a pas de stress à Toulon". Dans le sud de la France, il n'y a pas de stress, tout se passe bien. Prenez la vie au jour le jour tout va bien se passer.

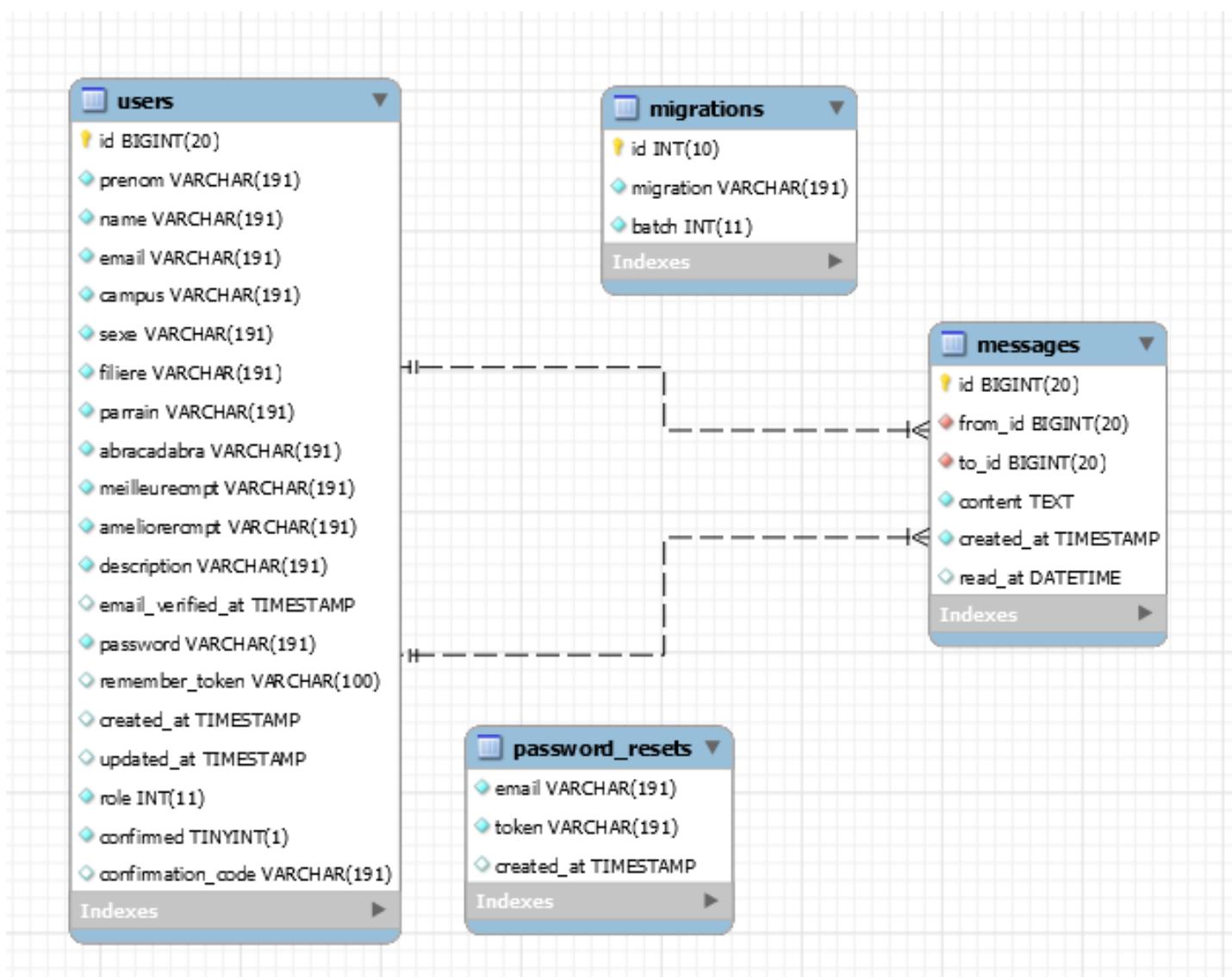
- Est-ce le parrainage à apporter quelque chose à ton expérience à l'Université de Toulon ? En quoi cela t'a-t-il aidé ?

Grâce au Buddy Program, j'ai eu un parrain qui m'a aidé à mon arrivée en France. Il est venu me chercher à la gare et m'a conseillé sur la nourriture et les endroits touristiques à visiter.

- Comment s'est passée ton intégration à l'université?

Mon intégration s'est bien passée, j'ai eu la chance de rencontrer une étudiante qui était partie au Québec qui comprenait bien mon accent. On a fait beaucoup de voyage et d'activités avec elle et elle nous a fait découvrir la ville de Toulon.

Annexe 8



Annexe 9

The image is a promotional graphic for the University of Toulon. At the top, the university's logo, "UNIVERSITÉ DE TOULON", is displayed in white text on a blue background. Below the logo, the text "Découvrez les" is followed by a large, bold title "AVIS DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX à TOULON". To the right of this title is a white rectangular button containing the text "En savoir + >". Below the text area is a photograph of three young people outdoors. A woman in the foreground, wearing sunglasses and a tan scarf, looks down at a small plant she is holding. Behind her, another woman with long brown hair and a man are partially visible, looking towards the camera. The background is a clear blue sky.

