

LINEオーディエンスマッチ

2017年7月-9月

LINE株式会社 コーポレートビジネスグループ

01 サービス概要

LINEオーディエンスマッチとは

02 実施方法について

モバイル広告ID指定配信

電話番号指定配信

03 価格

04 実施までの流れ

05 その他

URLクリック時の挙動とdeep link配信時の注意点

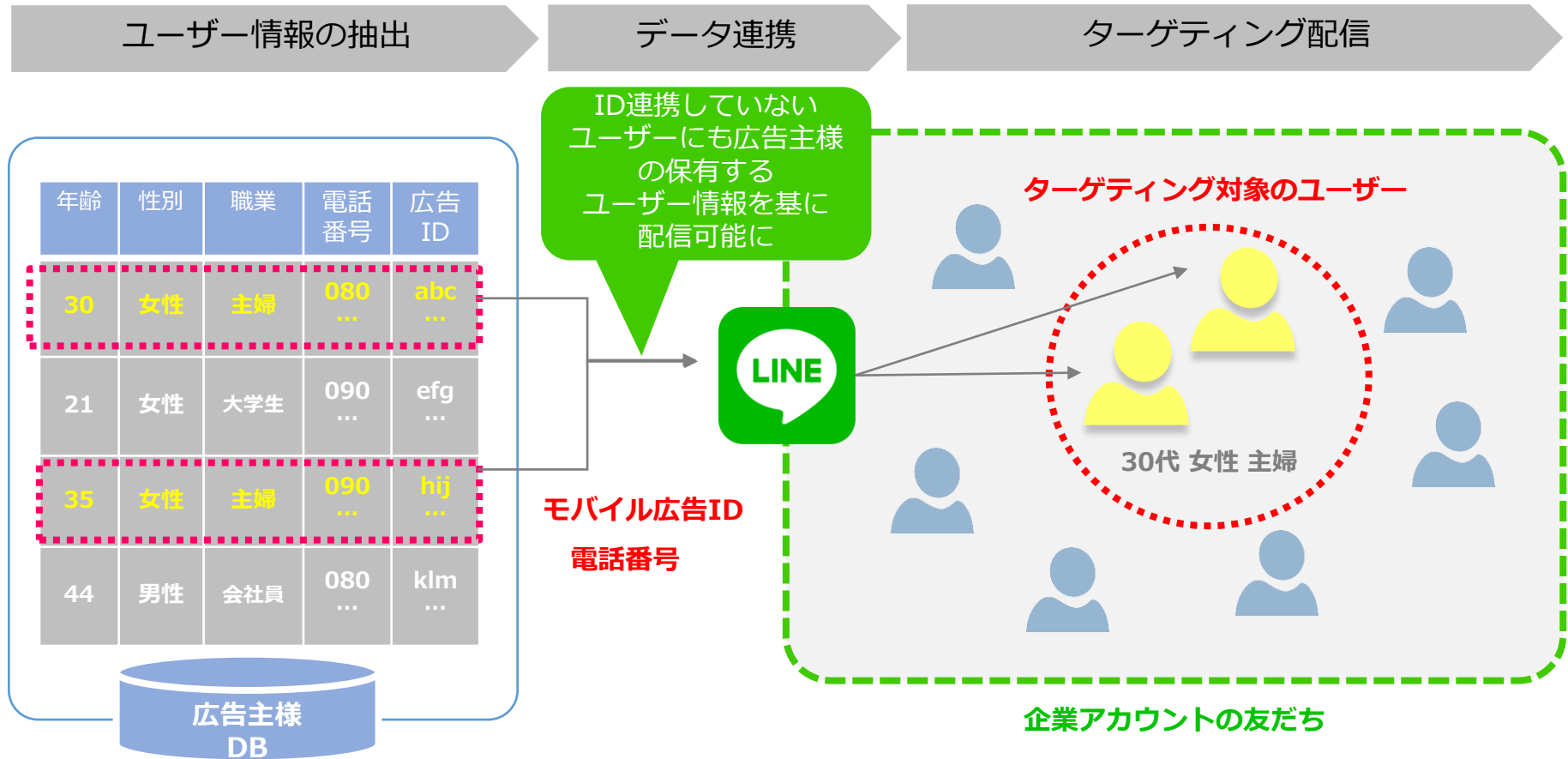
FAQ

免責事項・お問い合わせに関して

01 サービス概要

LINEオーディエンスマッチとは



ユーザーによるID連携をしていない、自社アカウントの友だちに対して、広告主様が保有している顧客情報を利用して、メッセージ配信が可能となります*。4月にリリースしたモバイル広告IDに続き、電話番号を指定したメッセージ配信を可能とするAPIをリリースいたします（8月上旬予定）。



