



Die POSTPAY Platzierungsrichtlinie für Ihren Online-Shop

Mit **POSTPAY** bekommen Sie eine sichere und verlässliche Kaufabwicklung für Ihre Kunden. Die Verwendung der richtigen Logos und Einhaltung der Platzierungsrichtlinie stellen sicher, dass der Kunde sich mit POSTPAY immer und überall sicher fühlt. Halten Sie sich daher bitte bei der Integration von POSTPAY an die Platzierungsrichtlinie und verwenden Sie nur originale POSTPAY Logos.

POSTPAY Logo

POSTPAY

Sicher bezahlen mit Deutsche Post

POSTPAY Button

POSTPAY >>>

Wo platziere ich POSTPAY?

POSTPAY wird immer unmittelbar nach Ihrem Warenkorb, aber vor dem Start Ihres Registrierungsprozesses eingebunden. Die Kunden von POSTPAY legen besonderen Wert darauf, ihre Daten zentral über POSTPAY zu verwalten, daher werden diese Kunden durch eine zusätzliche Registrierung eher abgeschreckt.



Verwende ich das Logo oder den Button?

Abhängig vom Aufbau Ihres Shops können Sie nur das Logo oder zusätzlich noch den Bestell-Button verwenden.

Das Logo



Verwenden Sie das POSTPAY Logo immer dann, wenn Sie die Marke POSTPAY präsentieren wollen oder die Option POSTPAY über eine Auswahl (z.B. Radiobutton) erfolgt. Das Logo ist immer mit der Tagline „Sicher bezahlen mit Deutsche Post“ zu verwenden.

Der Button









Verwenden Sie den POSTPAY Bestell-Button immer dann, wenn mit Klick auf den Button der Kunde direkt zum Abschluss der Bestellung zu POSTPAY weitergeleitet wird.

Wie platziere ich POSTPAY in meinem Shop?

1. Verwenden Sie ausschließlich die offiziellen und von Deutsche Post DHL freigegebenen Varianten des POSTPAY Buttons oder Logos.
2. Ändern Sie weder Größe, Form, Farbigkeit, Proportionen noch sonstige grafische Parameter am POSTPAY Logo oder Button.
3. Kombinieren Sie POSTPAY nicht mit anderen grafischen Elementen (z.B. Kasten) oder anderen Logos.
4. Stellen Sie sicher, dass POSTPAY im unmittelbar sichtbaren Bereich (d.h. sichtbar ohne Scrolling) der Kaufabwicklung Ihres Shops platziert ist
5. Platzieren Sie POSTPAY ausschließlich vor den Login-, Anmelde- oder Registrierungsseiten Ihres Webshops. Kunden müssen die Möglichkeit zur Bestellung mit POSTPAY haben, ohne sich im Vorfeld angemeldet, registriert oder in einer anderen Weise persönliche Daten preisgegeben zu haben.
6. Verwenden Sie die für die Hintergrundfarbe Ihrer Website vorgeschlagenen Varianten für eine optimale Les- und Sichtbarkeit.
7. Verwenden Sie die offiziellen Informationstexte, wenn Sie Ihre Kunden über POSTPAY informieren möchten. Nehmen Sie keine Änderungen oder Kürzungen an den Texten vor.

POSTPAY - Logo und Button

Auf weißem Hintergrund	Auf farbigem Hintergrund
 <p>POSTPAY Sicher bezahlen mit Deutsche Post</p>	 <p>POSTPAY Sicher bezahlen mit Deutsche Post</p>
	

Größen	
200 x 50	 <p>POSTPAY Sicher bezahlen mit Deutsche Post</p>
150x41	 <p>POSTPAY Sicher bezahlen mit Deutsche Post</p>
100x27	 <p>POSTPAY Sicher bezahlen mit Deutsche Post</p>

POSTPAY - Infotexte

Wollen Sie Ihre Kunden über den Service von POSTPAY informieren, verwenden Sie bitte ausschließlich die vorgegebenen Infotexte. Für weiterführende Informationen verlinken Sie bitte auf www.postpay.de.

Kurzform	<p>Von der Bestellung bis zur Haustür mit POSTPAY komfortabel und sicher einkaufen.</p> <p>POSTPAY – Sicher bezahlen mit Deutsche Post.</p> <p>Erfahren Sie mehr unter postpay.de</p>
Langform	<p>Von der Bestellung bis zur Haustür mit POSTPAY komfortabel und sicher einkaufen. Kaufen Sie bequem im Internet ein und verwalten Sie mit nur einem Login Ihre Einkäufe bei allen angeschlossenen Partnershops. Einfach im Warenkorb POSTPAY wählen, einfach und flexibel die Lieferadresse festlegen, Zahlungsmittel auswählen – fertig!</p> <p>POSTPAY schützt dabei Ihre persönlichen Daten und sorgt dafür, dass Ihre Bestellungen immer sicher ankommen – natürlich kostenlos.</p> <p>POSTPAY – Sicher bezahlen mit Deutsche Post.</p> <p>Erfahren Sie mehr unter postpay.de</p>