

申论规范表达

一、行政管理类

规范词汇	适用场景
政企合作	政府还与“××”公司合作
数字化管理	启动互联网大数据系统进行管理
信息共享/打破信息壁垒	加强相关组织之间的联系、互通信息
厘清政府与市场的职责	政府基本只负责导向,把具体的创作生产问题交给市场
权责到人、责任落实到人	安排某个人专门负责某事、负责某个项目
协调共治/多元主体共治	多主体共同解决一件事,社会、家庭、学校等共同参与
实事求是	对于群众反应的问题,不回避、不遮掩
依据分类标准,有针对性地处理	一项工作分不同标准,根据不同的标准,采取不同的方式处理
巧立名目	没有理由也要找理由去做
基层管理组织涣散	村党组织处于半瘫痪状态,几乎不开党员大会、不过组织生活
问责滥用	现在的问责状态是“下面一颗钉,上面千把锤。”

	随时可能挨一锤，就是不知谁先锤”
招商政策打架	招商时一套政策，招来后变了“口径”
精准施策	坚持按照因人、因地、因事而采取不同的政策、措施
多管齐下	某项工作涉及多个部门，这些部门采用众多措施，一起参与这项工作
精准扶贫	缺什么就补什么，扶贫扶到点上、扶到根上
精准问责	精准发现问题、精准识别问题、精准进行处置、处罚
简化审批流程/精简审批程序	以前许可证需要跑很多的地方，走完多个审批程序之后才能办下来，现在不同了，过程减少了很多
拉近干群关系	在干部与群众之间真正搭起连心桥，真正诠释一家亲
公正执法	对于触犯法律的领导干部，不能因为其位高权重就睁一只眼，闭一只眼，要严肃处理
构建公平用人机制	在选拔干部时不能任人唯亲、不能靠裙带关系，要唯才是举、要同等对待、不分厚薄
基层减负	减少基层干部的工作量、减轻他们身上的责任，把基层干部从一些无谓的事物中抽出来
群众参与村务热情高	越来越多的村民围坐在一起，热火朝天地商量着村务事项

加大检查力度/定期或不定期开展检查	在固定时间开展检查的同时,也会时不时不打招呼上门检查
线上推送信息	在微信、微博以及抖音等平台上经常推送信息
服务设施完备	大厅里配备饮水机,甚至还有专门的洽谈室、休息室等
人员结构老龄化	为居民服务的多是退休的“婆婆级”人员
人员结构年轻化	现在,这里的工作人员多是20多岁的年轻人
以能定职/因人定岗/人岗匹配	这些人员将被按照能力素质结构,被派到对口的农业、企业中从事相关工作
淡泊名利	某人认为身外之名,只是被社会上一般人所追求,而他轻视在外的名声与利益
资金缺乏统筹管理/资金缺乏统一管理	资金到了基层就会被分流出去,各下属职能部门各花各的钱
建立分级监督考核机制	要求县对乡镇、乡镇对村进行监督,内容上还把怎么管、管得好不好等纳入考核范畴
行政手段强制/行政手段强硬	某个行政机关强硬地“拉郎配”,对某些人强势地行使某项权利
不懂变通/墨守成规	某人做事不能根据临时突发状况灵活处理问题
坚持全面执法	执法者要善用“十个手指弹钢琴”,激活每一个

	“音符”，校准每一声琴音,奏出和谐美妙的音乐
重面子、轻里子	只注重修景观、建观赏型的外观工程，却不重视与民生相关的建设
以权谋私	借手中的公权力，公然收取好处
畅通表达	人人都能发声，处处都是舆论场
各自为政	各吹各的号、各唱各的调
公平对待外来人员	不管是从哪里来的人，只要来到这儿就是一家人，我们都一视同仁
宣传典型模范	通过各种媒体媒介，传播优秀人物的事迹及其品质
将理论与实践相结合	理论最终还是要落到人们的生产生活之中，用理论去指导群众的生产生活
整合部门职能	将很多部门的相关职能汇集到统一的部门
工作考核只看材料，不问实效	材料如果写得不生动、不图文并茂，就算实际工作做得再好都可能等于白干，都可能得不到好的结果
材料造假/材料失真	材料撰写不能依据实际情况，只是东拼西凑一些内容
标本兼治	解决了本质问题，也解决了一系列引发的问题
责任认定难	很多事故发生后，到底谁的问题，根本弄不清
信息真实性不足	在微信、微博、QQ 群等社交平台上，网友发布一些消息真真假假、真伪难辨

