



PROCESDOKUMENTATION DYNAMISK WEB

2. SEMESTER MMD A

FREDERIKKE FLESBORG
ISABELLA BOISEN
TONI NGUYEN

19-09-2019

KONCEPT

Konceptet med Planteguru er, at designe, kode og fuldføre en gennemtænkt webshop, der skal gøre det let for vores slutbrugere, at finde inspiration til eventuelt køb af planter, oplysninger om de enkelte planter, se hvad der er favoritterne nu i hele plantemiljøet samt give kontaktoplysninger om Planteguru. Vi har designet en responsivt og dynamisk webshop, som gør, at forbrugeren hurtigt og let kan handle eller slå oplysninger op om planterne både på dekstop, tablets og mobiler.

Vi har valgt at ramme vores primær målgruppe, som er typisk kvinder 20+

Vi har prøvet at kreere et blødt og stilrent design, med jordfarver, som matcher temaet planter, der gør designet lidt mere feminint og voksent.

LINKS

LINK TIL GOOGLESHEET:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pUeq7DL83r8HprIFhAdWsyy4jlnr6m-neRbFrKSbq2fY/edit?usp=sharing>

LINK TIL GITHUB:

https://github.com/toni-aqn/tema7_projekt

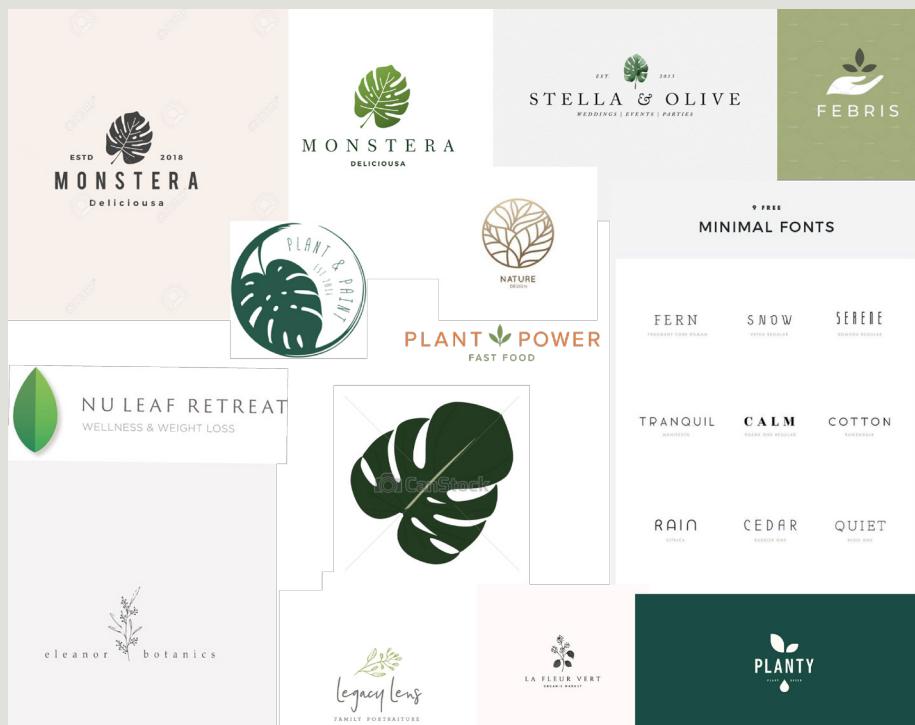
LINK TIL WEBSITET "PLANTEGURU":

http://isabellaboisen.dk/kea/2.semester/tema_7/planteguru/

MOODBOARDS

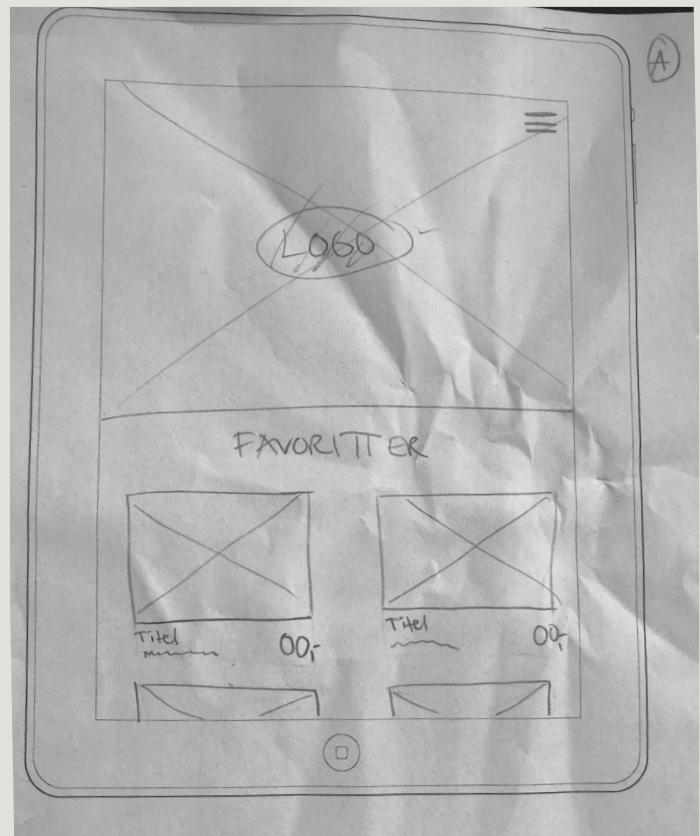
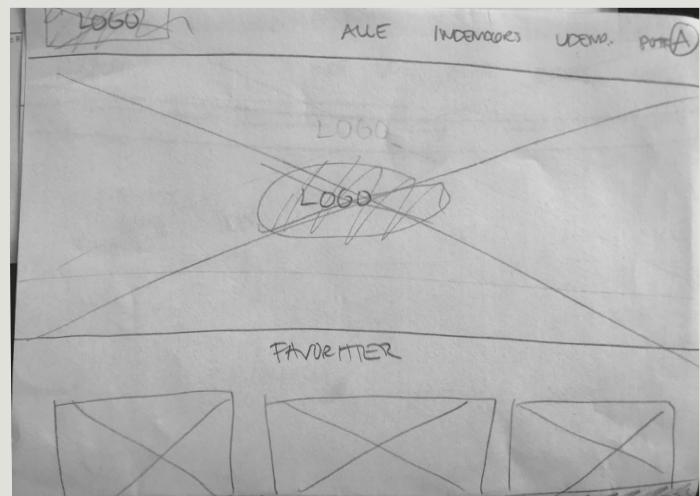
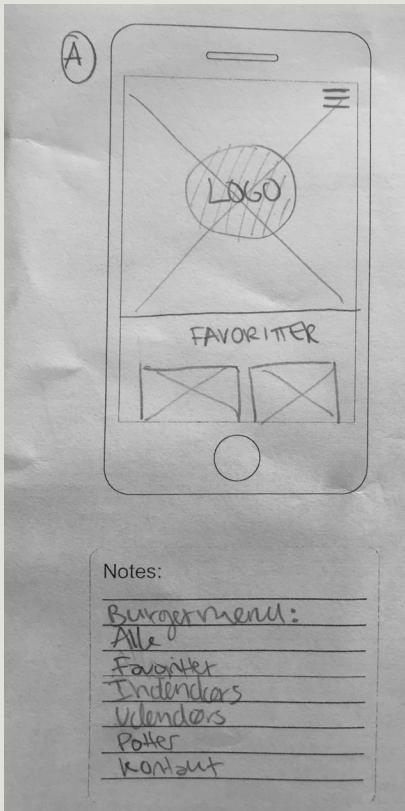


