**博影需求规约（说明书）**

修订历史:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编写日期 | SEPG | 版本 | 说明 | 作者 | 评审时间 | 评审人员 | 批准日期 | 签字人员 |
| 2019/11/17 | boying | 1.0.01117\_alpha | 初稿 | 胡钰弦 | 2019/11/18 | 李翠琪 | 2019/11/13 | 李翠琪 |
| 2019/11/20 | boying | 1.0.01120\_alpha | 增加功能需求文字描述 | 王浩然 | 2019/11/21 | 江一舸 | 2019/11/16 | 江一舸 |
| 2019/11/24 | boying | 1.0.11124\_alpha | 增加功能需求描述，非功能性需求 | 胡钰弦 | 2019/11/25 | 王浩然 | 2019/11/27 | 王浩然 |

1. 介绍（目的、项目范围等）
   1. Iteration1
      1. 目的

本文档旨在对“博影——娱乐票务平台”项目进行详细的说明。本文档将会阐明本项目的特色和特点、相关运行环境、使用流程、对于使用本软件用户做的必要假设、系统与其他系统的接口和其他的技术特点特性等。本文档主要受众为项目的开发者和项目相关人员，并且将会提交给项目组进行审核。

* + 1. 项目范围

本项目是一个娱乐票务网站平台，用户可以查看最近的音乐演出、舞台剧、展出等的门票销售情况并进行线上购买预定。该平台主要包括前台演出门票购买系统及后台管理系统。

前台系统包括：用户模块，观影人模块，地址模块，演出模块，订单模块，评价模块。

后台系统包括：权限管理，报表管理，用户管理，演出管理，场次管理，订单管理，评论管理。

* 1. Teration2

项目范围的延伸：作为一个娱乐票务网站平台，还可以根据用户各自的搜索记录、购买记录来进行相关的兴趣推荐，以提高服务质量。

1. 整体描述
   1. Iteration1
      1. 项目特点

新一代互联网主力人群由于缺乏群体记忆，加之互联网快速分化，个性化群体快速崛起，文化需求多元化加重。现场娱乐市场作为一个多元化市场，分类众多，且各具特色。但由于行业观演环境还有待改善和培育，因此整个市场尚待焕发生机。在市场及需求的驱动下，现场娱乐在线票务平台发展迅速。本项目将购买产生订单的流程简化，即没有购物车、订单也没有待付款的操作，在用户选好票后直接付款就生成了订单，并且对于演出的评价，尽管演出尚未开始也能进行评价。