基层干部问责风险高	基层的领导可不好当，有时还会担风险。反正一有事，第一时间就是追基层干部的责
管理权责不明	谁来主管、谁来执行、各自管哪些等都还不明确
明确政府、市场和民众的主体责任	在处理某项事务的过程中，让政府、市场和群众各归其位、各显其能
转变政府职能	政府担负的职责和所发挥的功能、作用的范围、内容、方式发生变化
强化领导责任	让各级领导负起各自应该承担的责任
及时性/及时回复、处理	第一时间/马上/立刻做××事，必须在××小时内进行回复、处理
专项整治/专项治理	针对一个问题、事件开展的打击、治理行为
不负责/敷衍了事	工作中应做好的事情，却不走心、未能全心做好本职工作
相关部门配合/联合执法	材料中涉及多个主体联合处理同一件事情，各主体之间有配合、互相帮助等情况
信息公开不全面	在政府网站上查找某些应透明的信息却找不到
未尊重群众知情权	政府拒绝透露某些应公开的信息，让群众不能及时了解

二、经济发展类

规范词汇	适用场景
降低融资门槛	金融机构放宽企业贷款的资质与条件
产业结构调整	从第一、二产业向第三产业转变，第三产业占比高
集约化经营	以效益为前提，重组经营要素，实现最小的成本获得最大的投资回报
优化营商环境	为企业休养生息创造良好的政策环境
消费升级	以前消费是满足生存，现在是追求更高层次的东西
多渠道筹资	通过工商资本投资、村集体牵头融资、农民入股等方式筹集资金
瞄准市场空白	专注开发市场中还未有人“踏进”的行业和领域
释放消费潜力	通过各种措施，激发消费者购物欲望，拉动消费者消费需求
优化产业布局	根据各空间地域情况，合理分配各种企业、产业等
新旧动能转换	新模式代替旧模式，新业态代替旧业态，新技术代替旧技术等
资本下乡	把城镇工商业积累的人力、物力、财力等资源

	吸引到农村去
开拓产业发展空间	某公司在继续发展主营产业的基础上，逐步向生物医药、人工智能、商业地产开发等多个领域延伸业务
提高用户粘度	不断升级优化产品，提高用户主动使用的意愿，增强用户对产品的依赖性
过度商业化	如今，自然景观慢慢变成了吆喝、叫卖、讨价还价的集市，到处充斥着“商业味道”
选用上乘原料/精选优良原料	采用的调料都是 100%的真料，都是指定供货商提供的，绝对没有一丝杂质
准确定位消费群体	某机构根据市场消费需求和产品特性，将自己的客户定位为 XXX
社会阶层流动	社会中的个体能在社会各阶层之间自由、充分流动
发展眼光短浅	我们选择的的就是“杀鸡取卵”似的发展
证书名目多	各种各样的证书也是漫天飞
证书含金量低	有些证书不能反映从业者真实水平，不被市场认可
求职者自我定位偏差	不少求职者不能正视自己的专业能力，不能摆正自己的身份，认为“被大材小用”了
差异化学习	鼓励村民到不同的地方、不同的行业、不同的企业去学习