INSPIRATION TIL WEBDESIGN

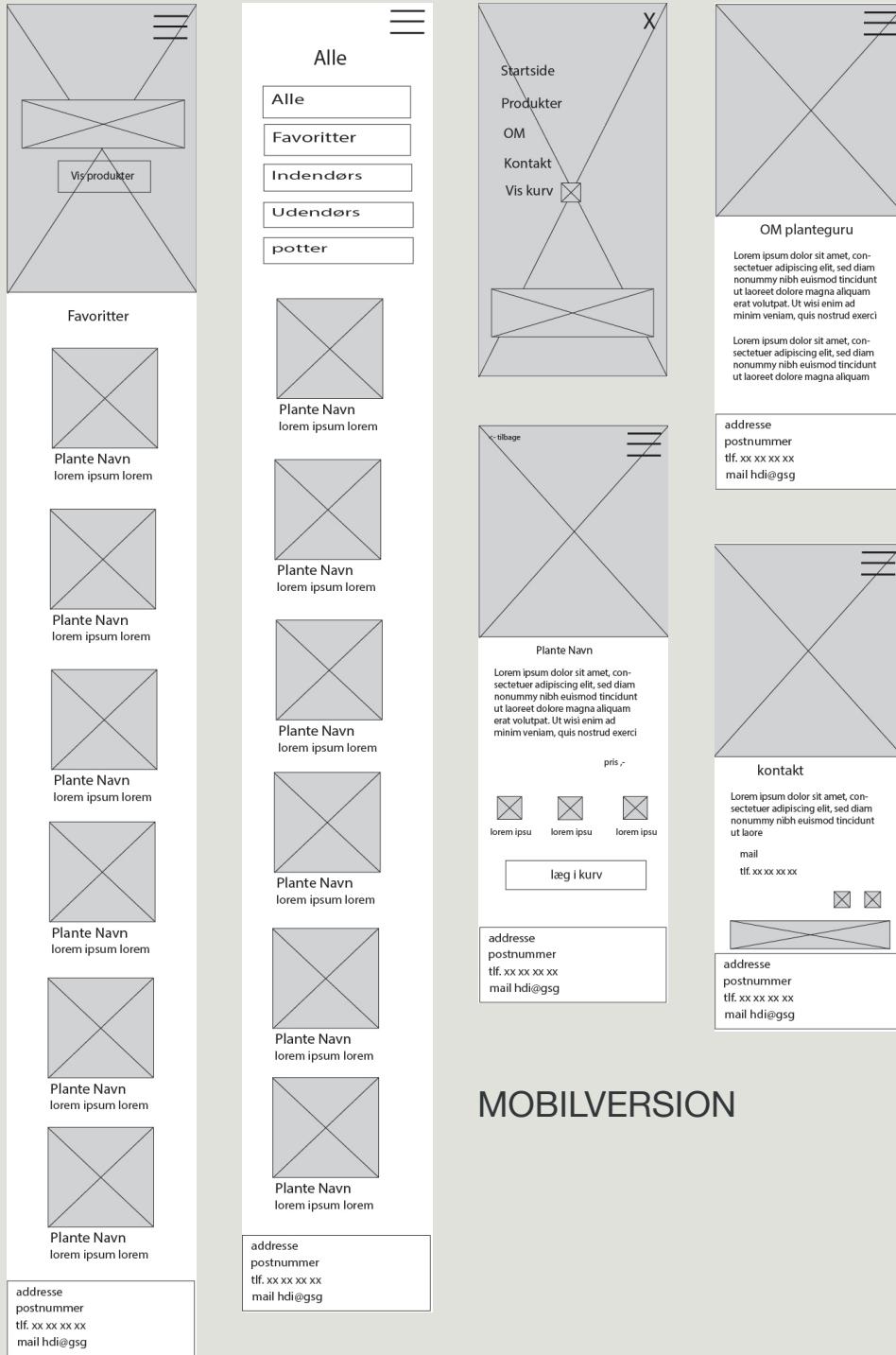


INSPIRATION TIL LOGODESIGN

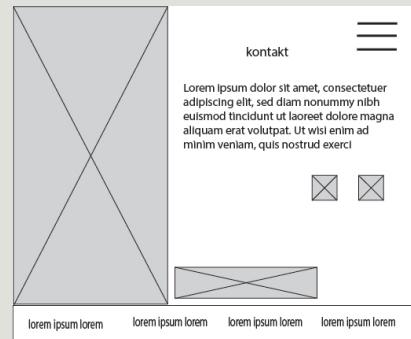
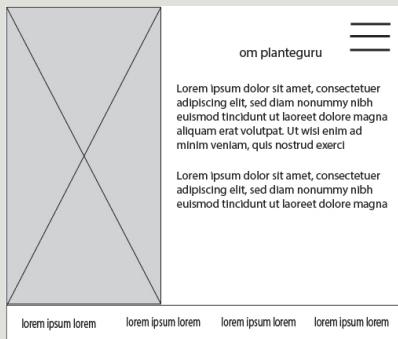
