

ALEX COSTA

& FORTE

series



Comparaison des identités visuelles de ALEX COSTA & FORTE series

Tom COLLET

Table des matières :

Présentation de l'influenceur Alex Costa	4.
Présentation de la marque FORTE series	5.
Etude de l'identité visuelle de Alex Costa	6-7.
Etude de l'identité visuelle de FORTE series	8-9.
Synthèse comparative	10-11.
Références	12

ALEX



COSTA



83,822 abonnés



1,100,000 abonnés

1.600.000 abonnés



3.370.000 abonnés



Alex Costa, de son vrai nom Gustavo Lopes Prado Costa, est une personnalité publique Américaine d'origine brésilienne. Ces activités sont très variées, mais il est principalement connu en tant qu'influenceur (Tiktokeur, Youtuber, Instagrammeur), et il est aussi modèle, businessman, entrepreneur et formateur.

Après avoir commencé sur Youtube en 2011, il produit aujourd'hui du contenu pour les réseaux sociaux comme des vidéos (courtes ou longues) et des photographies. Il est également le propriétaire de 2 marques : « Forte Series » la marque que nous allons étudier, et « Aetos Apparel », une marque de vêtements, encore jeune (au stade de précommande). En parallèle, il administre une formation en ligne/groupe de discussion nommé « The Inner Circle » dans le but de permettre aux participants de prendre leur vie en main et devenir l'homme qu'ils ont toujours rêvé d'être.



The Inner Circle - Logo

Toutes ses activités sont comprises dans le monde numérique. En effet, sa marque de vêtement et sa marque de beauté sont exclusivement vendues en ligne. De même pour sa formation, qui ne se fait que via un site web dédié et via appels vidéo.



Son contenu principal s'axe autour des réseaux sociaux, dont Instagram, Youtube et Tiktok et où il cumule plus de 5M d'abonnés. Il y poste des photos et vidéos courtes Instagram et Tiktok, ainsi que des vidéos plus longues sur Youtube. Alors qu'on retrouve plutôt des vidéos courtes et des photos exhibant des « looks » en fonction des saisons et des styles sur les réseaux ; on retrouve lors de ses vidéos au format YouTube (une dizaine de minutes) le thème du développement personnel, et le soin de soi-même. Son contenu est toujours concentré sur lui-même. En effet, il est très rare de voir des vidéos de l'influenceur en compagnie de quelqu'un d'autres. Les rares trouvables sont en compagnie de sa fiancée, très présente sur TikTok aussi.



Forte Series est une marque de produits capillaires qui propose une liste très réduite. Lancée le 24 octobre 2019 avec la cire Forte pour cheveux, La marque fête ses deux ans en 2021, ayant été annoncée officiellement par le créateur lui-même sur sa chaîne YouTube. Forte de deux ans d'expériences dans le capillaire, la marque n'est plus uniquement commercialisée sur le site forteseries.com mais aussi sur le site français : moquer.fr, site de beauté pour homme ; ainsi que sur le amazon.com, la partie américaine de Amazon uniquement ; et le site sprezstyle.com, site anglo-allemand de beauté pour hommes. Elle se positionne sur ces sites comme la marque ultra haut de gamme de produits capillaires homme.



Sur le site web, on retrouve plusieurs rubriques, dont la rubrique contenant les produits, mais aussi une rubrique « Why Buy Forte » qui explique le processus de production de la marque et une rubrique « Tutorials » où l'on retrouve le créateur de la marque et deux mannequins présenter sur de courtes vidéos des façons de se coiffer avec les produits de la marque.

“Forte is for the guy who wants to look good without looking like he put in a ton of effort. It's for the guy who knows you don't always get a second chance at a first impression - whether it's in work, dating, or life.”

Traduction : «Forte est pour l'homme qui veut bien paraître sans avoir l'air d'avoir fait beaucoup d'efforts. C'est pour l'homme qui sait que vous n'avez pas toujours une seconde chance lors de la première rencontre - que ce soit au travail, en couple ou dans la vie.»



La marque est présente sur 4 réseaux sociaux et les publications sont composées de vidéos et photo promotionnelles, ainsi que certaines publications reprenant des looks ou des personnalités iconiques, et en ajoutant une légende faisant la promotion de leur marque. Enfin, la promotion de la marque se fait également au travers des uniques promotions de l'année au moins de novembre, car l'anniversaire de la marque se situe dans ces alentours et que cela correspond aux dates du Black Friday.