※メッセージの配信対象には条件がございます。詳しくはp. 17をご確認ください。

LINEオーディエンスマッチの配信メニュー

- ・ 配信方法と対応アカウント種類は以下の表の通りです。

配信メニュー	配信方法	アカウント種類			
		公式アカウント	API型公式アカウント	ビジネスコネクト アカウント	カスタマーコネクト アカウント
モバイル広告ID指定配信 (2017年4月リリース) 	管理画面 (CMS)	○	○	×	×
	API*	×	○	○	×
電話番号指定配信 (2017年8月リリース予定) 	管理画面 (CMS)	-	-	-	-
	API*	×	○	○	×

※APIでの配信にはシステム開発が必要です。詳しくはp. 11をご確認ください。

LINEオーディエンスマッチを活用した施策例

これまでID連携ができていなかったために、ターゲティング配信ができていなかった企業様でも、下記の利用イメージ含め、自社の会員情報を基に、様々なセグメント配信が可能になります。



通信業界

- | | |
|-----------|----------------------------------|
| 【解約防止】 | 既存ユーザーに対し、契約更新のキャンペーンを訴求 |
| 【追加データ購入】 | データ残量不足ユーザーに対し、追加データ購入を訴求 |
| 【クロスセル】 | 光回線など関連サービスの追加購入を訴求 |
| 【呼び戻し】 | 別キャリアに移行したユーザーに対し、出戻り割引キャンペーンを訴求 |



金融業界

- | | |
|---------|---------------------------------|
| 【有料会員化】 | 無料会員に対し、有料会員へのアップグレードを訴求 |
| 【アップセル】 | 現状のアカウントからもうワンランク上のサービスの申し込みを訴求 |
| 【クロスセル】 | 口座開設、クレカ発行など関連サービスの申し込みを訴求 |
| 【解約防止】 | 休眠ユーザーに対し、利用を促すキャンペーンを訴求 |



EC業界

- | | |
|----------|-----------------------------------|
| 【新規会員獲得】 | 既存会員に対し、友だち紹介キャンペーンを訴求 |
| 【有料会員化】 | 無料会員に対し、有料会員へのアップグレードを訴求 |
| 【ARPU増加】 | カゴ投入後に購入していないユーザーに対して、カゴ落ち商品を訴求 |
| 【掘り起こし】 | 一定期間購入がないユーザーに対し、閲覧商品の割引キャンペーンを訴求 |



旅行業界

- | | |
|----------|--------------------------------|
| 【限定セール】 | 既存ユーザーに対し、会員限定セールを訴求 |
| 【ポイント活用】 | ポイントを多く保有しているユーザーに対し、ポイント交換を訴求 |
| 【クロスセル】 | レンタカーや旅行保険などの関連サービスの追加購入を訴求 |
| 【リコmend】 | ユーザーの過去の購買傾向から、オススメの旅行先を提案 |

ご注意

※上記は配信イメージです。ご利用にあたっては、弊社の各ガイドラインおよび関連する諸法規・業界団体等のガイドライン等の遵守をお願いいたします。
※モバイル広告ID指定配信および電話番号指定配信では、個人を特定するような表現や内容（氏名、メールアドレス、住所など）を含むメッセージの配信を禁止しております。
詳しくはp. 26をご確認ください。

02 実施方法について

モバイル広告ID指定配信（公式アカウント 管理画面を利用する場合）

配信対象となるモバイル広告IDを管理画面上でアップロードすることで、通常の配信と同様に、メッセージ作成および配信が可能となります。

新規作成

配信するメッセージの新規作成、編集、テスト送信を行います。

プレビュー 下書き保存 送信

メッセージ作成

メッセージ

通常配信 ID指定配信

日時指定

YYYY-MM-DD 0 0 0

今すぐ送信

テキスト

こんにちは(cony kiss)

