

童桐

电子邮箱: 1711575969@qq.com; tongtongchn@cuc.edu.cn

电话: 18811078621 微信: 1711575969

政治面貌: 中共党员 出生年月: 1996 年 4 月

个人主页: 右侧二维码



基本情况

研究方向: 近年来发表主要集中于国际传播、战略传播与公共关系、气候与科学传播、平台等研究方向。

迄今发表中英文期刊论文共 20 余篇, 包括 CSSCI 和 SSCI 论文近 20 篇, 被引 300 余次。翻译一部新闻史著作, 参与出版品牌研究书籍。在 ICA、NCA 等顶级会议发表论文 10 余篇, 并担任审稿人, 多次获得国内学术会议优秀论文奖。两次获中国大学生公关策划大赛全国一等奖, 多次获大学生广告艺术大赛、广告学院奖全国奖。参与过国家重大社科、北京社科等科研项目, 服务过 CGTN、中国日报、中国外文局、中国广告协会等多家机构, 有报告获政府审批。熟悉英文写作, 掌握量化、质化及部分计算社科研究方法, 可承担新闻传播、广告公关以及马克思主义新闻观的教学研究。

教育及工作经历

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室/教育部国际传播联合研究院——讲师/助理研究员

2023.7 至今

清华大学新闻与传播学院——新闻传播学, 全球治理与国际传播方向, 文学博士(院级优秀毕业生)(导师: 史安斌)

绩点: 3.96/4.0 绩点排名: 2/31

2020.9-2023.6

论文题目: 后哥本哈根时代的全球气候传播——知识协商与领导模式

新加坡国立大学艺术与社会科学学院——联合培养博士, 传播研究(导师: Zhang Weiyu)

2022.1-2023.2

中国人民大学新闻学院——传播学, 文学硕士(北京市优秀毕业生)(导师: 张迪)

绩点: 3.99/4.0, 绩点排名: 3/113

2018.9-2020.6

论文题目: 多元关系管理: 关系管理范式的突破方向

中国传媒大学广告学院——公共关系学, 管理学学士(校级优秀毕业生)

绩点: 3.81/4.0, 学业排名: 1/31

2014.9-2018.6

论文题目: 媒介变迁与明星形象的嬗变——媒介技术学派视角下的考察

翻译及参与出版著作(部分)

译著

1. [英]Andrew Pettegree著.《新闻的发明: 世界如何认识自己》, 广西师范大学出版社2022年1月出版, 与董俊祺合译

其他出版著作

2. 史安斌, 童桐.《危机传播与新闻发布: 理论·机制·实务》, 清华大学出版社, 预计2023年出版

3. 丁俊杰(本人为署名编委人之一).《品牌基因研究工程红皮书》, 中国传媒大学出版社, 2018年4月

4. 史安斌, 童桐. 变局与变数: 新冠肺炎疫情下的全球新闻传播发展趋势, 载于《全球传播生态蓝皮书2021》, 姜飞 等编, 社会科学文献出版社, 2022年

5. 史安斌, 童桐. 平台世界主义视域下的公共外交理念升维, 载于《国家形象研究: 人类命运共同体与疫情时代的国家形象》, 范红, 胡钰 主编, 清华大学出版社, 2023年

6. 史安斌, 童桐. 第一章: 中国新闻发布概况, 载于《重庆新闻发布手册》(即出)

其他书籍章节载于《传媒蓝皮书: 中国传媒产业发展报告》《健康传播》等书籍

期刊论文——主要集中于国际传播、战略传播与公共关系、气候与科学传播三个方向

CSSCI/SSCI 论文

1. Tong Tong & Zhang Li(2023). Agent Versus Platform: The role of CGTN's News Commentary Programs as Third-Party Mediation in China's Media Going Global Plan, *Chinese Journal of Communication*, <https://doi.org/10.1080/17544750.2023.2232901>.SSCI

2. 童桐, 孙萍. 从“全民义务植树”到“碳账户”: 蚂蚁森林的平台化与青年话语策略反思, 《中国青年研究》, 2022年第11期, CSSCI(被“人大复印报刊资料”转载)

3. 张迪 童桐(通讯作者) 施真. 新媒体语境下科学事件的解读与情绪表达——基于微博的框架研究, 《国际新闻界》, 2021年第3期, CSSCI

4. 王菲 童桐(通讯作者). 范式转型与网络建构: 关系管理视域下2022年北京冬奥会公关理念及实践探索, 《上海体育学院学报》, 2021年第7期, CSSCI, 社科A类期刊

