



JAPAN.COM

con Wordpress



# **CREACIÓN DE PAGINA WEB CON WORDPRESS**



+



## **GUÍA DOCUMENTADA**



# ÍNDICE

(HAZ CLICK EN CADA APARTADO PARA ACCEDER AL CONTENIDO)

## **1. INTRODUCCIÓN**

## **2. PROYECTO A DESARROLLAR**

## **3. FASES DEL PROYECTO**

## **4. INSTALACIONES PREVIAS**

### **4.1. EL HOSTING**

#### **4.1.1. ELECCIÓN DE HOSTING**

#### **4.1.2. CREACIÓN DE PLATAFORMA DE PRUEBAS**

### **4.2. EL CMS**

#### **4.2.1. WORDPRESS**

#### **4.2.2. INSTALACIÓN DE WORDPRESS EN EL HOSTING**

### **4.3. ACCESOS**

#### **4.3.1. LISTADO DE PLATAFORMAS**

#### **4.3.2. ACCESO A LA WEB**

#### **4.3.3. ACCESO A WORDPRESS**

## **5. CONFIGURACIÓN INICIAL DE WORDPRESS**

### **5.1. PRIMEROS AJUSTES**

### **5.2. INSTALACIÓN DEL THEME**

### **5.3. INSTALACIÓN DE LOS PLUGINS**

## **6. CREACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA WEB**

### **6.1. CREACIÓN DE HEADERS Y FOOTER**

### **6.2. CREACIÓN DE LAS PÁGINAS “ESTÁTICAS”**

### **6.3. CREACIÓN DE LAS ENTRADAS**

### **6.4. CREACIÓN DE LOS MENUS DE NAVEGACIÓN**



## **7. FASE DE DISEÑO**

### **7.1. LAS IMÁGENES**

### **7.2. DISEÑO DEL HEADER**

### **7.3. DISEÑO DEL FOOTER**

### **7.4. DISEÑO DE PÁGINAS “ESTÁTICAS”**

### **7.5. DISEÑO DE PÁGINA DE CONTACTO**

#### **7.5.1. FORMULARIO DE CONTACTO**

### **7.6. DISEÑO DE PAGINA DE BLOG**

### **7.7. DISEÑO DE ENTRADAS**

## **8. ADAPTACIÓN LEGAL RGPD Y LOPD**

## **9. OPTIMIZACIÓN SEO**

### **9.1. PLUGIN YOAST SEO**

### **9.2. ANALISIS SEO (YOAST)**

### **9.3. ANÁLISIS DE LEGIBILIDAD (YOAST)**

## **10. DISEÑO RESPONSIVE**

## **11. COPIA DE SEGURIDAD**

## **12. CAPTURAS DE PANTALLA DE LA WEB**

## **13. CONCLUSIONES**



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye una guía documentada acerca de la creación de una página web de ejemplo con ayuda del CMS **Wordpress**.

Dado que se trata de una página de ejemplo, ni las imágenes ni los textos son plenamente originales, puesto que ese no es el objetivo del ejercicio.

Además, algunas de las funcionalidades no están plenamente implementadas, como los enlaces a redes sociales o el formulario de contacto. Los he incluido con una finalidad más estética que funcional.

Es importante destacar que este documento no constituye un tutorial de cómo realizar una página web, sino que tiene por objeto justificar documentalmente la realización de un ejercicio.

Por este motivo, si bien el documento contiene capturas de pantalla y explicaciones del proceso seguido en la creación de la web, muchos de los aspectos relativos a la creación de la misma son mencionados de manera resumida sin entrar en excesivos detalles.

## 2. PROYECTO A DESARROLLAR

El proyecto a desarrollar en el ejercicio y que la presente guía se encarga de documentar, es la **creación de una página web mediante Wordpress**.



La **temática** sobre la que se debe centrar la web es la **cultura japonesa**.

Como requisitos obligatorios, esta página debe contener, además de la página de inicio, las siguientes páginas:

- ◆ Arquitectura japonesa, representada por Tadao Ando.
- ◆ Fotografía japonesa, representada por Hiroshi Sugimoto
- ◆ Arte contemporáneo japonés, representado por Takashi Murakami.
- ◆ Manga japonés

Además, la página debe incluir un Blog con al menos 3 noticias sobre Japón, y una página de Contacto que incluya un formulario de contacto.

Finalmente, y como requisito opcional, se propone que la página tenga un diseño “responsive”, de manera que se adapte a los diferentes dispositivos donde pueda ser visualizada (escritorio, tablet y móvil).

### 3. FASES DEL PROYECTO

He estructurado el proceso de creación de esta web en 4 fases, que desarrollaré de forma separada.

En primer lugar, se presenta la fase de **instalaciones previas**, en la que abordaré los dos aspectos clave en toda web, como son el **hosting** y el **CMS** a utilizar.



En segundo lugar, analizaré la construcción de la **estructura básica** de la web, con la creación de las páginas, el blog, las entradas y otros elementos que constituirán el “esqueleto” de la web, pero sin entrar en su diseño individual ni en su contenido.

Finalmente, en una tercera fase, entraré en el **diseño** propiamente dicho de esos elementos estructurales, así como en el **contenido** de los mismos.

Una vez abordadas estas 3 fases fundamentales, incluyo una cuarta fase, en la que se analizan dos aspectos muy relevantes a día de hoy en la creación de las páginas web, como son la optimización para los motores de búsqueda, más conocida como **SEO**, y la adaptación del documento a los diferentes dispositivos de visualización (escritorio, tablet y móvil), lo que se conoce como **diseño responsive**.

## 4. INSTALACIONES PREVIAS

### 4.1. EL HOSTING

El primer paso que hay que llevar a cabo cuando queremos publicar una página web es elegir un **servicio de alojamiento web o hosting** en el que alojar nuestra web, tanto si la creamos de la forma “tradicional” (con código puro y duro), como si utilizamos alguno de los sistemas de gestión de contenido o CMS disponibles actualmente (Wordpress, Joomla!, Drupal, etc.).

#### 4.1.1. ELECCIÓN DE HOSTING

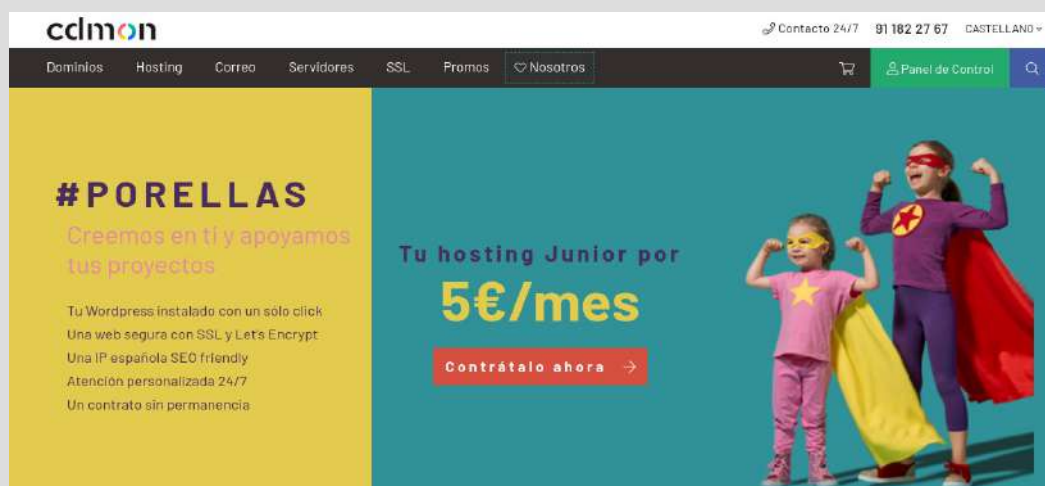
Una correcta elección del servicio de alojamiento es fundamental para el éxito de toda página web.

Si bien no voy a analizar en detalle todos los aspectos técnicos que hay que tener en cuenta a la hora de elegir un proveedor de hosting, es necesario alertar de la importancia de este primer paso, puesto que de ello dependen factores fundamentales como la **velocidad de carga** de nuestra web, el **espacio disponible** para almacenar nuestro contenido, la **seguridad** y la facilidad de manejo del hosting.

En el caso que nos ocupa, y dado que se trata de un ejercicio, se ha obviado dicho análisis y he elegido **cdmon** como proveedor, dada su facilidad de uso y puesto que ofrece de forma gratuita hasta 5 plataformas de pruebas.

#### 4.1.2. CREACIÓN DE PLATAFORMA DE PRUEBAS

Primero hay que registrarse en cdmon.



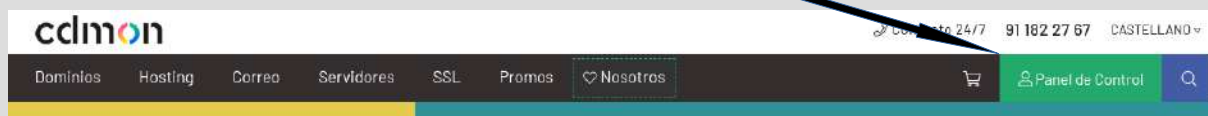


Para ello, seguiremos los siguientes pasos.

1. Accedemos a la página web de cdmón



2. Hacemos click en Panel de control



3. Hacemos click en “dese de alta”

Acceso al Panel de control de **cdmon**

Nombre de usuario o correo electrónico

Contraseña

**Entrar**

Si no es usuario de **cdmon**, [dese de alta](#).

4. Rellenamos todos los datos necesarios y completamos el registro.

Alta de nuevo usuario en cdmon.com

[Todos mis productos](#) → Alta de nuevo usuario

ⓘ Al registrarse, usted recibirá un correo electrónico con un enlace para activar su nuevo usuario. Es necesario activar el usuario para acceder al Panel de control de cdmón. Compruebe que su correo está bien escrito antes de enviar la solicitud de registro.

Datos de acceso del usuario

Nombre de usuario

Debe tener entre 5 y 128 caracteres alfanuméricos sin espacios.  
Otros caracteres permitidos son: \_ -

Nueva contraseña

Debe tener entre 8 y 64 caracteres alfanuméricos.  
Otros caracteres permitidos son: %&[]!@\*~+/\$%4\_-?@^\_~()\\

Repetir nueva contraseña





# JAPAN.COM

con Wordpress



Una vez registrados, volvemos a hacer click en panel de control

Panel de Control

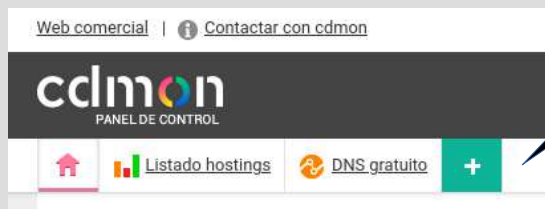
y tecleamos nuestras credenciales.

Acceso al Panel de control de **cdmmon**

Nombre de usuario o correo electrónico

Contraseña

Para dar de alta nuestra plataforma de pruebas, hacemos click en el icono +



Seleccionamos la opción de hosting web



Y hacemos click en Plataforma de pruebas





En esta pantalla  
debemos hacer lo  
siguiente.

Indicar el nombre de  
nuestro dominio,

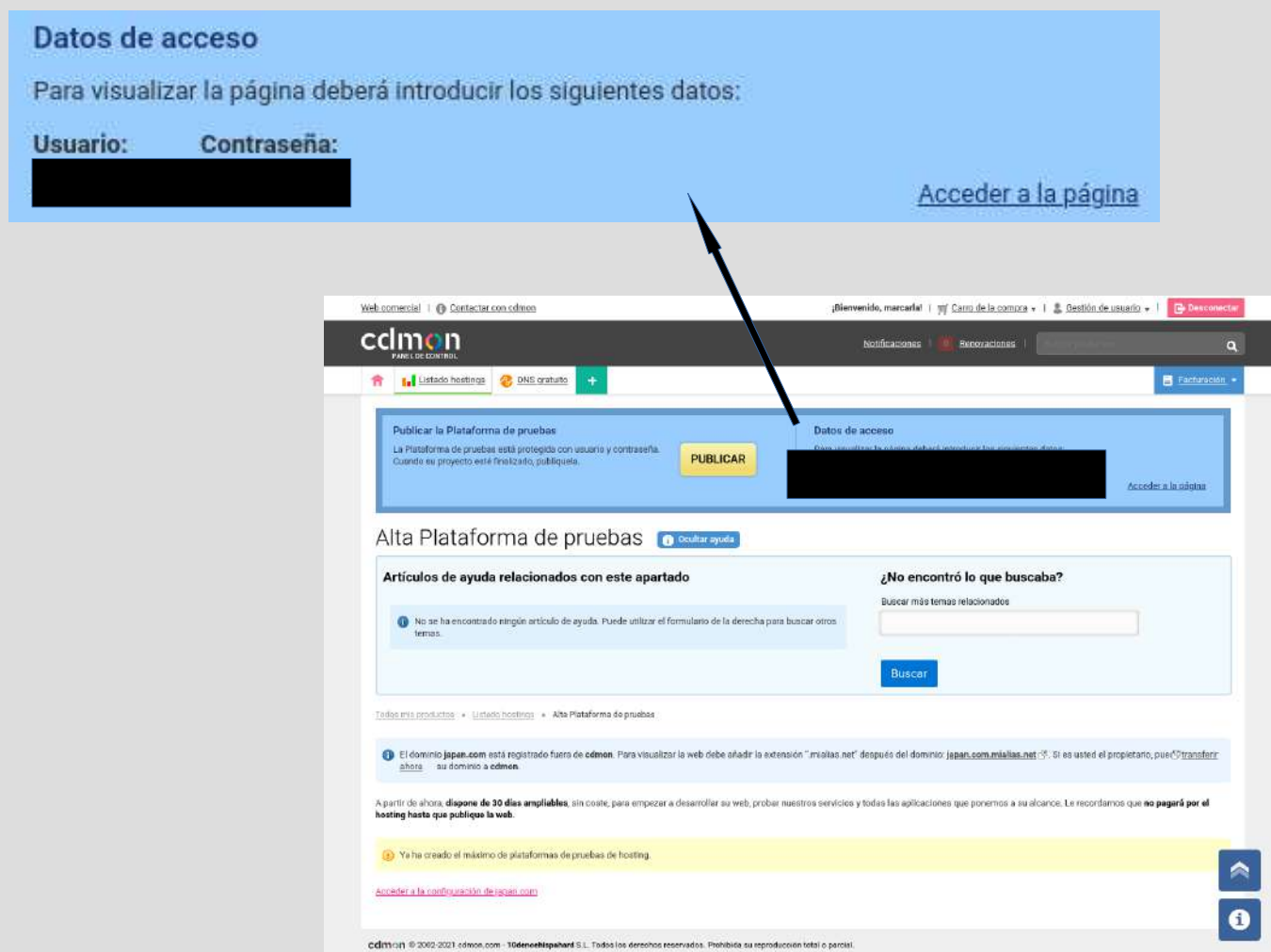
Aceptar las condiciones

Crear Plataforma de  
pruebas.

Tras unos segundos,

ya la tendremos creada.

Tras pulsar en aceptar, nos aparecerán los datos de acceso a nuestra nueva web



The screenshot shows the cdmon control panel interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Web comercial', 'Contactar con cdmon', 'Bienvenido, marcelal', 'Cero de la compra', 'Gestión de usuario', and 'Desconectar'. Below this, there's a section titled 'Datos de acceso' (Access data) with a blue background. It contains the text 'Para visualizar la página deberá introducir los siguientes datos:' (To view the page you must enter the following data:). Underneath, there are labels for 'Usuario:' (Username) and 'Contraseña:' (Password), followed by a blacked-out password field. To the right of the password field is a link that says 'Acceder a la página' (Access the page). An arrow points from this link to the 'Acceder a la página' link in the screenshot below. The screenshot also shows other sections like 'Publicar la Plataforma de pruebas' (Publish the test platform), 'Alta Plataforma de pruebas' (New test platform), and a search bar.

Estas credenciales son las que hay que teclear en caso de querer acceder a nuestra web desde “fuera” de cdmon.

Para poder acceder a nuestra web desde cualquier navegador, debemos añadir la extensión .mialias.net a nuestro dominio, y posteriormente teclear las credenciales anteriores.

En nuestro caso, <http://www.japan.com.mialias.net>



## 4.2. EL CMS

### 4.2.1. WORDPRESS

Tras el hosting, otra decisión importante es la elección el **sistema de gestión de contenido** (CMS) que vamos a utilizar. En nuestro caso, nos decantamos por **Wordpress**.

Los motivos de esta elección, sin entrar en demasiados detalles, son entre otros su relativa sencillez de manejo, su elevado grado de personalización y la amplia distribución y aceptación de este CMS en la actualidad.

### 4.2.2. INSTALACIÓN DE WORDPRESS EN EL HOSTING

Para instalar Wordpress en nuestra recién creada plataforma de pruebas, debemos acceder a la configuración de nuestro dominio.