絵文字

テキスト スタンプ 画像

クーポン 抽選ページ PRページ

リッチメッセージ リッチビデオメッセージ 音声

動画 リサーチページ

1度13つまでメッセージを送信できます。送信するメッセージを選択してください。

ID指定配信

ID指定配信

メッセージの配信先となるIDを指定します

送信範囲

モバイル広告IDアップロード

モバイル広告IDアップロード

ファイル選択

対象モバイル広告IDが記載されたリスト(txtもしくはcsv)をアップロードしてください。
※アップロードには最低50件のモバイル広告IDが必要です。
※モバイル広告IDは最大10,000,000件のアップロードが可能です。
※モバイル広告IDは半角英数字、半角記号で記載してください。
※アップロードしたモバイル広告IDに重複が含まれている場合、メッセージ配信時に自動で削除されます。
※アップロードしたモバイル広告IDが50人に満たない場合はアップロード完了までに数分かかる場合があります。

アップロード

IDアップロード
(txtもしくはcsv)

ファイル情報

推定配信人数

管理用ラベル(任意)

入力した内容は送信済みメッセージ一覧などに表示されます。
例) 若年層(関東地方)、女性のiOSユーザー

190文字以内

ファイル情報に表示される行数はアップロードしたモバイル広告IDの件数であり、実際の配信対象人数とは異なります。
配信対象は以下の条件を満たしたユーザーになります。
・本アカウントと友だちになっている
・ユーザー側でモバイル広告IDの広告利用を許可している

また、上記の条件を満たす配信対象ユーザーが50人に満たない場合は、メッセージの送信は失敗となります。

日時指定: 2016-08-05 00:00 保存日時: 2016-08-04 17:18

ホーム: 投稿しない

送信メッセージ

テキスト

こんにちは(cony kiss)

送信

- ご注意**
- ※ モバイル広告IDは最大1,000万件アップロード可能です。
 - ※ 最低でも50件以上のモバイル広告IDをアップロードする必要があります。
 - ※ 伝達数が50人に満たない場合は、送信は出来ません。

モバイル広告ID指定配信（APIを利用する場合）

- ・本メッセージ送信用に、以下のAPIをご提供いたします。
- ・個人を特定するような表現・内容の送信は禁止させていただきます。（例：XX様へのおすすめ 等）
※BOT API V2(MessagingAPI)限定の機能となります。

名称	IFA -Based Multicast API	AD Summary Statistics API	AD Statistics Aggregation API
概要	IFAをベースとした メッセージ送信用のAPI	成功数/失敗数/Block数を 日別で返すAPI	グループごとの 成功数/失敗数/Block 数を日別で返すAPI
End Point URL	/v2/bot/ad/message/multicast	/v2/bot/ad/statistics/summary/ifa	/v2/bot/ad/statistics/tags/ifa
Method	POST	GET	GET
Access Token Type	Channel Access Token	Channel Access Token	Channel Access Token
アクセス可能 Application type	BOT	BOT	BOT
アクセス可能 Allowed permissions	・ SEND_MESSAGE_BY_IFA ・ PUSH_MESSAGE	ALLOW_IFA_STATS	ALLOW_IFA_STATS

ご注意

※1：本APIでの送信の際は、最低20件以上必要となります。詳細はAPI仕様書をご確認ください。

※2：ご利用にあたっては、弊社の各ガイドラインおよび関連する諸法規・業界団体等のガイドライン等の遵守をお願いいたします。

電話番号指定配信（APIを利用する場合）

- ・①送信用と②送信成功・失敗の統計情報を返す、2つのAPIをご提供します（8月上旬予定）。
- ・個人を特定するような表現・内容の送信は禁止させていただきます。（例：XX様へのおすすめ 等）
※BOT API V2(MessagingAPI)限定の機能となります。

名称	PhoneNumber Multicast Message API	PhoneNumber Multicast Statistics API
概要	電話番号をベースとしたメッセージ送信用のAPI	成功数/失敗数/Block数を日別で返すAPI
End Point URL	/bot/ad/multicast/phone	bot/ad/statistics/summary/phone
Method	POST	GET
アクセス可能 Access Token Type	Channel Access Token	Channel Access Token
アクセス可能 Application type	BOT	BOT

ご注意

※1：本APIでの送信の際は、最低20件以上必要となります。詳細はAPI仕様書をご確認ください。

※2：ご利用にあたっては、弊社の各ガイドラインおよび関連する諸法規・業界団体等のガイドライン等の遵守をお願いいたします。

電話番号データの取り扱いについて

- ・電話番号データはE.164（+81-XX-XXXX-XXXX等）のフォーマットに沿っていただく必要がございます。
- ・電話番号データは個人情報にあたるため、ハッシュ化が必要となります。
- ・E.164フォーマットの電話番号をSHA-256でハッシュ化したものを指定して送信いただき、弊社側でマッチングして配信可能ユーザーにメッセージを配信します。