产需精准对接	根据消费者的个性需求要求生产相应的产品
销售三无产品	商家售卖无生产日期、无质量合格证以及无生产厂家的商品
树立科学/理性的消费观	根据自己的收入，结合自己的实力来消费，不 过度消费、不奢靡消费、不冲动消费
缺乏定价权	某些商品的定价高低、涨幅多少不能由生产商 决定，而需要看国际大国的“脸色”
生产认证标准不统一	我国同一种商品的生产认证五花八门，不同的 地区有不同的标准
轻视国货/盲目崇拜洋货	海外代购的电饭煲和国产品牌的电饭煲煮饭 效果差不多，可还是有很多人理所当然地认为， 国产货就是比洋货矮一截
企业恶性竞争	某些企业一心找机会抹黑其他企业，把别人拉 下来，自己爬上去
差异化定价策略	从某些品牌商品的定价策略来看，一般中国内地 价格比海外高 20%以上
打工心态	我是来打工的，公司死活跟我没关系，我关心 我的工作与收入，出工不出力
调整职场心态	刚进入工作岗位，往往一遇到困难，就特别沮 丧，意志消沉。后来，自己慢慢发现，与其逃 避，不如积极面对
阶层固化	干部子女多数在系统内工作，而寒门子弟有很

	多依然处于寒门
产业空心化	本地制造产业大量迁往外地，使得本地的制造业在本地经济中的比重微乎其微
加强自律	自己约束制约自己的行为
严把质量检测关	安排相关检测人员，对产品实行全流程的监测，确保产品质量达标
个性化推荐	将每个用户作为一个独立的个体进行内容推荐
浪费土地资源/土地撂荒	许多养育了一代代人的良田好地就这样被变成了一望无际的“荒草地”
消费小众化	“比起买‘爆款’，有些消费者也更喜欢量身定做的产品
工作环境恶劣	企业生产车间往往阴暗、潮湿、密不透风，甚至还存在粉尘、有毒气体、放射性物质等
传统热门职业	修钢笔工、补锅匠、寻呼转接员等一批曾经耳熟能详的职业
产品销路不畅	好东西也卖不出去
专注经营/经营品种专一	从爷爷辈开始，我们家就只做小面的，也正是因为这一根筋的坚持，才让老叶走到现在
严格执行工序步骤/一丝不苟	熬汤、制辣子油、拌料……一个步骤都不能少
不偷工减料	炮制虽繁必不敢减人工，品味虽贵必不敢减物

	料
公司化、规范化、规模化、产业化	从一个人干到一群人干、从个体干到成立企业干、从数量少到数量多
市场化运作	××是市场化产物，可按照市场规律，自由参与市场竞争
产业协同、集聚资源、集聚效应	某些产业、不同类型的资源聚在一起，互相协作
过度市场化	一味地/过度迎合市场需求和喜好
延伸产业链	在原有产业的基础上，向该产业的上下游进行拓展，如农场不光种植蔬菜、水果，还建起了加工作坊，发展加工业等
优化就业结构	将人们的双手从繁重的体力劳动/从高度重复劳动中解放出来，更多的人会从第一、二产业转移到第三产业中去
专业化运营	企业让专业的人去做运营管理，如让更懂年轻消费群体、更懂电商的人员去负责线上运营
产业多元化	从事生产经营原主导产业范围以外的产业活动，如：X村在坚持传统种植业同时，发展农产品加工业

三、人文建设类

规范词汇	适用场景
文化输出缺乏系统性	我国在文化输出过程中，没有让国外民众对我国绚丽多彩、生机勃勃的文化产生系统的认识
我国文化产品质量粗糙	国产影片与诸多优质的国外大片相比，仍显得粗糙了一点
全面保护	在修缮保护过程中要做到“一个都不能少”
保留各村老屋特色	在修缮保护的过程中，将各村老屋的不同之处保留下来，让每座老屋都具有独一无二的“画像”
分级申报文化遗产	陆续开展省级、市级及县级文化遗产的申报工作
文化产品庸俗	每天打开电视机，扑进眼帘的都是多角恋、伦理剧之类的文化创作作品
创作娱乐化	有些创作作品只为迎合当下人民群众的“娱乐精神”
历史知识少	对于国家历史甚至是近现代史上一些重要事件和人物的了解很少
图书覆盖面广	图书覆盖了农业生产、农村生活、儿童科教等多个方面
道德失范	诚信缺失、讹人、见死不救等现象司空见惯