La bannière de sa chaîne YouTube rappelle son identité, avec beaucoup de noirs et d'ombres. Celle-ci présente ses deux plus grands business, la marque de produits pour cheveux Forte Series et son « Inner Circle », comme une formation à la vie. On l'observe en 4 fois sur cette unique bannière, ce qui rappelle que le centre et l'identité de la chaîne YouTube passe par son image.

DÉCOR



Son décor dégage une personnalité sobre - Il est rare de l'observer ou d'observer des endroits où Alex Costa tourne qui soient remplis de différentes couleurs.



MINIATURES



LOISIRS & TENUES



SPORT



VOITURES



LUXE

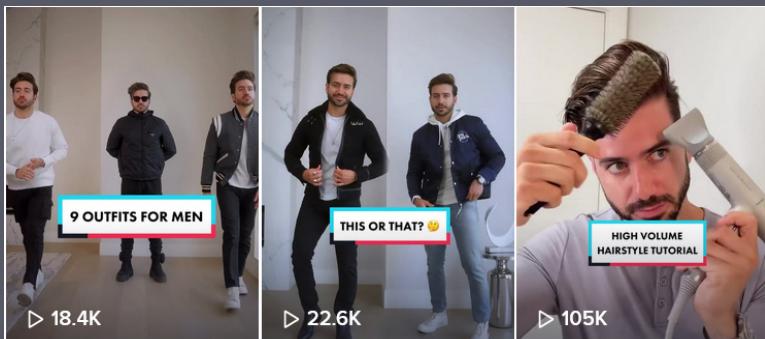


Il est difficile de trouver des posts ou des vidéos d'Alex Costa où l'attention n'est pas concentrée sur lui-même. Même la bannière youtube représente son image avec 4 images de lui en une bannière.

**IDENTITÉ PASSE
PAR SON IMAGE**



Le tenues de l'influenceur sont très sobres, simples mais plutôt classes et dans l'ère du temps. Elles ne combinent pas trop de couleur, et le fond sur lequel est prise la photo fait généralement corps avec la tenue



RELACHEMENT

IMAGE MOINS CALIBRÉE

Sur TikTok, le style des vidéos évolue un peu, passant d'un look très business à un look plutôt vidéaste avec de belles transitions et voix-off. On remarque le style relâché aussi au niveau des miniatures des TikTok, avec des miniatures très simplistes, utilisant uniquement la police intégrée à l'application.

FORTE

series

PAS DE LOGOTYPE, JUSTE DU TEXTE

La marque ne possède pas de logotype lui permettant d'être distinguée mais simplement un logo sous forme de texte avec deux polices customisées, qui font contraste et donnent l'impression d'une marque haut-de-gamme par la simplicité

CONTRASTE



Sur chaque contenant de chaque produit de la marque apparaît le contraste entre blanc et noir, plutôt classique dans l'industrie de la beauté et des soins capillaires. Cependant, on ne retrouve pas de logique dans les gammes de produit entre ces contrastes



RESSEMBLANCE
L'ORÉAL
PARIS

gamme professionnelle



Dans le façon de penser la marque, le contraste et même le logotype, on retrouve chez FORTE series une grande inspiration de l'Oréal, plutôt sur la gamme professionnelle de la marque



CHANEL

On retrouve aussi quelques inspirations de la marque Chanel, à travers les emballages ultra-épurés et l'image luxueuse, mais aussi à travers le façon de présenter les produits.

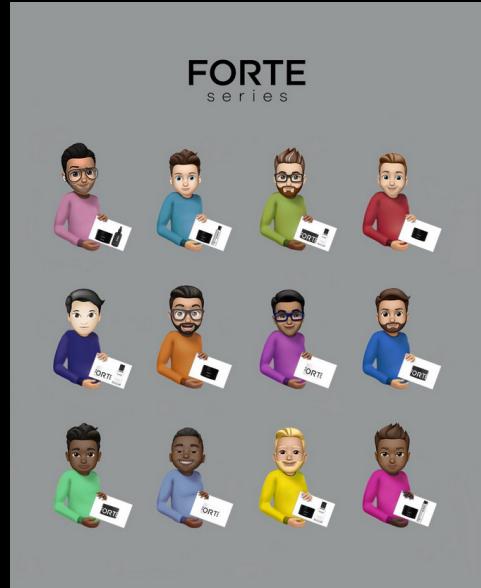




FORTE series

RÉSEAUX SOCIAUX

L'album de Drake, nommé LoverBoy, beaucoup parodié sur les réseaux sociaux, a fait les frais de FORTE series également



REPARTAGES

PARODIES



PHOTOS DE MODÈLES ET DU CRÉATEUR ALEX COSTA

Le contenu des réseaux sociaux de FORTE series est très diversifié avec également des tutoriels. On cherche tout de même à garder cette image premium sur Instagram qui fait la renommée de la marque, c'est pourquoi tous les contenus sont très produits, donnent l'impression d'être réfléchis.



