Boying——博影娱乐票务平台

系统需求与分析文档

目录

[1. 系统概述 4](#_Toc11842)

[2. 功能性需求 5](#_Toc19453)

[3. 非功能性需求 8](#_Toc32027)

[1. 可靠性 8](#_Toc23489)

[2. 安全性 8](#_Toc30459)

[3. 可用性 8](#_Toc6203)

[4. 有效性 8](#_Toc21091)

[5. 可扩展性 8](#_Toc9768)

[6. 可维护性 8](#_Toc20560)

[7. 可移植性 8](#_Toc7392)

[4. 需求分析 9](#_Toc25545)

[4.1. 总体用例 9](#_Toc8243)

[4.2. 使用者 10](#_Toc12982)

[4.3 后台信息管理系统用例包分析 11](#_Toc29274)

[4.3.1 管理员报表管理用例分析 11](#_Toc8854)

[4.3.2 管理员增加/删除/修改/查看演出用例分析 12](#_Toc1626)

[4.3.3 管理员查看/增加/删除/修改场次用例分析 12](#_Toc30676)

[4.3.4 管理员查看/删除/修改订单用例分析 13](#_Toc7813)

[4.3.5 管理员查看/增加/删除/修改用户信息用例分析 14](#_Toc1220)

[4.3.6 管理员查看/增加/删除/修改评论用例分析 14](#_Toc8191)

[4.4 前台信息管理系统用例包分析 15](#_Toc3477)

[4.4.1 用户注册用例分析 15](#_Toc19314)

[4.4.2 用户登录用例分析 16](#_Toc28852)

[4.4.3 用户个人信息查看/修改用例分析 16](#_Toc19538)

[4.4.4 修改密码用例分析 17](#_Toc24443)

[4.4.5 用户查看演出信息用例分析 18](#_Toc23399)

[4.4.6 用户搜索演出信息用例分析 19](#_Toc4383)

[4.4.7 用户查看场次信息用例分析 19](#_Toc22130)

[4.4.8 用户创建订单用例分析 20](#_Toc27190)

[4.4.9 用户删除/修改订单用例分析 20](#_Toc32294)

[4.4.10 用户创建/删除/修改评论用例分析 21](#_Toc9551)

[4.5 用户功能实现系统用例包分析 22](#_Toc21717)

# 1. 系统概述

随着经济的快速发展，越来越多的人们开始关注精神文化生活，在业余时间会去选择欣赏演唱会、电影、话剧等各种形式的演出，同时人们对服务的快捷、便利性要求也越来越高，从而对售票的建设与管理提出了更高的要求。传统的线下售票方式存在很多的缺陷值得改善，比如实时差、交易时间过长、运营成本高、信息不共享等，已无法满足用户的需求，在这种背景下，我们希望搭建一个网络平台，让用户在到达演出地之前就能了解演出的相关内容，并实现在线订票，以免浪费时间，从而实现票务的信息化。所以Boying——博影娱乐票务平台就应运而生了。

Boying是一个综合类现场娱乐票务营销平台，业务覆盖演唱会、 话剧、音乐剧、体育赛事等领域，目标是让用户安全、快速、便捷地购买各种演出票务，提高用户的体验感。系统管理员在后台管理各种类型、不同场次的演出票务信息，并且对系统的用户、订单等各种信息进行管理。用户可以在网站上浏览演出列表，查看每一个演出的时间、地点、场次等详细信息，然后根据自己的喜好选择相应的场次进行购票。此外，Boying还提供了评价功能，用户可以对自己观看的演出进行评价。在个人信息界面，用户可以对自己的账号基本信息进行修改，查看自己的历史订单与评价。

Boying是一个开放的平台，用户无需登录账号，便可以浏览网页上的票务信息，但是，用户必须注册账号并登陆后，才可以使用购票以及后续的功能。为了保护用户的隐私，其他用户在访问单个用户的个人主页时无法查看其基本信息和订单、评价信息，用户也可以根据自己的需要在个人主页中修改自己信息。