Annexe 10



Service des Relations Internationales

AUTORISATION DE DROIT A L'IMAGE

Je soussigné(e), Madame, Mademoiselle, Monsieur,

Guillaume St-Denis

Né(e) le 16 février 1996, certifiant être majeur(e) et pouvoir donner librement mon consentement à la présente autorisation,

Demeurant à Toulon

Téléphone : +33 7 67 62 69 18

Mail : guistdenis@hotmail.com

Donne mon accord pour être filmé(e) et participer bénévolement à l'interview sur mon parcours universitaire en tant qu'étudiant international de l'Université de Toulon réalisée par des représentants du Service des Relations Internationales. A cet effet, j'autorise le SRI à exploiter, diffuser, en tout ou en partie, sans limite de territoire ou de durée, les images ou enregistrements réalisés avec moi dans le cadre de ce tournage. Cette autorisation comprend le droit de reproduire, de représenter et de communiquer ce matériel au public, notamment par diffusion via internet. Ces dispositions sont portées à ma connaissance dans le cadre de l'application de la législation relative au respect du droit à l'image et au respect de la vie privée. Fait en deux exemplaires pour servir et valoir ce que de droit.

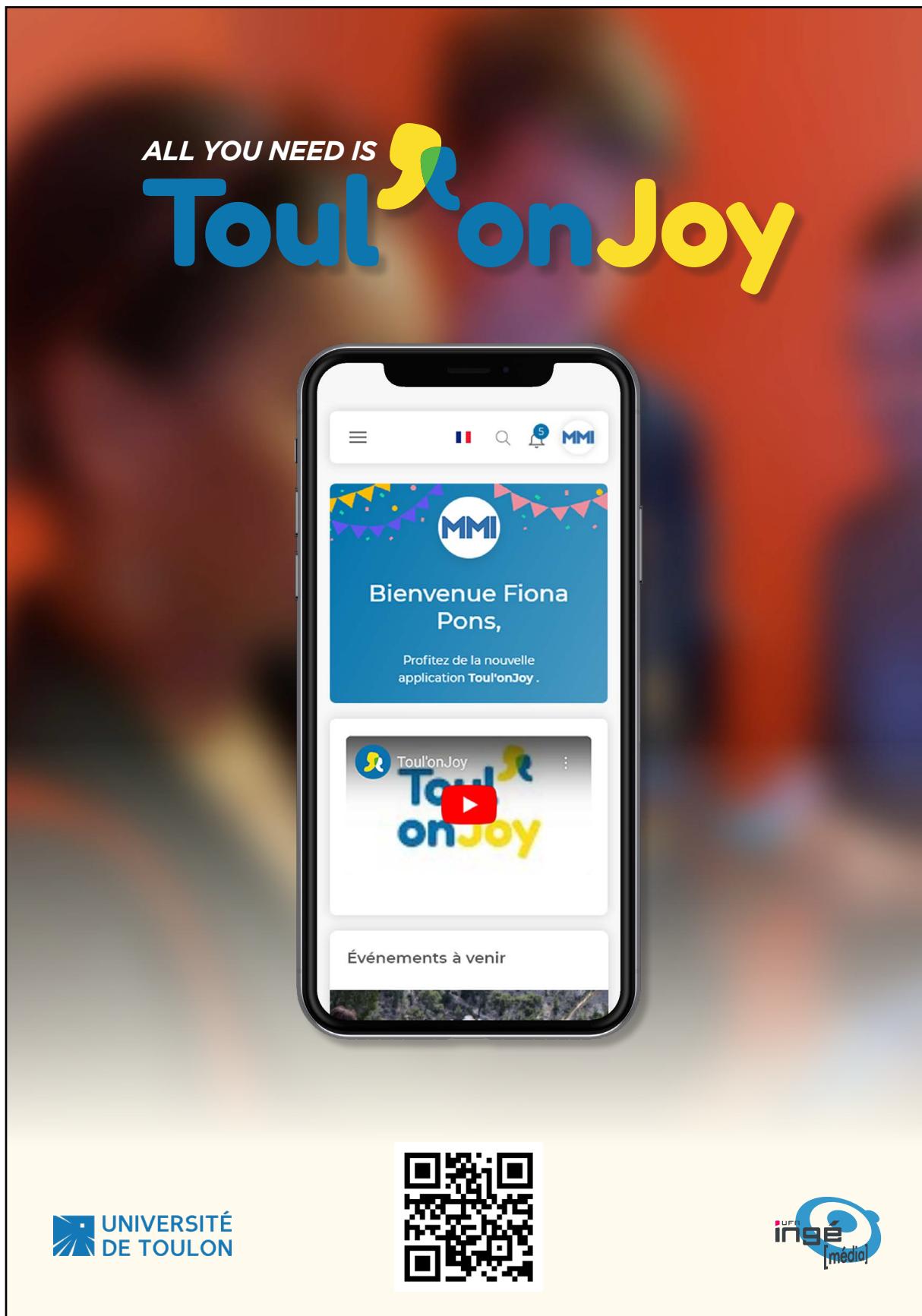
A Toulon, le ...1er mars 2020.....

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Guillaume St-Denis".

