

## MVP

Hipótesis: los emprendedores • quieren saber si hay personas dispuestas a vender su ropa usada

Descripción: Una página web para que las personas puedan vender su ropa que ya no usan, permitiendo enviar la ropa a puntos de recolección, luego se revisan y seleccionan, ~~y finalmente se realiza la venta retirando el punto de recolección~~

### US Indicado:

- Registrar usuario
- Loguear usuario

### Vendedor

- Enviar prendas para vender
- Confirmar destino de prenda no seleccionada → No iría a dentro de esto
- Modificar perfil (para domicilio y CBU)
- Confirmar propuesta de venta
- ~~Confirmar formulario de prendas~~
- ~~Notificar destino de prendas~~
- ~~Notificar al vendedor por mail~~

### Encargado de logística

- ~~Notificar confirmación de prendas para vender~~
- ~~Consultar puntos pendientes~~
- ~~Registrar punto de entrega de prendas para vender~~
- De manera manual

### Analista de Selección

- Consultar prendas para verificar
- Registrar ficha básica

### Analista de publicación

- Consultar prendas seleccionadas
- Completar ficha del producto
- Generar propuesta de venta

~~Notificar al vendedor por mail~~



No se incluye:

- ~~Logística e e-commerce~~ (nótese y manual)
- Registro de categorías de ropa (previamente registradas), marcas, etc.
- ~~La~~ La etapa de compras de los prendas
- Registro de usuario con cuenta de Google
- Retiro o demolición de las prendas
- Registro de sucursales o comercios amigos (previamente cargados)
- Etiqueta QR (solo se incluye un número ID del producto)
- Envío de mail al vendedor con el detalle de las prendas para vender
- Cálculo automático del precio y atributos dinámicos (se ingresan manualmente)
- Envío de mail para informar daños o pasos a seguir para retirar
- Reportes

Considero: se consideró el core funcional del producto de esta forma debido a que necesitamos saber si hay personas dispuestas a vender prendas usadas por lo que no incluimos la parte de compra. ~~El~~ El registro de categorías de ropa y sucursales está cargado previamente, no se registran, ni incluimos retiro o demolición ya que consideramos que no es necesario para completar un ciclo entero del vendedor y es más complejo de implementar. En lugar de etiqueta QR solo se ~~pon~~ coloca un número ID, los datos de precios y otros atributos van a mano, y se emiten algunas notificaciones no cruciales.