ÉPURE image
emballage

LUXE PRODUIT

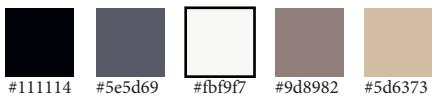
Les emballages des produits sont très épurés, avec la signature d'Alex Costa (signature sur le dessus de tous les pots). Cela donne un effet de luxe et de confiance ; il y aurait alors plus de recherche dans le produit que dans l'emballage. Même la liste des ingrédients n'est pas présente sur l'emballage, mais elle l'est sur le sur-emballage de la marque.

SYNTHÈSE COMPARATIVE

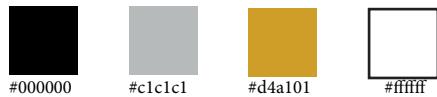
On remarque de nombreuses similarités entre la marque Forte Series et son créateur Alex Costa.

CODE COULEUR

ALEX COSTA



FORTE series



Tout d'abord, on peut parler des couleurs : les contrastes sont beaucoup utilisés dans les deux cas : d'une part chez Forte series, avec le noir et blanc, et d'autre part chez Alex Costa avec le blanc / beige / bleu marine ou noir. Dans les deux cas, il s'agit de donner une image plus premium, plus luxueuse et plus soignée. Cependant, les couleurs sont plus douces chez le créateur, avec des alliances de beige / bleu marine, de taupe / noir, de blanc / beige. Les oppositions sont moins contrastées mais le fait d'avoir une forte présence de quelques couleurs seulement à l'image est gardé.

De l'autre côté, chez la marque, les profils sont vraiment au contraste. Le noir et le blanc se côtoient. Ces deux couleurs nétonnent pas puisqu'elles sont utilisées souvent de pair. Toutefois, une couleur plus étonnante mais beaucoup moins présente se rajoute au lot : il s'agit d'une jaune orangé clair. Cette couleur permet de casser le lien noir et blanc et fait passer des informations importantes. On ne retrouve pas de couleurs comme celles-là présentes chez Alex Costa, bien que quelques fois des couleurs moins ternes fassent leur apparition. Et cela permet de rendre plus vif le contenu abordé, comme pour la marque.

On remarque alors cette connexion entre les tenues, le style d'Alex Costa et l'identité graphique de la marque Forte. Cela permet à Alex Costa de produire des vidéos sur sa propre chaîne YouTube qui se transforment en publicité pour la marque, sans toutefois dénoter avec les autres vidéos de la chaîne. Le style de production vidéographique de Alex Costa est aussi repris dans les vidéos pour la marque, avec par exemple ses tutoriels coiffure, où, même si l'on ne retrouve pas le Youtuber, on peut deviner que cela vient de lui, par les lieux et la façon dont c'est tourné/monté. Même les photos de présentation de produits sur Forte series peuvent parfois ressembler à celles que Alex Costa prends pour des produits pour lesquels il fait de la publicité sur Instagram. Cela permet de lier la marque au Youtuber

SYNTHÈSE COMPARATIVE

Même si l'influenceur fait beaucoup de promotion pour sa marque, il y a peu de vidéos YouTube où Alex Costa parle de sa marque en faisant explicitement la promotion d'un produit en particulier. La plupart du temps, la marque est prononcée en général, ou alors plusieurs produits sont présentés dans la vidéo en général, mais il est rare que Alex Costa associe sa marque à un produit en particulier. C'est aussi sûrement pour cela que lorsque l'on tombe sur la page d'accueil du site web de la marque, aucun produit en particulier n'est proposé. La marque tente juste se vendre. Ainsi il n'y a aussi qu'une seule page avec tous les produits, et ceux-ci ne sont pas possiblement filtrables : c'est tout ou rien, pour montrer que la marque est diverse, et qu'elle ne propose pas qu'un seul produit.