从众心理	看周围的朋友们都做了，于是自己也想来尝试
审美能力不足	分辨不清楚什么是美，什么是丑，甚至以丑为美
道德优越感	沾沾自喜于自己在道德上的“高人一等”
文化创作水平低	平庸的文化创作大量存在，好的作品难得一见
人情味淡薄	以前在农村，谁家有个事，八方来帮忙。而现在，村民见了面也没了热乎劲，彼此少了联络
限制外来文化商品	文化产品有其特殊性，不能与其他商品等同起来，不能放任外来文化自由流通
我国文化资源被盗用	中国的端午节，就被某国以“江陵端午祭”的名义，向联合国教科文组织申报并已经被确定为“人类口头和非物质文化遗产代表作”
我国文化逆差严重	中国的电影、电视剧、图书、文艺演出等文化产品的进口多、出口少
破坏历史文化景观	许多承载着历史、记录了文化的古建筑、古文物民俗聚落等景观在人为作用下，逐渐“灰飞烟灭”
媒体迎合低级趣味	不少新闻网站总喜欢报道一些低俗不堪的新闻，比如某明星粉丝为追星干过哪些荒唐的事
地名洋化	小区总起一些洋名，弄得像西方似的
恢复历史路名	北至十梓街、南至乌鹊桥路段改为其清朝时期的历史路名

拆旧造新	拆除老建筑群，为的是腾地方新建城墙、角楼
面子心理作祟/虚荣心严重	有些尚未脱贫的人家也“打肿脸充胖子”，掏空家底甚至借钱来“撑场子”
节俭朴素	他身家 10 亿，而他本人却开着 10 万元的车子，穿着 35 元的衬衫
爱国/报效祖国	某人毅然舍弃国外高薪工作，坚决回国，为中华民族的崛起而奋斗不止
丰富演出类别/丰富演出形式	演出形式涵盖采茶戏、歌舞、器乐表演等多个门类
基层文化活动缺乏新意	农村大多数地区基层文化活动总是停留在传统的唱唱跳跳，搞活动就是喊一喊、凑一凑，以花灯、小戏、广场舞居多
农家书屋图书更新慢	仔细分析一些农家书屋的书籍，会发现不少都是出版企业的库存书
我国公共文化场馆人均拥有量少	英国伦敦市每 10 万人拥有 1.4 个文化场馆，而我国平均 40 万人才拥有 1 个文化场馆
文化场馆缺乏文化性内容	现在的文化宫毫无“文化”可言
基层文化设施利用率不足	有的乡镇名义上设有文化站，但形同虚设
文化建设与经济建设失衡	文化建设速度远远落后于经济增长的速度，文化建设不能与经济建设同步

对我国文化认知存在偏差/对中国文化理解片面化	国外人对中国的印象主要是：美食、长城、秀水街等等，基本都是些片面的概念
拓展地区间的人文交流	不同国家、地区、民族在历史、宗教、习俗等方面交相辉映、彼此交流
文艺创作要为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀	广大文艺工作者要将创作者的个人情感和个人领悟与人民群众的疾苦、人民群众的生产生活紧密相连，创作出为了人民、抒发人民、心怀人民的故事
文化自觉、文化自信	群众倡导本国文化，从心底里热爱、推崇本国文化
缺乏娱乐方式/娱乐内容不丰富	群众闲时只能赌博、打麻将等，没有其他可供娱乐的项目
完善文化设施	修建文化广场、文化宣传基地、艺术墙等
活化文化	让优秀的文化传统融入到普通百姓生活中，使其得到充分利用
原真性保护	真实地保护文化遗产的原始风貌，在保护过程中原样原修，保留原材料、原工艺、原样式
整体性保护	保护文化遗产，不仅是保留其中某一个部分，还要重视周边的整体风貌
完善对文化设施管理	完善文化站管理制度，要求按时开放、按章管理、定期更新宣传栏内容