[Acceder a la configuración de japan.com](#)

Alta Plataforma de pruebas [Ocultar ayuda](#)

**Artículos de ayuda relacionados con este apartado**

*No se ha encontrado ningún artículo de ayuda. Puede utilizar el formulario de la derecha para buscar otros temas.*

[Todos mis productos](#) » [Listado hostings](#) » Alta Plataforma de pruebas

*El dominio **japan.com** está registrado fuera de **cdmon**. Para visualizar la web debe añadir la extensión ".mialias.net" [ahora](#) su dominio a **cdmon**.*

A partir de ahora, **dispone de 30 días ampliables**, sin coste, para empezar a desarrollar su web, probar nuestros servicios **hosting hasta que publique la web**.

*Ya ha creado el máximo de plataformas de pruebas de hosting.*

[Acceder a la configuración de japan.com](#)



# JAPAN.COM

con Wordpress



Esto nos da acceso a todas las opciones del panel de control de nuestro hosting:

### Correo electrónico

Configuración del correo

Gestión de cuentas

Gestión de redirecciones

Acceso correo web (Roundcube)

Antivirus/Antispam

Usuario newsletter

Listas Mailman

### Gestores de archivos

FTP

Usuarios FTP

Acceso web FTP (net2ftp)

Clientes Git/SVN

SSH/SFTP

Descomprimir archivos

Copia web comprimida

### Bases de datos

MySQL

Usuarios MySQL

Acceso bases de datos (phpMyAdmin)

### Servidor

Configurar PHP

Información del servidor

Información del hosting

Configuración páginas de errores

Cron Jobs

Logs: PHP y servidor web

### Dominios

Redirecciones web

DNS

Cambiar dominio del hosting

Alias del hosting

Multidominios web

Subdominios

Páginas de parking

### Estadísticas

Estadísticas de visitas

Gráficas de consumo

Acceso estadísticas (Awrstats)

### Aplicaciones

Instalar WordPress

Instalar Moodle

Instalar PrestaShop

Más aplicaciones

Datos de acceso a las aplicaciones

### Seguridad

Restaurar copia de seguridad

Permisos de archivos y carpetas

Firewall

Certificados SSL

### Producto

Publicar

Migración interna

Panel marca blanca (Gestiona)

Descuentos por volumen

Cobros y renovaciones

↑

i

cdmon © 2002-2021 cdmon.com - 10denchisapahard S.L. Todos los derechos reservados. Prohibido su reproducción total o parcial.



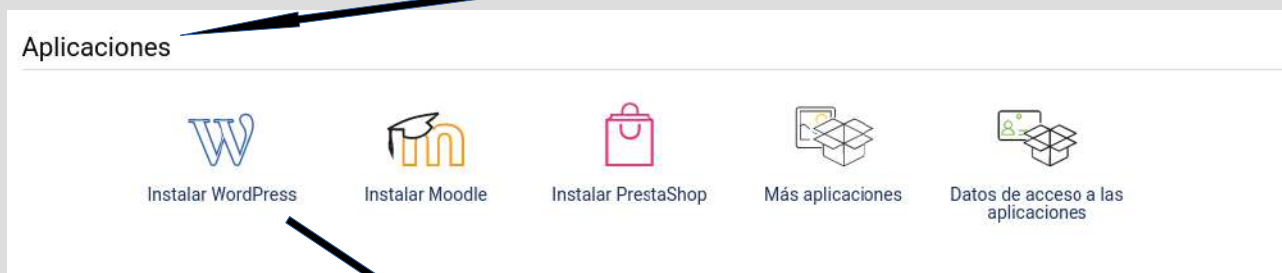


# JAPAN.COM

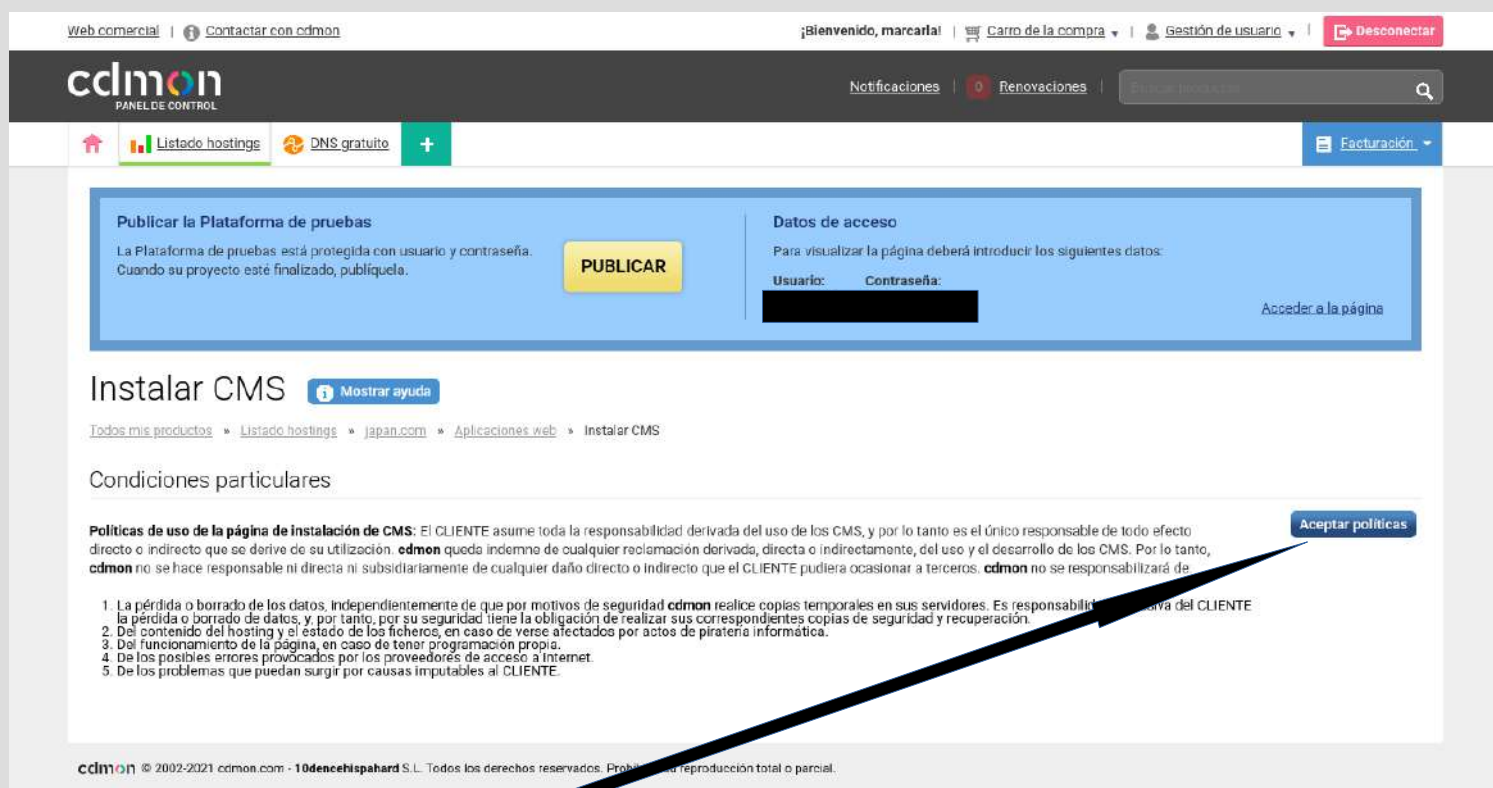
con Wordpress



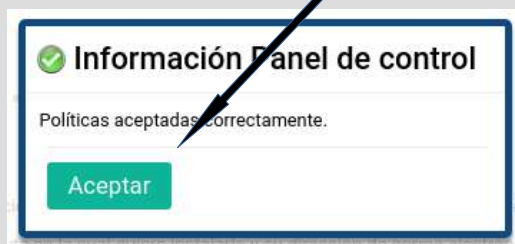
Hacemos scroll hacia abajo, porque nos interesa esta sección:



Al hacer click en la opción de Instalar Wordpress nos aparece esta pantalla:



Aquí, aceptamos las políticas, y tras aceptar en esta pantalla,



accedemos a la pantalla de instalación de Wordpress.



# JAPAN.COM

con Wordpress



Web comercial | Contactar con cdmón | Bienvenido, marcial | Carro de la compra | Gestión de usuario | Desconectar

cdmón PANEL DE CONTROL | Notificaciones | Renovaciones | Facturación

Inicio | Listado hostings | DNS gratuito | +

**Publicar la Plataforma de pruebas**  
La Plataforma de pruebas está protegida con usuario y contraseña. Cuando su proyecto esté finalizado, publíquela.

**PUBLICAR**

**Datos de acceso**  
Para visualizar la página deberá introducir los siguientes datos:

[Redacted]

[Acceder a la página](#)

## Instalar CMS [Mostrar ayuda](#)

Todos mis productos > Listado hostings > japan.com > Aplicaciones web > Instalar CMS

### Instalación de Wordpress 5.3.2

Wordpress le permitirá gestionar su propio blog, esta aplicación es una de las más populares de la red, debido a su facilidad de uso y la gran cantidad de plantillas que ofrecen sus desarrolladores. Se dispone a instalar Wordpress 5.3.2. Indique por favor la ruta en la cual quiere instalarlo y su dirección de correo electrónico.

#### Ruta de instalación

Esta es la ruta en la cual se instalará el CMS que ha seleccionado. **cdmón** le recomienda que instale sólo un CMS por ruta.

☐ Raíz del hosting: <http://japan.com>

☐ Carpeta personalizada (ej: <http://japan.com/carpeta>):

#### Correo electrónico del administrador

Este correo se asocia a la administración del CMS.

Correo

**Iniciar la instalación** [Cancelar](#)

cdmón © 2002-2021 cdmón.com - 10dencehiapahard S.L. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.

En esta pantalla, hemos de seleccionar la ruta de instalación y nuestro email.

Esta opción,

y nuestro email

e Iniciar la Instalación.

Ruta de instalación

Esta es la ruta en la cual se instalará el CMS que ha seleccionado. **cdmón** le recomienda que instale sólo un CMS por ruta.

☒ Raíz del hosting: <http://japan.com>

☐ Carpeta personalizada (ej: <http://japan.com/carpeta>):

Correo electrónico del administrador

Este correo se asocia a la administración del CMS.

Correo

**Iniciar la instalación** [Cancelar](#)



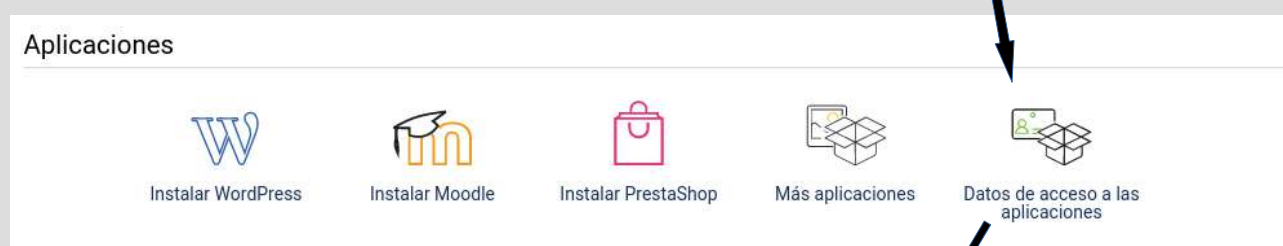
De nuevo, pasados unos instantes, tendremos el Wordpress instalado en nuestra plataforma de pruebas:



Tras pulsar en Aceptar, se nos muestran en pantalla las credenciales de acceso a nuestro Wordpress:

Dirección URL del CMS:	<a href="http://www.japan.com.mialias.net/">http://www.japan.com.mialias.net/</a>
Dirección URL del administrador del CMS:	<a href="http://www.japan.com.mialias.net/wp-admin">http://www.japan.com.mialias.net/wp-admin</a>
Usuario de acceso:	<input type="password"/>
Contraseña:	<input type="password"/>

En caso de no anotar estas credenciales, siempre podemos acceder a ellas a través de nuestro panel de control:



<u>Usuario</u>	<u>Clave *</u>
<input type="password"/>	<input type="password"/>





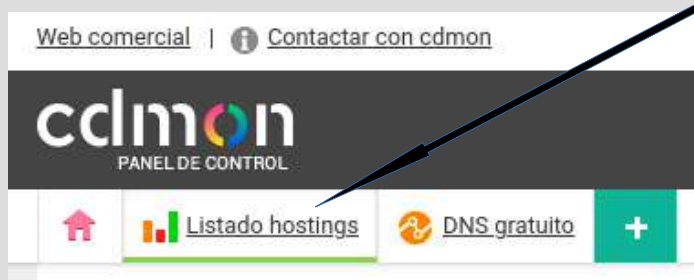
## 4.3. ACCESOS

Una vez realizados los pasos anteriores, deberemos haber obtenido las credenciales necesarias para poder acceder, sin ningún problema a:

- ➔ la plataforma que hemos creado en cdmon,
- ➔ a nuestra web desde cualquier ordenador,
- ➔ a nuestro panel de administración de Wordpress.


### 4.3.1. LISTADO DE PLATAFORMAS

Una vez identificados en cdmon, en la pantalla inicial tenemos esta opción,



que nos permite acceder a las diferentes plataformas que hayamos creado (hasta un máximo de 5).

Para acceder al panel de control de la que acabamos de crear para este ejercicio, hacemos click en gestionar.



Nombre del hosting	Tipo de plan	Estado	Caducidad	Acción	Renovación automática
<a href="#">copladeseguridadjapon.com</a>	Plataforma de pruebas	Activo	01/04/2021	<a href="#">Gestionar</a> <a href="#">Publicar</a>	<input type="checkbox"/>
<a href="#">japan.com</a>	Plataforma de pruebas	Activo	02/05/2021	<a href="#">Gestionar</a> <a href="#">Publicar</a>	<input type="checkbox"/>
<a href="#">miagininaweb.com</a>	Plataforma de pruebas	Activo	09/04/2021	<a href="#">Gestionar</a> <a href="#">Publicar</a>	<input type="checkbox"/>
<a href="#">miagininaweb2.com</a>	Plataforma de pruebas	Activo	09/04/2021	<a href="#">Gestionar</a> <a href="#">Publicar</a>	<input type="checkbox"/>
<a href="#">miagininaweb3.com</a>	Plataforma de pruebas	Activo	18/04/2021	<a href="#">Gestionar</a> <a href="#">Publicar</a>	<input type="checkbox"/>



# JAPAN.COM

con Wordpress



Web conectada | @ Contactar con cdmon | ¡Bienvenido, marcarla! | [Caso de la compra](#) | [Gestión de usuarios](#) | [Desconectar](#)

**cdmon** PANEL DE CONTROL | [Notificaciones](#) | [Renovaciones](#) |

[Inicio](#) | [Listado de hosting](#) | [DNS gratuito](#) | [+](#) | [Escritorio](#)

## Gestionar hosting de la plataforma de pruebas

[Todos mis productos](#) | [Listado de hosting](#) | [japan.com](#) | [Gestionar hosting](#)

japan.com

Quando su proyecto esté finalizado, publique la plataforma de pruebas pulsando en la opción **Publicar**.

Visibilidad de su proyecto

**NO es visible al público**

Caducidad de su plataforma: **02/05/2021**

[Publicar](#)

Datos de acceso

### Información del hosting

[Finalizar](#)

### Correo electrónico

[Configuración del correo](#) [Gestión de cuentas](#) [Gestión de redirecciones](#) [Acceso correo web \(Roundcube\)](#) [Antivirus/Antispam](#) [Usuario newsletter](#) [Listas Mailman](#)

### Gestores de archivos

[FTP](#) [Usuarios FTP](#) [Acceso web FTP \(net2ftp\)](#) [Clientes Git/SVN](#) [SSH/SFTP](#) [Descomprimir archivos](#) [Copia web comprimida](#)

### Bases de datos

[MySQL](#) [Usuarios MySQL](#) [Acceso bases de datos \(phpMyAdmin\)](#)

### Servidor

[Configurar PHP](#) [Información del servidor](#) [Información del hosting](#) [Configuración páginas de errores](#) [Cron Jobs](#) [Logs PHP y servidor web](#)

### Dominios

[Redirecciones web](#) [DNS](#) [Cambiar dominio del hosting](#) [Alias del hosting](#) [Multidominios web](#) [Subdominios](#) [Páginas de parking](#)

### Estadísticas

[Estadísticas de visitas](#) [Gráficas de consumo](#) [Acceso estadísticas \(Awstats\)](#)

### Aplicaciones

[Instalar WordPress](#) [Instalar Moodle](#) [Instalar PrestaShop](#) [Más aplicaciones](#) [Datos de acceso a las aplicaciones](#)

### Seguridad

[Restaurar copia de seguridad](#) [Permisos de archivos y carpetas](#) [Firewall](#) [Certificados SSL](#)

### Producto

[Publicar](#) [Migración interna](#) [Panel marca blanca \(Gestiona\)](#) [Descuentos por volumen](#) [Cobros y reembolsos](#)

[↑](#) [?](#)

cdmon | © 2002-2021 cdmon.com - [100€ de regalo](#) | Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.