* + 1. 运行环境

网页浏览。

* 1. Iteration2

1. 系统与其他系统的接口
   1. Iteration1

聚合数据——票务资源供应接口：？

1. 主要的功能需求描述
   1. Iteration1
      1. 文字描述
         1. 用户模块

·注册：用户可以选择注册一个个人账号。

·登陆：用户可以用以下方式进行登陆，手机号验证码、手机号密码、账号密码。

·更改昵称：登陆之后用户可以修改昵称，此昵称将作为登录账号凭证。

·更改密码：用户可以选择修改密码，首先输入当前密码再将新密码输入两次，两次密码相同则可以进行密码修改。

* + - 1. 评价模块

· 增加评价：若用户购买了演出门票，则用户可以在该演出的详细页面中评论该演出。

·查看所有评价：用户在演出的详细页面中可以查看该演出的所有评价。

·删除评价：若用户已经对某个演出作出了相应评价，则在该演出的详细页面中可以删除该评论。

* + - 1. 演出模块

·搜索演出：用户可以通过关键词、时间、城市、目录中的一个或多个条件搜索对应的演出进行浏览。

·获取演出详情：用户可以在演出页面找到自己感兴趣的演出，并点击进入演出详情页面，下拉可以浏览演出全部内容。

·购买门票：已登陆用户可以选择某个演出进行相应购买。

* + - 1. 收货地址模块

·添加收货地址：用户可以在地址页面添加新的收货地址。

·获取默认收货地址：用户在地址页面可以将某个已有的地址设置为默认收货地址。设置后，购票时会自动填充默认地址。

·查看所有收货地址：用户可以在地址页面点击某个地址，下拉可以浏览收货地址的详细信息，并对其进行管理，如修改、删除、设置为默认地址。

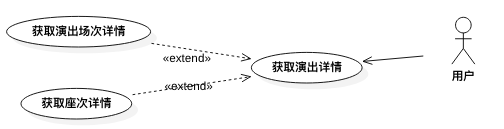
* + 1. 用例图及用例规约

本系统共有3个参与者，包括用户、未登录用户和已登陆用户。其中用户为主要参与者，未登录用户和已登录用户都继承自用户，父角色用户参与主要功能查看演出，但是评价功能和购买、管理收货地址功能都需要用户登陆之后才有权限进行，即只有登录用户能够参与。

图示

描述已自动生成

* + - 1. 演出模块



|  |  |
| --- | --- |
| 被扩展用例：获取演出详情 | |
| 描述对象 | 获取演出详情 |
| 标识符 | 1 |
| 说明 | 用户查看某个演出的详细情况，包括演出主题、内容、演出人员、演出时间等。 |
| 参与者 | 用户 |
| 频度 | 高 |
| 状态 | 通过 |
| 前置条件 | 1. 网络连接正常 2. 用户点击要查看的演出 |
| 后置条件 | 1. 用户成功查看某个演出的详细内容 2. 获取演出场次详情 3. 获取演出座次详情 4. 查看所有评价 5. 增加评价 6. 删除评价 |
| 被扩展的用例 | 无 |
| 被包含的用例 | 无 |
| 基本操作流程 | 1. 用户在下部导航栏中选择演出页面 2. 演出页面按照类型分类依照时间顺序展示所有演出的如下信息：   2.1演出主题  2.2演出时间  2.3演出人员  2.4宣传海报   1. 用户根据自己的兴趣点击想要查看的演出 2. 跳转到演出详情页面，显示演出的以下信息：   4.1演出标题  4.2演出时间  4.3演出人员  4.4宣传海报  4.5演出具体内容  4.6 场次概览  4.7 座次概览 |
| 可选操作流程 | 网络没有链接出现空白页面。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 扩展用例：获取演出场次详情 | |
| 描述对象 | 获取演出场次详情 |
| 标识符 | 1 |
| 说明 | 用户查看某个演出场次的详细情况，包括城市、日期、场馆等。 |
| 参与者 | 用户 |
| 频度 | 高 |
| 状态 | 通过 |
| 前置条件 | 1. 网络连接正常 2. 用户点击要查看的演出的详细场次信息 |
| 后置条件 | 1. 用户成功查看某个演出的场次详细内容 2. 购买门票 |
| 被扩展的用例 | 获取演出详情。 |
| 被包含的用例 | 无 |
| 基本操作流程 | 1. 用户在某个演出详情页面点击查看场次的详细信息。 2. 场次依照时间顺序展示如下信息：   2.1城市  2.2场馆地址  2.3日期  2.4特别活动内容  2.5 价格   1. 用户根据自己的需求点击场次进行购买： 2. 跳转到购买页面，显示以下信息：   4.1演出主题  4.2演出时间  4.3演出人员  4.4宣传海报  4.5 城市、场馆、日期、价格、位置区域 |
| 可选操作流程 | 网络没有链接出现空白页面。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 扩展用例：获取座次详情 | |
| 描述对象 | 获取座次详情 |
| 标识符 | 1 |
| 说明 | 用户查看某个演出座次的详细情况，包括场馆、位置分布、价格等。 |
| 参与者 | 用户 |
| 频度 | 高 |
| 状态 | 通过 |
| 前置条件 | 1. 网络连接正常 2. 用户点击要查看的演出的座次详情 |
| 后置条件 | 1. 用户成功查看某个演出的座次详细内容 2. 购买门票 |
| 被扩展的用例 | 获取演出详情。 |
| 被包含的用例 | 无 |
| 基本操作流程 | 1. 用户在某个演出详情页面点击查看座次的详细信息。 2. 座次依照场馆的位置分布展示如下信息：   2.1是否在售  2.2价格   1. 用户根据自己的需求选择座次进行购买： 2. 跳转到购买页面，显示以下信息：   4.1演出主题  4.2演出时间  4.3演出人员  4.4宣传海报  4.5 城市、场馆、日期、价格、位置区域 |
| 可选操作流程 | 网络没有链接出现空白页面。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 搜索演出 | |
| 描述对象 | 搜索演出 |
| 标识符 | 1 |
| 说明 | 用户对想要查看的演出进行搜索 |
| 参与者 | 用户 |
| 频度 | 高 |
| 状态 | 通过 |
| 前置条件 | 1. 网络连接正常 2. 用户进入演出搜索页面 |
| 后置条件 | 平台显示出根据搜索条件搜索得到的演出 |
| 被扩展的用例 | 无 |
| 被包含的用例 | 无 |
| 基本操作流程 | 1. 用户进入演出搜索页面 2. 用户输入需要查询的关键字 3. 用户可以选定演出的城市、时间 4. 用户点击“搜索按钮” 5. 系统显示符合条件的所有演出的以下信息：   4.1演出主题  4.2演出时间  4.3演出人员  4.4宣传海报  4.5 演出具体内容 |
| 可选操作流程 | 用户可以在任意时刻进入演出中心、用户中心 |

