

TPE I

Informe proyecto web

22 de septiembre de 2011

Autores:

<i>Alan Pierri</i>	Legajo: 50112
<i>Luciana Reznik</i>	Legajo: 50466
<i>Tomás Mehdi</i>	Legajo: 51014

Índice

1. Secciones principales	3
1.1. Header	3
1.2. Centro	3
1.3. Footer	4
2. Decisiones de diseño	5
3. Decisiones de usabilidad	5

1. Secciones principales

1.1. Header

El header contiene los elementos principales para personalizar el sitio, acceder a la cuenta del usuario, ver el estado de sus compras, realizar búsquedas y volver al Home. El mismo contiene:

1. El logo de la empresa que es a su vez un link al Home.
2. Una barra de búsqueda con la opción de ir a una búsqueda avanzada.
3. Un botón con carro de compras que indica permanentemente la cantidad de elementos que tiene y el monto acumulado. Si se hace click en la flecha aparece un globo con un resumen de los elementos del carrito, si se hace click en el botón se va a la pagina de compra.
4. Un botón con la lista de deseos que indica permanentemente la cantidad de elementos que tiene. Si se hace click en la flecha aparece un globo con un resumen de los elementos de la lista de deseos, si se hace click en el botón se va a la pagina de la lista de deseos.
5. Un botón para ir a la cuenta del usuario si está logueado y a login si no está logueado.
6. Un botón para ir al login si no esta logueado y a logout si lo está.
7. Un botón para ir a las ayudas.
8. Un ComboBox para elegir el idioma, el mismo aparece en el idioma original y cuando se abre el menú para elegir aparece tanto el idioma en el que estoy como al que voy. Nuestra página soportará los idiomas español e inglés siendo este último el default.
9. Íconos con las monedas principales para cambiar la moneda de los items ofrecidos.

1.2. Centro

La parte principal es la única que va cambiando según la navegación. Tiene una barra de navegación que indica en qué lugar de la página estamos y cuál fue el recorrido realizado para llegar allí y el resto va cambiando según en qué sección de la página estemos:

1. Home: es la página de inicio y tiene las fotos en grande de los items que se ofrecen para ir directamente a la sección que se quiere sin abrumar al usuario con información no deseada. Es un inicio muy limpio que supone que el usuario sabe lo que quiere comprar. Si las categorías son muchas se puede hacer un efecto como de cover-flow con fish-eye con las distintas fotos de las categorías. Presentacion de los items: Hay un menú a la izquierda en el cual se presentan las categorías principales solo con la foto representativa y una lista con las sub-categorías a elegir. Hay también dos barras idénticas al principio y al final de los items listados que indica en qué pagina estamos y cuantos items se muestran de la cantidad total y una opción para ordenarlos según distintos criterios. Los items aparecen listados con una foto, una descripción y su valor y en cada uno está la opción de agregarlo al carrito o a la lista de deseos.
2. Cart: Aparecen los items a comprar con su descripción, el precio unitario, la cantidad deseada y el precio total de la cantidad indicada. Se indica cuantos ítems hay en total en el carro y hay 4 botones: Continue shopping para volver a donde se dejó la compra, remove all que borra todos los elementos del carrito (con un previo aviso de si está seguro), print page para imprimir una copia del pedido y checkout para realizar el pedido. Cada ítem tiene la opción de borrado y aparece en grande el total a pagar por toda la compra.
3. My account: Tiene un menú en forma de lista para acceder a los distintos campos. Carrito de compras va al carrito actual. Lista de deseos va a la lista de deseos actual. Detalles de cuenta muestra los datos ingresados cuando se creó la cuenta y permite modificarlos pidiendo previamente la contraseña. Order Status muestra el estado de la última compra. Compras previas muestra un detalle de las compras realizadas anteriormente. Advanced Options permite customizar la apariencia de la página.
4. Wishlist: Muestra los items que se agregaron a la wishlist y permite agregar a la compra o borrar los items (de a uno o todos juntos), imprimir la lista o continuar comprando. También muestra cuantos items hay.

1.3. Footer

El footer contiene información específica de la empresa (contacto, follow us, dirección, about us) así como el Site Map y accesos directos

a las categorías principales, help y my account.

2. Decisiones de diseño

El diseño de la pagina fue el momento en el que más opciones tubimos. Luego de hacer varios bosquejos en papel elegimos uno y empezamos a modificarlo utilizando todas las buenas ideas de todos los demas dibujos. El color se decidio en el momento de empezar a hacer el html y el css. Se eligio tonalidades de azul. No hubo discuciones en donde poner el login/logout, el idioma, el carrito, el wishlist, barra de busqueda y el logo. Se discutio la seccion del home apenas se abre la pagina, habian varias opciones. Una era que aparezcan productos al azar en el inicio, otra era hacer promociones y la ultima y la que elegimos era poner imagenes de las secciones donde buscar productos. Para el diseño del footer tomamos como parametros varios footers de paginas que consideramos con una buena implementacion de hci y las condiciones del tpe y agarramos lo mejor de ellas mas nuestra imaginacion y salio algo muy generico.

3. Decisiones de usabilidad

Por el momento no pudimos hacer testeos, pero basandonos en la teoria implementamos las cosas de la mejor manera posible siguiendo en parte algunos modelos.