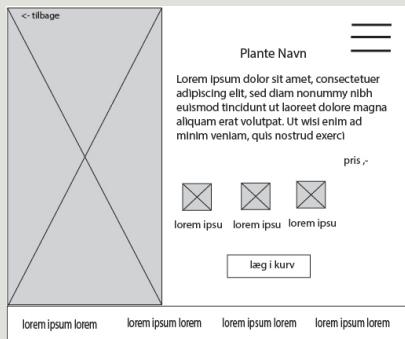
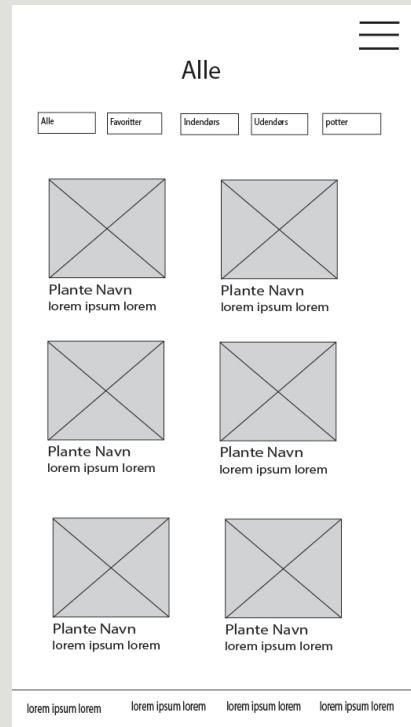
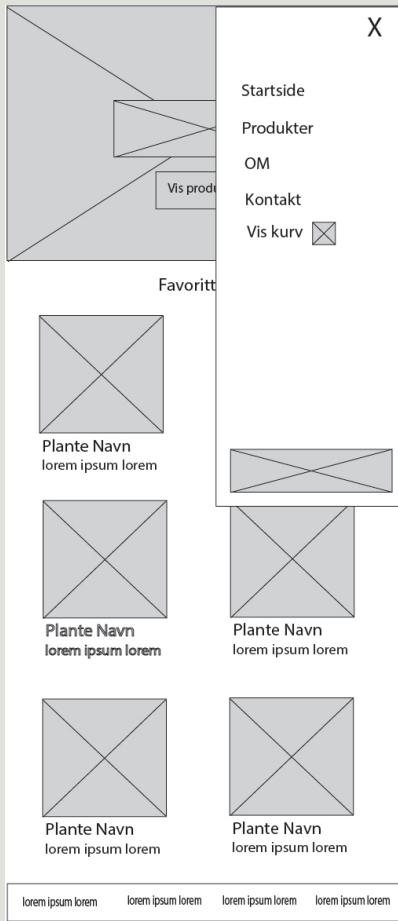
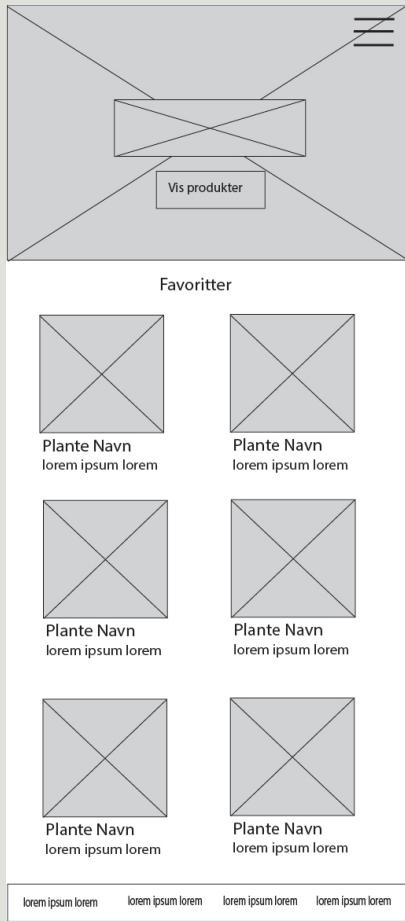
WIREFRAMES SKITSER