APIのご利用について

モバイル広告ID指定配信および電話番号指定配信におけるAPIのご利用にはシステム開発が必要となります。システム開発の詳細は認定パートナー各社様、もしくは、弊社担当までお問い合わせください。

LINEオーディエンスマッチ システム開発の認定パートナー様



オプト
(8月末までに対応予定)



サイバーエージェント
(8月末までに対応予定)



トライコーン
(8月末までに対応予定)



デジタル・アドバタイジング・
コンソーシアム
(9月末までに対応予定)

※2017年7月時点

LINE ビジネスコネクットの概要 及び開発パートナー制度に関しては以下のサイトをご確認ください。

LINEビジネスコネクット公式サイト <http://lbc.line.me/>

03 価格

価格

- ・ 配信通数に応じた課金で、配信通数は月単位で集計となります。

価格

配信メニュー	配信方法	価格
モバイル広告ID指定配信	公式アカウント管理画面	5円/通
モバイル広告ID指定配信	API	ビジネスコネクトパートナーにお問い合わせください
電話番号指定配信	API	ビジネスコネクトパートナーにお問い合わせください

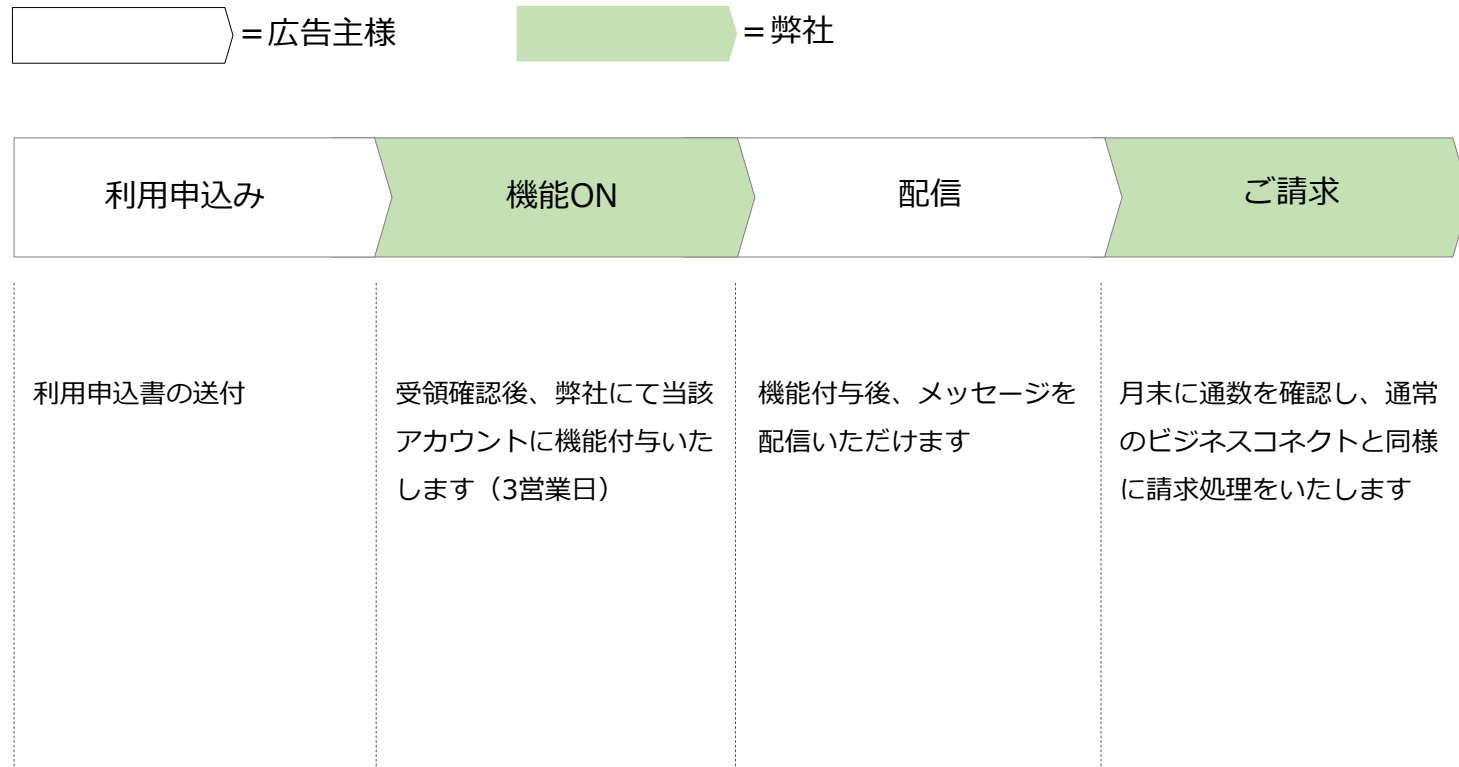
LINE ビジネスコネクトの概要 及び開発パートナー制度に関しては以下のサイトをご確認ください。