* + - 1. 收货地址模块
      2. 评价模块
      3. 用户模块

|  |  |
| --- | --- |
| 泛化用例：登陆 | |
| 描述对象 | 登陆 |
| 标识符 | 2 |
| 说明 | 未登录用户进行登陆 |
| 参与者 | 未登录用户 |
| 频度 | 高 |
| 状态 | 通过 |
| 前置条件 | * + - 1. 用户未登陆       2. 未登录用户进入用户中心       3. 用户已注册 |
| 后置条件 | 用户登录成功  用户退出登录  用户使用评价、收货地址模块的用例  用户管理账号信息 |
| 被扩展的用例 | 无 |
| 被包含的用例 | 无 |
| 基本操作流程 | 1. 未登录用户进入用户中心页面 2. 未登录用户点击“注册/登陆”按钮，进入登陆/注册页面 3. 未登录用户点击顶部导航栏“登陆”按钮，进入登陆页面 4. 未登录用户按照提示输入相关信息 5. 未登录用户点击下方“登陆”按钮   如果信息正确则登录成功  如果信息错误 |
| 可选操作流程 | 用户可以在任意时刻进入演出中心、用户中心 |

1. 非功能需求描述
   1. Iteration1

* 稳定性：为了满足用户需求、保证平台的服务质量，网页应该能够正常完成所有的功能需求。服务器应该保证长时间无故障运行，如有故障出现，保证故障修复时间一般控制在3小时内，除非出现某些重大故障，包括但不限于恶性攻击、病毒入侵、系统资源不足、硬件故障等问题，否则禁止出现内存泄漏。在热门演出的抢票期间，会有大量的用户涌入，因此要求系统可以承受大数据量的冲击带来的影响，不出现内存泄露现象。
* 友好性：为了保证用户体验良好，用户的网页界面应该简单明了、布局规律，但又不失美感，进而对用户友好。
  1. Iteration2
* 可扩展性：为了顺应市场变化、用户需求，有改进平台的可能性。所以，平台一旦建成后，需要增加功能模块时，应保证在现有系统上不需要做大的改动或者不影响整个系统结构。这一点必须要求在系统设计时留有接口，使其具有可扩展性和维护性，这样就方便在后期的维护过程中根据用户的需求增加相应的功能，同时也不会影响系统其他功能模块的正常运行。
  1. Iteration3
* 安全性：为了提供良好的服务，保护用户的个人信息，需要防止网络方面的攻击。本系统应当具备防止黑客入侵，并随意更改用户已经生成好的线路的技术，尤其是系统内的一些核心数据，应该采取数据加密存储技术，防止不法分子盗用数据。