

童桐

电子邮箱: 1711575969@qq.com

电话: 18811078621 微信: 1711575969

政治面貌: 中共党员 出生年月: 1996 年 4 月



基本情况

研究方向: 近年来发表主要集中于国际传播、战略传播与公共关系、气候与科学传播、平台等研究方向。

迄今发表中英文期刊论文共 20 余篇 (CSSCI 论文 10 余篇), 被引 180 余次。翻译一部新闻史著作, 参与出版品牌研究书籍。在 ICA、NCA 等顶级会议发表论文 10 余篇, 并担任审稿人, 多次获得国内学术会议优秀论文奖。两次获中国大学生公关策划大赛全国一等奖, 多次获大学生广告艺术大赛、广告学院奖全国奖。参与过国家重大社科、中宣部国际传播能力评估等项目, 服务过 CGTN、中国日报、中国外文局、中国广告协会等多家媒体及政府机构, 有报告获政府审批。

熟悉英文写作, 掌握量化、质化及部分计算社科研究方法, 可承担新闻传播、广告公关以及马克思主义新闻观的教学研究。

教育经历

清华大学新闻与传播学院——全球治理与国际传播方向, 博士研究生 (导师: 史安斌)

绩点: 3.96/4.0

2020-2023 (预计)

论文题目: 后哥本哈根时代的全球气候传播——知识协商与领导模式

新加坡国立大学艺术与社会科学学院——联合培养博士, 传播研究 (导师: Zhang Weiyu)

2022-2023

中国人民大学新闻学院——传播学, 文学硕士 (北京市优秀毕业生) (导师: 张迪)

绩点: 3.99/4.0, 排名: 3/113

2018-2020

论文题目: 多元关系管理: 关系管理范式的突破方向

中国传媒大学广告学院——公共关系学, 管理学学士 (校级优秀毕业生)

绩点: 3.81/4.0, 学业排名: 1/31

2014-2018

论文题目: 媒介变迁与明星形象的嬗变——媒介技术学派视角下的考察

翻译及参与出版著作 (部分)

译著

1. 《新闻的发明: 世界如何认识自己》, [英] Andrew Pettegree 著, 广西师范大学出版社 2022 年 1 月出版, 与董俊琪合译

其他出版著作

2. 《品牌基因研究工程红皮书》, 中国传媒大学出版社 2018 年 4 月出版, 丁俊杰主编, 本人为署名编委人之一

3. 史安斌, 童桐。变局与变数: 新冠肺炎疫情下的全球新闻传播发展趋势, 载于《全球传播生态蓝皮书 2021》, 姜飞 等编, 社会科学文献出版社

4. 史安斌, 童桐。第一章: 中国新闻发布概况, 载于《重庆新闻发布手册》(即出)

其他书籍章节载于《传媒蓝皮书: 中国传媒产业发展报告》《健康传播》等书籍

期刊论文——主要集中于国际传播、战略传播与公共关系、气候与科学传播三个方向

CSSCI/SSCI 论文

1. 童桐, 孙萍。从“全民义务植树”到“碳账户”: 蚂蚁森林的平台化与青年话语策略反思, 《中国青年研究》, 2022 年第 11 期, CSSCI

2. 张迪 童桐 (通讯作者) 施真。新媒体语境下科学事件的解读与情绪表达——基于微博的框架研究, 《国际新闻界》, 2021 年第 3 期, CSSCI

3. 王菲 童桐 (通讯作者)。范式转型与网络建构: 关系管理视域下 2022 年北京冬奥会公关理念及实践探索, 《上海体育学院学报》, 2021 年第 7 期, CSSCI, 社科 A 类期刊