Signature du participant

Annexe 11

Flyer A5 recto



Flyer A5 verso

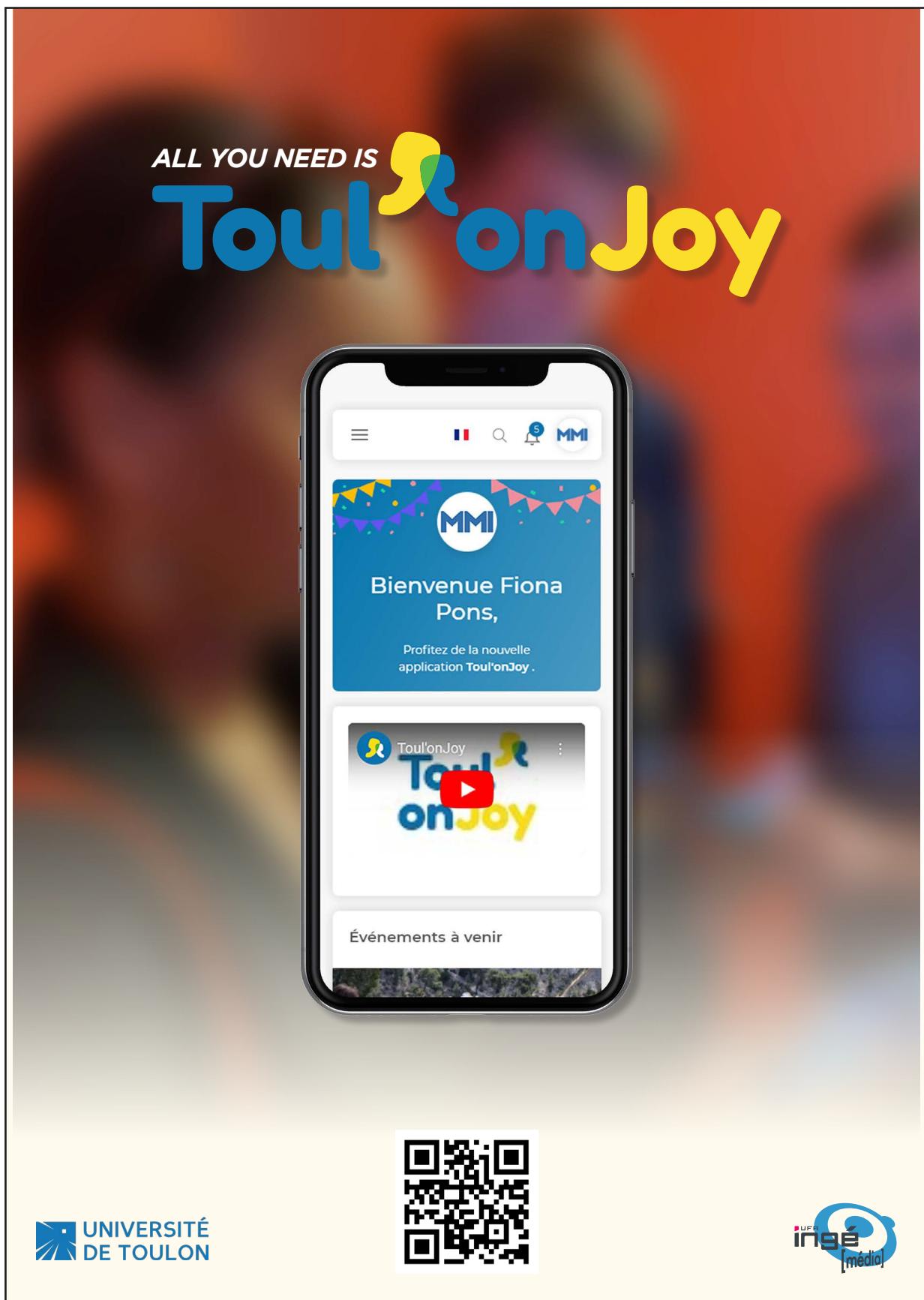
The image shows the back of an A5 flyer for the Toul'OnJoy app. At the top left is the Toul'OnJoy logo with the tagline "SHARE & ENJOY". Below it is the text "Que vous soyez d'ici ou d'ailleurs". On the right side, there is a smartphone displaying the app's interface, which includes a welcome message for Fiona Pons, a video player, and a section for upcoming events.