与传统的购票模式相比，Boying利用利用互联网的便利性，用户可以实时掌握最新的演出信息，并根据个人兴趣来决定是否买票，由此可避免传统售票模式给用户带来的不良感受，如浪费时间以及购不到票等；此外，Boying是传统售票模式的全流程模拟，用户可在任意有网络的地方完成整个购票流程，不再受到地域限制；对于票务的出品方，Boying实现的票务信息化可以降低实际的购票交易时间，提高公司工作人员的工作效率，降低公司的运营成本，Boying既可以实时共享票务信息给用户，也以可满足用户在线预订的需求，由此可缓解高峰期票务点的购票压力，既让用户享受了优质的购票体验，也为售票公司提供了便利。

为了方便网站的运营人员管理系统，我们为管理员设置了特殊的后台界面，管理员可以在后台管理系统的演出、用户、订单等信息。

Boying——博影娱乐票务平台顺应互联网时代的发展潮流，同时为人们提供了一个的优质的购票平台。

# 2. 功能性需求

前台信息管理系统

|  |  |
| --- | --- |
| 用例 | 用例概述 |
| 管理用户个人信息 | 用户注册登录后其他个人信息都设为初始默认值，用户可在个人信息页中修改个人信息**,**即密码、头像、真实姓名、身份证号、性别、生日、邮箱、手机号、收货地址等信息。 |
| 查看系统消息 | 在自己创建了订单之后，或有之前关注了的演出信息更新，或者有付款退款提示信息，都会给用户发送一条消息来说明情况。 |
| 增加/删除/查看收藏夹演出 | 用户可进入自己的收藏夹并将其中的演出移除或是在观看演出时将演出加入自己的收藏夹。收藏夹中的演出以演出封面、演出发布者和部分文字性描述显示。 |
| 增加/删除/查看关注演出列表 | 可在用户个人主页查看该用户关注的演出以及详细的场次信息。  根据此来完成对于订单的创建，修改等操作。 |
| 增加/删除/查看个订单 | 用户在订单页面可以管理（创建、删除、修改）订单。针对不同的演出场次都具有独特的订单。 |
| 增加/编辑/管理评论 | 用户在表演结束后可在评论页面对本次演出进行评价。也可以对于其他人的评价进行回复或者“赞同”。也可以及时更改自己的评论并且删除自己的评论。 |

后台管理系统

|  |  |
| --- | --- |
| 用例 | 用例概述 |
| 报表管理 | 管理员进入后台管理界面后，可以在报表页面查看可视化数据，选择查看每日订单统计，每日销售总额统计，每日新增用户统计，查看对应的报表信息。 |
| 演出管理 | 管理员进入后台管理界面后，可以进入演出管理页面，查看演出列表，查看已发布的所有演出信息，还可以对已发布演出进行删除或修改，或者可以新发布演出。  演出查询：管理员可以在演出管理界面的查询栏中选择一定的条件，对演出进行组合查询，或者选择下方的页码按钮进行分页查询，查询成果后在页面显示符合条件的演出信息。 |
| 场次管理 | 管理员进入后台管理界面后，可以进入场次管理页面，查看每个演出对应的场次，还可以对场次进行管理，对已发布演出对应场次进行删除或修改，或者添加新的场次。  场次查询：管理员可以在场次管理界面，选择某个演出返回该演出的所有场次信息，或者在查询栏中选择一定的条件，对场次进行组合查询。 |
| 订单管理 | 管理员进入后台管理界面后，可以进入订单管理页面，查看所有订单信息。管理员可以对已有的订单进行修改和删除。  订单查询：管理员可以在订单管理界面，在查询栏中选择一定的条件，对订单进行组合查询。 |
| 用户管理 | 管理员进入后台管理界面后，查看系统中的所有用户信息，可以选择一定的条件对用户列表进行排序，管理员可以对用户信息进行增加、修改、删除操作，对用户进行管理。  用户查询：管理员可以在用户管理界面的查询栏中选择一定的条件对用户进行组合查询。 |
| 评论管理 | 管理员进入后台管理界面后，可以进入评论页面，查看系统中的所有评论，可以查看所有的用户评论，也可以可以针对某个场次评论进行查看，管理员还可以对用户评论进行回复，也可以对评论进行修改和删除。 |