4. 童桐。边缘人与符号博弈: 对七份流行报刊中黄柳霜形象的分析, 《新闻春秋》, 2021 年第 2 期, CSSCI 扩展版

5. 史安斌 童桐。习近平生态文明思想国际传播的图景与路径——以推特平台“2060 碳中和”议题传播为例, 《当代传播》, 2021 年第 4 期, CSSCI

6. 史安斌 童桐。从国际传播到战略传播: 新时代的语境适配与路径转型, 《新闻与写作》, 2021 年第 10 期, CSSCI

7. 史安斌 童桐。理念升维与实践创新: 党的十九大以来国际传播与跨文化传播研究十大前沿议题, 《编辑之友》, 2022 年第 4 期, CSSCI

8. 王菲 童桐。从西方到本土: 企业漂绿问题的起源、概念与监管, 《国际新闻界》, 2020 年第 7 期, CSSCI

9. 史安斌 童桐。平台世界主义视域下的“第三文化人”: 国际传播的一种协商视角, 《传媒观察》, 2022 年第 8 期, CSSCI 扩展版

10. 史安斌 童桐。气候紧急状态: 一种传播语境的转换, 《未来传播》, 2022 年第 4 期, CSSCI 扩展版

11. Terry Flew 童桐 (编译) 史安斌 (校译)。互联网治理的未来: 新全球化、后全球化还是民族民粹主义? 《全球传媒学刊》, 2022年第5期, CSSCI扩展版
12. Tong Tong & Zhang Li (Corresponding author) (Under Review) . Agent Versus Platform: The role of CGTN's News Commentary Programs as Third-Party Mediation in China's Media Going Global Plan, *Chinese Journal of Communication*, SSCI
13. Hu Yang, Chen Anfan, Yang Yu & **Tong Tong** (Accept) . Ethically Motivated or Emotionally Charged? The Differentiated Roles of Moral Norms and Anticipated Negative Emotions in Motivating Laypeople to Correct Online Misinformation. *Mass Communication and Society*, SSCI

其他核心及重点期刊论文

14. **Tong Tong** & Runtao Dai. Platformizing Digital Public Diplomacy Strategy: How China's Media Combat Disinformation and Misinformation, *Public Diplomacy Magazine*, 2021, (1)
15. 史安斌 童桐。平台世界主义视域下的跨文化传播理念升维, 《跨文化传播研究》集刊, 2021年春季号
16. 童桐 李涵沁 黄思南。如何做好“双碳”目标下的气候议题对外传播, 《对外传播》, 2022年第4期
17. 史安斌 童桐。智媒时代的危机传播与新闻发布: 演进态势、理论创新与实践探索, 《中国新闻发布》, 2022年创刊号
18. 史安斌 童桐。大疫·大选·大考: 回眸 2020 年的全球新闻传播, 《青年记者》, 2020年第12期, 中文核心
19. 史安斌 童桐。快生活时代的慢传播: 概念脉络与实践路径, 《青年记者》, 2021年第1期, 中文核心
20. 史安斌 童桐。世界主义视域下的平台化思维: 后疫情时代外宣媒体的纾困与升维, 《对外传播》, 2020年9期
21. 史安斌 童桐。抗疫与抗议夹击中的美国新闻媒体: 角色与影响, 《青年记者》, 2020年第9期, 中文核心
22. 史安斌 童桐。全球危机与中国方案: 新冠肺炎疫情下公共外交的反思, 《对外传播》, 2020年第5期(被《公共外交季刊》2020年第9期全文转载)
23. 史安斌 童桐。“乌卡时代”战略传播的转型与升维, 《对外传播》, 2022年第5期
24. 史安斌 童桐。张金牛, 变局与变数: 新冠肺炎疫情下的全球新闻传播发展趋势, 《对外传播》, 2022年第9期
25. 史安斌 童桐。新冠肺炎疫情下的数字公共外交: 挑战与创新, 《对外传播》, 2020年第4期
26. 苏靖 丹娜·巴吾尔江 童桐。世界的中医: 后疫情时代公共外交视域下的中医新角色, 《国际传播》, 2021年第1期
另在《现代广告》《国际品牌观察》杂志与黄升民、丁俊杰等人合作发表4篇文章及研究报告

会议论文(部分, 仅列出英文会议或获奖中文文章)