占用公共空间	居民把私人东西放在公共楼道间、走廊里
盲目争夺文化遗产	关于“牛郎织女”“梁祝故里”等，各地如“无头苍蝇”般争得不亦乐乎
文化产业升级	文化产业从 2.0 到 3.0
强调文化地域化	符合这个地方的文化，体现当地的特色风格
以洋为尊	把文化作品在国外获奖作为最高追求，跟在别人后面亦步亦趋、东施效颦
去历史化	历史时空错位，对历史事件的语言表述随意等

四、民生建设类

规范词汇	适用场景
城市包容性	城市为外地人提供均等公共服务，让他们真正融入城市生活
完善绿化配套设施	现在的公园中建设了一条 3 公里长的绿道，绿道沿途设有中心驿站、休息座椅、避雨亭等设施
收入途径多元化	农民除了通过农业种植、养殖之外，还可以通过农产品加工、土地流转等方式增加收入
多元化就业	现在大学毕业生既可以选择当白领、公务员、科研工作者，也可以去当网红、COSER、赛车手等
营造公平就医环境	就医看病杜绝“走后门”“看病加塞”等现象，

	对不法号贩子实施“断链式”打击，以保障患者公平地享有医疗服务
推动医防融合	在提升现有医疗救治水平的基础上，进一步加强疾病预防
养老焦虑	晚年的生活能否得到保障成了大部分老年人心中最不安的“疑问”
树立职业平等观念	无论从事何种职业,只要是正当的、合乎道德和法律的，都是光荣的，我们不能用歧视的眼光去看待
优化公共资源配置	某市政府将就医、教育等资源向乡村倾斜，以满足农村群众的生存发展需求
缩短出行时间	过去，回家用时 3 个小时，现在只需要 1 个小时
医疗资源短缺	卫生院的医疗设施和装备齐全度不足，常常遇见床位不够、基本药品断档的问题
养老机构条件简陋 /养老机构硬件设施滞后	很多养老机构房屋破旧，室内阴暗，少锻炼器材，缺少室内活动室和室外活动场所
岗位更细化	从厨师中衍生出了烘焙师、面点师，从医生中分成了西医和中医，从中医中又分解出了针灸、推拿等一系列岗位
关注弱势群体	将目光聚焦到那些身患残疾、行动不便的群众

	身上
无障碍设施	无障碍扶手、盲道、电梯按键上的盲文标识和带音响提示的红绿灯
盲目求职/盲目就业	不了解个人喜好、不了解个人能力，不了解行业形势，就随便选择一份工作
优质教育资源共享/优质师资共享	一名教师授课，多地同步听课，还都是难得的金牌课程
因材施教	结合学生的实际和差异化，开展针对性的教学
排水系统差	下大雨，水一下子能积二三十厘米深，不能排出去
轻松感缺失	经常感到压力大，易失眠、紧张、焦虑和抑郁
出行方式多样化	居民可采用的出行方式：乘地铁、坐公交、搭计程车、骑电动车、骑自行车等
市民自救意识不足	部分市民依然习惯于等待政府主导的公共救援
提供多层次就业岗位	某企业提供管理、技术、服务等就业岗位
入学、升学竞争激烈	无论是入学还是升学，都如同是战场一般，让人们不得不争
职工维权意识弱	当部分职工的权益遭到用人单位侵犯时，他们不会向有关部门举报或寻求帮助，一般都选择默默接受

职业教育认可度低	大部分人认为职业教育是社会劳动力结构的最底层，招聘单位对高等教育的认可远高于职业教育
专业设置不合理	一些专业不能有效适应企业、产业发展的需求
扭转教育功利化倾向	扭转现实教育中对于分数、证书等的追求倾向
家庭结构缩小	主干家庭、大家庭的比例逐渐降低，核心家庭、夫妻家庭及单身家庭的比例有所上升
分众管理/分类管理	按照活动对象的年龄段特征，施行不同的管理方式
入学划片不合理	住在华贸城小区的小学生，没有被划进离家较近的几个学校，却舍近求远，被划进了距离小区最远的小学
提供完备的就业服务	相关部门提供职业介绍、职业指导、就业训练、就业岗位开发等服务
就近就医	实现社区居民小病不出社区，实现乡村居民小病不出村
注重民生，改善人居/居住条件/环境	完善居民生活区的健身、文化、环境等设施，让居民区更整洁、更干净，让居民住的更舒适
生活成本高/生活压力大	房价高、教育费用高、医疗费用高等
消费习惯固化	在消费的时候往往习惯性选择曾经光顾过的