## 4.3.2. ACCESO A LA WEB DESDE CUALQUIER ORDENADOR

Es posible visualizar nuestra nueva página web desde cualquier ordenador sin necesidad de estar identificados en cdmon.

Para ello, en cualquier navegador tecleamos la url de nuestra página web, en este caso: <http://www.japan.com.mialias.net>

El sistema nos solicitará las credenciales de acceso,

Iniciar sesión

<http://japan.com.mialias.net>

Tu conexión con este sitio web no es privada

Nombre de usuario

Contraseña

[Cancelar](#) [Iniciar sesión](#)

que son las que obtuvimos al dar de alta la plataforma de pruebas:

Datos de acceso

Usuario: [REDACTED]

Contraseña: [REDACTED]

De esta forma, ya podremos ver nuestra web, aunque aún falta mucho por hacer:



#### 4.3.3. ACCESO AL ADMINISTRADOR DE WORDPRESS

Para empezar a maquetar la web, debemos acceder al administrador de Wordpress, y para ello, debemos teclear la url de nuestra página, seguida de /wp-admin:

[www.japan.com.mialias.net/wp-admin](http://www.japan.com.mialias.net/wp-admin)

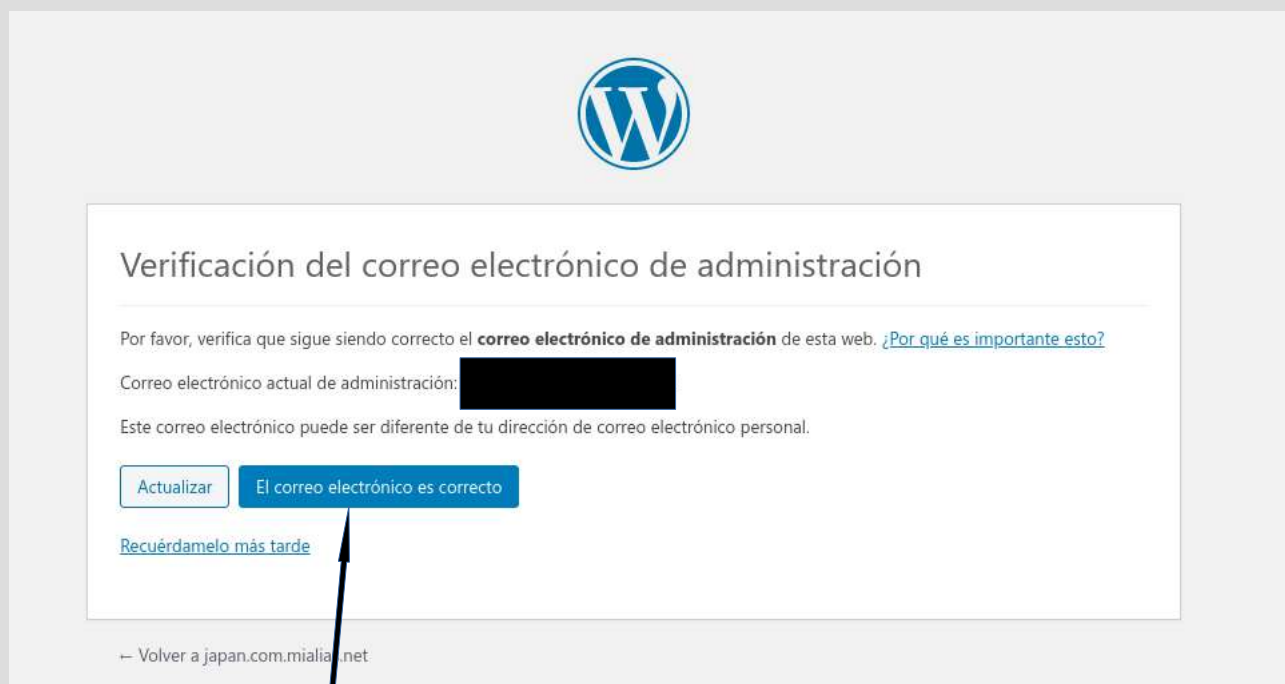
Para poder acceder, se nos solicitarán las credenciales de Wordpress, que son las que obtuvimos tras instalar el CMS en nuestra plataforma:

Usuario	Clave *
<input type="password"/>	<input type="password"/>

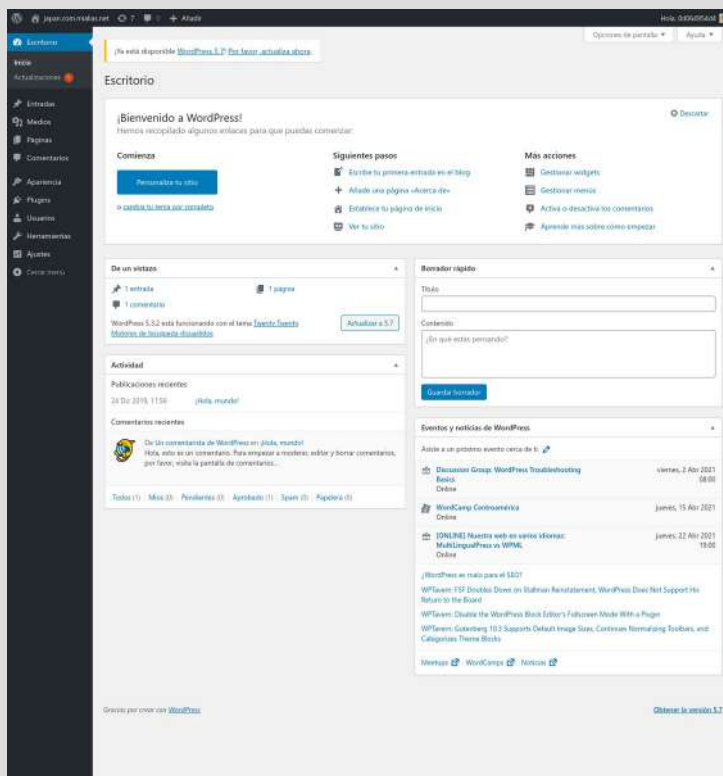


The image shows the WordPress login page. At the top is the WordPress logo. Below it is a form with two input fields: 'Nombre de usuario o correo electrónico' (Username or email address) and 'Contraseña' (Password). There is a 'Recuérdame' (Remember me) checkbox and an 'Acceder' (Log in) button. At the bottom, there is a link for '¿Has olvidado tu contraseña?' (Lost your password?) and a link to 'Volver a japan.com.mialias.net' (Return to japan.com.mialias.net).

La primera vez que accedamos, se nos pedirá verificar la dirección de email:

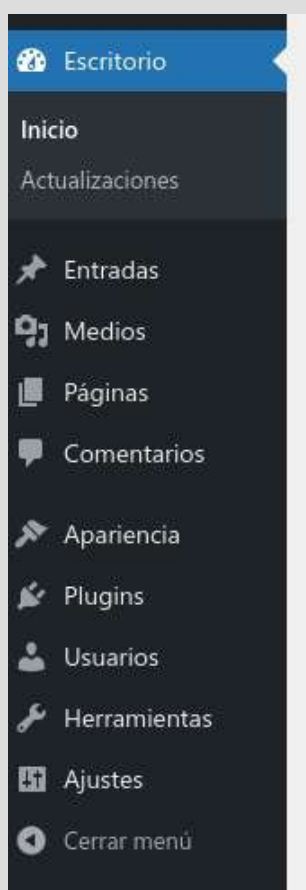


Y una vez confirmada, accedemos al panel de administración de Wordpress.



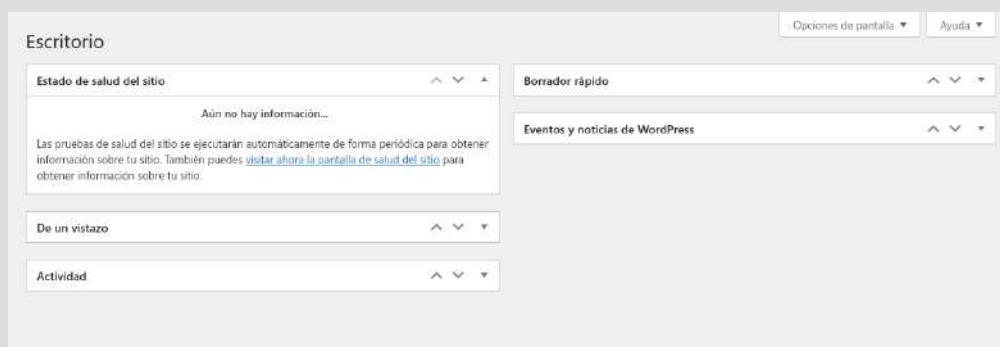
## 5. CONFIGURACIÓN INICIAL DE WORDPRESS

Antes de empezar a trabajar con Wordpress, debemos conocer las dos áreas principales con las que trabajaremos dentro de nuestro escritorio.



En el lateral izquierdo de la pantalla, tenemos la barra de herramientas, donde encontraremos prácticamente todas las herramientas, utilidades y elementos que necesitaremos para la creación de nuestra web.

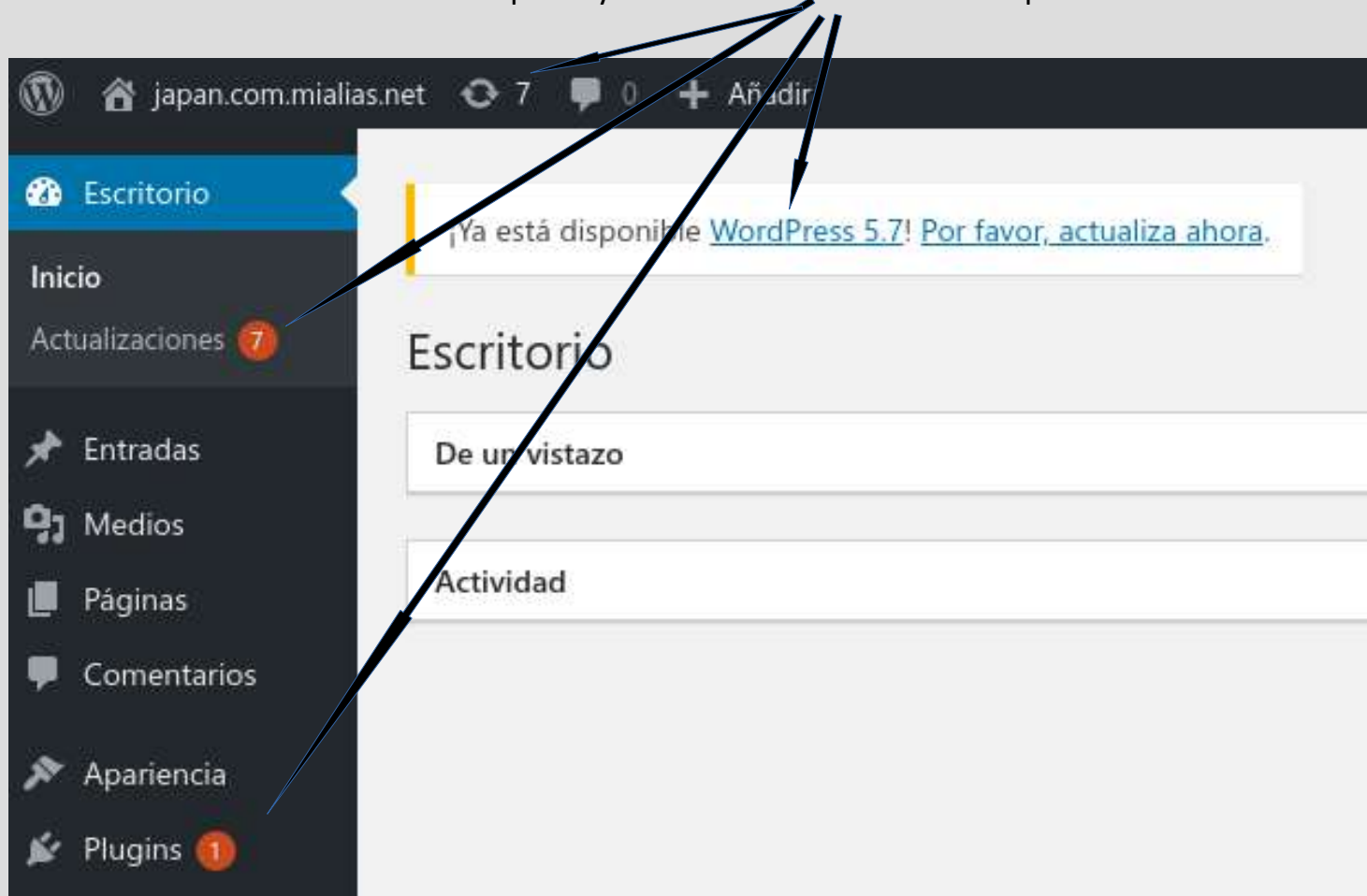
Y junto a dicha barra, tenemos el escritorio propiamente dicho, que será nuestra “mesa de trabajo”.



## 5.1. PRIMEROS AJUSTES

Ahora debemos llevar a cabo una serie de **acciones iniciales**.

En nuestro escritorio vemos que hay una serie de actualizaciones pendientes.



En primer lugar, **actualizaremos la versión de Wordpress**, si es que hay alguna nueva disponible.







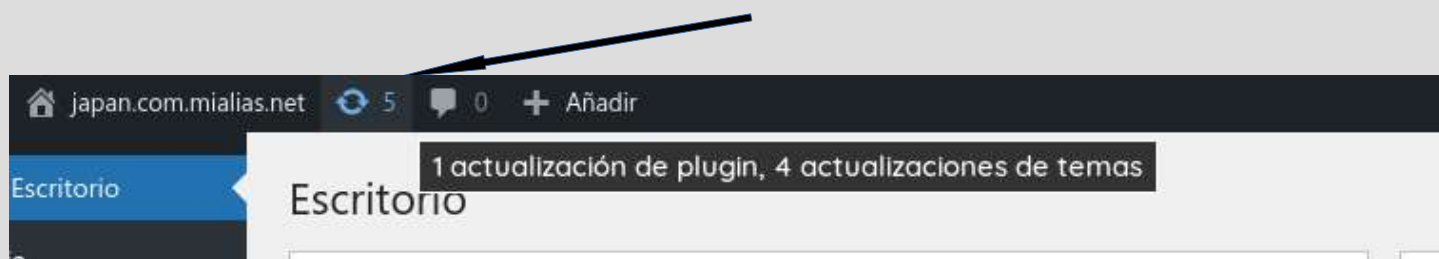
Y actualizamos la base de datos:



¡¡Ya tenemos la última versión de Wordpress disponible !!



En segundo lugar, vamos a **actualizar el resto de elementos** pendientes:








### Plugins

Los siguientes plugins tienen nuevas versiones disponibles. Selecciona los que quieras actualizar

[Actualizar plugins](#)

☐ Seleccionar todo

☐  **Akismet Anti-Spam**  
Tienes la versión 4.1.3. Actualiza a la 4.1.9. [Ver detalles de la versión 4.1.9](#)  
Compatibilidad con WordPress 5.7: 100% (según su autor)

☐ Seleccionar todo

[Actualizar plugins](#)


### Temas


Los siguientes temas tienen nuevas versiones disponibles. Selecciona los que quieras actualizar


Atención: Se perderá cualquier personalización que hayas hecho a los temas seleccionados


[Actualizar temas](#)

☐ Seleccionar todo

☐  **Twenty Nineteen**  
Tienes la versión 1.4. Actualiza a la 2.0.

☐  **Twenty Seventeen**  
Tienes la versión 2.2. Actualiza a la 2.6.

☐  **Twenty Sixteen**  
Tienes la versión 2.0. Actualiza a la 2.4.

☐  **Twenty Twenty**  
Tienes la versión 1.1. Actualiza a la 1.7.