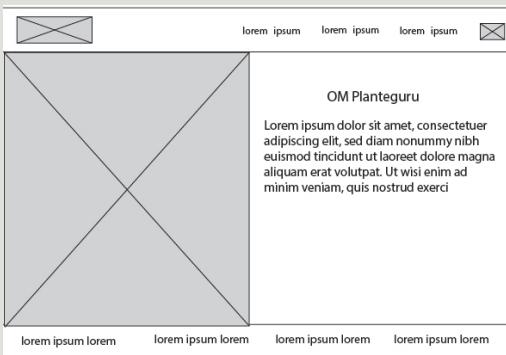
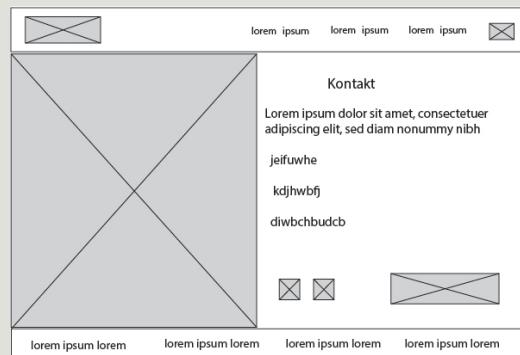
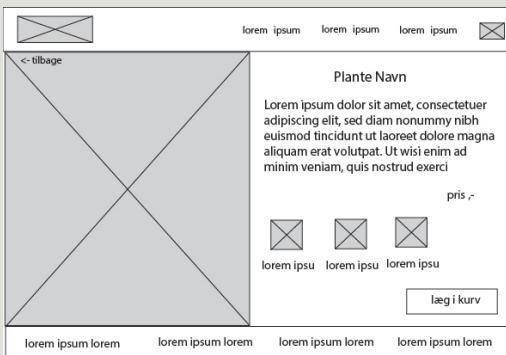
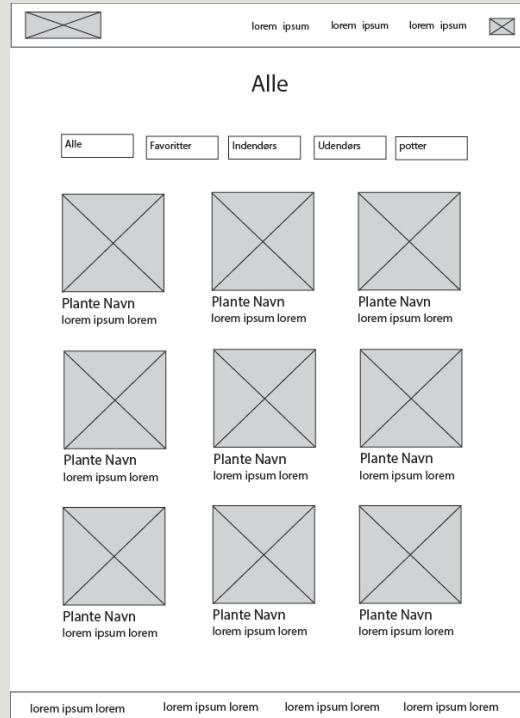
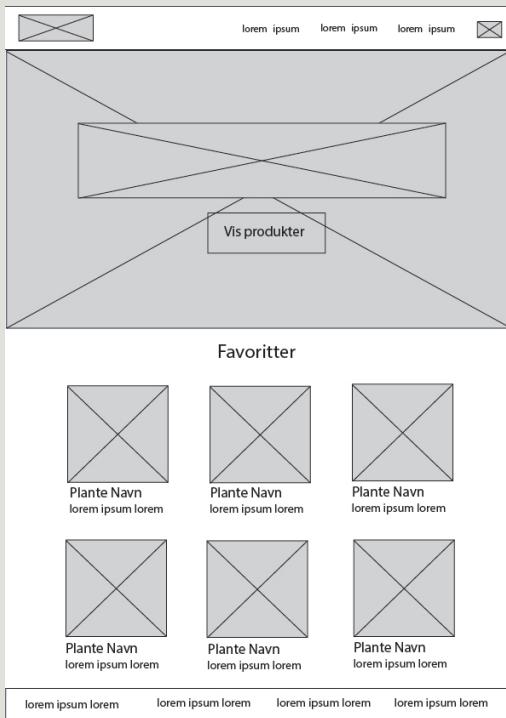
WIREFRAMES



MOBILVERSION



TABLETVISJON



DESKTOPVERSION

STYLETILE

PLANTEGURU STYLETILE

TYPOGRAFI
Helvetica Neue
Headline, subheadlines, bodytext

FARVER

#FFFFFF	#E8E6E2	#6A7550 opacitet 74%	#6A7550	#3B3B3B
---------	---------	-------------------------	---------	---------

LOGO

PLANTE GURU PLANTE GURU



DESIGN-GUIDE

Alle vores produktbilleder både på startsiden, under produkter samt enkeltside skal vi beskære kvadratisk, så der er lige linjer i vores gitter samt en rød tråd.

På enkeltsiderne skal alle fotos gå helt ud til kanten uden morgen.

Alle fonte skal være "Helvetica Regular". Alle vores headlines (H1) skal have en fonstørrelse på 40px samt subheadlines (H2) 30px. Alle vores brødtekste (p) skal have en fontstørrelse på 16px. Fontstørreslen i burgermenuen skal være 20px, fontstørrelsen i dekstopmenuen skal være 20px-1rem. Fontstørrelse på footeren skal være 16px i alle versioner. Knappen på forsiden med "vis produkter" skal have en fontstørrelse på 25px samt vores filterknapper skal fontstørrelsen være 16px.

Under vores sol-, vand- og højdeikoner skal fonten være størrelse 8px.

Alle vores produktfotos i kategorierne, samt menupunkterne og knappen "vis produkter" på startsiden, sociale medier-ikoner og læg i kurv, skal have en zoom-animation, når der er mouseover.

Header og footer skal være grøn og vises på alle sider i desktopversionen.
Baggrunden altid skal være sand uanset side.

Logoet skal altid stå i venstre hjørne øverst i headeren på desktopversionen. Logoet skal vises nederst i burgermenuen.

På desktopversionen skal kategorierne vises i 3 kolonner, tablet i 2 og mobilversion i en kolonne. Filtrene skal på desktop og tablet være vandret og mobilversion lodret.

LOGODESIGN



PLANTE  GURU

Vores logo består både af tekst/navn på vores webshop samt et ikon af "Monstera"-bladet fra den berømte bloggerplante.

Vi fik inspiration til navnet "Planteguru", som kommer fra websiden www.holiday-guru.dk. Vi blev enig om navnet ret hurtigt, og at ikonet skulle illustrere et blad, da webshoppen primært skulle bestå af planter. Vi skitsede forskellige logoer, hvordan placeringen af navn og ikon skulle se ud. Vi har her delt "plante" og "guru" op og fundet en tynd fin font navngivet "Mathematical", som er høj og feminin, men stadig meget klassisk og ren.

Vi har designet logoet i hvid til vores splashfoto samt header og burgermenu, og mørkegrå, der giver et blødere udtryk end sort, til vores kontaktside, som matcher den mørkegrå farve på trykknapper, brødtekster samt titler, så det giver en rød tråd.