LINEビジネスコネクト公式サイト <http://lbc.line.me/>

04 実施までの流れ

実施までの流れ（概要）

お申込みをいただいてから、3営業日ほどで弊社側で対応いたします。



05 その他

URLクリック時の挙動とdeep link配信時の注意点

FAQ

免責事項・お問い合わせに関して

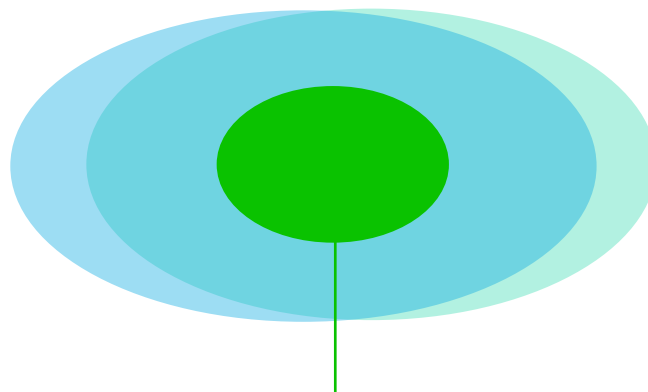
配信対象のユーザーについて

以下の条件を満たす場合に、送信が成功となります。

- ①ターゲットリーチ
- ②ユーザーによるデータの利用許可
- ③広告主様が保有するユーザー情報と弊社が保有する情報が一致する

概念図

① ターゲットリーチ



② ユーザーによる
データ利用の許可



- ・モバイル広告IDの使用許可
- ・電話番号の使用許可

①・②に加え、広告主様が保有するユーザーの情報と
LINEが保有するユーザーの情報が一致した場合に送信可能となります

URLクリック時の挙動とdeep link配信時の注意点

URLクリック時の挙動について

入稿するURLに「openExternalBrowser=1」というパラメーターを付与する事で、外部ブラウザの起動が可能となります。これにより、cookie, Fingerprint, Referrerによる効果計測が可能となります。

OS	パラメーターが無いときに起動するブラウザ	パラメーターがあるときに起動するブラウザ
Android	内部ブラウザ	デフォルト外部ブラウザ
iOS	内部ブラウザ	safari

※ LINE version 6.4.0以上が対象となります。

Deep link配信時の注意点

Deep linkを含むメッセージを配信する場合、事前に動作確認をお願い致します。
その他注意事項は、約款並びに審査ガイドライン(別紙)をご確認下さい。

管理画面での設定方法 1/3

サリーカフェ

新規作成

配信するメッセージの新規作成、編集、テスト送信を行います。

キャンセル

プレビュー 下書き保存 送信

通常配信 ID指定配信

日時指定

● YYYY-MM-DD 0 : 0 0

● 今すぐ送信

通常配信 ID指定配信

日時指定

● YYYY-MM-DD 0 : 0 0

● 今すぐ送信

テキスト

こんにちは(cony kiss)

絵文字 16/500

テキスト スタンプ 画像

クーポン 抽選ページ PRページ

リッチメッセージ リッチビデオメッセージ 音声

動画 リサーチページ

1度に3つまでメッセージを送信できます。送信するメッセージを選択してください。

2 ID指定配信

1. 「ID指定送信」タブをクリックして、通常どおりメッセージを作成します。
2. メッセージ内容を作成したら、「ID指定送信」ボタンをクリックします。
※予約送信をする場合は、この時点で日時を設定してください。