1. **Tong Tong**, ZHANG Li (corresponding author) (2022) .Agent Versus Platform: The role of CGTN's News Commentary Programs as Third-Party Mediation in China's Media Going Global Plan. ICA, Paris
2. **Tong Tong** (2022) .Not Too Close to One Party: The Examination of Triad Relationship perspective in Organization–Public Relationship research. NCA, New Orleans
3. Shi Anbin, **Tong Tong** (2022) .The Bridge Blog in the Perception Warfare on Chinese Social Media Platform. NCA, New Orleans
4. **Tong Tong**, Chang Liu, Xinxia Dong (2021) .Beyond Prejudice: Social Network Analysis of Tweets under “China's 2060 Carbon Neutral Target” Issue, IAMCR - Nairobi/2021
5. **Tong Tong**, Xinxia Dong (2021) .Subjective Norms and Gamification: Online Pro-environmental Behaviors in Ant Forest, IAMCR - Nairobi/2021
6. ZHANG Weiyu, **Tong Tong** (corresponding author) (2022) .The Intermediary Power: How Chinese MCNs Interact with Creators, Platforms, and Advertisers. Global Perspectives on Platforms and Cultural Production, Amsterdam, University of Amsterdam (Post-conference of ICA)
7. **Tong Tong** (2022) .Not Too Close to One Party: The Examination of Triad Relationship perspective in Organization–Public Relationship research. ICA, Paris
8. **Tong Tong** (2022) .Platformizing Low Carbon Life: Defining Online Pro-environmental Behaviors in Ant Forest. IAMCR, Beijing
9. **Tong Tong** (2022) .Why Tree Planting is Typical: Mobilization and Environmental Discourse Changes of "National Voluntary Tree Planting Campaign" in the 40 Year. IAMCR, Beijing
10. **Tong Tong** (2022) ."Try Low Carbon Life" for "Planting Trees Together": Defining online pro-environmental behaviors in Ant Forest. CIRC, Hong Kong, Hong Kong Baptist University (Pre-conference of ICA)
11. 童桐(2019)。以国家的名义: 本土战略传播研究的演进路线与反思, 中国新闻史学会2019年年会, 同时获得第八届全国新闻与传播学博士生论坛优秀论文奖(人民币1000元)

- 童桐（2018）。行动者与构成网路：平台媒体视角下的环境传播——以蚂蚁森林为例，中国传媒大学“消失与重构”新媒体博士生论坛，同时获得人民网奖学金优秀论文奖（人民币600元）

奖项（部分）

- 政府部门奖项：北京市优秀毕业生，教育部国家奖学金
- 学术类奖项：2019年获第八届全国新闻与传播学博士生论坛优秀论文奖，2021年清华大学博士生论坛优秀论文奖，2019年人民网奖学金优秀论文奖，2015年CUC“抗战胜利70周年”项目论文一等奖
- 博士期间：2020年清华大学国强奖学金，连续两年获得清华大学博士一等奖学金，清华大学博士生优秀社会实践个人奖
- 硕士期间：中国人民大学学业一等奖学金（2018年、2019年）、2019年京东奖学金（学习学术类一等奖学金）
- 本科期间：中国传媒大学校级三好学生、校级优秀毕业生、优秀社团干部等、一等奖学金等奖项
- 中国大学生公共关系策划大赛：2015年获得全国三等奖，2017年获得两组参赛作品均获全国一等奖
- 中国大学生广告艺术节学院奖：2016年至2017年获全国赛佳作奖三次、优秀奖一次（包括策划、文案、视频）
- 全国大学生广告艺术大赛：2017年全国赛区优秀奖，2017年北京赛区三等奖（平面设计）

语言

雅思（学术类）：7.0（听力：7.0 阅读：9.0 口语：6.0 写作：6.0），2019年7月

研究及实践经历（部分）

2021年6月-8月：外交部/水利部-湄澜水资源合作中心（挂职，参与筹备澜沧江—湄公河合作外长会，湄公河NGO研究课题）
2021年5月至今：新加坡国立大学Civic Tech Lab（助理研究员）
2016年7月-2017年8月：国家广告研究院（在下属的广告主研究所、战略传播研究所参与2项课题）
2016年4月-12月：中国外文局对外传播研究中心（中传舆情研究所课题）
2017年10月-2018年8月：北京市社科重点基地“首都传媒经济研究基地”（参与多项课题）
2018年9月-2020年6月：中国人民大学公共传播研究所（参与4项课题）
2020年9月至今：清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心（参与3项课题）
2017年-2018年：北京市级大学生创业及科研计划：粉丝经济的传播模式