LES FONCTIONNALITÉS

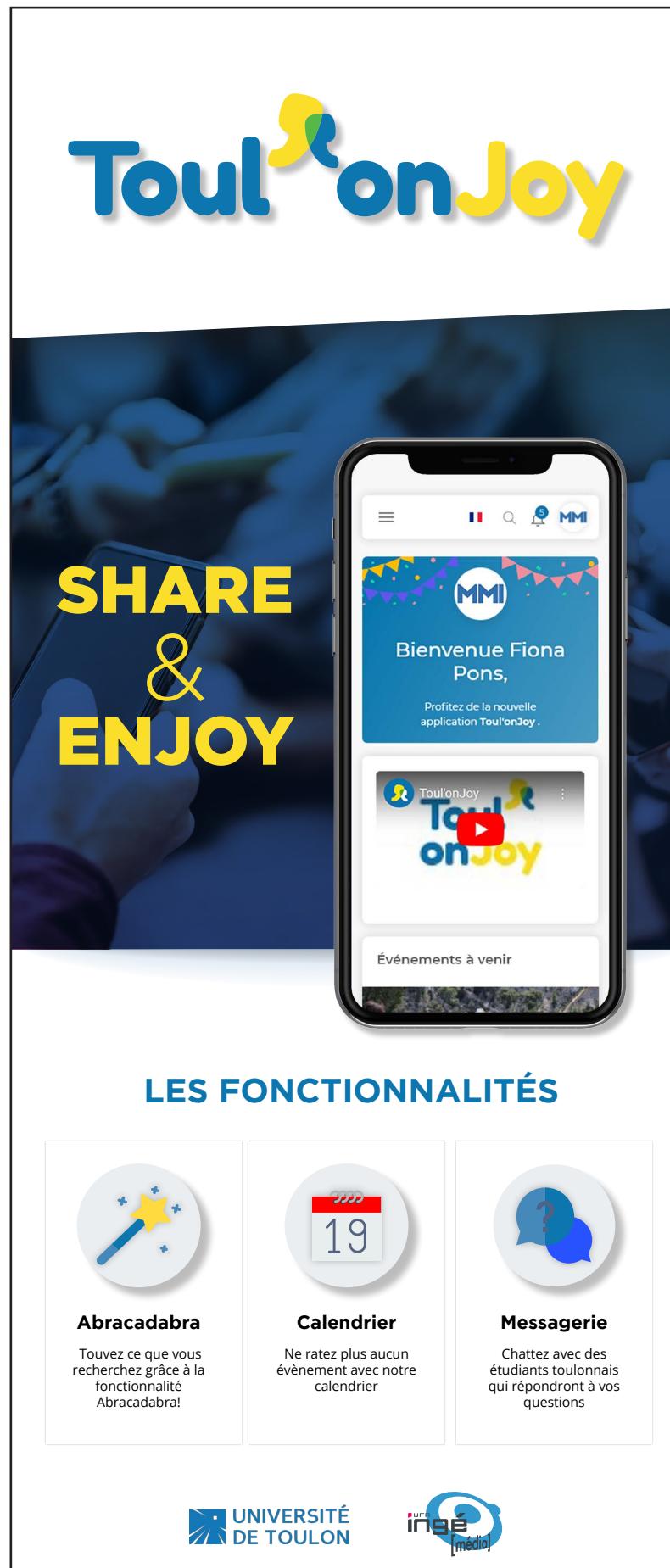
Abracadabra	Calendrier	Messagerie
Touvez ce que vous recherchez grâce à la fonctionnalité Abracadabra!	Ne ratez plus aucun évènement avec notre calendrier	Chattez avec des étudiants toulonnais qui répondront à vos questions

On vous attend, votre intégration peut commencer avec Toul'Onjoy!

Affiche A3



Kakemono 85x200 cm



Annexe 12

Guide parents d'étudiants



GUIDE SPÉCIAL **PARENTS D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX**

2020-2021



TABLE DES MATIÈRES



Ce guide résume tout ce que les parents doivent savoir sur la destination et le choix universitaire de leur enfant. Il a été réalisé à l'aide de témoignages d'étudiants internationaux présents sur le campus toulonnais.

1. TOULON, SON UNIVERSITÉ ET SES ALENTOURS	4
2. LES ACTIVITÉS DU SRI	8
3. LES DÉPENSES À PRÉVOIR	12
4. LA LOCATION D'UN LOGEMENT	16

LES FORMATIONS

Les 3 campus sont équipés de cafétérias, bibliothèques universitaires et proposent un large panel d'activités sportives et artistiques.

L'Université de Toulon dispose de 3 campus. Ceux de Toulon et de La Garde se trouvent en plein centre-ville, à 10 minutes en bus l'un de l'autre, et sont très bien desservis. Le campus de Draguignan est le plus petit et se situe à 1h en bus de Toulon. Votre enfant suivra tous ses cours sur le campus correspondant à sa formation, il n'y a pas de déplacement à prévoir vers les autres campus.



Récapitulatif des formations proposées au sein de l'Université de Toulon

CAMPUS DE TOULON		
UFR Faculté de Droit	Bac +1 à bac +5	. 4 licences générales . 2 licences professionnelles . 12 masters
UFR Sciences Économiques et Gestion	Bac +1 à bac +5	. 4 licences générales . 4 masters
UFR Ingémédia	Bac +3 à bac +5	. 1 licence générale . 3 licences professionnelles . 6 masters
IAE (Institut d'Administration et Entreprise)	Bac +3 à bac +5	. 1 licence professionnelle . 5 masters
Institut Universitaire de Technologie (IUT)	Bac +1 à bac +3	. 1 DUT . 1 licence professionnelle

CAMPUS DE DRAGUIGNAN

UFR Droit	Bac +1 à bac +5	. 4 licences . 5 masters
Institut Universitaire de Technologie (IUT)	Bac +1 à bac +5	. 1 DUT . 1 licence professionnelle

“L’Université de Toulon dispose d’une cellule d’écoute. Votre enfant peut donc être accompagné d’une assistante sociale le temps de son adaptation à l’Université, s’il le souhaite.”

CAMPUS DE LA GARDE		
UFR Lettres et Sciences Humaines	Bac +1 à bac +5	. 5 licences générales . 3 licences professionnelles . 9 masters
UFR Sciences et Techniques	Bac +1 à bac +5	. 12 licences générales + 1 parcours renforcé . 1 licence professionnelle . 9 masters
UFR STAPS (Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives)	Bac +1 à bac +5	. 3 licences générales . 2 masters
Institut Universitaire de Technologie (IUT)	Bac +1 à bac +5	. 6 DUT (Diplôme Universitaire et Technologique) . 9 licences professionnelles
École d’ingénieur SeaTech	Bac +2 à bac +3	. 3 diplômes d’ingénieur



CAMPUS DE TOULON



CAMPUS DE DRAGUIGNAN



CAMPUS DE LA GARDE

Les formations en détail [ici](#).

LA VIE TOULONNAISE

C'est dans une ville dotée d'un riche héritage, que votre enfant pourra découvrir la culture du Sud-Est de la France.

Un peu d'histoire...