# 3. 非功能性需求

本网站在设计过程中充分考虑了一系列非功能性需求，使之在实际环境中正常稳定地运行，让用户充分使用系统的各个功能。

**1.** 可靠性

在网站使用过程中不可避免地可能遇到网络中断、硬件故障等异常状况。在各类异常情况下，我们需要保证在一些突发故障出现时，整个系统能够可靠地运行，并且形成一套故障解决方案，充分考虑需要手动干预以及自动进行故障转移的情况；与此同时，在实现可靠性的过程中需要兼顾权衡对性能的负面影响以及带来的开销。

**2.** 安全性

安全性与可靠性是紧密相联的。除了具备身份认证的功能，本系统还需要准确认证用户是其所声称的身份，确保对其只提供其被授权的功能。更进一步，要保护网站免受包括SQL注入式攻击、URL攻击、CRLF攻击在内的各种网络攻击，同时也应采取一些措施来建立反爬虫机制。

**3.** 可用性

作为一个面向大众的web端网站，博影Boying需要尽量减少给用户带来的各类负担，做到网站能够适配各主流浏览器，如Chrome、Edge、IE等。同时，根据模型-视图-控制器结构设计，实现多用户界面，并设计绑定方案。

**4.** 有效性

高效地使用包含服务器，磁盘空间，浏览器缓存在内的各资源以支持系统性能，在平稳运行的前提下，提高平均与峰值使用用户数，增大吞吐量，减少响应时间。

**5.** 可扩展性

在现实中，网站会逐渐成长。因此，如果越来越多的用户试图访问我们的网站并为系统保留一些数据。用单个服务器或数据库处理所有请求会愈发困难。因此，我们的网站应该应对用户和数据不断增加所带来的并发访问压力。

**6.** 可维护性

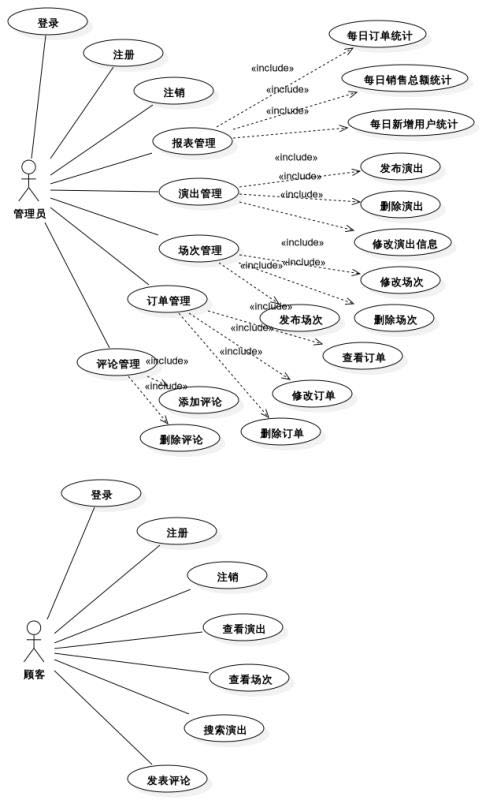
随着我们网站的发展，功能和需求将越来越多样化。为了适应这种发展，我们的系统应该设计成低耦合。同时会需要外部系统的接口。在前端框架中部署npm和node.js是良好的方式。网站应具备一个可复制的部署流程，使得重复的任务自动化，在大范围中推广。

**7.** 可移植性

本网站需要保持较高的应变能力与应用适应能力，尽可能考虑到运行条件的变化，包括网络条件、硬件条件，软件系统平台条件。比如在不同浏览器、不同版本浏览器中界面的变化，不同平台上功能的剪裁，不同用户角色的指责分配等。