	商家
公共意识差	在公共场合肆意玩耍，大声喧哗，不顾及别人感受.....
公众觉悟、责任意识	很多群众能肩负大国公民责任，主动爱护环境，自觉遵守交通秩序，主动帮扶弱势群体等
隐私保护意识	不少人觉得涉及银行账户密码的才算是隐私，其实其他很多方面也都属于个人隐私的范畴，但是大家都没有意识要去保护它们
错峰上下班/错峰出行	某些公司为了缓解交通压力，有意将上下班时间与其他公司错开
逆反心理	某一部分人产生“你越让我干什么，我越不干什么”的心理反应
夸大宣传，过度炒作	某一产品的宣传内容与实际不符、差距较大
促进人际交流	使人与人之间能够愉快地沟通、交流
提高入住率	小区、社区、人家、住户等房子由没什么人住到变得热闹起来
生活单调/乏味/枯燥	娱乐活动除了通过电脑上网就是参加大妈们的广场舞
缺乏环保意识	工厂排的才叫污水，我们这都是洗菜洗碗洗衣服的水，不会造成污染的
缺乏人文关怀	企业忽视员工的情感，员工的合理精神需求被

	淹没在劳动中
重科研、轻教学	学校老师忙于跑课题、写论文、拉科研经费，却不能安心教学

五、生态环保类

规范词汇	适用场景
恢复生物多样性	湖内的水生植被及生物的物种逐渐恢复如初
推行绿色化生产	企业生产走低碳、循环发展之路，注重降污染、除耗能
大气污染严重	空气中的 PM2.5、PM10 和一氧化碳等浓度会明显上升
土质恶化	大半块田的生物活性降低，甚至有的已经变成“黑土地”了
调节局部小气候	当地的空气湿度大了、夏季的平均气温降低了，小气候明显改善
针对性处理垃圾	可燃烧类垃圾，由村里统一集中焚烧；可回收类垃圾，由保洁员拣出卖废品；危险垃圾，则集中送垃圾处理中心处理
固体垃圾	城市生活垃圾、农业生产废弃物和工业废渣
绿色环保的生活方式	日常生活中选择低碳出行，尽量少购买使用一次性用品和过度包装商品，尽量分类投放垃圾
重经济、轻环境/轻	以经济发展为中心，将 GDP 作为衡量地方政

环保	府政绩的首要标准，无视污染严重的企业/坚持“边污染，边治理”“先污染，后治理”甚至“只污染，不治理”的发展道路
垃圾分类/生态化处理/无害化处理/回收再利用	某地按照不同的垃圾类型进行针对性的区别利用，如：灰土垃圾用于填坑、厨余垃圾用于堆肥、白色垃圾生产日用品
美化环境	某地为让当地环境“眼前一亮”，在居民区栽植苗木、粉刷墙面、清扫垃圾等
形成垃圾分类处理链/垃圾分类标准化、常态化、制度化处理	形成“居民分类投放-环卫分类收集-车辆分类运输-终端分类处理”的链条
聘请垃圾清理工作专职人员	专门聘请保洁员、垃圾清运员、焚烧员处理垃圾
分类意识淡薄	有人认为垃圾分类不分类都一样，还有人认为垃圾分类太浪费力气，没有任何实际意义
改善空气质量	现在，这里的雾霾比前几年少了许多，人们呼吸的空气更清新了
乱排乱放，污染环境	工厂过度排放的污水和废弃物等，让原本良好的环境逐渐恶化，污染越来越严重
透支资源	部分地区的山水、空气、树木等资源可能会被提前消耗殆尽