管理画面での設定方法 2/3

ID指定配信

メッセージの配信先となるIDを指定します

キャンセル

送信範囲

● モバイル広告IDアップロード

モバイル広告IDアップロード

ファイル選択

対象モバイル広告IDが記載されたリスト（txtもしくはcsv）をアップロードしてください。
※アップロードには最低50件のモバイル広告IDが必要です。
※モバイル広告IDは最大10,000,000件のアップロードが可能です。
※モバイル広告IDは半角英数字、半角記号で記載してください。
※アップロードしたモバイル広告IDに重複が含まれている場合、メッセージ配信時に自動で削除されます。
※ファイルサイズが大きい場合はアップロード完了までに数分かかります。

1

アップロード

ファイル情報

2

-

推定配信人数

3

-

管理用ラベル(任意)

4

入力した内容は送信済みメッセージ一覧などに表示されます。
例) 若年層(関東地方)、女性のiOSユーザー

100文字以内

ファイル情報に表示される行数はアップロードしたモバイル広告IDの件数であり、実際の配信対象人数とは異なります。
配信対象は以下の条件を満たしたユーザーになります。
・本アカウントと友だちになっている
・ユーザー側でモバイル広告IDの広告利用を許可している
また、上記の条件を満たす配信対象ユーザーが50人に満たない場合は、メッセージの送信は失敗となります。

日時指定：2016-08-05 00:00

保存日時：2016-08-04 17:18

ダウンロード

ホーム：投稿しない

送信メッセージ

テキスト

こんにちは(cony kiss)

5

送信

1. アップロードボタンをクリックし、お手持ちのモバイル広告IDをアップロードしてください。
2. アップロード後、ファイル情報には、アップロードされたファイルの行数が表示されます。ファイルに誤りがないか確認していただくためのもので、実際の配信対象人数とは異なります。
3. 配信対象人数が表示されます。この人数はあくまで予約時点の想定人数で、実際の配信時の人数とは異なります。
4. 管理用ラベルは、どんなターゲットに対して送信したかを管理画面上で確認するためのものです。ユーザー側に露出するものではありません。任意設定ですが、入力を推奨します。
5. 内容を確認して、送信ボタンをクリックしてください。

管理画面での設定方法 3/3

[注意事項]

- アップロードには最低50件のモバイル広告IDが必要です。
- モバイル広告IDは最大10,000,000件のアップロードが可能です。
- モバイル広告IDは半角英数字、半角記号で記載してください。
また、アップロードするIDの文字コード/エンコードは下記の形式をサポートしております。
①ascii (ANSI) 、②UTF-8、③sjis、④eucjp
- アップロードするファイルの文字列に「ダブルクォーテーション」が含まれていたため正しく認識されないこともございましたのでご注意ください。
- アップロードしたモバイル広告IDに重複が含まれている場合、メッセージ配信時に自動で削除されます。
- ファイルサイズが大きい場合はアップロード完了までに数分かかる場合があります。
- ファイル情報に表示される行数はアップロードしたモバイル広告IDの件数であり、実際の配信対象人数とは異なります。