# 4. 需求分析

**4.1.** 总体用例



总体系统用例图

**4.2.** 使用者

不同角色：

普通用户：

1.管理个人信息

用户注册登录后其他个人信息都设为初始默认值，用户可在个人信息页中修改个人信息，包括密码、头像、真实姓名、身份证号、性别、生日、邮箱、手机号、收货地址等。

2.查看系统消息

在自己创建了订单之后，或有之前关注了的演出信息更新，或者有付款退款提示信息，都会给用户发送一条消息来说明情况。

3.查看演出、场次信息

用户可在首页查看已发布演出信息，用户可进入自己的收藏夹并将其中的演出移除或是在观看演出时将演出加入自己的收藏夹。收藏夹中的演出以演出封面、演出发布者和部分文字性描述显示。

4.搜索演出信息

用户可首页对演出进行搜索，包括演出类型，演出时间，演出地点，演出名称等进行组合搜索。

5.查询管理订单

用户在订单页面可以查看自己的所有订单，确认收货，搜索某些订单等。同时，用户在订单页面可以管理（创建、删除、修改）订单。

6.评论管理

用户可以查看所有的评论信息，对自己的评论进行管理。也可以对其他用户的评论进行回复，还可以删除、修改自己在系统中的回复。

管理员：

1.查看报表

管理员查看可视化数据，查看每日订单统计，每日销售总额统计，每日新增用户统计报表。

2.演出管理

管理员可以查看发布至网站的所有演出，并对这些演出进行管理，即增加、删除、修改演出。

3.场次管理

管理员可以查看每个演出对应的场次，对所有的场次进行组合查询，还可以对已发布演出对应场次进行删除或修改，或者新增场次。

4.订单管理

管理员可以查看系统中所有的订单信息，按照一定规则对订单进行查询和排序，还可以修改和删除订单。

5.用户管理

管理员查看用户列表和所有的用户信息，对用户信息进行管理，审核不合规的用户或者排查机器用户，可以修改、删除用户信息。

6.评论管理

管理员可以查看所有的评论信息，对评论进行管理。管理员可以对用户的评论进行回复，还可以删除、修改系统中的回复。

**4.3** 后台信息管理系统用例包分析

**4.3.1** 管理员报表管理用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 报表管理 |
| 范围 | 后台信息管理 |
| 主要参与人员 | 管理员、后台信息管理系统  管理员：在后台查看统计报表。  后台信息管理系统：向管理员展示可视化数据，包括每日订单统计，每日销售总额统计，每日新增用户统计。 |
| 前置条件 | 管理员成功登录并进入后台报表管理界面。 |
| 后置条件 | 无 |
| 主成功场景 | **1.**管理员进入后台报表管理界面  **2.**管理员查看统计报表      a.管理员选择每日订单统计，返回每日订单统计报表。      b.管理员选择每日销售总额统计，返回每日销售总额统计报表。  c.管理员选择每日新增用户统计，返回每日销新增用户统计报表。  **3.**管理员退出界面。 |

**4.3.2** 管理员增加**/**删除**/**修改**/**查看演出用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 演出管理 |
| 范围 | 后台信息管理 |
| 主要参与人员 | 管理员、后台信息管理系统  管理员：在后台查看演出列表。  后台信息管理系统：向管理员展示演出列表。 |
| 前置条件 | 管理员成功登录并进入后台演出管理界面。 |
| 后置条件 | 后台信息管理系统保存管理员对演出的修改（若有）。 |
| 主成功场景 | 1. 管理员进入后台演出管理页面。  2. 管理员查看演出列表中的所有演出信息。      a. 管理员点击发布演出，添加新的演出信息。      b. 管理员点击修改演出，对演出的信息进行修改。  c. 管理员点击删除演出，将演出从演出列表移出。     d. 管理员退出界面  3. 系统保存管理员对演出列表的修改。 |