☐ Seleccionar todo

[Actualizar temas](#)

Lo actualizamos todo

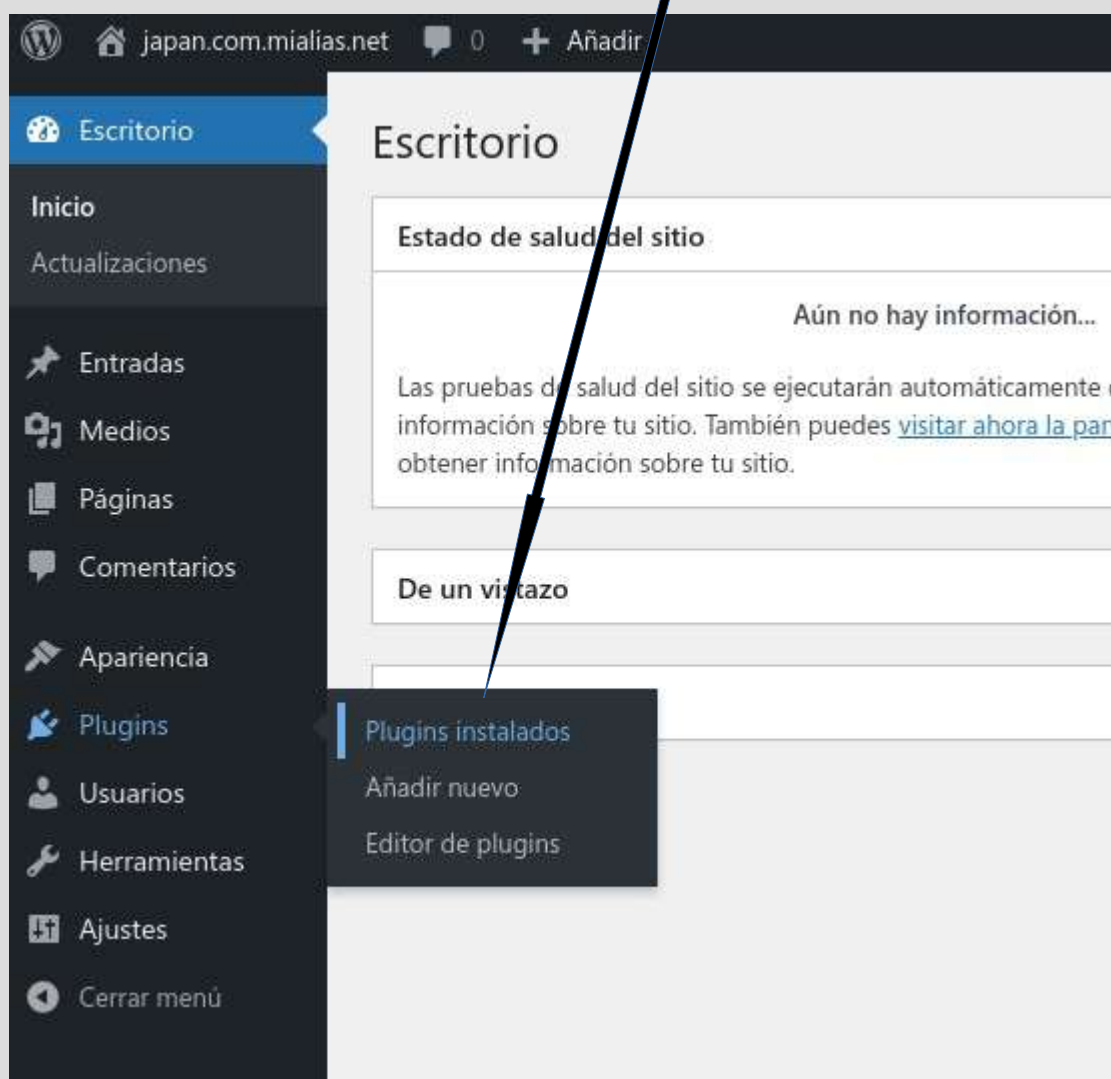
Todas las actualizaciones se han completado.

[Ir a la página de plugins](#) | [Ir a la página de actualizaciones de WordPress](#)



Y ahora, una vez actualizado todo, vamos a **eliminar aquello que no vamos a necesitar** (podríamos haber eliminado primero y luego actualizar).

Concretamente, vamos a eliminar los todos los plugins que se han instalado con la instalación inicial del Wordpress

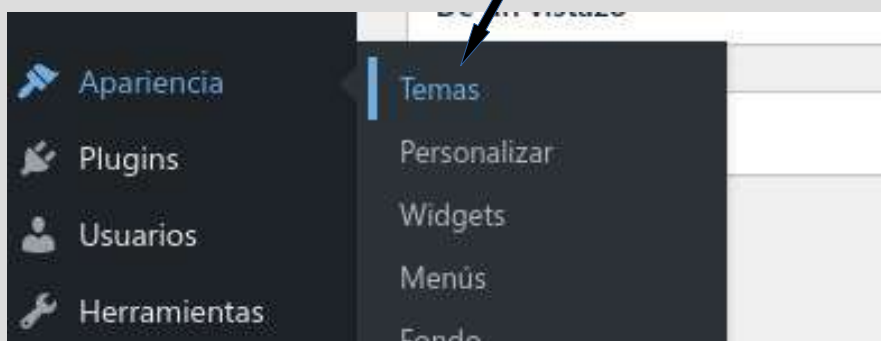




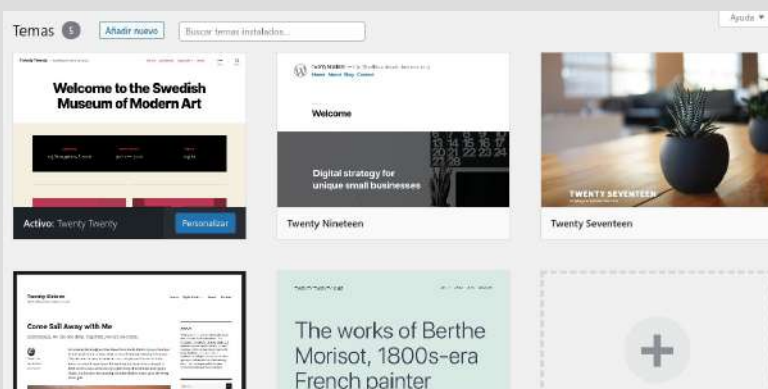
Marcamos todos los plugins y seleccionamos la opción de borrar.

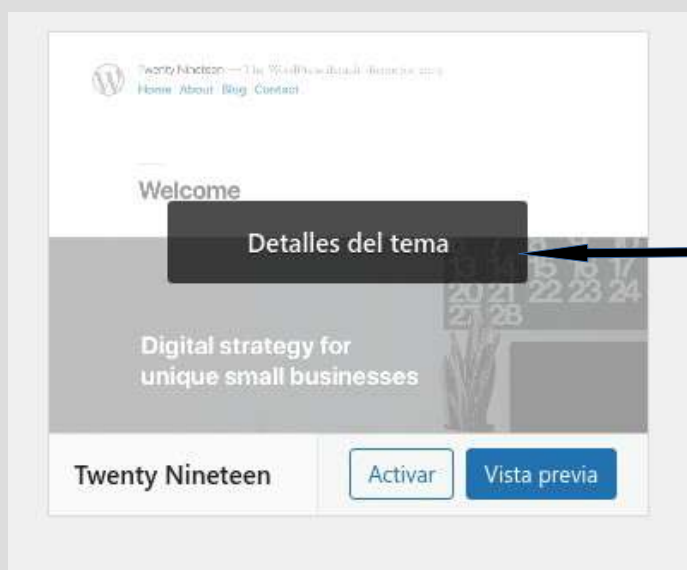


Y hacemos lo mismo con los temas, aunque dejaremos uno de respaldo, por si nuestro tema principal falla.



Para desinstalar los temas, debemos ir uno por uno.





Seleccionamos el tema.

En la siguiente pantalla, le damos a borrar.

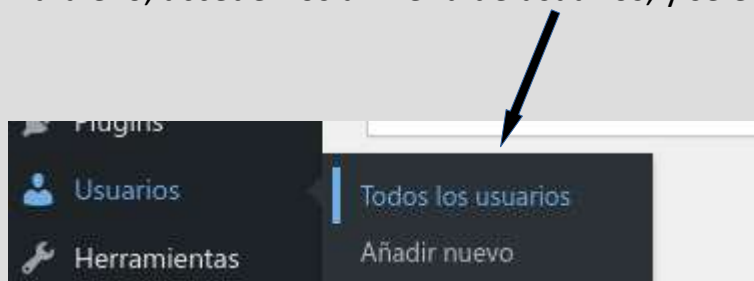


Y repetiremos este proceso con el resto de temas, excepto con uno de ellos.

La siguiente modificación que podemos hacer es cambiar el nombre que nos identifica en el escritorio:



Para ello, accedemos al menú de usuarios, y seleccionamos nuestro usuario.





Nombre

Nombre de usuario

Nombre

Apellidos

Alias (obligatorio)

Mostrar este nombre públicamente

Aquí ponemos nuestro nombre y lo seleccionamos para mostrar.

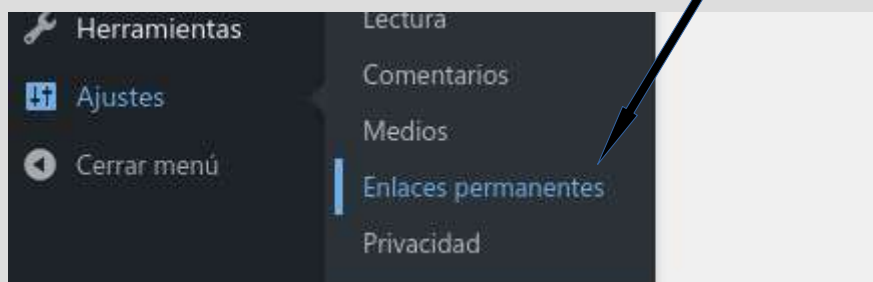
De esta manera, ya aparecerá nuestro nombre.

Hola, Antonio

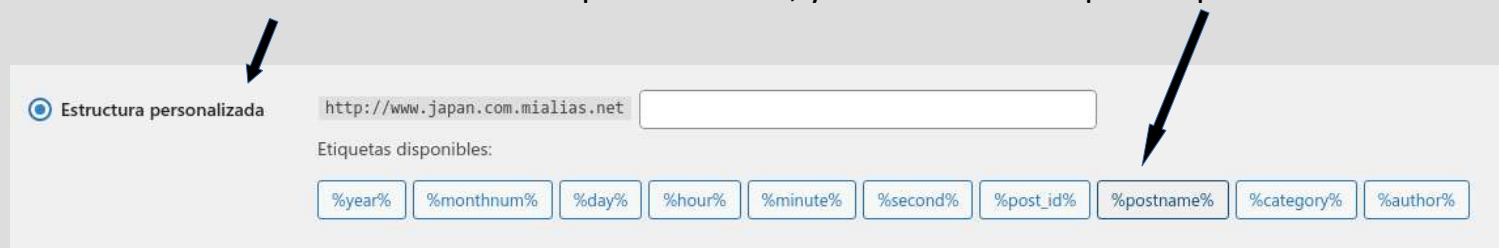
Y la última acción que vamos a realizar será **modificar la estructura de enlaces permanentes** para que las url que vayamos generando sean más “amigables”.

Se trata de una modificación muy importante, puesto que **afecta al SEO** de nuestra página web.

Para ello, dentro del menú de ajustes, seleccionamos la opción de enlaces permanentes.



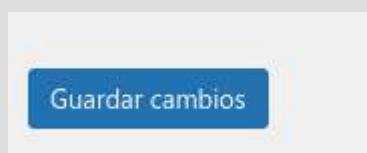
Seleccionamos estructura personalizada, y marcamos la etiqueta %postname%.



☒ Estructura personalizada

Etiquetas disponibles:

Y pulsamos en Guardar cambios, en la parte inferior.



Con esto hemos terminado con los ajustes iniciales de nuestro Wordpress.

Evidentemente, no son los únicos que se pueden realizar, pero sí los más importantes a la hora de empezar.

A lo largo de esta guía, se irán realizando más ajustes que se podrían realizar en esta fase inicial, pero considero más apropiado abordarlos dentro de su respectivo contexto.

## 5.2. INSTALACIÓN DEL THEME

El **tema** de nuestro Wordpress es un elemento fundamental en nuestra instalación, puesto que de ello va a depender en gran medida la **apariencia final** de la web.

Existen gran variedad de temas disponibles en el repositorio de Wordpress y cada uno tiene sus ventajas y sus inconvenientes.

Sin ánimo de analizar las características de los diferentes temas, es necesario decir que la elección del mismo debe estar condicionada por el tipo de web a construir, dado que no será lo mismo si queremos exclusivamente una página informativa, un e-commerce, etc.

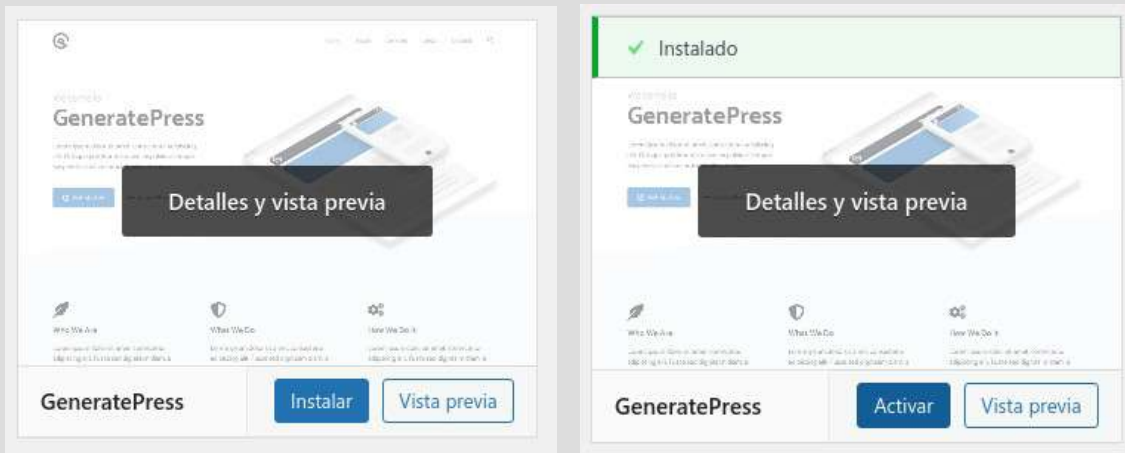
En este ejercicio, dado que voy a construir una página básicamente informativa, vamos a decantarnos por el tema Generate Press.

Para instalar nuestro tema, debemos ir al menú de apariencia, seleccionar la opción de temas (1), pulsar en añadir nuevo (2), y en el buscador, escribir el nombre que buscamos (3) .





Instalamos, y activamos.

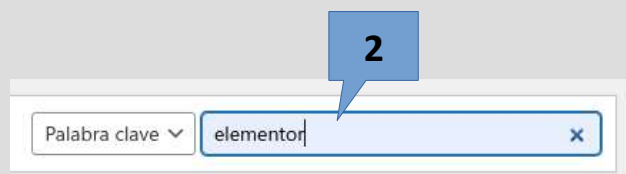
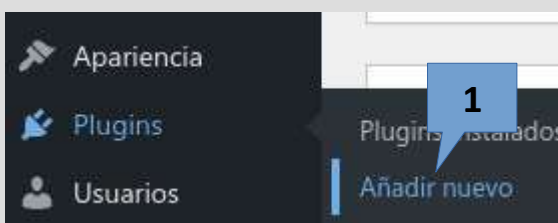


### 5.3. INSTALACIÓN DE LOS PLUGINS

Los **plugins** son complementos que proporcionan **funcionalidades adicionales**, tanto de diseño como operativas, a nuestro Worspress.

La elección de los plugins también viene condicionada por el tipo de página que queremos construir, aunque su impacto sobre el resultado final no suele ser tan determinante como lo es el tema.

Para instalar un plugin, debemos ir al menú de apariencia, seleccionar la opción de plugins, pulsar en añadir nuevo (1), y en el buscador (2) escribir el nombre del plugin que buscamos.





Instalamos, y activamos.



Repetiremos este proceso tantas veces como plugins queramos instalar.

A modo de referencia, dejo un listado con los plugins que voy a instalar en Wordpress para crear la página de Japón.

- ➔ **Adapta RGPD:** plugin que nos ayuda con el cumplimiento de la normativa legal en materia de política de privacidad, política de cookies y aviso legal.
- ➔ **All-in-One WP Migration:** plugin para realizar copias de seguridad y migraciones.
- ➔ **All-in-One WP Migration File Extension:** extensión del plugin anterior.
- ➔ **AnWP Post Grid and Post Carousel Slider for Elementor:** plugin para maquetar el blog mediante Elementor
- ➔ **Contact Form 7:** plugin para crear formularios.



- ➔ **Elementor**: constructor visual.
- ➔ **Elementor - Header, Footer & Blocks**: plugin para crear encabezados, footer y secciones personalizadas con elementor.
- ➔ **ElementsKit Lite**: complemento del tema.
- ➔ **Essential Addons for Elementor**: complemento de Elementor.
- ➔ **GP Premium**: extensión premium del tema Generate Press.
- ➔ **MetaSlider**: plugin para la creación de “sliders”.
- ➔ **Void Contact Form 7 Widget For Elementor Page Builder**: complemento del plugin de formularios para facilitar su maquetación en elementor.
- ➔ **WPS Hide Login**: plugin de seguridad.
- ➔ **Yoast SEO**: plugin que nos ayuda a optimizar el SEO de nuestra web.

El resultado tras la instalación de todos los plugins mencionados se puede ver en la siguiente captura de pantalla.



