# 微服务架构下用户注册业务思考

**1 背景**

视频业务系统一般的流程为用户注册，注册后，为了提升用户的粘度，会给用户一个10天的免费体验包，让用户去进行免费视频观看体验。

1. **现有的解决方案**

现有的解决方案是我们会在数据库中增加一个存储过程：

**user\_login {**

**Try{**

newUser**=Add\_User(**username,loginname,pwd.....**)**

**GiveUserFreeProduct(**newUser**,**freeProduct**)**

**commit**

**}catch( exception)**

**{**

**Rollback**

**}**

**}**

由于本身存储过程是事务性质的，所以比较容易去增加这样的流程。但是随着业务的爆发，和用户规模的增长会带来各种各样的问题，例如用户在注册成功后不仅要送免费产品，还要送积分，送优惠券等等。

1. **问题**

**从技术实现的角度，详细阐述下**这样的方案在技术实现上将会有什么样的问题？ 如果采用微服务的架构，应该如何去解决这个问题？ 你所使用的微服务架构解决这类型问题，好处和缺点有哪些？

要求：请您以Word输出整体的说明，并将其中要点以PPT形式进行输出，在极致挑战环节进行一些以伪代码为例的观点分享。