Derudover har vi lavet et favicon, som består af Monsterabladet med den lyse sandfarve som baggrund og bladet i forgrunden er forblevet mørkegråt, så faviconet er tydeligt i den lille størrelse, da der bliver skabt farvekontrast.

BILLEDREDIGERING



FØR



Vi har selv kreeret baggrunden på vores burgermenu ved at tage vores splashfoto, beskære det og ligge et nyt lag på i den samme grønne farve. Det grønne lag har herefter fået en opacitet på 74%, så vi kan se fotoet i baggrunden, den grønne farve i mellemgrunden og vores punkter i burgermenuen samt logo og ikoner i forgrunden.

Den beslutning har vi truffet, for at skille vores brugermenu ud fra andet websites, og gøre den mere moderne og ikke så klassisk, såsom bare at have en grøn baggrund.

EFTER

MOCKUPS

The four desktop mockups illustrate the website's layout across different product categories:

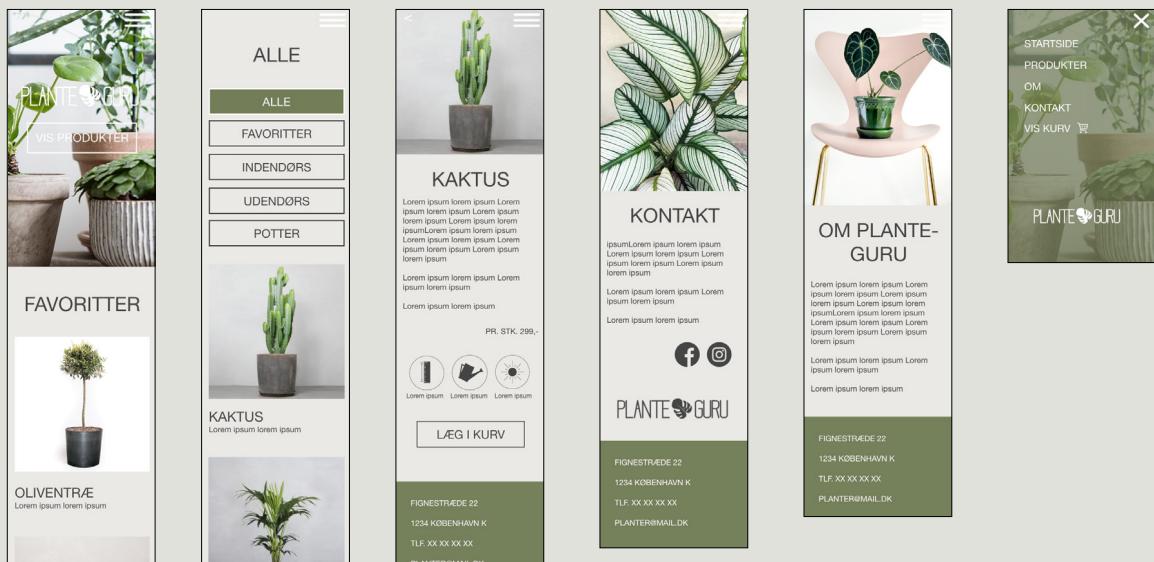
- Home Page:** Shows a grid of various potted plants. A prominent banner at the top features the "PLANTEGURU" logo. Below the banner, a section titled "FAVORITTER" displays six small plant photos with names and placeholder text.
- All Products Page (ALLE):** A grid of twelve plant photos, each with its name and placeholder text below it. Navigation tabs at the top include "ALLE", "FAVORITTER", "INDENDØRS", "UDENDØRS", and "POTTER".
- Cactus Product Page (KAKTUS):** A detailed page for a cactus in a grey pot. It includes a large image, product details (FØNSTREDE 22, 1234 KØBENHAVN K, TLF. XX XX XX XX, PLANTERIMALD.DK), and a "LÆG I KURV" button.
- About Page (OM PLANTEGURU):** Features a large image of a plant on a pink chair, along with contact information (FØNSTREDE 22, 1234 KØBENHAVN K, TLF. XX XX XX XX, PLANTERIMALD.DK) and a "KONTAKT" button.

DEKSTOPVERSION

The four tablet mockups show how the website's layout adapts to smaller screens:

- Home Page:** Similar to the desktop version, featuring a banner and a "FAVORITTER" section with six plant photos.
- All Products Page (ALLE):** A grid of twelve plant photos, identical to the desktop version.
- Cactus Product Page (KAKTUS):** A detailed page for a cactus, matching the desktop version in layout and content.
- About Page (OM PLANTEGURU):** Features a large image of a plant on a pink chair, along with contact information and a "KONTAKT" button.