管理画面利用時のメッセージカウント方法について

以下のように、1送信をされた分だけメッセージ費用が加算されます。

3つのメッセージは1配信で3吹き出しのメッセージをご利用頂ければ1メッセージ扱いに出来ます。

通常メッセージ

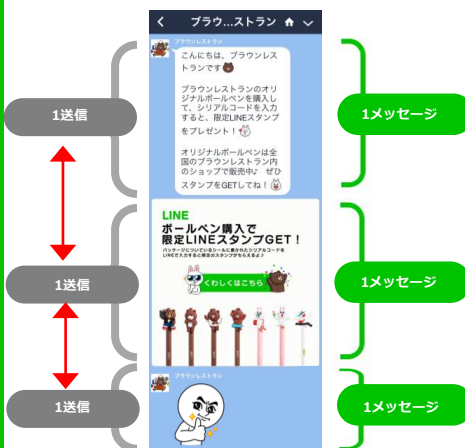
3分以内の配信であれば、1メッセージとみなします



モバイル広告ID指定

A. 3回配信される場合

3回の配信なので3回分のメッセージとみなします



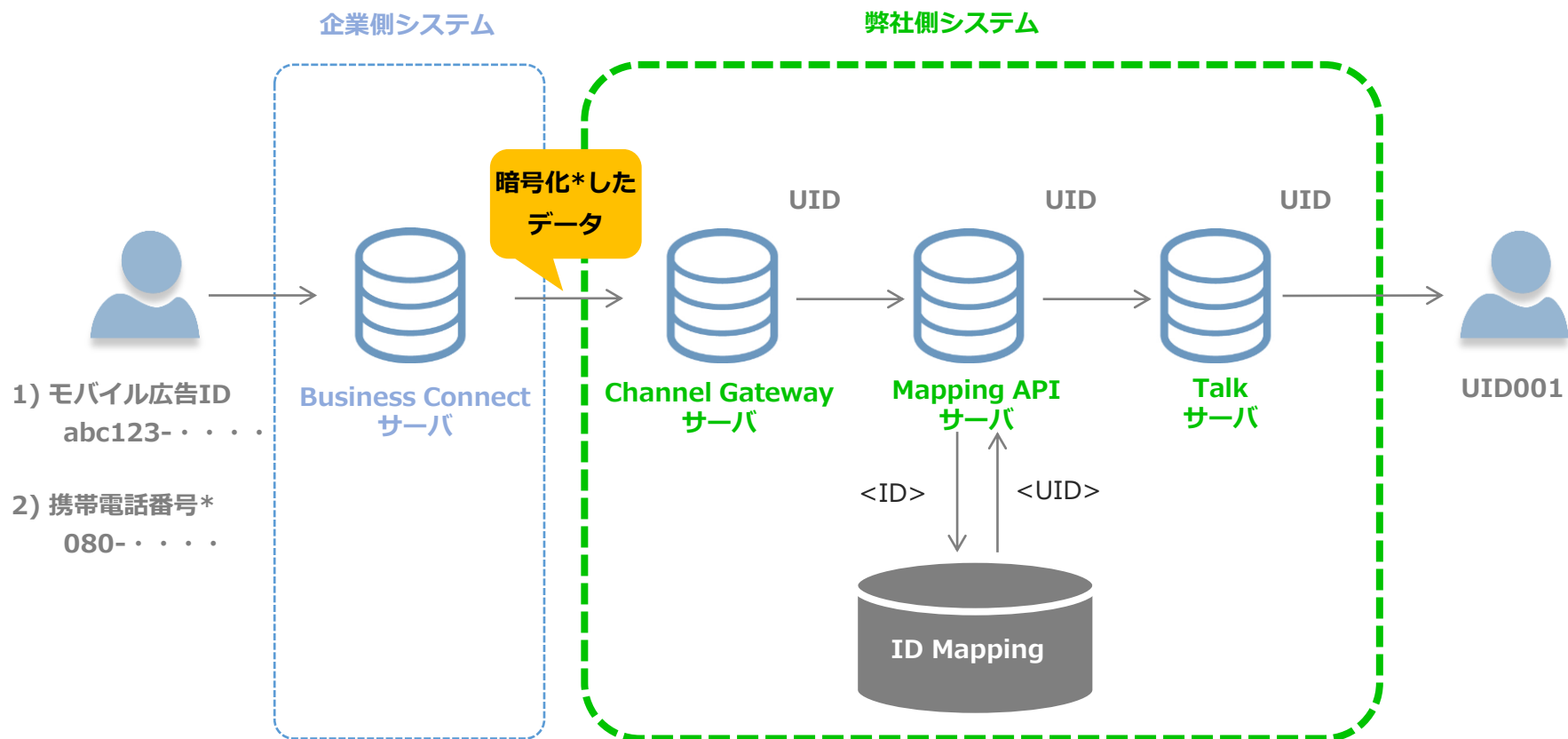
B. 1回配信の場合

1回の配信（3吹き出し分）を1メッセージとみなします（グルーピング配信）



API連携の仕組みについて

企業側システムから顧客データをビジネスコネクト経由にて暗号化してLINEシステムサーバーへ送り、LINEに登録されているデータと照会し、マッチしたユーザーユーザー個別識別子を元にメッセージを配信します。



※携帯電話番号はSHA256によりハッシュ化されている必要があります。

LINEオーディエンスマッチ全般

Q メッセージの費用を教えてください。

A 当月のメッセージの累計伝達数で決定されます。また、累計伝達数の集計期間は管理画面に表示されている「メッセージ送信日時」を基準に集計します。

Q 入稿可能なURLに制限はありますか？

A 通常メッセージの制限と同じになります。

Q テストアカウント等でのテスト配信は請求分に含まれますか？

A テストアカウントでの配信は請求対象に含まれません。

Q 利用にあたって、利用企業側にて事前にユーザ許諾を取る必要はありますか？

A はい、ご利用企業様は本サービスを利用するにあたり、エンドユーザーから、同意を含む合法的な手段を用いてモバイル広告ID又は電話番号を取得したこと、そしてオーディエンスデータをキーにしてメッセージ配信することを当社に対して保証いただく必要があります。