Petite ville protégée par ses remparts, vivant de l'artisanat et du commerce de son port durant le Moyen Âge, Toulon s'agrandit lors du **développement de son port** et de la **création de l'Arsenal au XVIIe siècle**. Les grands boulevards se dessinent, de nouveaux bâtiments se construisent et **la ville continue de s'étendre**, abandonnant ses vieux remparts, **pour représenter 200 fois sa taille du Moyen Âge**.

Aujourd'hui...

Le port toulonnais est le deuxième port militaire français. Avec plus de **430 km de côtes littorales, le Var est le premier département d'accueil touristique de France**. Fort d'un **héritage culturel unique en France**, Toulon a de quoi passionner votre enfant.

Ce que votre enfant découvrira à Toulon...

1 L'art

Grâce à de **nombreux partenariats avec les acteurs du territoire**, votre enfant bénéficiera de **sorties culturelles gratuites ou à un euro**. Théâtre, concert, cirque, danse, opéra : une année riche en découverte artistique.

Des lieux à visiter :

- L'Opéra de Toulon,
- Le place de la Liberté,
- Le Musée d'Art de Toulon
- Le Musée National de la Marine
- Maison de la Photographie
- La rue des Arts



Opéra de toulon

2 La gastronomie

Le Var est célèbre pour ses traditions viticoles, horticoles et botaniques, ses productions de vin, de fleurs, d'huile d'olives, de miel, de truffes, de figues, de châtaignes.

Quelques spécialités sont chères aux toulonnais comme la cade, l'anchoïade, le loup, la sardine, la pompe à l'huile, le chichi frégi (pâtisseries)...

Le **marché du cours Lafayette**, sans doute le plus célèbre marché de Provence, est incontournable. Bien sûr, votre enfant pourra y goûter nombre de ces spécialités !



3 La nature

La ville de Toulon s'est construite **entre terre et mer**. Elle compte 5 collines nommées les "monts toulonnais". Parmi elles, le **mont Faron**, le plus célèbre, surplombe Toulon et est relié à la ville par un téléphérique, le seul du littoral méditerranéen. Randonnées, pique-nique, visite du Mémorial du Débarquement en Provence, vue imprenable sur tout le littoral... il y a de quoi faire dans les hauteurs toulonnaises.

Située dans l'une des plus belles rades d'Europe, Toulon est tournée vers la Méditerranée. La région compte une **grande variété de paysages à admirer** (plages, calanques, îles, massifs, gorges, lacs, rivières). A Toulon, la **Plage du Mourillon**, située à 10 minutes du centre-ville, est la plus connue.

De **nombreux parcs et jardins** permettent également de prendre l'air au plus près de la nature.

Chaque année, des événements à ne pas manquer rythment la vie toulonnaise.



LA FÊTE NATIONALE
14 JUILLET



LA FÊTE DE LA MUSIQUE
21 JUIN



LE MARCHÉ DE NOËL
20 NOVEMBRE - 31 DÉCEMBRE



L'INTÉGRATION À L'UNIVERSITÉ DE TOULON

Le Service des Relations Internationales (SRI) de Toulon met un point d'honneur à ce que les étudiants internationaux soient épanouis au sein du campus et c'est ce pourquoi le service se concentre sur l'intégration des étudiants.

Tout au long de l'année, le SRI proposent des activités en tout genre comme par exemple début octobre lorsque le SRI et le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS) ont co-organisé un **week-end d'intégration** pour les étudiants ERASMUS sur **la magnifique île de Porquerolles**. Cette île, véritable joyau de la Méditerranée, est située à quelques minutes en bateau de la presqu'île de Giens à Hyères.

Pour aider votre étudiant dès son arrivée, il existe un **système de parrainage entre étudiants : le Buddy Program !** De ce fait **les nouveaux étudiants à l'Université rencontrent de nouvelles personnes**. Les activités organisées par l'Université sont accessibles via le site web de l'Université où l'on peut retrouver tous types d'**activités, culturelles, sociales ou encore sportives**. De ce fait **la vie d'un étudiant à Toulon est bien remplie !**

LES ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LE SRI

Évenement 1

Es aut odipsam, serferum eturehendus enihit et reseque odi odignie nitir aut postiis cillaborro enis aut velescius, optam est ut eicaect emquiatem rerum eum rerisit ipsapit, omnis inverit voloreicat apis es duciistia volum dipieni minveliqui apis entiam, te vellore pre voluptati doluptam, ium et aut que cuptate nati tem que



Évenement 2

Is doluptatest, culpa de nobis sit dolum diati beatatur? Quid essit lam, im est, quiae dolupta tusandiam faciendi resecte asperum etur reiumquas aut perumque nimus qui si to totaquia am essectur andant impos dit acienda doloris aut ut aut esequi alitati volorest quibus illabor esectotate pro mollor aut accus aliqui nihiliq uidit, voluptatus verum utempor magni ute m quati dolupta tecuriae odios conet maxime officipsum es apedit ut



Évenement 3

Ucimagni menetur? Ellum quunt quiaes qui dolupta quatur?
Erestrum arum ratem sit prae veriass imaginetus maxim debit pores exceperum rehendam corumet dolupta t



Plus encore sur le [site de l'université de Toulon !](#)

2. LES ACTIVITÉS DU SRI

L'APPLICATION **Toul'OnJoy**

La nouveauté cette année, c'est l'application Toul'OnJoy !

Les fonctionnalités majeures de l'application



Abracadabra

Un **système d'entraide** entre étudiants permettant à n'importe quel étudiant de **demande et de trouver de l'aide** dans un domaine spécifique, et de **trouver son parrain**.