**4.3.3** 管理员查看**/**增加**/**删除**/**修改场次用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 场次管理 |
| 范围 | 后台信息管理 |
| 主要参与人员 | 管理员、后台信息管理系统  管理员：在后台查看场次列表。  后台信息管理系统：向管理员展示场次列表。 |
| 前置条件 | 管理员成功登录并进入后台场次管理界面。 |
| 后置条件 | 后台信息管理系统保存管理员对场次的修改（若有）。 |
| 主成功场景 | 1. 管理员进入后台场次管理页面。  2. 管理员查看每个演出的所有场次信息。  a. 管理员输入筛选条件，点击查询按钮，对所有的场次进行组合查询。      b. 管理员点击增加场次，添加新的场次信息。      c. 管理员点击修改场次，对场次的信息进行修改。  d. 管理员点击删除场次，将场次从场次列表移出。      e. 管理员退出界面  3. 系统保存管理员对场次列表的修改。 |

**4.3.4** 管理员查看**/**删除**/**修改订单用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 订单管理 |
| 范围 | 后台信息管理 |
| 主要参与人员 | 管理员、后台信息管理系统  管理员：在后台查看订单列表。  后台信息管理系统：向管理员展示订单列表。 |
| 前置条件 | 管理员成功登录并进入后台订单管理界面。 |
| 后置条件 | 后台信息管理系统保存管理员对订单的修改（若有）。 |
| 主成功场景 | 1. 管理员进入后台订单管理页面。  2. 管理员查看所有用户的所有订单信息。  a. 管理员输入筛选条件，点击查询按钮，对所有的订单进行组合查询。      b. 管理员点击修改订单，对订单的信息进行修改。  c. 管理员点击删除订单，将订单从订单列表移出。      d. 管理员退出界面  3. 系统保存管理员对订单列表的修改。 |

**4.3.5** 管理员查看**/**增加**/**删除**/**修改用户信息用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户管理 |
| 范围 | 后台信息管理 |
| 主要参与人员 | 管理员、后台信息管理系统  管理员：在后台查看用户列表。  后台信息管理系统：向管理员展示用户列表。 |
| 前置条件 | 管理员成功登录并进入后台用户管理界面。 |
| 后置条件 | 后台信息管理系统保存管理员对用户列表和用户信息的修改（若有）。 |
| 主成功场景 | 1. 管理员进入后台用户管理页面。  2. 管理员查看用户列表和所有用户的信息。  a. 管理员输入筛选条件，点击查询按钮，对用户进行组合查询。    b. 管理员点击排序按钮，选择相应的条件，对用户列表中的用户进行排序。      c. 管理员点击增加用户，添加新的用户信息。      d. 管理员点击修改用户信息，对用户的信息进行修改。  e. 管理员点击删除用户，将用户从用户列表移出。      f. 管理员退出界面  3. 系统保存管理员对用户列表和用户信息的修改。 |

**4.3.6** 管理员查看**/**增加**/**删除**/**修改评论用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 评论管理 |
| 范围 | 后台信息管理 |
| 主要参与人员 | 管理员、后台信息管理系统  管理员：在后台查看评论列表。  后台信息管理系统：向管理员展评论列表。 |
| 前置条件 | 管理员成功登录并进入后台评论管理界面。 |
| 后置条件 | 后台信息管理系统保存管理员对评论的修改（若有）。 |
| 主成功场景 | 1. 管理员进入后台评论管理页面。  2. 管理员查看评论列表。  a. 管理员输入筛选条件，点击查询按钮，对评论进行组合查询。      c. 管理员点击添加评论，添加新的管理员评论。      d. 管理员点击修改评论，对评论信息进行修改。  e. 管理员点击删除评论，将评论从评论列表移出。      f. 管理员退出界面  3. 系统保存管理员对评论信息的修改。 |

**4.4** 前台信息管理系统用例包分析

**4.4.1** 用户注册用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户注册 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 无 |
| 后置条件 | 用户信息管理系统保存用户对个人信息的注册 |
| 主成功场景 | 1. 用户进入登录注册页面。  2. 用户点击注册按钮，进入注册页面。  3. 用户输入手机号，用户名，密码，确认密码，手机短信验证，是否接受协议等信息后进行注册操作。  4. 系统检测各信息值是否合法。      a. 不合理则返回步骤3。      b. 合法则继续步骤5。  5. 注册成功，跳转到登录界面。 |