引进污染企业	引进化工、乱排放污水、乱排放废弃物等企业
功利/急功近利	为了达到某种目的/迫切希望成功/追求经济利益，才去做某件事
忽略长远利益/关注短期效应	某地发展只注重授予“鱼”，未能授予“渔”；只看重“立竿见影”的致富效应，忽略长远发展
提高绿化覆盖率	某地绿化工程遍布到每个街道的角落，遍布到每位居民的身边
生产清洁化	在生产过程中采取整体预防的环境策略，减少或者消除对人类及环境的可能性危害
废弃资源再生利用	从废弃物中回收有用的物质和能源
智能生态检测	利用物联网、云计算、大数据、数据融合，建立生态环境动态检测数据库

六、区域发展类

规范词汇	适用场景
影响村容村貌/乡村环境恶劣	农村没有垃圾桶、垃圾站，满地垃圾
招商时轻易承诺	某地方政府遇上稍有投资意向的企业，便随意承诺各种优惠条件、政策扶持
城区规划不平衡	某城市建设只注重一个或两个重点区域的发展，而其他区域却“不闻不问”，导致城市发

	展“畸形”
城乡融合发展	通过发挥城乡各自的优势，加快实现城乡各要素之间良性互融、共同发展
资源下沉	要大力推进优质资源从发达地区向偏远乡镇输送
实现村民增收致富	村民腰包越来越鼓，大家的日子过得红红火火
乡村缺少体育设施	乡村孩子看书写作业累了，想打篮球，却没得场子
乡村缺少文化设施	村里连个文化活动室都没有
设施缺乏日常管理	一些基础设施在使用过程中可以说是经常被“放任自流”，很少被组织“照顾”
社交圈子小/不善社交	在平日里的生活互助、人情往来中，他的家人成了他唯一的圈子
邻里之间来往少/邻里关系冷漠	城里跟老家不一样，在一个小区里住着也都不认识，邻里之间很难互相打招呼
村民民主参与意识淡薄	多数村民不愿意参与公共事务的讨论与决策，持事不关己、高高挂起的心态
贫困代际传递	贫困以及致贫的相关因素，在家庭内部由父母传递给子女，使子女在成年后重复父母的境遇
掌握村情民情	了解“村里共有多少户人”“每家每户的基本情况”“村里有多少耕地”“村里有什么产业”等等信息

外来人口投资增加	原来乡下的钱往城里跑，现在越来越多的城里人开始喜欢往村子里投钱
地处偏远/区位优势较差/地理区位优势无优势/交通不便	从省城出发，颠簸了 10 多个小时，才到了本村
土地品质不均	有些土地是位置、水利条件较好的围地，而还有一些土地却是水利条件欠佳的洼地
土地占用不均/土地分配不均	有的农民一家 6 个人种着 3 个人的地，而有的农民是 2 个人种着 9 个人的地
心怀乡情/乡愁	在外的乡民心里始终挂念着陪伴自己长大的地方，家乡的一山一水于自己有斩不断的恩情
农作物减产、降质	一些地区的粮食产量减少甚至是颗粒无收，不少果树结出的果实也不再甘甜可口，而是生涩难吃
资源要素在城乡间流动	资本、技术、人力在城市与乡村可以自由“出入”，没有限制
针对性引才	我国各个城市间的地理、经济等方面差距巨大，对人才的需求结构都有自己的独特之初，为此，引才要“对症下药”
引进人才重外轻里/引进人才厚彼薄此	同样的学历、同样的职称，就因为我是本地人才，不是外地的，待遇差距就千差万别