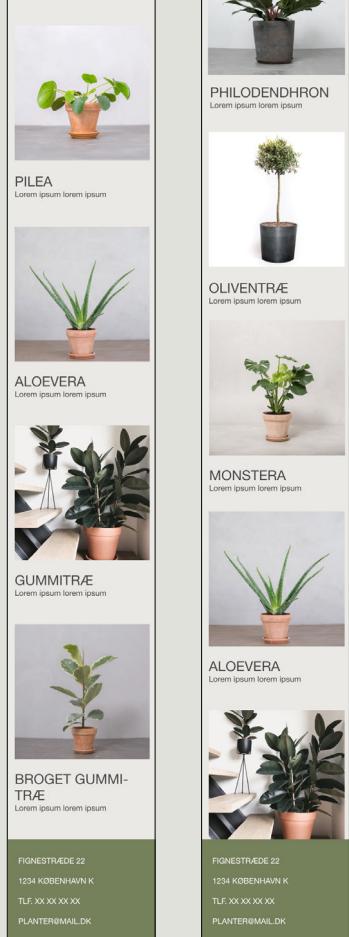
TABLETVERSION



MOBILVERSION

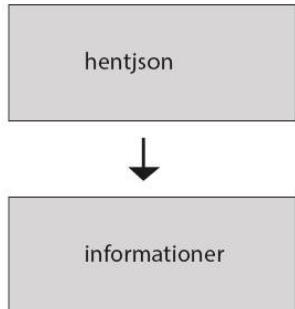
LINK TIL XD mockups

<https://xd.adobe.com/view/0cc3f3ce-5cef-4e12-67f8-7bece6ef128c-7af2/>

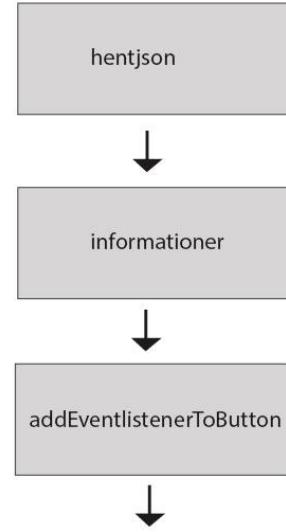


CALL-GRAPH

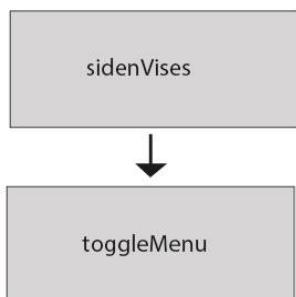
Call-graph over Enkeltsiden



Call-graph over produktsiden



Call-graph over burgermenuen



TEKNISK DOKUMEN-TATION

```
1.   56  <!-- "data_container" er destinationen for vores template-->
57  <section class="data_container"></section>
58
59  <!-- Vores website er gjort dynamisk ved at indsætte html på det her template vi har sat op -->
60  <template>
61    <article class="produkter_artikel">
62      <div class="billed_ramme">
63        <img src="" alt="img">
64      </div>
65      <h2></h2>
66      <p class="kort_beskrivelse"></p>
67    </article>
68  </template>
69  <!-- Det data der sættes ind i vores template bliver hentet ind, efter vi løber vores liste af objekter
70 igennem i javascript -->
71
72  <footer>...</footer>
73
74 </section>
75
76 <script>
77   document.addEventListener("DOMContentLoaded", hentjson);
78   console.log("DOMContentloaded, henjson funktion kaldt");
79
80   let planter;
81   let filter = "alle";
82
83   const listevisning = document.querySelector(".data_container");
84   const template = document.querySelector("#template");
85
86   async function hentjson() {...}
87
88   function informationer() {
89     console.log("informationer kaldt");
90
91     //Når funktionen kører, bliver alt forrige html i templetten ryddet.
92     listevisning.innerHTML = "";
93
94     // Vi løber derefter vores liste i gennem og siger for hver gsx$favoritter.$t der findes i vores
95     // json, skal den på hvilken langere oppe (destinationen), sættes en klon ind. Da vi har 6 ting med en
96     // værdi i "favoritter" suarer det til 6 elementer der bliver vist.
97     planter.feedEntry.forEach((plante) => {
98
99       if (plante.gsx$favoritter.$t) {
100
101         const klon = template.cloneNode(true).content;
102
103         //Der bliver peget på de DOM-elementer vi gerne vil indsætte content på -> contentet henter
104         //vi gennem vores json
105         klon.querySelector("img").src = `img/${plante.gsx$billede.$t}.jpg`;
106         klon.querySelector("article h2").textContent = `${plante.gsx$navn.$t}`;
107         klon.querySelector("article .kort_beskrivelse").textContent = `${plante.gsx$kort.$t}`;
108
109         //Klon bliver smidt ind i vores data_container.
110         listevisning.appendChild(klon);
111
112         //Klikker man på et af elementerne bliver man sendt hen til enkeltside.html med elementets
113         //id som ligger i vores json (Singleview)
114         listevisning.lastElementChild.addEventListener("click", () => {
115           location.href = `enkeltside.html#${plante.gsx$id.$t}`;
116         });
117
118       }
119     });
120   }
121
122 };
```

FORKLARING AF HTML-KODE

1. Viser hvor i vores html vi gerne vil indsætte vores data vi har fra vores json.

2. Når vi løber vores liste igennem vælger vi at filtrere efter alle objekter der er tildelt en værdi i gsx\$favoritter.\$t så vi kun får vist de specifikke planter. Det content vi vælger at vise bliver specificeret lidt længere nede i vores javascript, hvor de enkelte html elementer peges på og skiftet ud med data fra json-filen.

```

    ▶ link: [
      ▶ {
        rel: "self",
        type: "application/atom+xml",
        href: "https://spreadsheets.google.com/feeds/list/1pUeq7DL83r8HprlFhAdWsyy4jInr6mneRbFrKSbq2fY/od6/public/values/cokwr"
      }
    ],
    ▶ gsx$Id: {
      $t: "1"
    },
    ▶ gsx$kategori: {
      $t: "indendoers"
    },
    ▶ gsx$navn: {
      $t: "ALOE VERA"
    },
    ▶ gsx$billedde: {
      $t: "aloevera"
    },
    ▶ gsx$kort: {
      $t: "Nem plante at vedligeholde"
    },
    ▶ gsx$beskrivelse: {
      $t: "Aloe Vera kan være en super nem plante at holde. Den kan nemlig lægge en stor mængde vand, så du næsten slipper for at vande den. Du skal dog være opmærksom på, at den hurtigt kan reagere, hvis den ikke får opfyldt sine behov."
    },
    ▶ gsx$ekstra: {
      $t: "Aloe er en subtropisk sukkulent af en helt særlig art: Den er én af de mest kendte planter indenfor kosmetik og kropspleje. Planten indeholder nemlig en helt særlig gelé med en unik blanding af stoffer som virker helende på f.eks. solskoldninger. Du finder frem til geléen ved at brykke en stilk af planten."
    },
    ▶ gsx$pris: {
      $t: "210"
    },
    ▶ gsx$favoritter: {
      $t: "1"
    },
    ▶ gsx$vand: {
      $t: "2 gange månedligt"
    },
    ▶ gsx$sol: {
      $t: "Lidt sollys"
    },
    ▶ gsx$hoejde: {
      $t: "40 cm"
    }
  ],
  ▶ {...}