Messages en temps réel

Un chat permettant aux étudiants d'**échanger directement sur l'application**.

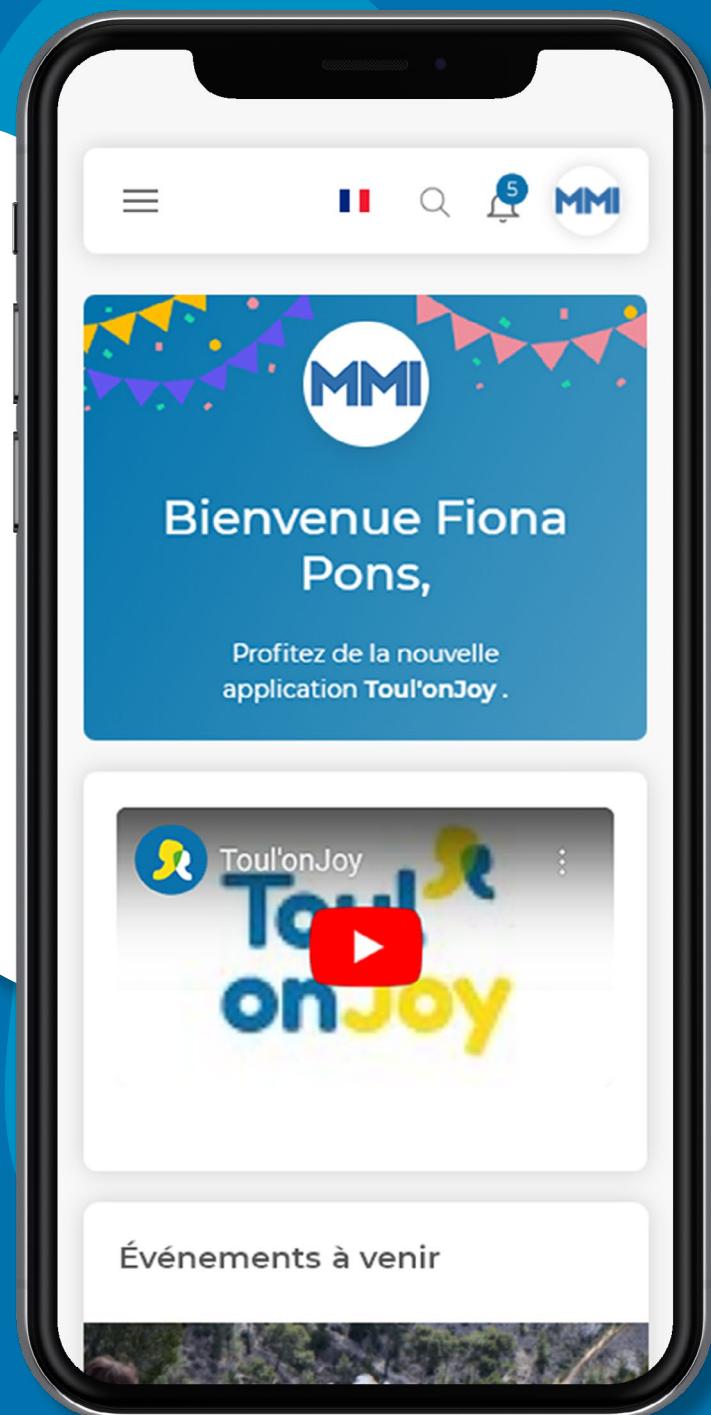


Agenda des événements

Enfin, on y trouve le calendrier de l'Université v. En un coup d'œil votre étudiant peut être au courant de tout ce qu'il se passe.



Toul'Onjoy est un véritable outil d'intégration et d'informations créé par des étudiants pour des étudiants !



3. LES DÉPENSES À PRÉVOIR



BOURSE & SANTÉ

Votre enfant bénéficie de l'aide de plusieurs organismes mis en place par l'État. Il est important de consulter avec attention notre guide ainsi que l'ensemble des liens vers les différents sites web. Différentes bourses existent pour les étudiants internationaux se rendant en France, cependant, les conditions d'accessibilité sont différentes.

1 La bourse du Crous

Accessible uniquement si votre enfant est en formation initiale, soit une formation à temps plein en 35h.

1er cas : votre enfant est de nationalité européenne

Il doit avoir effectué un emploi en France, à plein temps ou de manière partielle, en tant que salarié ou non ; ou justifier qu'un de ses responsables légaux a perçu des revenus en France.

2ème cas : votre enfant est d'une autre nationalité

Son statut doit être reconnu par l'Office Français de Protection des Réfugiés (OFPRA) et Apatrides ou bien être bénéficiaire d'une protection subsidiaire par celle-ci. Il est donc nécessaire de remplir le [formulaire de l'OFPRA en ligne](#).

Des [tutoriels vidéos](#) sont présents si l'étudiant rencontre des difficultés à remplir les formulaires.

En ce qui concerne

l'Apatride, elle ne s'applique qu'aux étudiants dépourvus de leur nationalité et qui par conséquent, ne bénéficient d'aucune protection de l'Etat.

Il est indispensable de faire les démarches correspondantes en remplissant la procédure :

- Faire une demande auprès de l'OFPRA pour recueillir le formulaire de demande d'Apatride.
- Renseigner les nom(s), prénom(s), et adresse, ainsi que les motifs précis de la demande.