On remarque au travers du design de la marque des formes très carrées, très fortes. Il n'y a pas de logos, seulement des écritures, ponctuées de 2 couleurs totalement opposées. Dans ce sens, la marque tente de s'inscrire dans la même identité que Alex Costa : une marque forte, qui n'a pas de limites et qui peut à peu près tout faire ; Cela représente aussi la personnalité du Youtuber, très droite dans ses actions, toujours à vouloir faire le plus parfait, le plus soigné possible que ce soit dans le look ou dans les actions...

Toutefois l'identité de la marque est aussi très incisive par ses séparations de couleurs. Ces formes fortes tranchent avec la personnalité du Youtuber, plutôt calme et posé, qui ne fait crie jamais et ne gesticule pas dans tous les sens. En effet, ses vidéos possèdent un montage très calme avec des transitions en douceur. Seul sur tiktok se présentent des similarités avec Forte dans ce sens, car les transitions sont plus impactantes, les effets sonores aussi... En temps normal, la musique de fond des vidéos reste quasiment tout le temps la même, plutôt calme, bien que ponctuée par des drums un peu impactantes.

Les miniatures YouTube de Alex Costa détonnent toutefois de son identité principale. En effet, pour pouvoir faire du clic, il est difficile de proposer une miniature très simple et minimaliste, cela se traduirait comme triste et ne donnerait pas envie de cliquer. Pour cela, Alex Costa à une parade très simple, un style de miniature qui existe depuis de nombreuses années : On observe des photos munies d'un grand contour cadre blanc, dont la photo principale est détournée également de cette manière mais avec un contour plus fin. Pour donner envie de cliquer, des flèches jaunes le plus souvent jonchent l'image, mais son identité est souvent conservée avec le texte, qui reste blanc sur un fond noir. Et cette identité s'apparente à celle de FORTE series, avec ces trois couleurs dominantes.

C'est en tous ces points que l'on assiste à la proximité entre Alex Costa et sa marque, avec deux identités qui semblent liées pour très longtemps.