```

FORKLARING AF JSON-DATA

Screendump af vores googlesheet i koden og lav en forklaring herfra

Screenshot af vores rå json. Vi har i alt 12 data-set som er fyldt med forskelligt indhold, det hele bliver hentet ind gennem vores javascript, hvor vi derefter vælger hvilke ting vi gerne vil sætte ind i vores html (gsx\$....\$t). Link til vores rå json:<https://spreadsheets.google.com/feeds/list/1pUeq7DL83r8HprlFhAdWsyy4jInr6mneRbFrKSbq2fY/od6/public/values?alt=json>

```

    ▶ button {
      background-color: transparent;
      border: 2px solid #3B3B3B;
      width: 100%;
      height: 45px;
      font-size: 16px;
      color: #3B3B3B;
      cursor: pointer;
      text-align: center;
      margin-top: 5px;
    }

    ▶ .valgt {
      background-color: #6A7550;
      border-color: white;
      color: white;
    }
  
```

FORKLARING AF CSS-KODE

For at style vores filterknapper, der viser de forskellige kategorier under siden "produkter" har vi navngivet alle knapperne "button". De har fået værdierne såsom, at baggrundsfarven er transparent, boksen rundt om har fået en 2px mørkegrå kant, bredden er 100%, så den flexer og højden er fast 45px. Selve skriftstørrelsen er 16px og farven på skriften er mørkegrå og teksten er blevet centreret inde i boksen. For at se at knapperne er aktive, så har vi sat en cursor:pointer på (altså musen bliver til en hånd).

Når knappen er blevet trykket på, at vi givet den klassen ".valgt" i .html, og her bliver baggrundsfarven grøn samt skriften og kanten hvid. Det skaber en kontrast, så slutbrugeren kan se forskellen på, hvilken kategori han/hun er i.

EKSPERTANALYSE

Ekspertanalyse / heuristisk inspektion

Inspektion af design, funktioner, navigation, indhold og interaktion

Dit navn:		
URL til website:	http://isabellaboisen.dk/kea/2.semester/tema_7/planteguru/?fbclid=IwA	
Inspiceret af:	Sille Hvedehave + Marie-Louise Larsen	
Krav opfyldt	0	
Kan leve med	1	Husk at lave en kopi inden du udfylder skemaet!
Kritisk - bør prioriteres	2	
Skal løses ASAP	3	
Inspektion / vurdering af designet:	Værdi	
Følges de fastlagte principper for designet i forhold til designguiden?	0	0
Farvepalette, fonte, ikoner, grafiske elementer mv.	0	0
Er stemning og stil ramt i forhold til den valgte stilart?	0	0
Er designstilen konsekvent på alle sider og enheder?	0	0
Er der en tydelig afdokning af hvem sitet henvender sig til? (målgruppen)	0	0
Er der en tydelig afdokning af hvad du tilbyder?	0	0
Er der en tydelig afdokning af hvad websitet handler om?	0	0
Bruges en designskabelon, der er baseret på et grid-system? Herunder ens lodrette og vandrette afstande mellem elementerne?	0	0
Er indholdet designet så det er læsevenligt? Eks. for lange linjer, læsevenlig font til brødtekst, linjeafstand, skriftstørrelse?	1	1
Er der gjort brug af læsevenlige tekstopalter/brødtekst? Fast forkant og ikke centreret skrift eller justify? Urolig baggrund mv?	0	0
Er løsningen responsiv og tilpasset mobil-enheden?	0	0
Er løsningen responsiv og tilpasset tablet-enheden?	0	0
Er løsningen responsiv og tilpasset desktop-enheden?	0	0
Er knapper, handlinger, valgmuligheder og objekter synlige og intuitive?	0	0
Gælder det for alle enheder?	0	0
Er indholdet organiseret, så det er nemt at finde rundt / navigere?	0	0
Er der gjort brug af overskrifter så det bliver nemt at 'scanne' sitet?	0	0
Er der skabt et visuelt hierarki? (Font-hierarki)	0	0
Er der skabt ru på sitet? Eks. ved brug af white space?	0	0
Er der konsekvent gjort brug af navigationsmenuen på hele sitet (undersiderne)?	0	0
Hvis der bruges både en primær og en sekundær menu, er det så klart, hvad du finder i de til forskellige menuer?	0	0
Kan der navigeres på sitet uden at bruge den primære eller sekundære menu?	0	0
Har alle links den samme farve på hele sitet?	1	1
Er der brugt farvet tekst, der kan skabe forvirring mht. links?	0	0
Er der brugt understreget tekst, der kan skabe forvirring mht. link?	0	0
Linker logoet til forsiden?	0	0
Er logoet tilpasset alle platforme? Evt. forskellige designs til de tre enheder	1	1
Er designet renset for overflødige og distraherende detaljer?	0	0
Er der tilføjet farvekoder til farvepaletten? (RGB, #kode + evt. CMYK)	0	
Er der brugt tilstrækkelig farvekontrast? Lys/mørke kontrast, tekst ovenpå urolig baggrund mv?	0	0
Er det tydeligt at se hvad der er klikbart? Eks. tekst, elementer, billeder mv.	0	2
Er det nemt at finde kontaktoplysninger / adressefelt på alle enheder?	0	0
Virker alle funktioner som de skal? Eks. links, knapper mv.	0	1
Har alle billeder den rette størrelse og er weboptimeret? (kort loadtime)	1	1
Er der på mobil- og tabletenheden knapper mv. som kun er klikbare via mus / tuchpad	0	0
Tilføj evt. andre observationer:		
Er scroll-funktionen behagelig?	0	0
Menu-logoet er svært at se i tablet version	2	2
Linjeafstanden kunne godt gøres større ved "om" teksten	1	
Er scroll-funktionen behagelig?	0	
Menu logo forsvinder i billeder på mobil-version	2	

OM PLANTEGURU

Planteguru er Danmarks første online conceptshop, som leverer færdigplantede løsninger til døren. Vi ønsker at gøre det let at indrette med planter for både private og virksomheder, i overensstemmelse med tidens trends.