Q 配信内容に制限はあるでしょうか？

A 配信内容につきましては、LINEの定めるガイドライン、また、当該アカウント・商材に関する業界団体等のガイドラインの定めに従ってご利用いただく必要があります。また、個人を特定するような内容・表現はNGです（例：①購入完了通知、②XXさんへのおすすめ）。

Q 配信にあたって、その他の制限はあるでしょうか？

A 配信にあたり、モバイル広告IDまたは電話番号と当社の内部識別子（MID/UID）の紐付けは禁止とさせていただきます。また、本APIでの送信の際は、最低20件以上必要となります。

モバイル広告ID指定配信

Q アップロードしたモバイル広告IDは削除されますか？

A はい。管理画面をご利用の場合、モバイル広告IDをアップロードした日を起点として15日経過後に自動で削除されます。APIご利用の場合、弊社では当該データを保存いたしません。

Q アップロードしたモバイル広告IDの利用目的を教えてください。

A メッセージを配信する目的のみで利用します。

Q モバイル広告ID指定メッセージはテキストメッセージにしか利用できないのでしょうか？

A いいえ。管理画面をご利用いただく場合は、管理画面で利用可能なメッセージタイプを、APIをご利用の場合は、APIで利用可能なメッセージタイプをご利用いただけます。

Q 配信前に伝達数を調べる事は可能ですか？（公式アカウント 管理画面のみ）

A 配信設定時点の想定人数をご確認いただくことができます。実際の配信人数と異なる場合がございます。

Q OS毎にURLを分けて配信したい場合の配信方法を教えてください。

A 2通に分けてメッセージを登録する必要があります。

電話番号指定配信

Q 電話番号はどのように連携すれば良いのでしょうか？

A 電話番号データは個人情報にあたるため、ハッシュ化が必要となります。E.164フォーマットの電話番号をSHA-256でハッシュ化したものを指定して送信いただき、弊社側でマッチングして配信可能ユーザーにメッセージを配信します。

Q 電話番号指定メッセージは携帯電話番号のみしか利用できないのでしょうか？

A いいえ。ユーザーがLINEにご登録いただいている電話番号全てが対象となります。

個人を特定するような表現・内容について

モバイル広告ID指定配信および電話番号指定配信では、個人を特定するような表現や内容（氏名、メールアドレス、住所など）を含むメッセージの配信を禁止しております。詳しくは「LINEオーディエンスマッチご利用条件」をご確認ください。

禁止例

1) 個人を識別する情報が含まれるメッセージの配信

例1：〇〇さん、あなたへのおすすめはこちら

2) 個人を識別することはできないが、個人が実施した行動に基づく情報が含まれるメッセージの配信

例2：決済通知（金額、購入した店、商品などの記載）

例3：新宿区の賃貸アパートにお住まいのあなたへ

例4：ご来店ありがとうございました / 最近ご来店いただけていないあなたへ

例5：沖縄にご旅行に行かれたあなたへ

3) 本人になりすますことが可能で、本人が不利益/不便を被る可能性のあるメッセージの配信

例6：お届け日時のお知らせ

例7：会員IDとパスワードの通知

免責事項・お問い合わせに関して

お申込に際して

事前に以下の内容をご確認の上、お申込の程、宜しくお願い申し上げます。

- ・ LINE法人向けサービス基本約款
<http://linecorp.com/ads/pdf/1B8EFC66-A645-11E2-8ECF-79EA005BC6FA>
- ・ LINE法人向けサービス「LINE公式アカウント」個別約款
<http://linecorp.com/ads/pdf/0ECF82C4-A646-11E2-8C78-23FE8142F988>
- ・ LINE 法人向けサービス「LINE ビジネスコネクト」個別約款
<https://lin.ee/4dmGrHK/adtu/info>
- ・ LINE オーディエンスマッチご利用条件
<https://lin.ee/3mqomIw/adtu/info>

お問い合わせに関して

広告出稿のご依頼・ご不明点などございましたら弊社営業担当までお問い合わせください。

LINE株式会社 コーポレートビジネスグループ
〒160-0022 東京都新宿区新宿4-1-6 J R新宿ミライナタワー
お問い合わせ: sales_req@linecorp.com