

Canónica: Registrar producto

Elegimos esta us porque es sencilla, solo implica ingresar datos y registrarlos en una BD solo con validaciones de no duplicación. Tiene muy poca incertidumbre

Complejidad, y esfuerzo ^{no tiempo} _{medio}. Story points: (2)
Los cálculos, validaciones, con campos, integraciones con sist. de terceros

Importante tener en cuenta
las técnicas, y los conocimientos
sobre lo que quiere el negocio

Agregar producto al carrito. (3)

Complejidad: Medio. Requiere algunas validaciones sobre stock, manejo de sesiones, cálculos básicos de precio, actualización en tiempo real de stock, etc.

Esfuerzo: Bajo. A pesar de la complejidad, agregar un producto al carro es algo típico tanto en ecommerce como aplicaciones de compra, por lo que existen muchas soluciones e implementaciones sencillas.

Incertidumbre: Baja. ~~No el equipo~~ ^{equipo} no tiene dudas sobre cómo se quiere realizar e implementar, ni ~~del equipo~~ ^{hay dudas técnicas} sobre cómo el negocio maneja el carrito.

Realizar

~~Realizar~~ pedido o comercio adherido. (8)

Complejidad: Alta. Implica manejo de usuarios, ~~instrucciones de notificación push~~
códigos y comercio, cálculos de tiempo, manejo de estados del pedido, e incluye el manejo de los pasarelas de pago.

No, los son
independientes

Esfuerzo: Medio. Si bien tiene muchas tareas a tener en cuenta, hoy en día muchas herramientas y pasarelas de pago preconstruidas, frameworks para notificaciones, entre otros, que disminuyen el tiempo de trabajo necesario.

Incertidumbre: Baja. No hay duda técnica, existen muchas pasarelas de pago fáciles de usar y el armado de pedidos es simple.