Acciones en lote <span>▼</span> <span>Aplicar</span>		14 element	
<input type="checkbox"/> Plugin	Descripción	Actualizaciones automáticas	
<input type="checkbox"/> <b>Adapta RGPD</b> <a href="#">Ajustes</a> <a href="#">Desactivar</a>	Crea textos legales adecuados a las regulaciones europeas de privacidad RGPD y la LOPDGD de España. Versión 1.3.3   Por <a href="#">Superadmin</a>   <a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>All-in-One WP Migration</b> <a href="#">Desactivar</a>	Herramienta de migración para todos los datos de tu blog. Importa o Exporta el contenido de tu blog con un solo clic. Versión 7.40   Por <a href="#">ServMask</a>   <a href="#">Ver detalles</a>   <a href="#">Obtén Soporte</a>   <a href="#">Traducir</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>All-in-One WP Migration File Extension</b> <a href="#">Desactivar</a>	Extension for All-in-One WP Migration that enables using import from file Versión 1.7   Por <a href="#">ServMask, Inc.</a>   <a href="#">Ver detalles</a>   <a href="#">User Guide</a>   <a href="#">Comprobar actualizaciones</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>AnWP Post Grid and Post Carousel Slider for Elementor</b> <a href="#">Desactivar</a>	Easily create awesome post grids and post carousel sliders. Different widget types, powerful filters, "load more" button and many customizable options. Versión 0.8.2   Por <a href="#">Andrei Strekozov</a>   <a href="#">Ver detalles</a>   <a href="#">Changelog</a>   <a href="#">Premium Version</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Contact Form 7</b> <a href="#">Ajustes</a> <a href="#">Desactivar</a>	Simplemente otro plugin de formularios de contacto. Sencillo pero flexible. Versión 5.4   Por <a href="#">Takayuki Miyoshi</a>   <a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Elementor</b> <a href="#">Ajustes</a> <a href="#">Desactivar</a> <a href="#">Ir a la versión Pro</a>	El maquetador de páginas Elementor lo tiene todo: maquetador de páginas de arrastrar y soltar, diseño perfecto al pixel, edición adaptable a móviles y más. ¡Empieza ahora! Versión 3.1.4   Por <a href="#">Elementor.com</a>   <a href="#">Ver detalles</a>   <a href="#">Documentos y preguntas frecuentes</a>   <a href="#">Videotutoriales</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Elementor - Header, Footer &amp; Blocks</b> <a href="#">Desactivar</a>	Este potente plugin permite crear con Elementor una cabecera o un pie de página personalizados y mostrarlos en las ubicaciones seleccionadas. También puedes crear bloques personalizados de Elementor y colocarlos en cualquier parte de tu web con un shortcode. Versión 1.5.8   Por <a href="#">Brainstorm Force, Nikhil Chavan</a>   <a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>ElementsKit Lite</b> <a href="#">Desactivar</a> <a href="#">Settings</a> <a href="#">Go Premium</a>	The most advanced addons for Elementor with tons of widgets, Header builder, Footer builder, Mega menu builder, layout pack and powerful custom controls. Versión 2.2.1   Por <a href="#">Wpmet</a>   <a href="#">Ver detalles</a>   <a href="#">Documentation</a>   <a href="#">Facebook Community</a>   <a href="#">Rate the plugin ★★★★★</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Essential Addons for Elementor</b> <a href="#">Desactivar</a> <a href="#">Ajustes</a> <a href="#">Ir a la versión Pro</a>	¡El plugin esencial que instalas después de Elementor! Repleto con más de 40 elementos gratuitos asombrosos, incluyendo la tabla de datos avanzados, el calendario de eventos, la galería filtrable, WooCommerce y muchos más. Versión 4.6.0   Por <a href="#">WPDeveloper</a>   <a href="#">Ver detalles</a>   <a href="#">Documentos y preguntas frecuentes</a>   <a href="#">Videotutoriales</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>GP Premium</b> <a href="#">Desactivar</a> <a href="#">Configurar</a>	Toda la colección de módulos premium de GeneratePress. Versión 1.12.3   Por <a href="#">Tom Usborne</a>   <a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>MetaSlider</b> <a href="#">Desactivar</a>	Plugin de presentación de diapositivas fácil de usar. Crea presentaciones de diapositivas optimizadas para SEO y adaptables a todo tipo de dispositivos con Nivo Slider, Flex Slider, Coin Slider y Responsive Slides. Versión 3.20.3   Por <a href="#">MetaSlider</a>   <a href="#">Ver detalles</a>   <a href="#">Haz la visita guiada</a>   <a href="#">Complementos</a>   <a href="#">Soporte</a>   <a href="#">Documentación</a>   ★★★★★	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Void Contact Form 7 Widget For Elementor Page Builder</b> <a href="#">Desactivar</a>	Adds Contact Form 7 widget element to Elementor page builder for easy drag & drop the created contact forms with CF7 (contact form 7). Versión 1.1.6   Por <a href="#">voidCoders</a>   <a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>WPS Hide Login</b> <a href="#">Activar</a> <a href="#">Borrar</a>	Protege tu web cambiando la URL de acceso y evitando el acceso al archivo «wp-login.php» y al directorio «wp-admin» si no se está conectado Versión 1.8.5   Por <a href="#">WPServeur</a> , <a href="#">NicolasKulka</a> , <a href="#">wpformation</a>   <a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	
<input type="checkbox"/> <b>Yoast SEO</b> <a href="#">Obtén la versión Premium</a> <a href="#">FAQ</a> <a href="#">Ajustes</a> <a href="#">Desactivar</a>	La primera verdadera solución SEO todo en uno para WordPress, incluyendo análisis de contenido de páginas, mapas del sitio en XML y mucho más. Versión 16.0.2   Por <a href="#">Equipo Yoast</a>   <a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Activar las actualizaciones automáticas</a>	

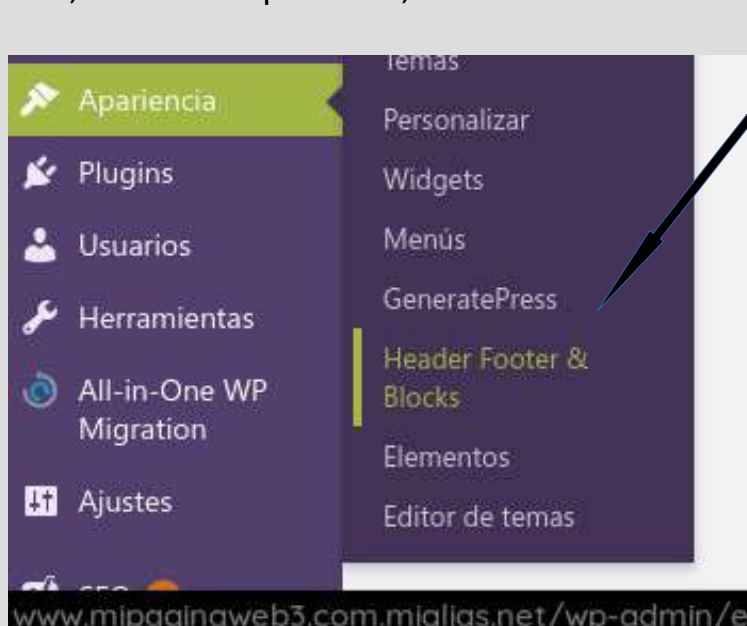
## 6. CREACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA WEB

Una vez hemos instalado el tema y todos los plugins necesarios, voy a comenzar con la **creación de las estructuras básicas de la web**, pero sin entrar en su diseño, que abordaré en el punto 7.

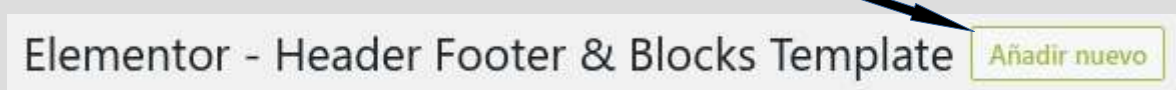
### 6.1. CREACIÓN DE LOS HEADERS Y EL FOOTER

Con ayuda del plugin Elementor - Header, Footer & Blocks voy a crear los encabezados personalizados que va a tener la web, así como un footer que será común a toda la web.

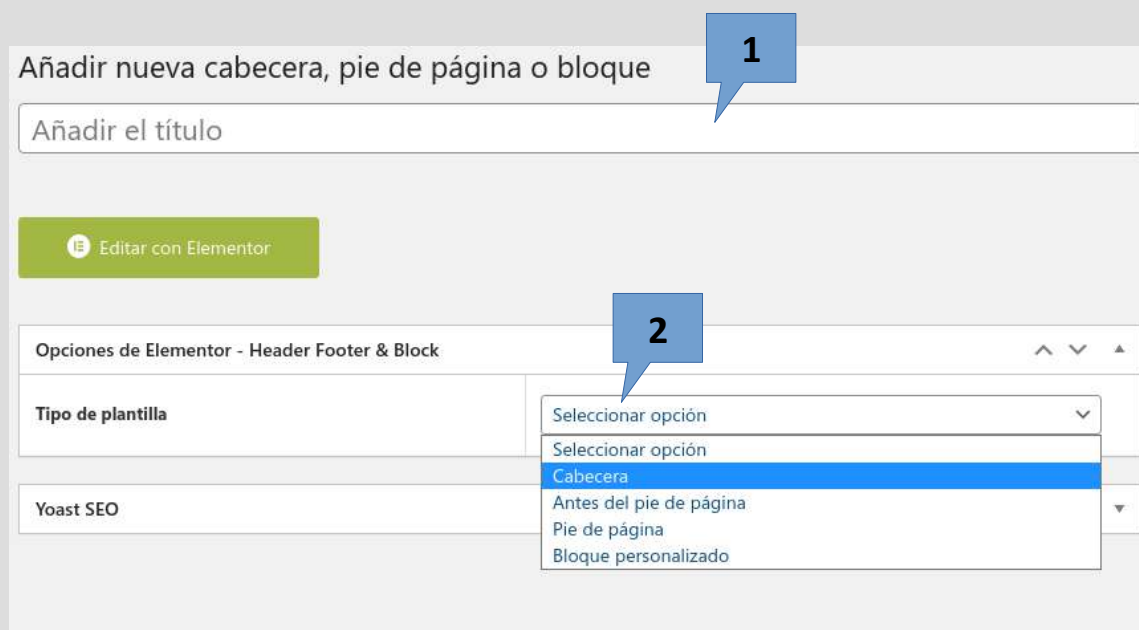
En el menú lateral, dentro de apariencia, seleccionamos Header Footer & Blocks.



Seguidamente, hacemos click en Añadir nuevo.



En la siguiente pantalla, debemos dar un nombre a nuestro bloque **(1)**, así como seleccionar **(2)** si será un Header, un Footer o algún otro tipo de bloque personalizado.



En el ejercicio que nos ocupa, voy a crear un footer común para toda la web y un header específico para cada sección de la web. En total, crearé 7 “elementos diferentes”:

- Footer
- Header blog
- Header Arquitectura
- Header Manga
- Header Fotografía
- Header Arte contemporáneo
- Header principal





El resultado final es el siguiente:

Elementor - Header Footer & Blocks Template [Añadir nuevo](#)

Todo (7) | Publicados (7) | Contenido esencial (0)

Acciones en lote  Todas las fechas  Todas las puntuaciones de  7 elementos

<input type="checkbox"/> Título	Shortcode	Reglas de visualización	Fecha				
<input type="checkbox"/> <b>Footer</b> — Elementor	[hfe_template id='410']	Display: Toda la web	Publicada 20/03/2021 a las 19:54			13	0
<input type="checkbox"/> <b>Header Blog</b> — Elementor	[hfe_template id='396']	Display: Todos Entradas, Todo el archivo de Entradas, Todo el archivo de Categorías, Todo el archivo de Etiquetas, Página del blog / entradas, Blog	Publicada 20/03/2021 a las 19:38			21	0
<input type="checkbox"/> <b>Header Manga</b> — Elementor	[hfe_template id='382']	Display: Manga japonés	Publicada 20/03/2021 a las 18:55			21	0
<input type="checkbox"/> <b>Header Arquitectura</b> — Elementor	[hfe_template id='366']	Display: Arquitectura japonesa,	Publicada 20/03/2021 a las 13:51			21	0
<input type="checkbox"/> <b>Header Fotografía</b> — Elementor	[hfe_template id='345']	Display: Fotografía japonesa	Publicada 20/03/2021 a las 12:58			21	0
<input type="checkbox"/> <b>Header Arte contemporáneo</b> — Elementor	[hfe_template id='321']	Display: Arte contemporáneo japonés	Publicada 19/03/2021 a las 18:54			21	0
<input type="checkbox"/> <b>Header Principal</b> — Elementor	[hfe_template id='15']	Display: Toda la web Exclusion: Todos Entradas, Todo el archivo de Entradas, Todo el archivo de Categorías, Todo el archivo de Etiquetas, Página del blog / entradas, Arte contemporáneo japonés, Fotografía japonesa, Arquitectura japonesa, Blog, Manga japonés	Publicada 18/03/2021 a las 16:20			21	0

Acciones en lote  7 elementos

En un paso posterior, una vez tenga creadas las diferentes páginas temáticas de la web, asignaré a cada una de ellas su correspondiente encabezado.



De igual modo, la maquetación de los mismos se hará en un paso posterior, en el punto 7, con ayuda del plugin Elementor.

## 6.2. CREACIÓN DE LAS PÁGINAS

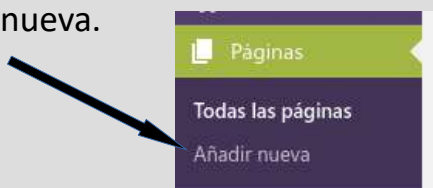
En este paso vamos a dar de alta todas las **páginas** que se solicitan en los requisitos del ejercicio. Concretamente hay que crear las páginas siguientes:

- Inicio
- Arquitectura Japonesa
- Arte contemporáneo japonés
- Fotografía Japonesa
- Manga
- Blog
- Contacto

La maquetación de dichas páginas se abordará en el punto 7 de la guía.

También hay que crear las páginas legales, pero éstas se crean de forma casi automática con ayuda del plugin Adapta RGPD, que analizo en el apartado 8.

Para crear una página, en el menú lateral vamos a la sección de páginas, y seleccionamos Añadir nueva.



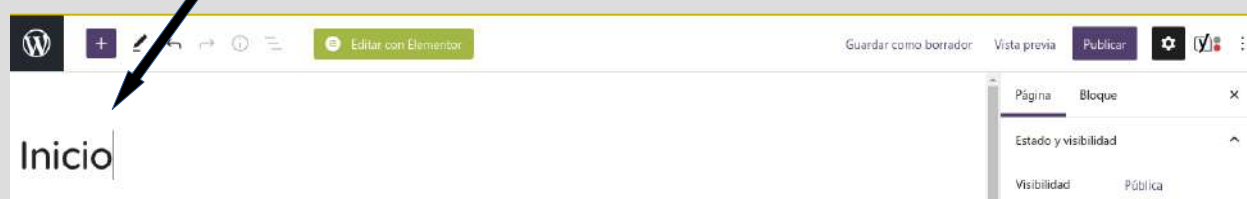


# JAPAN.COM

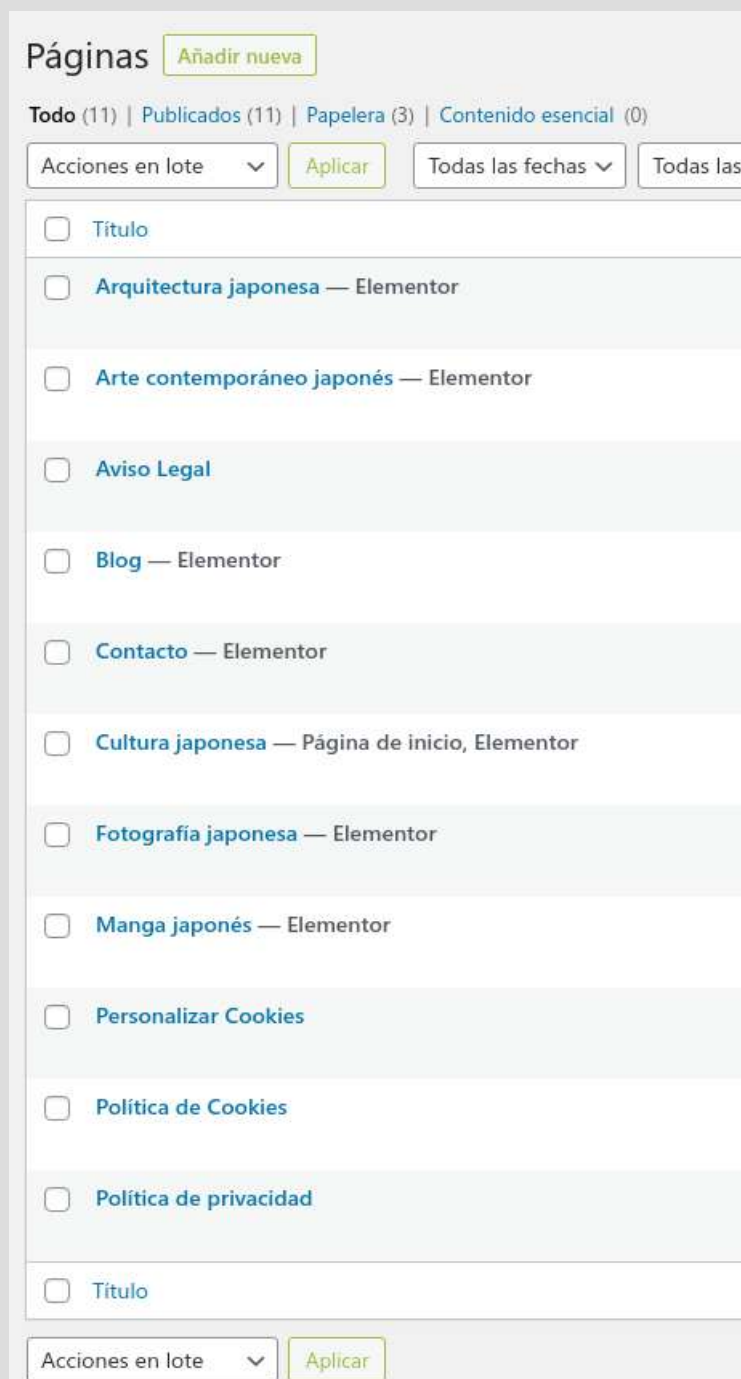
con Wordpress



Ponemos nombre a la página, y le damos a publicar.