Autre possibilité : votre enfant est titulaire d'une carte de séjour temporaire ou d'une carte de résident et, est domicilié en France depuis au moins 2 ans. Il est donc indispensable que l'étudiant international atteste d'un foyer fiscal de rattachement en France depuis 2 ans minimum.

Si votre enfant se retrouve dans une situation d'extrême urgence et qu'il ne dispose pas suffisamment d'argent, alors il pourra faire appel au [Fond National d'Aide d'Urgence](#) qui est une aide délivrée par le Crous, en ajout à la bourse étudiante desservie par le Crous. Les conditions seront à discuter lors d'un rendez-vous avec une assistante sociale du Crous pour pouvoir constituer un dossier, à l'adresse 657 avenue de la 1ère-Base-Infanterie-Marine-Pacifique 83130 La Garde ou par téléphone au 04 94 08 83 00.

2 Le programme Erasmus

Il met à disposition des bourses de mobilité en direction de la France. Il **couvre les frais d'installations et les frais de séjour**. Renseignez-vous auprès de votre établissement.

3 La bourse de mobilité

Si l'étudiant international fait sa **rentrée en Master 1 ou 2**, il peut être éligible à une **bourse de mobilité versée par l'Etat français pendant 10 mois**, où **sont exonérés les frais d'inscription dans les universités françaises, les droits d'affiliation à la sécurité sociale, et les frais d'affiliation à une mutuelle étudiante obligatoire à hauteur de 264€**. Votre enfant doit donc remplir le [formulaire de candidature en ligne](#) jusqu'à la date limite, en anglais ou français, et y insérer un curriculum vitae et une lettre de motivation.

4 La prise en charge des soins santé

Lors de son arrivée en France, **il est indispensable que votre enfant souscrive à une mutuelle santé** afin de bénéficier de la prise en charge des frais de santé. Toutes les démarches sont expliquées de façon claire et précise, via [ce lien](#), avec une vidéo explicative en anglais. Une fois toutes les démarches lues, l'étudiant international doit donc s'inscrire pour bénéficier de la mutuelle santé en cliquant [ici](#).

Enfin, votre enfant peut se renseigner auprès des **aides proposées par son pays résidant pour les études en France**, sur [ce site](#).

LES DÉPENSES COURANTES

Les points clefs afin de vivre au mieux à Toulon.



Se déplacer



1 TICKET =
1€40

L'avantage avec la ville de Toulon est que **tout se situe à proximité** en raison des nombreux supermarchés, pharmacies, banques, magasins... Il existe plusieurs moyens de transports à Toulon : la voiture, le bus et le train.

Le **moyen de transport le plus économique** est le **bus Réseau Mistral**, comptant de nombreuses lignes.

Une **application sur smartphone et un site Internet Réseau Mistral** sont disponibles afin de **consulter les horaires de lignes et les itinéraires**.

En ce qui concerne **le train**, la gare SNCF de Toulon se situe à **proximité du campus de Toulon**, à seulement 15 min à pieds et 5 min en bus en prenant la ligne 1.

De plus, pour les étudiants effectuant des trajets en train régulièrement, il existe la **carte Jeune**, réservée au 12-27 ans, à 49 euros par an. Elle permet de bénéficier de **-30% sur chaque trajet**.



Les banques

Toutes les plus grandes banques françaises se trouvent à Toulon et à La Garde, telles que CIC, Banque Populaire, Caisse d'épargne...

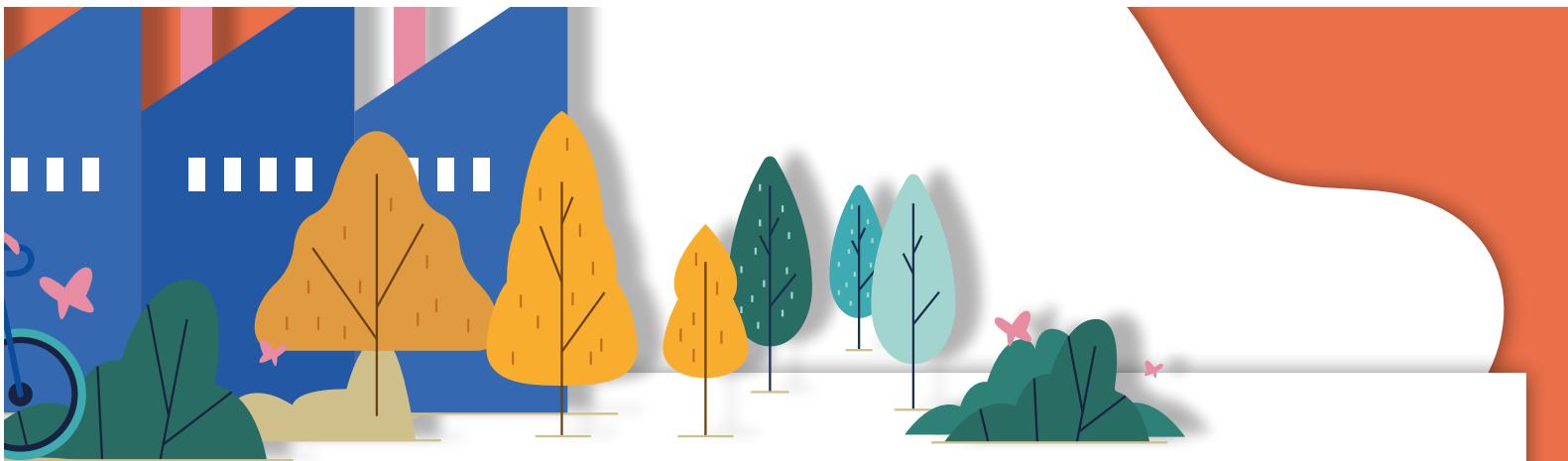
- [Voir l'ensemble des banques situées à Toulon](#)
- [Voir l'ensemble des banques situées à La Garde](#)



Les pharmacies

Pas d'inquiétude, si votre enfant est dans le besoin de se procurer des produits pharmaceutiques, une **multitude de pharmacies sont situées dans les centre-villes de Toulon et de la Garde**.