5. 童桐. 边缘人与符号博弈: 对七份流行报刊中黄柳霜形象的分析, 《新闻春秋》, 2021年第2期, CSSCI扩展版

6. 童桐. 植树何以典型: “全民义务植树”运动40年的环境符号及动员话语变迁, 《新闻春秋》, 已接收, CSSCI扩展版

7. 史安斌 童桐。习近平生态文明思想国际传播的图景与路径——以推特平台“2060碳中和”议题传播为例，《当代传播》，2021年第4期, CSSCI
8. 史安斌 童桐。从国际传播到战略传播：新时代的语境适配与路径转型，《新闻与写作》，2021年第10期, CSSCI
9. 史安斌 童桐。理念升维与实践创新：党的十九大以来国际传播与跨文化传播研究十大前沿议题，《编辑之友》，2022年第4期，CSSCI
10. 王菲 童桐。从西方到本土：企业漂绿问题的起源、概念与监管，《国际新闻界》，2020年第7期, CSSCI
11. 史安斌,童桐. 全球安全治理视域下的战略传播：历史、理论与实践.《上海交通大学学报(哲学社会科学版)》，2023年第6期，11-20.
12. 史安斌 童桐。平台世界主义视域下的“第三文化人”：国际传播的一种协商视角，《传媒观察》，2022年第8期，CSSCI
13. 史安斌 童桐。气候紧急状态：一种传播语境的转换，《未来传播》，2022年第4期，CSSCI扩展版
14. 潘野衡，童桐，贾鹤鹏，王挺. 中国气候治理的战略传播能力建设初探——基于美国公众调查的研究.《全球传媒学刊》，2023年第2期，CSSCI
15. Terry Flew 童桐（编译）史安斌（校译）。互联网治理的未来：新全球化、后全球化还是民族民粹主义？《全球传媒学刊》，2022年第5期，CSSCI
16. Hu Yang, Chen Anfan, Tong Tong & Yang Yu (Accept) . Ethically Motivated or Emotionally Charged? The Differentiated Roles of Moral Norms and Anticipated Negative Emotions in Motivating Laypeople to Correct Online Misinformation. *Mass Communication and Society*, SSCI
17. 史安斌,童桐，朱泓宇. 全球媒体文化中的第三文化人——平台世界主义视域下国际传播的一种创新路径. 北京航空航天大学学报(哲学社会科学版)，2023年第5期. CSSCI 扩展版

其他核心及重点期刊论文

18. Tong Tong & Runtao Dai. Platformizing Digital Public Diplomacy Strategy: How China's Media Combat Disinformation and Misinformation, *Public Diplomacy Magazine*, 2021, (1)
19. 史安斌 童桐。平台世界主义视域下的跨文化传播理念升维，《跨文化传播研究》集刊，2021年春季号
20. 童桐 李涵沁 黄思南。如何做好“双碳”目标下的气候议题对外传播，《对外传播》，2022年第4期
21. 史安斌 童桐。智媒时代的危机传播与新闻发布：演进态势、理论创新与实践探索，《中国新闻发布》，2022年创刊号
22. 史安斌 童桐。大疫·大选·大考：回眸2020年的全球新闻传播，《青年记者》，2020年第12期，中文核心
23. 史安斌 童桐。快生活时代的慢传播：概念脉络与实践路径，《青年记者》，2021年第1期，中文核心
24. 史安斌 童桐。世界主义视域下的平台化思维：后疫情时代外宣媒体的纾困与升维，《对外传播》，2020年9期
25. 史安斌 童桐。抗疫与抗议夹击中的美国新闻媒体：角色与影响，《青年记者》，2020年第9期，中文核心
26. 史安斌 童桐。全球危机与中国方案：新冠肺炎疫情下公共外交的反思，《对外传播》，2020年第5期（被《公共外交季刊》2020年第9期全文转载）
27. 史安斌 童桐。“乌卡时代”战略传播的转型与升维，《对外传播》，2022年第5期
28. 史安斌 童桐。张金牛，变局与变数：新冠肺炎疫情下的全球新闻传播发展趋势，《对外传播》，2022年第9期
29. 史安斌 童桐。新冠肺炎疫情下的数字公共外交：挑战与创新，《对外传播》，2020年第4期
30. 苏靖 丹娜·巴吾尔江 童桐。世界的中医：后疫情时代公共外交视域下的中医新角色，《国际传播》，2021年第1期另在《现代广告》《国际品牌观察》杂志与黄升民、丁俊杰等人合作发表4篇文章及研究报告

会议论文（仅列出部分英文会议或获奖中文会议文章）

1. Tong Tong, Zhang Li (corresponding author) (2022) .Agent Versus Platform: The role of CGTN's News Commentary Programs as Third-Party Mediation in China's Media Going Global Plan. ICA, Paris
2. Tong Tong (2022) .Not Too Close to One Party: The Examination of Triad Relationship perspective in Organization–Public Relationship research. NCA, New Orleans
3. Shi Anbin, Tong Tong (2022) .The Bridge Blog in the Perception Warfare on Chinese Social Media Platform. NCA, New Orleans
4. Tong Tong, Chang Liu, Xinxia Dong (2021) .Beyond Prejudice: Social Network Analysis of Tweets under “China's 2060 Carbon Neutral Target” Issue, IAMCR - Nairobi/2021
5. Tong Tong, Xinxia Dong (2021) .Subjective Norms and Gamification: Online Pro-environmental Behaviors in Ant Forest, IAMCR - Nairobi/2021
6. ZHANG Weiyu, Tong Tong (corresponding author) (2022) .The Intermediary Power: How Chinese MCNs Interact

with Creators, Platforms, and Advertisers. Global Perspectives on Platforms and Cultural Production, Amsterdam, University of Amsterdam (Post-conference of ICA)