El resultado final, tras crear todas las páginas que necesitamos, es el siguiente.

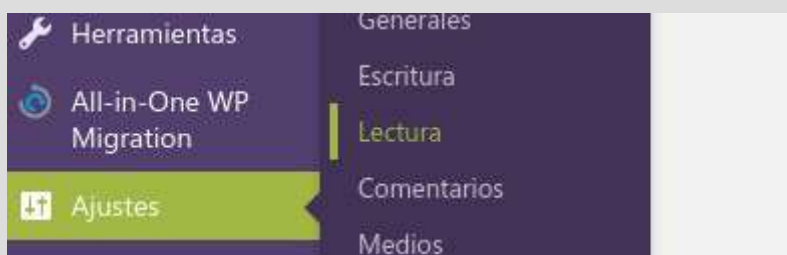




En este punto hago un pequeño paréntesis para explicar un ajuste que debemos realizar en la configuración de Wordpress, para indicarle a éste cuál de las páginas que hemos creado queremos asignar como página de Inicio.

Para ello, vamos al panel lateral de nuestro escritorio y buscamos la opción de Ajustes.

Dentro de ella, nos vamos a ajustes de lectura.



Una vez dentro, sólo tenemos que indicar qué página de las que hemos creado queremos que sea asignada como pagina de Inicio por defecto.

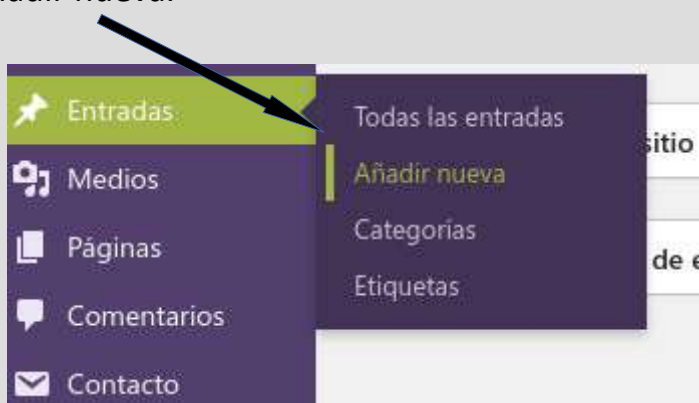


## 6.3. CREACIÓN DE LAS ENTRADAS

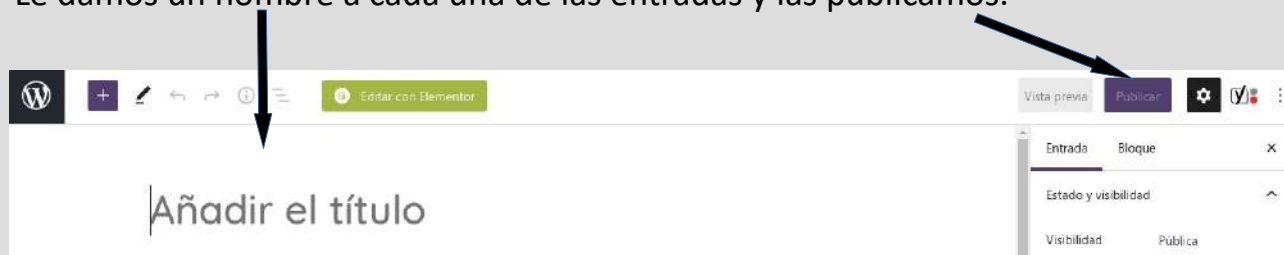
Las **entradas** son la parte más dinámica de la página web, porque en definitiva se trata de artículos o noticias, que hacen que la web se nutra de **contenido “nuevo” de forma regular**.

En este ejemplo hay que crear tres entradas.

Para crear una página, en el menú lateral vamos a la sección de páginas, y seleccionamos Añadir nueva.



Le damos un nombre a cada una de las entradas y las publicamos.



En total vamos a crear tres entradas o “noticias”, que irán alojadas en nuestro blog.

Las maquetaré y les daré contenido en la sección 7, como hemos hecho con las páginas, el footer y los encabezados.



Estas son las 3 entradas que he creado para el ejercicio.

## Entradas

[Añadir nueva](#)

[Todo \(3\)](#) | [Publicados \(3\)](#) | [Papelera \(4\)](#) | [Contenido esencial \(0\)](#)

Acciones en lote ▾

Aplicar

Todas las fechas ▾

<input type="checkbox"/>	Título	Autor
<input type="checkbox"/>	<a href="#">“El hombre en el castillo”, una gran serie sobre un mundo distópico — Elementor</a>	Antonio
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Japón ya tiene ministro contra la soledad — Elementor</a>	Antonio
<input type="checkbox"/>	<a href="#">El C.O.I. confirma que habrá Juegos Olímpicos en Tokio en 2021 — Elementor</a>	Antonio
<input type="checkbox"/>	Título	Autor

## 6.4. CREACIÓN DE LOS MENUS DE NAVEGACIÓN

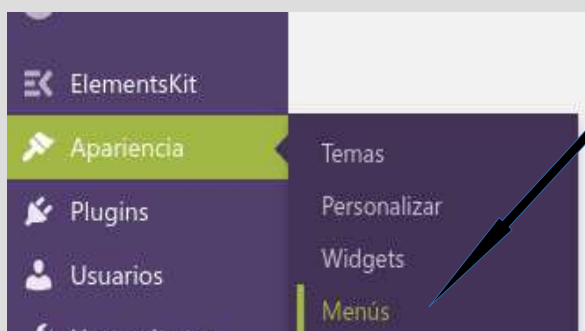
Una vez creado este “esqueleto” básico de nuestra web, finalizaré esta fase con la creación de los diferentes **menús de navegación** que voy a necesitar para facilitar la navegación por la web.

Voy a crear dos menús de navegación.

Uno que llamaré Menú principal, que será el que aparecerá en todos los encabezados de la web y que nos llevará a las diferentes páginas creadas (Arte, Manga, Blog, etc.).

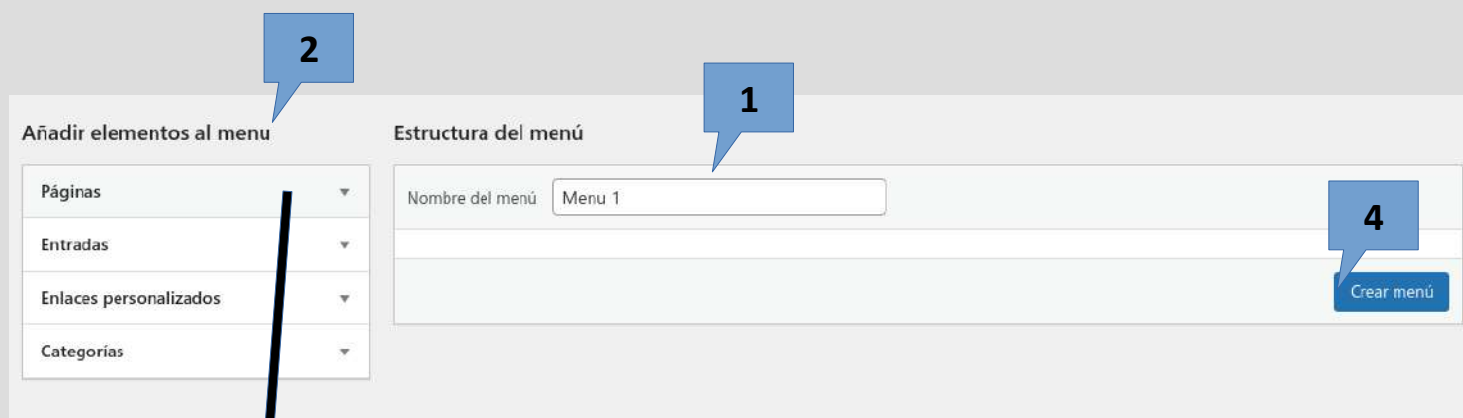
Adicionalmente, crearé un segundo menú, que utilizaré para colocar en la barra lateral del blog (más por estética que por verdadera funcionalidad).

Para crear un menú, accedemos de nuevo al panel lateral izquierdo de nuestro escritorio de Wordpress y dentro de Apariencia, hacemos click en Menús.



En la pantalla que se nos presenta, debemos realizar las siguientes acciones:

- (1) Asignamos un nombre a nuestro menú (por ejemplo, Menú principal)
- (2) Seleccionamos los elementos que queremos añadir al menú: normalmente son páginas, aunque el sistema nos ofrece otras opciones adicionales).
- (3) Marcamos que queremos que este menú se asigne como Menú principal.
- (4) Hacemos click en Crear Menú.

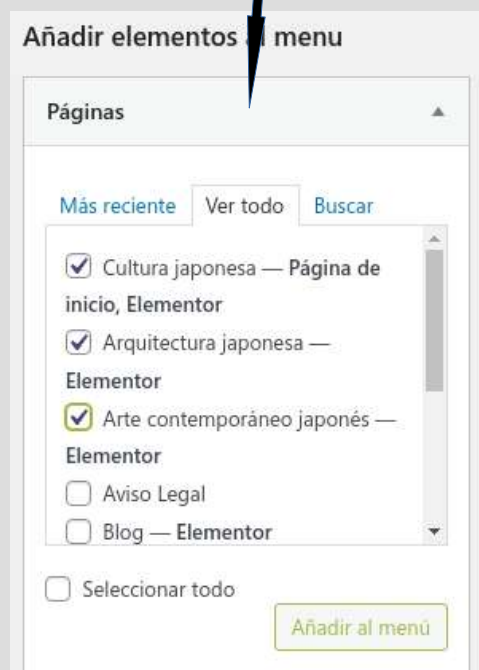


**Añadir elementos al menú**

- Páginas
- Entradas
- Enlaces personalizados
- Categorías

**Estructura del menú**

Nombre del menú:



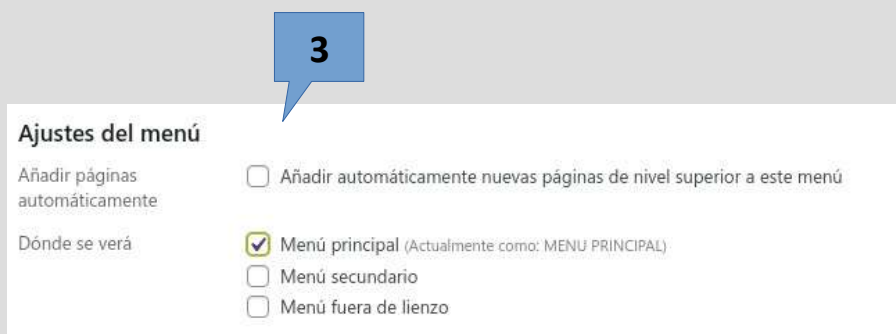
**Añadir elementos al menú**

Páginas

Más reciente Ver todo Buscar

- ☒ Cultura japonesa — Página de inicio, Elementor
- ☒ Arquitectura japonesa — Elementor
- ☒ Arte contemporáneo japonés — Elementor
- ☐ Aviso Legal
- ☐ Blog — Elementor

☐ Seleccionar todo



**Ajustes del menú**

Añadir páginas automáticamente ☐ Añadir automáticamente nuevas páginas de nivel superior a este menú

Dónde se verá ☒ Menú principal (Actualmente como: MENU PRINCIPAL)

☐ Menú secundario

☐ Menú fuera de lienzo



Con esto, ya he creado la estructura de nuestro menú principal de navegación, que podremos poner donde creamos conveniente.

Debería quedarnos algo así:

Arte contemporáneo	Elementor ▼
Arquitectura	Elementor ▼
Manga	Elementor ▼
Fotografía	Elementor ▼
Blog	Elementor ▼

---

### Ajustes del menú

Añadir páginas automáticamente	<input type="checkbox"/> Añadir automáticamente nuevas páginas de nivel superior a este menú
Dónde se verá	<input checked="" type="checkbox"/> Menú principal <input type="checkbox"/> Menú secundario <input type="checkbox"/> Menú fuera de lienzo

El resto de menús que queramos crear para otras secciones de nuestra página web se crean de la misma manera, con la diferencia de que no debemos marcar la casilla de Menú principal en Ajustes del menú.



## 7. FASE DE DISEÑO

La fase de **diseño** es la más **personalizada** y minuciosa de todas, y en ella entran en juego multitud de plugins, constructores visuales y editores de texto, por lo que pretender entrar en el detalle de su maquetación queda fuera del propósito de esta guía.

Por este motivo, para documentar esta fase del proyecto, me limitaré a mostrar capturas de pantalla con el resultado final obtenido, haciendo mención a los conceptos y herramientas fundamentales que he utilizado en su maquetación.

### 7.1. LAS IMÁGENES

Antes de entrar de lleno en el diseño y maquetación de las diferentes partes de la web, me gustaría hacer un especial hincapié en el tratamiento de las imágenes que se van a utilizar en la página.

Más allá del aspecto puramente creativo y estético, es imprescindible destacar que las imágenes que se vayan a utilizar deben estar debidamente **optimizadas**, puesto que la utilización de imágenes demasiado pesadas va a influir negativamente en la **velocidad de carga** de nuestra web y van a consumir un valioso **espacio de almacenamiento** en nuestro servidor.





**Optimizar** una imagen para una página web es tan simple y tan complicado como asignarle el **tamaño adecuado** para el espacio que vaya a ocupar en la web, y paralelamente, tratar de reducir su **peso al mínimo** posible sin pérdidas apreciables de calidad.

Si bien existen multitud de plugins que realizan este trabajo de forma automatizada, ésta es uno de esas tareas que me gusta hacer manualmente.

Para ello suelo emplear básicamente programas en línea, como **PIXLR** para redimensionar las imágenes (tamaño) y **tinyPNG** para comprimirlas al máximo (peso) sin perder calidad.

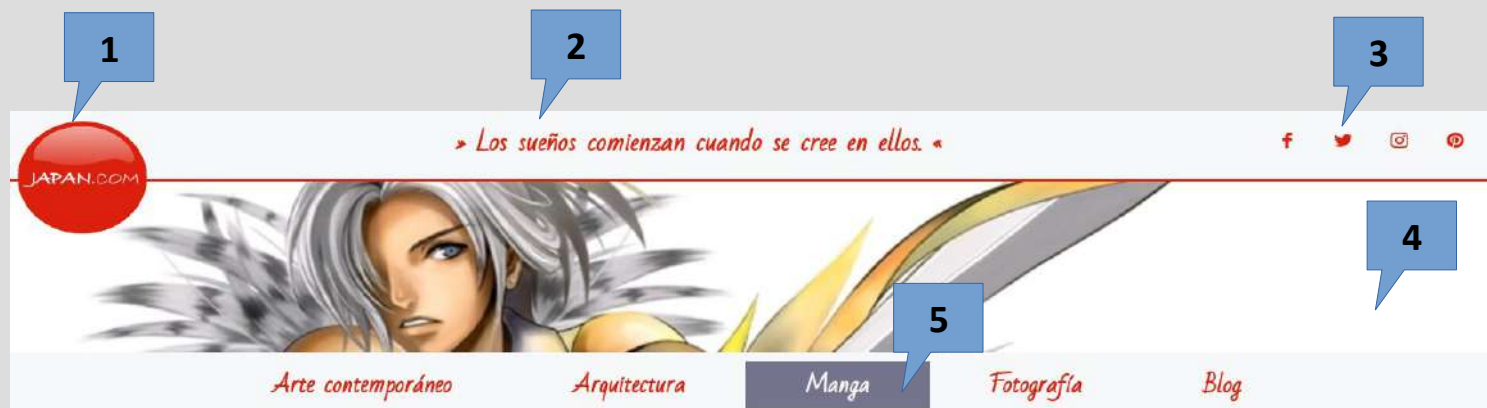
En este ejercicio todas las imágenes utilizadas han sido optimizadas en cuanto a tamaño y peso, tal y como se haría para una página real.