**4.4.2** 用户登录用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户登录 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已注册 |
| 后置条件 | 用户信息管理系统保存用户登陆信息（若有） |
| 主成功场景 | 1. 用户进入登录注册页面。  2. 用户输入手机号或用户名，密码，手机短信验证后进行登录操作。  3. 系统检测各信息值是否合法。      a. 不合理则返回步骤2。      b. 合法则继续步骤4。  4. 登录成功，跳转到主界面。 |

**4.4.3** 用户个人信息查看/修改用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户个人信息查看/修改 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已登录 |
| 后置条件 | 用户信息管理系统保存用户修改密码（若有） |
| 主成功场景 | 1. 用户进入个人信息页面。  2. 用户查看个人信息。      a. 用户修改个人信息。      b. 用户退出界面。  3. 用户对个人信息进行编辑。  4. 用户提交个人信息的修改。  5. 系统检测各信息值是否合法。      a. 不合理则返回步骤4。      b. 合法则继续步骤6。  6. 系统保存用户对个人信息的修改。 |

**4.4.4** 修改密码用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 范围 | 修改密码 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已登录 |
| 后置条件 | 用户信息管理系统保存用户修改密码（若有） |
| 主成功场景 | 1. 用户进入修改页面。  2. 用户对个人原密码，新密码进行编辑。  3. 用户提交个人信息的修改。  4. 系统检测各信息值是否合法。      a. 不合理则返回步骤3。      b. 合法则继续步骤5。  5. 系统保存用户对个人密码的修改。 |

**4.4.5** 用户查看演出信息用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户查看演出信息 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已登录 |
| 后置条件 | 用户查看演出信息（包括场次）并创建订单。 |
| 主成功场景 | 1.用户进入演出总页面。  2.输入需要搜索的演出信息。  3.点击搜索按钮，进入搜索界面或者在主页的搜索框内进行操作，在搜索框中关键字来查找演出以及用户，匹配演出的标题点击搜索键进行搜索后，可看到具体的搜索结果：  a.若搜索成功，显示搜索成功的演出信息，跳转到4。  b.若搜索不成功，页面弹出“您所搜寻的演出还没有哦”信息，并跳转演出总页面，跳转到1。  4. 用户点击具体的演出进入演出单独的页面。  5. 用户查看具体演出信息。 |

**4.4.6** 用户搜索演出信息用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户搜索演出信息 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已登录 |
| 后置条件 | 用户查看演出信息（包括场次）并创建订单。 |
| 主成功场景 | 1.用户进入演出总页面。  2.输入需要搜索的演出信息。  3.点击搜索按钮，进入搜索界面或者在主页的搜索框内进行操作，在搜索框中关键字来查找演出以及用户，匹配演出的标题点击搜索键进行搜索后，可看到具体的搜索结果：  a.若搜索成功，显示搜索成功的演出信息，跳转到4。  b.若搜索不成功，页面弹出“您所搜寻的演出还没有哦”信息，并跳转演出总页面，跳转到1。  4. 用户点击具体的演出进入演出单独的页面。  5. 用户查看具体演出信息。 |

**4.4.7** 用户查看场次信息用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户查看场次信息 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已点击进入具体演出界面 |
| 后置条件 | 用户创建订单。 |
| 主成功场景 | 1.用户查看场次信息。  2. 用户点击具体的演出进入演出单独的页面。  3. 用户查看具体演出的场次信息。 |

**4.4.8** 用户创建订单用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户创建订单 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已点击进入具体演出界面 |
| 后置条件 | 用户删除/修改订单 |
| 主成功场景 | 1.用户点击创建订单详情。  2. 用户编辑订单信息，点击购买按钮，进行创建订单。  3. 用户创建订单成功。 |