7. **Tong Tong** (2022) .Not Too Close to One Party: The Examination of Triad Relationship perspective in Organization–Public Relationship research. ICA, Paris
8. **Tong Tong** (2022) .Platformizing Low Carbon Life: Defining Online Pro-environmental Behaviors in Ant Forest. IAMCR, Beijing
9. **Tong Tong** (2022) .Why Tree Planting is Typical: Mobilization and Environmental Discourse Changes of "National Voluntary Tree Planting Campaign" in the 40 Year. IAMCR, Beijing
10. **Tong Tong** (2022) ."Try Low Carbon Life" for "Planting Trees Together": Defining online pro-environmental behaviors in Ant Forest. CIRC, Hong Kong, Hong Kong Baptist University (Pre-conference of ICA)
11. 童桐 (2019) 。以国家的名义：本土战略传播研究的演进路线与反思，中国新闻史学会2019年年会，同时获得第八届全国新闻与传播学博士生论坛优秀论文奖（人民币1000元）
12. 童桐 (2018) 。行动者与构成网路：平台媒体视角下的环境传播——以蚂蚁森林为例，中国传媒大学“消失与重构”新媒体博士生论坛，同时获得人民网奖学金优秀论文奖（人民币600元）
13. 童桐 (2021) 。环境议题下中国对外传播的图景与路径——以“碳中和”议题为例，第45期清华大学博士生论坛优秀论文奖

奖项（部分）

1. 政府部门奖项：北京市优秀毕业生，教育部国家奖学金
2. 学术类奖项：2019年获第八届全国新闻与传播学博士生论坛优秀论文奖，2021年清华大学博士生论坛优秀论文奖，2019年人民网奖学金优秀论文奖，2015年CUC“抗战胜利70周年”项目论文一等奖
3. 博士期间：2020年清华大学国强奖学金，连续两年获得清华大学博士一等奖学金，清华大学博士生优秀社会实践个人奖，清华大学新闻与传播学院优秀毕业生
4. 硕士期间：中国人民大学学业一等奖学金（2018年、2019年）、2019年京东奖学金（一等奖学金）、三好学生
5. 本科期间：中国传媒大学校级三好学生、校级优秀毕业生、优秀社团干部等、一等奖学金等奖项
6. 中国大学生公共关系策划大赛：2015年获得全国三等奖，2017年获得两组参赛作品均获全国一等奖
7. 中国大学生广告艺术节学院奖：2016年至2017年获全国赛佳作奖三次、优秀奖一次（包括策划、文案、视频）
8. 全国大学生广告艺术大赛：2017年全国赛区优秀奖，2017年北京赛区三等奖（平面设计）

语言

雅思（学术类）：7.0（听力：7.0 阅读：9.0 口语：6.0 写作：6.0），2019年7月

研究及工作经历（部分）

2020年9月至今：清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心（研究员）
2021年6月-8月：外交部/水利部-湄澜水资源合作中心（挂职，参与筹备澜湄国家峰会，湄澜NGO研究课题）
2021年5月至今：新加坡国立大学Civic Tech Lab（助理研究员）
2016年7月-2017年8月：国家广告研究院（在下属的广告主研究所、战略传播研究所参与2项课题）
2016年4月-12月：中国外文局对外传播研究中心（中传舆情研究所课题）
2017年10月-2018年8月：北京市社科重点基地“首都传媒经济研究基地”（参与多项课题）
2018年9月-2020年6月：中国人民大学公共传播研究所（参与4项课题）
2017年-2018年：北京市级大学生创业及科研计划：粉丝经济的传播模式

教学及指导学生

2023年至今：郭晓科教授博士导师组一导师
2023年至今：姬德强教授博士导师组一导师
2022年春季：清华大学新雅书院本科生论文指导老师
2022年秋季：浙江财经大学新闻传播学研究方法-质化研究方法授课
2021-2022年：清华大学全球财经新闻硕士专业（GBJ）留学生论文指导及答辩老师
2019年秋季：马克思主义新闻观研讨班（陈力丹、郑保卫等，教学助理）
2021年秋季：新闻与传播前沿研究（史安斌，博士课程，教学助理）-清华大学
2021年秋季：学术创新工作坊（周庆安，博士课程，教学助理）-清华大学
2018年秋季：社交媒体研究（董晨宇，本科课程，教学助理）-中国人民大学
2018年春季：新闻与传播前沿讲座（丁俊杰，博士课程，教学助理）-中国传媒大学