Mencionar que la **resolución** (los famosos ppp) no se ha tenido en cuenta, puesto que a pesar de que se trata de un mito ampliamente extendido, la realidad es que la resolución no afecta en absoluto a la visualización ni al peso de una imagen cuando su destino es la visualización en un dispositivo digital. La resolución sólo es un parámetro de “salida” relevante en cuanto a impresión en papel.

## 7.2. DISEÑO DEL HEADER

Comenzamos con el diseño de los **encabezados** utilizados en la página.

Concretamente mostraré el encabezado diseñado para la página sobre Manga.



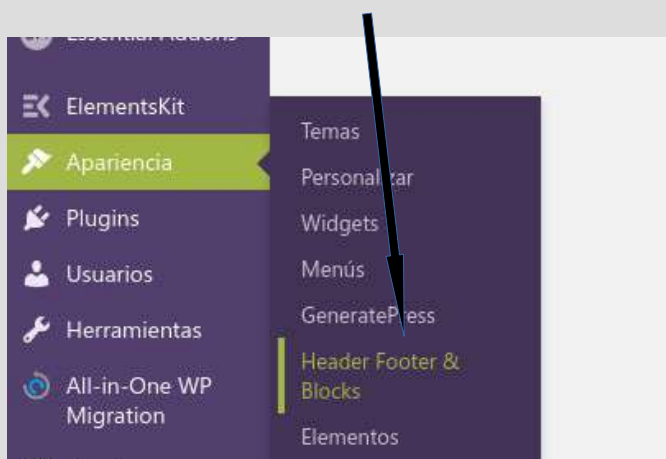
Los elementos de diseño introducidos en el encabezado son:

- (1) Logo de la página, superpuesto al contenido de la misma, y que al hacer click sobre él lleva a la página de Inicio (por este motivo, el menú principal no tiene el enlace a Inicio).
- (2) Como elemento decorativo, he colocado una “frase motivadora” de origen japonés en la parte superior. Dicha frase es diferente en cada encabezado y guarda relación con el contenido de cada página.
- (3) Botones de redes sociales
- (4) Slider con varias fotografías de la temática concreta de cada sección.
- (5) Menú de navegación, con colores de enlace, hover y active “a juego” con los colores de cada sección.

El resto de encabezados de la página siguen exáctamente la misma estructura, diferenciándose unos de otros en las imágenes empleadas en el “slider”, en la “frase motivadora japonesa” utilizada en la parte superior y en el diferente color del elemento del menú de navegación que se encuentra en modo active.

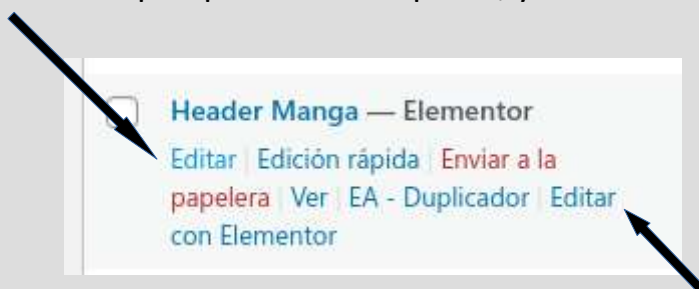
Para la maquetación de cada Header he utilizado, principalmente, el **constructor visual Elementor**.

Para acceder a la maquetación, debemos ir al menú lateral y, dentro de la sección de **Apariencia**, hacer click **Header Footer & Blocks**.



Nos aparecerán todos los “bloques” que creamos en la [sección 6.1.](#) de esta guía.

Debemos seleccionar el que queremos maquetar, y hacer click en Editar.



Las siguientes veces que queramos acceder a este “bloque”, nos aparecerá también la opción de Editar con Elementor.

La primera vez que entramos a editar, aparecerá la pantalla de edición de este “bloque”, en la que haremos click en Editar con Elementor para acceder al maquetador.

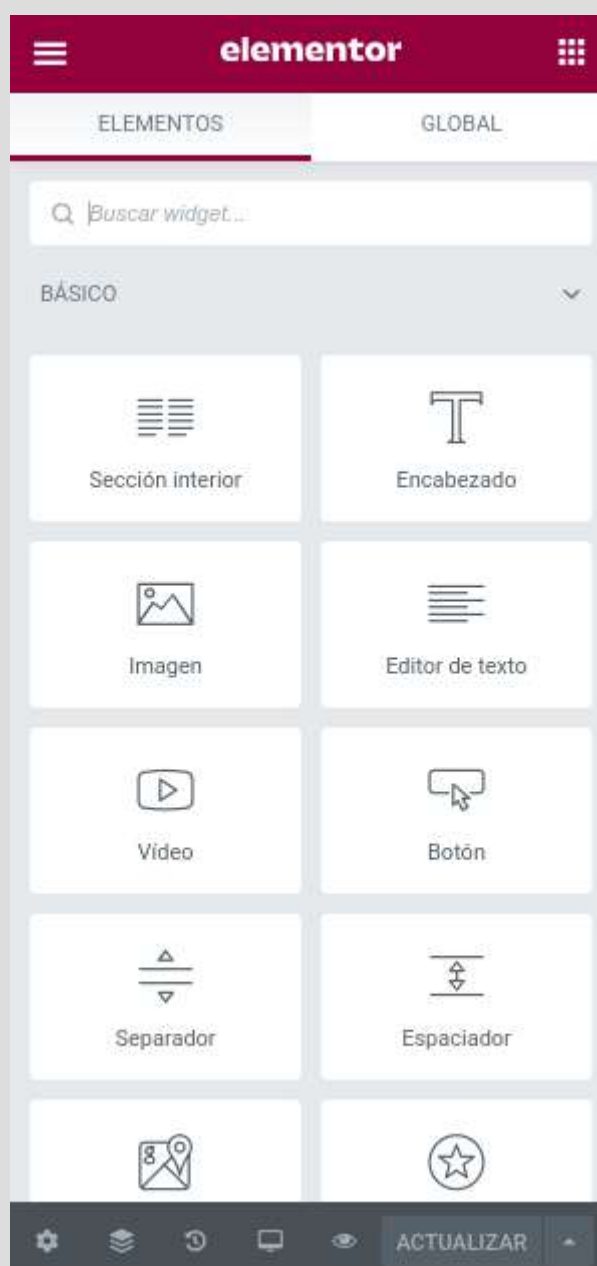


De esta manera, se nos abrirá nuestro “bloque” de header dentro del editor Elementor.

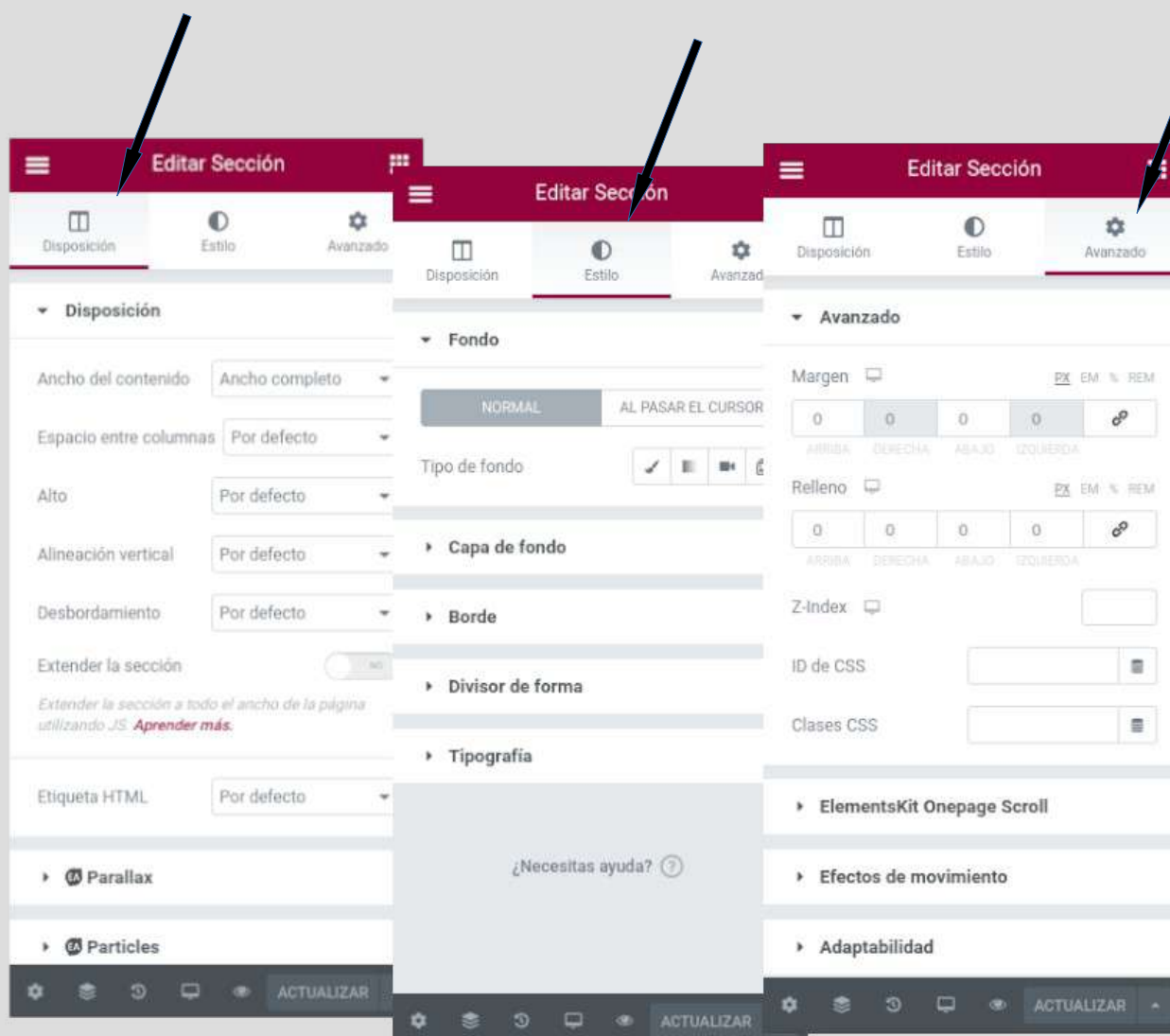


Una vez dentro, tenemos numerosos **elementos** a nuestra disposición para empezar a maquetar (títulos, secciones de texto, espaciadores, secciones interiores, etc.).

El número de elementos disponibles depende, en gran medida, de los plugins de expansión que hayamos decidido instalar.



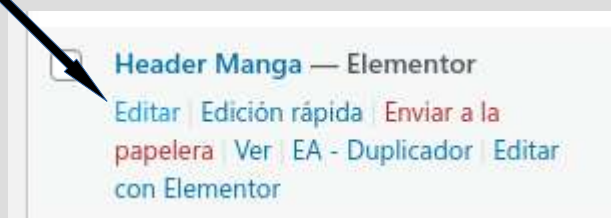
Para finalizar, hay que indicar que cada uno de estos elementos tiene **3 secciones básicas de personalización**, con **diferentes parámetros** para determinar **márgenes, paddings, colores, tipos de letra**, y un largo etcétera.



Ya solo nos falta indicarle a Wordpress que queremos que este header sólo se visualice en la página dedicada al Manga.



Para llevar a cabo este paso, volvemos a acceder a los diferentes header que hemos creado, y hacemos click en Editar.



En esta pantalla le indicaremos a Wordpress las **condiciones de visualización** y exclusión de este header en concreto.

Opciones de Elementor - Header Footer & Block

Tipo de plantilla	Cabecera
Mostrar en ?	<div>Páginas, entradas, taxonomías, etc. específicas.</div> <div>× Manga japonés</div> <div>Añadir regla de visualización Añadir regla de exclusión</div>
Perfiles de usuario ?	<div>Seleccionar</div> <div>Añadir regla de usuario</div>
¿Activamos el diseño para la plantilla Canvas de Elementor? ?	<input type="checkbox"/>





## 7.3. DISEÑO DEL FOOTER

La maquetación del **footer** se hace exáctamente de la misma manera, aunque su aspecto final no tiene nada que ver con los encabezados, puesto que su función es totalmente diferente.

El footer que he diseñado para esta página es tá compuesto exclusivamente por enlaces a otros puntos de interés de la web, menos relevantes, pero necesarios.

### Síguenos



### Conócenos

Contacta con nosotros  
Nuestro blog

### Acceso rápido

Fotografía  
Manga  
Arquitectura  
Arte contemporáneo

### Legal

Aviso legal  
Política de privacidad  
Política de cookies

Copyright © Antonio González 2021

Del mismo modo que en los header, le podemos indicar a Wordpress dónde queremos que se visualice este footer y dónde no, pero como se trata de un “bloque” común en toda la web, no indicaremos nada.

## 7.4. DISEÑO DE LAS PÁGINAS ESTÁTICAS

La mecánica de diseño con Elementor para las **páginas estáticas** es exáctamente la misma que he mostrado para los header, con la diferencia de que hemos de entrar a través del menú Páginas → Todas las páginas → Editar → Editar con Elementor.

A modo de ejemplo, adjunto captura de pantalla la página de Arte contemporáneo, para enumerar algunos de los elementos de diseño incorporados.



Background personalizado con la temática de la flor característica del artista.

He incluido, además, un separador con Elementor para hacer la transición entre el contenido que se visualiza en la pantalla inicial y lo que se revela tras hacer scroll.



He insertado una galería de imágenes con transición automática, diseñando un marco circular alrededor utilizando la flor icónica del artista.



El fondo elegido reproduce uno de los diseños del artista, y se ha fijado en el fondo de la pantalla con un efecto Parallax.



## Murakami y el arte contemporáneo japonés

Takashi Murakami convierte en oro todo lo que toca. A un simple golpe de vista su obra puede resultar superficial o naïf, pero tiene detrás un proyecto artístico que engloba numerosas ideas.

Actualmente es uno de los artistas más influyentes de Japón, y conocido por muchos como el Andy Warhol japonés.





Licenciado en la Universidad Nacional de Bellas Artes y música de Tokyo, obtuvo una especialidad en el arte de la pintura tradicional japonesa (Nihonga).

Después de terminar sus estudios se da cuenta de sus carencias en cuanto al arte contemporáneo y decide formarse.

De su relación con artistas como Masato Nakamura realiza un cambio y comienza el tipo de arte por el que ahora lo conocemos.

Murakami comenzó sus trabajos en los años 90.

Para definir su arte tenemos que hablar sobre todo de la fusión entre el arte tradicional japonés y el arte contemporáneo.

También le influye el arte pop americano, el **anime** y el **manga**.





También en los años 90 crea su alter ego, que recibe el nombre de Mr. DOB, que además es una especie de logo, de "marca".

Este personaje tiene influencias de Mickey Mouse, que podemos apreciar en sus orejas y también características de personajes de la televisión japonesa como Doraemon.



En general, el diseño de esta sección es colorido y alegre, lleno de formas irregulares, tratando de reproducir el estilo del artista sobre el que versa la página.



## 7.5. DISEÑO DE PÁGINA DE CONTACTO

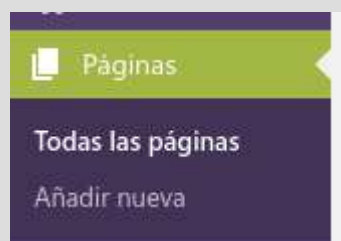
La página de **contacto** también se ha diseñado utilizando Elementor, pero le dedico un apartado específico dado que quiero, al menos, mencionar la utilización de un plugin destinado a la creación y gestión de **formularios**, puesto que era un requisito específico del ejercicio.

Debo explicar que he decidido no incluir un enlace a esta página dentro del menú principal.

El motivo de esto ha sido, por un lado, no romper la estética de la página, y por otro, porque dado el carácter meramente informacional de la misma, no creo que la página de contacto sea una sección tan relevante en este caso.

Los enlaces a esta sección están en el footer y en un menú situado en la barra lateral del blog.

Para maquetar esta página, volvemos a nuestro menú lateral del escritorio de Wordpress y seleccionamos todas las páginas.



Seleccionamos la página de contacto, y hacemos click en Editar con Elementor.



Adjunto capturas de pantalla para describir los elementos de diseño incorporados.



(1) Mapa de localización de Google Maps

(2) Datos de contacto

(3) Formulario de contacto

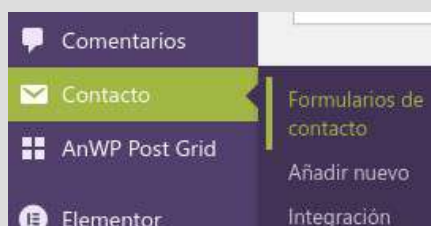
The screenshot shows a contact form with a blue callout bubble containing the number '3' pointing to it. The form includes:
 

- A red heading: '¿Tienes alguna duda, consulta o sugerencia? Utiliza nuestro formulario de contacto y te responderemos lo antes posible.'
- Input fields for 'Nombre' (with placeholder 'Dinos tu nombre, apodo o pseudónimo'), 'Email' (with placeholder 'Para poder responderte'), and 'Asunto' (with placeholder 'Qué asunto quieres comentarnos').
- A large text area for details with the prompt 'Explicanos todos los detalles' and 'Aquí puedes demostrar tus dotes literarias'.
- A checkbox for 'He leído y acepto vuestra Política de privacidad'.
- A red 'Enviar' button.