社会治安混乱	喝酒、打架、赌博、偷盗的多了
贪大求洋	A 市不顾当地实际情况，什么都追求最大、最高、最新的，什么都想照搬照抄国外的
建设思路物质化/功利化	有些领导把 XX 建设当作要“票子和帽子”的途径，他们争得兴奋不已，认为来钱了
选择优良种植区	精选良田良好地，用以发展种植业
保障农民工权利平等	农民工不仅原有的福利没变，而且还享受到了和城里人一样的权益
种植经验不足/种植知识匮乏	对农家肥怎么用、怎么发酵都不知道，连农机具都不会使用，更不用说药物配比、机械喷洒了
农村“空心化”/“三留守”问题/空巢化	农村外出青壮年增多，只留下儿童、妇女、老年人在家
村民自治	百姓自己管自己的事情
职业偏见、歧视	认为某一职业就是低人一等，没有能耐的人才干这行
缺乏晋升空间/渠道	在基层，乡镇职级上升空间小，让不少人觉得没有出路
纠纷调解方式多样化	通过和解、调解、诉讼、法律、仲裁等方式调解纠纷
题材真实/贴近群众/贴近生活	创作的内容来源都是平时在百姓生活中发生的真实事情

加大扶贫资金投入 / “输血式” 扶贫	通过投入大量资金对某地进行扶贫
“造血式” 扶贫	通过投入技术、人才、项目等对贫困乡镇进行扶贫，增强当地的脱贫能力
机械化生产、种植/ 现代化生产、种植	利用现代先进农机设备进行生产、种植、收割
发展新业态/发展 创意农业	将新的想法、新的创新融入到农业生产中去，让农业生产呈现出与以往不同的形态
空头招商	政府招商出尔反尔，无法兑现承诺
“等靠要” 思想	坐等政府救济、争要低保、争当贫困户、只靠上级财政拨款
盘活土地资源/充 分利用土地资源	原来的土地是闲置的、荒废的，现在都利用起来了，也产生了经济效益
归属感	有些村民虽住在城市，心却还在老家

七、科技创新类

规范词汇	适用场景
创新能力强/有创 意	某人脑筋转的快，点子较多，经常能在传统固有模式下，挖掘新的发展可能
发挥人的主观能动性	人们运用自己的聪明才智，去攻坚克难，积极主动地完成一件事
奖罚结合/有奖有	做好一件事有奖励，做不好就有惩罚

罚/奖惩制度	
拓宽招聘渠道	以前是现场招聘为主，现在将招聘扩展到互联网上，实行网络招聘
精准性培训/针对性培训	根据不同人群的特点和需要，进行定制化培训
科技化、智能化	运用高新技术/现代智能设备/信息化自动技术进行生产，以提高生产的效率
自主研发、自主创新	以前都是使用其他国家的技术，现在自己研发出了新技术
原创版权保护不到位	原创刚出来便被大肆抄袭，原创者还没办法全方位保护版权，抄袭者的违法行为还不能得到应有的惩罚
采用国际先进标准/采用高标准	在工程、建设等方面采用国际/欧洲最高标准
投入资源	投入大量金钱、人力、物力、时间等
完善引进人才的配套服务	为引进的人才提供良好的人居环境，解决其配偶就业、子女教育等问题，并提供其创新所需的中介服务
优化城区间的人才资源配置	某城市在各地区选派各类专业技术人才到其他地区挂职学习，以对各地人才资源进行重新“洗牌”
柔性引才	突破国籍、户籍、地域、人事关系等刚性约束，

	坚持以用为本，充分体现个人意愿和单位用人自主权的一种人才智力引进方式
以老带新	有经验的员工带领新入职员工，教授工作经验与技巧
人才断层/人员断层	在我们这个岗位，如果优秀的老员工退了，就没人会干了，因为年轻的员工还没学会如何处理
自动化	用机器去完成所有生产
裂变效应	股东来自不同领域，相互信任，合作催生新项目
首创精神	某企业家敢于“第一个吃螃蟹”
核心技术对外依存度高	我国高端产品开发技术绝大部分要依靠外援，大部分核心技术需要进口
我国技术贸易逆差严重	我国每年技术进出口逆差额高达 100 亿美元
我国基础研究经费少	我国基础研究经费投入占比仅有 5.2%，而发达国家一般都达到 15%~20%的水平
我国基础研究投入主体单一	我国目前的基础研究投入主要来自中央本级财政，而在一些发达国家，地方政府也会承担支持基础研究的一部分责任
加快技术迭代更新	加快技术“推陈出新”的速度，同时将前沿的科学技术应用到每次升级换代的产品中去