**4.4.9** 用户删除/修改订单用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户删除/修改订单 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已创建订单 |
| 后置条件 | 无 |
| 主成功场景 | 1.用户进入订单管理界面  2. 用户点击删除/修改订单按钮。  3. 用户进入删除/修改订单页面。  a.用户点击删除订单页面，跳至4  b.用户点击修改订单页面，跳至5  4.用户确认删除订单，系统返回删除成功界面，将信息发送至后台。  5.用户编辑订单部分信息，信息发送至后台，若成功，返回编辑成功信息。 |

**4.4.10** 用户创建/删除/修改评论用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 用户创建/删除/修改评论 |
| 级别 | 用户目标 |
| 主要参与人员 | 普通用户 |
| 前置条件 | 用户已创建订单 |
| 后置条件 | 无 |
| 主成功场景 | 1.用户点击进入订单界面  2. 用户点击创建/删除/修改评论按钮。  3.用户编辑评论信息。  4.用户点击发送按钮。  5.若成功，返回编辑评论成功信息，否则返回失败信息。 |

**4.5** 用户功能实现系统用例包分析

**4.5.1** 查看排行榜用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 查看排行榜 |
| 范围 | 用户功能实现 |
| 主要参与人员 | 普通用户、用户功能实现系统  用户：用户进入首页后，可查看演出排行榜，点击相应的条目可进入演出的主页  用户功能实现系统：在用户进入主页时刷新排行榜 |
| 前置条件 | 用户成功登录并进入首页 |
| 后置条件 | 用户跳转至排行榜中的演出页面（若用户点击排行榜中的演出） |
| 主成功场景 | **1.**用户进入首页。  **2.**用户选择排行榜的排行依据。      a. 用户选择按“播放量”排序，返回按播放量排序的演出列表。      b. 用户选择按“点赞量”排序，返回按点赞量排序的演出列表。  **3.**排行榜展示相关演出的简单信息（演出封面、标题、排名等）。  **4.**用户点击排行榜中的演出，进入对应的演出播放页面。 |

**4.5.2** 查看浏览历史用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 查看浏览历史 |
| 范围 | 用户功能实现 |
| 主要参与人员 | 普通用户、用户功能实现系统  用户：用户进入个人主页后，可查看浏览历史记录，点击相应的演出记录可以进入演出的主页。  用户功能实现系统：向用户展示时间最近的八条历史记录，并显示其访问时距现在的时间。 |
| 前置条件 | 用户成功登录并进入个人主页 |
| 后置条件 | 用户跳转至相关演出播放页面（若用户点击浏览历史中的演出条目） |
| 主成功场景 | **1.** 用户进入个人主页。  **2.** 用户查看浏览历史。  **3.** 用户点击浏览历史中的演出条目。  **4.** 用户跳转至相关演出的播放页面。 |

**4.5.3** 增加**/**删除**/**查看收藏夹演出用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 增加/删除/查看收藏夹演出 |
| 范围 | 用户信息管理 |
| 主要参与人员 | 普通用户、用户信息管理系统 |
| 前置条件 | 用户成功登录并进行收藏夹管理 |
| 后置条件 | 用户信息管理系统保存用户对收藏夹演出的修改（若有） |
| 主成功场景 | 1. 用户进入收藏夹管理页面。  2. 用户查看收藏夹演出。      a. 用户将演出移出收藏夹。      b. 用户点击收藏夹中的演出，跳转至演出播放界面。      c. 用户退出界面。  3. 系统保存用户对收藏夹演出的修改。 |

**4.5.4** 查看系统消息用例分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用例名称 | 查看系统消息 |
| 范围 | 用户信息管理 |
| 主要参与人员 | 普通用户、用户信息管理系统 |
| 前置条件 | 用户成功登录并进行消息查看 |
| 后置条件 | 用户信息管理系统修改用户对消息的读取状态（若有） |
| 主成功场景 | 1. 用户进入消息页面。  2. 用户查看未读消息。      a. 用户不查看未读消息，退出界面。      b. 用户点击未读消息，继续。  3. 系统将不同类型的消息展示给用户。  4. 用户退出界面。  5. 系统保存用户对消息读取状态的修改。 |