RESSOURCES BIBLIOGRAPHIQUES

- @forteseries, Ready for better hair? The 2nd Forte Anniversary x Black Friday Event is officially open! For limited time you can: [...] [Post] Instagram, 11/11/2021, <https://www.instagram.com/p/CW171uPggRa/>
- @alexcosta, Vérifié, When we launched @forteseries in 2019, we combined all our resources to develop one product: [...] [Post] Instagram, 21/06/2021, <https://www.instagram.com/p/CQYyzgJBq5v/>
- @alexcosta, Vérifié, #ad The fragrance that started it all for me. @armanibeauty [...] [Post] Instagram, 19/06/2021, <https://www.instagram.com/p/CQTwezMEip/>
- @forteseries, The Forte Series Spray Collection is available now! [...] [Post] Instagram, 19/02/2021, <https://www.instagram.com/p/CLfE5tNBDq9/>
- @alexcosta, Vérifié, My ride or die @robbijan [Post] Instagram, 28/05/2021, <https://www.instagram.com/p/CPa97vVB-KXM/>
- @alexcosta, Vérifié, Sending you all good vibes for the weekend! [...] [Post] Instagram, 26/03/2021, <https://www.instagram.com/p/CM419WUBg2c/>
- @forteseries, Heads up! The Forte Series Anniversary Event starts in 2 days [...] [Post] Instagram, 09/11/2021, <https://www.instagram.com/p/CWER--UpwlC/>
- @forteseries, Win a \$100 Forte Series Gift Card! [...] [Post] Instagram, 24/10/2021, <https://www.instagram.com/p/CVb-M31yhSC-/>
- @forteseries, The "extreme texture" trend is quickly becoming one of the most popular hairstyle trends in 2021. [...] [Post] Instagram, 27/02/2021, <https://www.instagram.com/p/CLxrx2whLhJ/>
- @forteseries, Have you entered the Forte Series \$100 Gift Card Giveaway yet? [...] [Post] Instagram, 27/10/2021, <https://www.instagram.com/p/CVjDGHZs8Zu/>
- @lorealpro, Vérifié, [METAL DETOX] US/FR Empowered with the new exclusive Glicoamine! [...] [Post] Instagram, 23/08/2021, <https://www.instagram.com/p/CS6-4Y4quLB/>
- « Chanel logo », Logos-marques [En Lignel], NC, 27/11/2021, <https://logos-marques.com/chanel-logo/>
- « All products », Forte series [En Lignel], NC, 27/11/2021, <https://forteseries.com/collections/all-products>
- @forteseries, Certified results. Get Certified Lover Boy hair with Forte Series products. Take a look at the different hairstyles the Forte family can help you achieve [#clb #menshair #hairstyle">http://forteseries.com #clb #menshair #hairstyle](http://forteseries.com) [Tweet] Twitter, 10/09/2021, <https://twitter.com/ForteSeries/status/1436110470788771865>
- @forteseries, Reviews [Storie à la une] Instagram, 13/04/2020, <https://www.instagram.com/stories/highlights/17874128896680243/>
- « L'OREAL PROFESSIONNEL- METAL DETOX», Dessange Paris [En Lignel], 05/05/2021, 27/11/2021, <https://salon.dessange.com/oreal-professionnel-metal-detox>
- « Bleu de CHANEL», My Origines [En Lignel], NC, 27/11/2021, <https://www.my-origines.com/fr/bleu-chanel-apres-rasage-90-ml.htm>
- @forteseries, Heads up! The 2 Year Anniversary x Black Friday Event ends in 4 days [...] [Post] Facebook, 21/11/2021, <https://www.facebook.com/forteseries/photos/a.1849441185190083/2580590718741789>
- @forteseries, Exciting News! A new pre-styler is joining the Forte Series "Scoop-Free" family on October 2nd. [...] [Post] Facebook, 25/09/2021, <https://www.facebook.com/forteseries/photos/a.1849441185190083/2533683196765875/>
- Verma, Mani, « Alex Costa Wiki, Height, Age, Wife, Net worth, Biography & More », News Unzip [En Lignel], 02/06/2021, 27/11/2021, <https://www.newsunzip.com/wiki/alex-cost-a-biography/>
- Alex Costa, My Favorite Fall Purchases in 2021 | Men's Fashion & Style [Vidéo] Youtube, 08/11/2021, <https://www.youtube.com/watch?v=275WPH41Wtw>
- Alex Costa, 7 Manly Essentials EVERY GUY NEEDS to Own by 30 | Alex Costa [Vidéo] Youtube, 15/08/2021, <https://www.youtube.com/watch?v=Y24SWc6BtxU>
- Alex Costa, 10 STYLISH FALL ESSENTIALS YOU NEED THIS SEASON | Alex Costa [Vidéo] Youtube, 09/09/2021, <https://www.youtube.com/watch?v=iRjLzkck8GM>
- Alex Costa, Ways to Have a BETTER LOOKING FACE (Immediately) [Vidéo] Youtube, 18/11/2021, https://www.youtube.com/watch?v=_vsQKN6Jas4
- Alex Costa, Titre [profil] TikTok, 25/11/2021 [consulté], https://www.tiktok.com/@alexcosta?lang=fr&is_copy_url=1&is_from_webapp=v1
- Costa, Alex, « A propos », Youtube [En Lignel], 29/09/2011, 25/11/2021, <https://www.youtube.com/c/AlexCosta/about>
- Alex Costa, MY NEW HOUSE TOUR | Los Angeles, California | Alex Costa [Vidéo] Youtube, 21/11/2020, <https://www.youtube.com/watch?v=qKwc5sfBmdw>
- Biedul, Brian « Seated portraits », Brian Biedul [En Lignel], 2019, 27/11/2021, <https://biedul.com/seated-portraits.html>. « Icônes de réseau social informatique Réseau informatique Logo, d'autres, divers, réseau informatique png », PNGEGG [En Lignel], NC, 27/11/2021, <https://www.pngegg.com/fr/png-ovzxs>
- Costa, Alex « UNLOCK YOUR TRUE POTENTIAL », Alex Costa Style [En Lignel], 2021, 20/11/2021, <https://alexcostastyle.com/inncircle/>
- « Youtube, Ordinateur Icônes, Logo », FREEPNG [En Lignel], NC, 20/11/2021, <https://www.freepng.fr/png-85wz70/>
- « White tiktok icon », Iconsdb [En Lignel], NC, 20/11/2021, <https://www.iconsdb.com/white-icons/tiktok-icon.html>
- Alex Costa, 7 Financial Mistakes You Need to AVOID in Your 20s [Vidéo] Youtube, 17/08/2021, <https://youtu.be/GN-ovdDILCA>