- [Voir l'ensemble des pharmacies situées à Toulon](#)
- [Voir l'ensemble des pharmacies situées à La Garde](#)



Les bons plans à connaître !

Une multitude de réductions accessibles exclusivement aux étudiants munis d'une carte universitaire comme justificatif.



Unidays

En tant qu'étudiant, **plusieurs commerces et sites Internet proposent des réductions intéressantes** qui vous permettront de réaliser des économies. Il est alors indispensable de [créer un compte Unidays](#), ce qui permettra à l'étudiant d'accéder à toutes les offres partenaires.

Carte Uni'T

Cette carte met en place des **offres très intéressantes, valables toute l'année dans les meilleures enseignes**. C'est le meilleur moyen pour votre enfant d'économiser quelques euros ! De plus, cette carte devient rapidement rentable avec des cadeaux offerts lors de la première visite dans certaines boutiques ! Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).



Faire ses courses

De nombreux supermarchés sont à disposition des étudiants tels que Carrefour, Casino et Intermarché. Proches de la FAC et des lieux de vies, ils sont ouverts tous les jours du lundi au dimanche.

- [Voir l'ensemble des supermarchés à Toulon](#)
- [Voir l'ensemble des supermarchés à La Garde](#)



Forfait téléphonique

Aujourd'hui, de plus en plus d'enseignes téléphoniques proposent des **forfaits internationaux**. Il est conseillé de **se renseigner auprès du pays d'origine** pour prendre un abonnement chez un opérateur. De plus, **chaque résidence étudiante et certains cafés ou magasins, disposent d'un accès au réseau Wifi gratuit**, votre enfant pourra vous téléphoner par caméra via une application comme Whatsapp, Messenger...

LA LOCATION D'UN LOGEMENT

Étape importante, cette section va vous permettre de mieux appréhender le départ

Il existe de **nombreuses résidences universitaires de l'organisme du Crous**, et des **logements privés** proposés par des propriétaires, à tout budget. **L'aide Personnalisée au Logement (APL)** est une aide supplémentaire facilitant la vie indépendante de votre enfant. Elle

est versée à partir du deuxième mois de loyer et peut être de 50 à 150 euros selon la situation de votre enfant. Plusieurs critères sont renseignés, il est possible de **faire une simulation** en vous rendant sur le site internet officiel de la [Caisse d'Allocation Familiale](#).

Les résidences universitaires étudiantes

Tout d'abord, **si votre enfant bénéficie de la bourse du Crous**, des **résidences étudiantes sont disponibles et réservées aux boursiers**. Il suffit d'en faire la demande via [le site Internet du Crous](#). De plus, **toutes les résidences étudiantes sont éligibles aux APL ainsi que la plupart des logements**. Il est donc indispensable de se renseigner auprès du propriétaire et/ou de l'administration universitaire.



ÉTUDIANTS SUR LE CAMPUS DE TOULON

Résidence du CROUS

Au centre de Toulon, la **résidence universitaire Portalis** est située à 90 rue Baudin 83000 Toulon, à 8 minutes à pieds de l'Université propose des logements à partir de 310 euros par mois.

Contact : 04 94 94 20 90 / 04 94 08 83 00 ou bien par mail à portalis@crous-nice.fr

Résidences étudiantes

La **résidence étudiante Neoresid**, située à 5 min à pieds de l'Université (Traverse Des Minimes 83200 Toulon) propose des logements à partir de 420 euros par mois pour 16 m² de superficie minimum. [Contacter la résidence](#).

La résidence étudiante Alfred Nobel, située à 7 min à pieds de l'Université (11 Boulevard Du 11 Novembre 1918, 83200 Toulon). Les studios sont meublés et ont une superficie allant de 18 à 22m² à partir de 390 € par mois. [Contacter la résidence](#).

Cliquez [ici](#) pour voir l'ensemble des résidences étudiantes.

ÉTUDIANTS SUR LE CAMPUS DE LA GARDE

Résidences du CROUS

La **résidence universitaire Le Coudon** est située à 6 min à pieds de l'Université (Résidence universitaire Le Coudon 657 avenue du 1er BIMP 83130 La Garde).

La **résidence universitaire Le Faron** est située à 9 min à pieds de l'Université (Résidence universitaire Le Faron 657 avenue du 1er BIMP 83130 La Garde).

Contact : 04 94 08 83 00 ou par mail au var@crous-nice.fr

Résidences étudiantes

Le secteur de la Garde est constitué de **vingtaines de résidences étudiantes, à partir de 315 euros par mois**. La superficie moyenne est de 15 m². Pour un 25 m², il faudra compter en moyenne 450 euros. L'ensemble des résidences étudiantes, indépendantes du Crous, sont situées à proximité de l'Université de la Garde, des commerces et des arrêts de bus.

[Voir l'ensemble des résidences universitaires de La Garde.](#)

Votre enfant peut suivre les démarches et prendre contact avec le propriétaire si le logement lui correspond !