Planteguru er startet med et stærkt ønske om at gøre det nemmere at indrette sig med planter, ude som inde. Smukke planter og friske krydderurter bør være tilgængelige for alle - det er en af de primære visioner bag Planteguru, som blev stiftet i foråret 2015.

I dag drives Planteguru fra et kontor på Islands Brygge i København. Alle Planteguru's planter står på et garneri uden for København, hvor planterne passes og plejes af kyndige hænder.

Når man gennemfører en ordre via webshoppen, bliver planterne plantet til i de ønskede krukker og altankasser, hvorefter de transportereres ind til København, klar til levering eller aftenringning. Alle planter er nøje udvalgt, med fokus på tidens trends og høje kvalitetskrav.

FIGNESTRÆDE 12 1234 KØBENHAVN K TLF. 11 22 33 44 PLANTEGURU@MAIL.COM

OM PLANTEGURU

Planteguru er Danmarks første online conceptshop, som leverer færdigplantede løsninger til døren. Vi ønsker at gøre det let at indrette med planter for både private og virksomheder, i overensstemmelse med tidens trends.

Planteguru er startet med et stærkt ønske om at gøre det nemmere at indrette sig med planter, ude som inde. Smukke planter og friske krydderurter bør være tilgængelige for alle - det er en af de primære visioner bag Planteguru, som blev stiftet i foråret 2015.

I dag drives Planteguru fra et kontor på Islands Brygge i København. Alle Planteguru's planter står på et garneri uden for København, hvor planterne passes og plejes af kyndige hænder.

Når man gennemfører en ordre via webshoppen, bliver planterne plantet til i de ønskede krukker og altankasser, hvorefter de transportereres ind til København, klar til levering eller aftenringning. Alle planter er nøje udvalgt, med fokus på tidens trends og høje kvalitetskrav.

FIGNESTRÆDE 12 1234 KØBENHAVN K TLF. 11 22 33 44 PLANTEGURU@MAIL.COM

UNDER TEST

Vores testpersoner gjorde os opmærksom på, at når websitet bliver responsivt og strukket ud i fx. tabletversionen, så er teksten meget uoverskuelig og lange sætninger.

Vi har derfor valgt at tilføje mere margin i siderne, samt linjeskift på 2-3 punkter mere end fontstørrelsen, så linjerne maks er 60 enheder og der er mere luft i mellem linjerne.

EFTER TEST

FAVORITTER

ALOE VERA
Nem plante at vedligeholde

BROGET GUMMITRÆ
Ficusart fra Indien

GUMMITRÆ
Ficusart fra Indien

FAVORITTER

ALOE VERA
Nem plante at vedligeholde

BROGET GUMMITRÆ
Ficusart fra Indien

GUMMITRÆ
Ficusart fra Indien

UNDER TEST

EFTER TEST

Vores testpersoner gjorde os opmærksom på, at de havde svært ved at se, hvad der var klikbart.

Så udover "cursor:pointer" var aktiv, så har vi tilføjet en zoomeffekt på billederne samt knappen på forsiden "vis produkter". Der er altså her tilføjet en animation, og slutbrugeren får en bedre brugeroplevelse og rent faktisk ønsker, at trykke på det, som bevæger sig.



UNDER TEST



EFTER TEST

Vores burgermenu blev for gennemsigtig og kunne godt forvirre vores testpersoner, når man feksempel var på sitet produkter. Her kunne man spotte filtrene bagved, som skabte forvirring, når det var burgermenuens punkter, der skulle være i fokus.

Vi har derfor tilføjet et baggrundsfoto i den samme grønne nuance, så den hvide font springer frem og intet i baggrunden forvirrer ydeligere.



UNDER TEST



EFTER TEST

Vores testbrugere havde svært ved at spotte, at det var en burgermenu på blandt andet siden "om". Vi havde gjort burgermenuens toggle-knap hvid ligesom krydset, når menuen var åben.

Vi har her ændret den til den mørkegrå farve, som går igen på sitet, så der bliver skabt kontrast mellem baggrunden og knappen i forgrunden.

5-SEKUNDERS TEST

Vores testperson fik 5 sekunder til at observere startsiden på vores site. Hun fik øje på følgende: „Sitet handler om planter, logoet eller jeres navn er Planteguru og er meget tydeligt. Der er ingen tvivl om, at det er en webshop/website om planter. Farverne var meget stærke og lækkert.“

TÆNKE-HØJT TEST

Vores testperson fik lov til at surfe rundt på vores website, og havde følgende kommentarer:

„Jeg scroller lige på startsiden. Jeg har nu trykket på aloe veraplanten - det er godt med zoomeffekten. Det er en meget fin beskrivelse af det enkelte produkt. Fint med ikonerne og en “Læg i kurv”-knap. Fine kontaktinformationer i bunden af footeren uden at jeg behøver at scrollle efter det. Kontaktsiden er fin og tydeligt logo - ingen forvirring. Filtrerer fint og nemt at finde rundt i.

Jeg har benyttet tilbageknappen for at komme tilbage. Det er nice med logo og produktfoto i baggrunden af burgermenuen

Hvis jeg skulle foreslå nogle ændringer, så ville det være at gøre tilbageknappen mere aktiv, måske med en animation?”

Vi har været glade og tilfredse med vores testpersons feedback, og har taget højde for tilbageknappen, ved at give den en animation. Vi fik de svar og kommentarer, vi forventede - at det alt i alt, var nemt og overskueligt at finde rundt på sitet.

KONKLUSION

Vi kan konkludere, at vi har designet, kodet og fuldført en gennemtænkt prototype af en webshop, der har gjort det let for vores slutbrugere, at finde inspiration, blive informeret og nemt at kunne surfe rundt på sitet uden større forvirring. Vi er tilfredse med designet, og at websitet reagerer responsivt og dynamisk som dekstop-, tablets- og mobilversion.