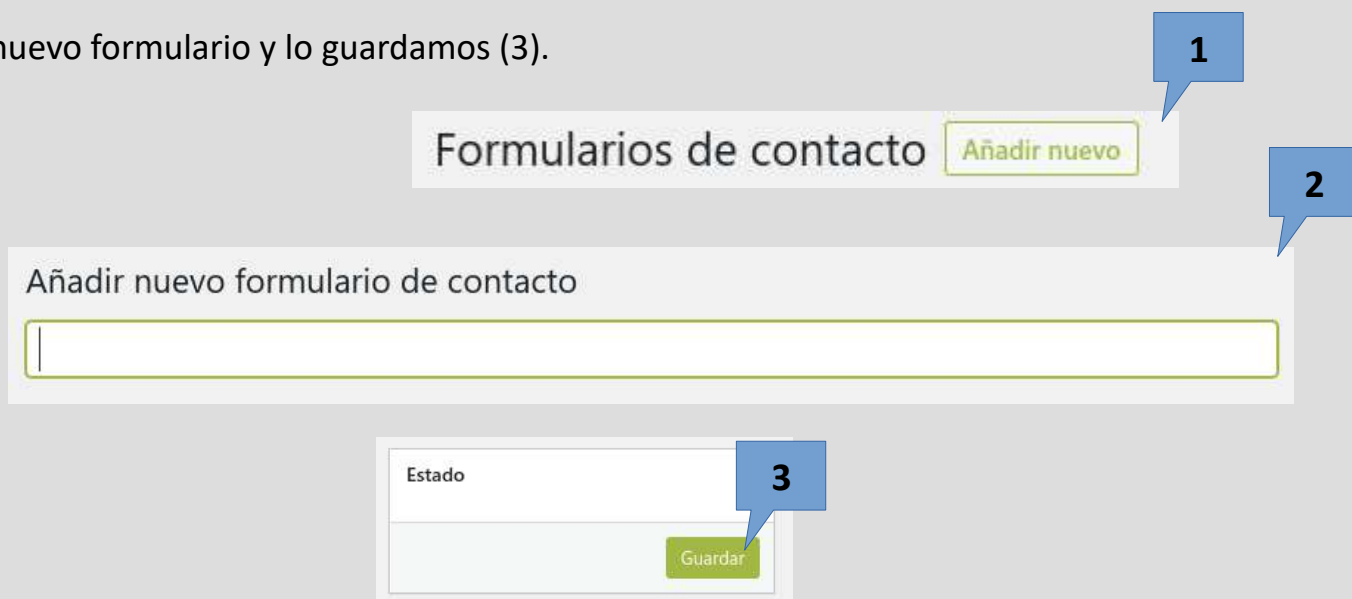
## 7.5.1. FORMULARIO DE CONTACTO

Para crear el **formulario de contacto** propiamente dicho, he utilizado el plugin **Contact Form 7** y el plugin **Void Contact Form 7 Widget For Elementor Page Builder**, que añade elementos de diseño en el maquetador Elementor.

En el menú lateral del escritorio, accedemos a la sección de formularios.



Una vez dentro, seleccionamos **Añadir nuevo** (1), le damos un nombre (2) a nuestro nuevo formulario y lo guardamos (3).



Ahora ya podemos volver al menú lateral y localizar nuestro nuevo formulario para editarlo.





Dentro de nuestro formulario, tenemos varias opciones que tenemos que configurar:

- (1) El propio código del formulario.
- (2) Los ajustes de los correos que se enviarán al emisor del formulario y al administrador de la página.
- (3) Los ajustes de los mensajes automáticos.
- (4) Ajustes adicionales.

Formulario de contacto

Copia este shortcode y pégalo en el contenido de una entrada, página o widget de texto:

```
[contact-form-7 id="5335" title="Formulario de contacto"]
```

1

2

3

4

Formulario

Correo

Mensajes

Ajustes adicionales

Formulario

Puedes editar aquí la plantilla del formulario. Para más detalles, consulta [Editar la plantilla del formulario](#).

texto

correo electrónico

URL

teléfono

número

fecha

área de texto

menú desplegable

casillas de verificación

botones de selección

aceptación

cuestionario

archivo

enviar

Con la ayuda de los diferentes “inputs” que nos ofrece el plugin, iremos construyendo el código de nuestro formulario.

```

<label> Nombre
  [text* nombre placeholder "Dinos tu nombre, apodo o pseudónimo"] </label>

<label> Email
  [email* email placeholder "Para poder responderte"] </label>

<label> Asunto
  [text* asunto placeholder "Qué asunto quieres comentarnos"] </label>

<label> Explicanos todos los detalles
  [textarea* mensaje placeholder "Aquí puedes demostrar tus dotes literarias" ] </label>

[acceptance privacidad] He leído y acepto vuestra <a
href="http://www.mipaginaweb3.com.mialias.net/politica-de-privacidad/">Política de privacidad</a>

[submit "Enviar"]
  
```

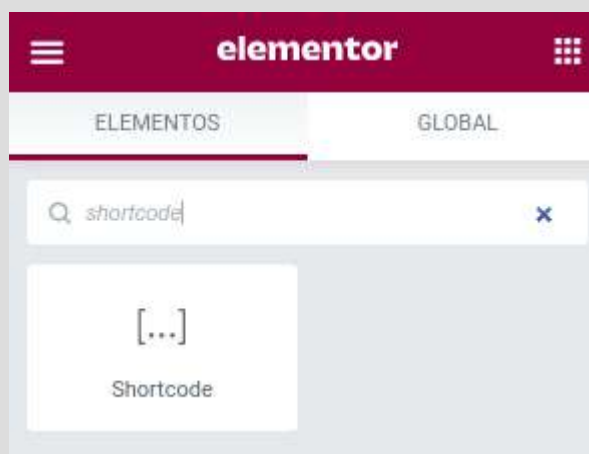


Finalmente, para insertarlo en la página que nos interese, copiamos el “shortcode” que nos facilita el plugin,

```
[contact-form-7 id="5335" title="Formulario de contacto"]
```

y lo agregamos al diseño de nuestra página que estamos creando con Elementor.

Para ello existe un elemento específico de Elementor llamado shortcode.



## 7.6. DISEÑO DE PAGINA DE BLOG

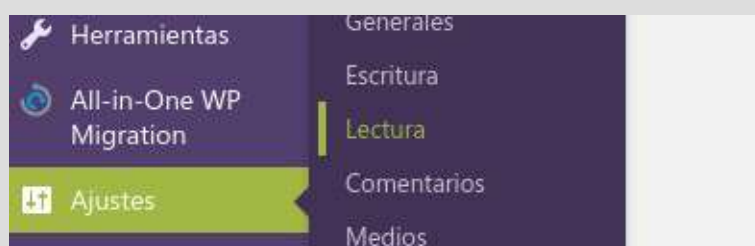
La página del **Blog** es una de las más importantes de nuestra web, porque es la que va a acoger todas las entradas que vayamos publicando.

Las entradas constituyen el **contenido “dinámico”** de nuestra web y son muy importantes para el **posicionamiento en buscadores**, dado que son las encargadas de añadir **contenidos “frescos”** a nuestra página, y eso es lo que le gusta a los buscadores.

La página del blog en sí misma es una página más dentro de nuestra estructura web, que se crea de la misma manera que el resto de páginas estáticas.

Sin embargo, tiene la peculiaridad de que la podemos gestionar y diseñar de dos formas diferentes.

La primera de ellas es indicándole a Wordpress **(1)**, dentro de la opción de ajustes de lectura, que queremos que la página encargada de albergar todas las entradas sea, por defecto, una página determinada (en este caso Blog).



Este paso es análogo al que hicimos después de crear la estructura básica de páginas de nuestra web, cuando le indicamos a Wordpres la página que queríamos que asignara como página de Inicio (en el [apartado 6.2](#)).



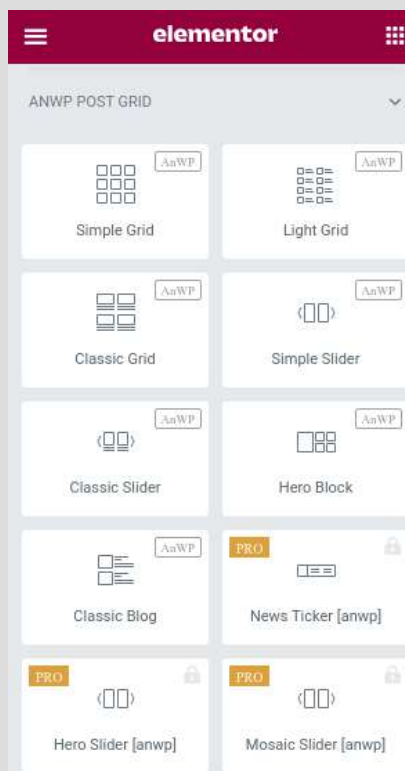


Esta alternativa, sin embargo, nos ofrece muy pocas posibilidades de edición y maquetación. Esto es debido a que al indicarle a Wordpress que queremos que sea nuestra página de entradas por defecto, nos la convierte en lo que se conoce como **“página de archivos”**, y por tanto, desde ese momento se nos escapa del control de diseño que sí tenemos en una página “normal”.

La otra alternativa, más flexible, aunque algo más minuciosa, consiste en obviar el paso anterior y dejar la página de Blog sin asignar, lo que nos abre la posibilidad de maquetarla a nuestro gusto (con Elementor, por ejemplo).

En este ejercicio me he decantado por esta segunda opción.

Utilizaremos los elementos que el plugin **AnWP Post Grid and Post Carousel Slider for Elementor** nos ha generado en Elementor para maquetar nuestra página de Blog, de forma similar a cualquier otra página.





# JAPAN.COM

con Wordpress



Adjunto captura de pantalla para mostrar el aspecto final de la página del Blog de este ejercicio.



Para esta página, he preferido un diseño limpio, sencillo y funcional, con una barra lateral derecha en la que poder colocar los widgets más apropiados según el caso.

Cada entrada se presenta con una imagen destacada, el título de la entrada, la fecha, los comentarios, un extracto del contenido (seleccionado específicamente, no al azar) y un enlace para leer la entrada completa.

En la barra lateral he puesto un buscador, un listado con las categorías del blog (con indicador del número de entradas que tiene cada categoría) y unos enlaces a las secciones principales de la web.



## 7.7. DISEÑO DE ENTRADAS

Llega ahora el turno de diseñar las **entradas** que albergará nuestro blog.

En mi opinión, el diseño de las entradas del bog debe ser limpio y sencillo, por dos razones.

En primer lugar, creo que en este caso se debe facilitar la lectura al visitante de nuestra web y no debemos desviar su atención en elementos de diseño superfluos.

En este caso, es más valioso un diseño sencillo, con dos o tres buenas imágenes representativas y un contenido verdaderamente de calidad, que interese al lector.

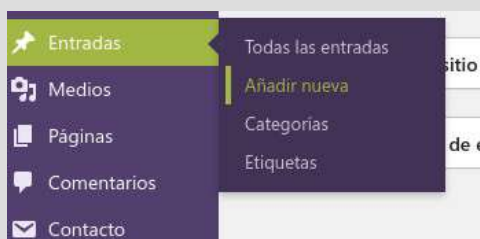
En segundo lugar, por una cuestión meramente práctica: si tenemos en cuenta que en páginas web como la que describe esta guía debemos centrar nuestros esfuerzos en crear contenidos de calidad de forma periódica, creo que es mejor no perder ese valioso tiempo en cuestiones de diseño.

La maquetación en sí se puede realizar de varias maneras, pero las resumo en dos, fundamentalmente:

- utilizando el editor nativo de Worspress, llamado **Gutenberg**.
- utilizando el editor **Elementor**.

Cualquiera de las dos opciones es buena, pero en mi caso me he decantado por Elementor, ya que permite algo más de personalización y me manejo mejor con este editor.

Para editar una entrada, debemos acudir, como siempre, a nuestro menú lateral en el escritorio y buscar la sección de entradas.



En este caso, como ya las hemos creado previamente en el [apartado 6.3](#) de esta guía, seleccionaremos todas las entradas e iremos editándolas una por una, de manera similar a como diseñamos las páginas.



Adjunto capturas de pantalla de una de las entradas creadas.





El primer ministro japonés, Yoshihide Suga, ha desmentido este hecho.

Por ello, el COI ha emitido este comunicado que reproducimos de forma íntegra por su interés.



«Queremos hacer referencia al claro y contundente mensaje que el Gobierno de Japón ha hecho hoy, diciendo que esas informaciones son 'categóricamente falsas'.

Algunas noticias decían que el Gobierno de Japón había decidido en secreto cancelar los Juegos por la pandemia de coronavirus. Eso es totalmente falso.

**La ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Tokio será el 23 de julio de 2021**



■ Actualidad

📅 2021, Covid-19, Olimpiadas, Tokio

## Deja un comentario

Conectado como Antonio. ¿Quieres salir?

☐ He leído y acepto la [política de privacidad](#).





## Información básica sobre protección de datos

- Responsable Antonio González Ariza.
- Finalidad Moderar los comentarios. Responder las consultas.
- Legitimación Tu consentimiento.
- Destinatarios CDMON.
- Derechos Acceder, rectificar y suprimir los datos.
- Información Adicional Puedes consultar la información detallada en la [Política de Privacidad](#).

Publicar comentario

## 8. ADAPTACIÓN LEGAL RGPD Y LOPD

Sin entrar en demasiados detalles, debo señalar que cualquier web que recoja algún tipo de dato personal de sus visitantes, está obligada a cumplir con los requisitos que imponen las autoridades en materia de **protección de datos**.

Igualmente si dicha web obtiene algún tipo de rendimiento económico, ya sea con publicidad o de otro tipo, igualmente está sujeta a esta obligación.

Teniendo en cuenta esto, podría decirse que casi cualquier página web debe contener tres páginas para cumplir con estos requisitos:

- ➔ **Aviso legal**
- ➔ **Política de privacidad**
- ➔ **Política de cookies**

Existen numerosos plugins que se encargan de ayudarnos en el cumplimiento de esta obligación.

Para este ejercicio, he instalado el plugin **Adapta RGPD**, que de forma casi automática, nos genera las páginas, los textos legales y el aviso de cookies que necesitamos para estar dentro de la legalidad.



### Adapta RGPD

Crea las páginas legales en español, adaptadas al RGPD, y el banner de cookies de...

Por *Superadmin*

Activo

[Más detalles](#)

★★★★★ (78)

30.000+ instalaciones activas

Última actualización: hace 2 semanas

✓ Compatible con tu versión de WordPress

Este plugin nos guiará de forma sencilla en la elaboración de los diferentes apartados necesarios para cumplir con el RGPD y la LSSI.

## Cumple con la RGPD

¡Tu opinión es importante!

Gracias por tu valoración de ★★★★★ que sirve para mejorar el plugin.

[Responsable](#)[Textos Legales](#)[Banner de Cookies](#)[Ayuda](#)

 Pulsa en **Guardar cambios** para actualizar automáticamente los textos legales.



## 9. OPTIMIZACIÓN SEO

La usabilidad y el apartado estético de una web son muy importantes, pero de nada sirven si nadie encuentra nuestra creación en internet.

No es suficiente con que la web esté “colgada” en la red. Tenemos que conseguir que los buscadores nos “ofrezcan” como alternativa a un usuario cuando éste hace una búsqueda.

Cuando un usuario busca algún contenido en internet, normalmente hace uso de alguno de los **buscadores** que se ofrecen en la red.

Uno de los más importantes es Google, aunque no es el único.

El proceso de búsqueda es sencillo: el usuario abre el buscador, teclea lo que está buscando, y el buscador le ofrece un listado de las páginas web que considera que ofrecen los contenidos que más se ajustan a los términos de búsqueda especificados.

Crear contenido de calidad que sea demandado por los usuarios y tratar de ajustar este contenido a los **términos de búsqueda** que éstos utilizan cuando buscan contenido en internet, es una labor que debemos realizar obligatoriamente si queremos que nuestra página aparezca en las primeras posiciones de resultados de búsqueda.



Debemos realizar un **análisis de palabras clave**, que no es más que tratar de averiguar qué palabras, frases o expresiones utiliza un usuario cuando quiere encontrar nuestro contenido en internet.

Para ello disponemos de numerosas aplicaciones y herramientas, como **Google Ads**, **Google Trends**, **Ubersuggest**, **Answer the public**, y muchas otras.

Cuando ya tenemos claro qué contenido vamos a publicar en nuestra web, debemos presentar ese contenido debidamente, pensando no sólo en los **algoritmos** de los buscadores, sino también en los **humanos**, que son los que van a ver nuestro contenido.

## 9.1. PLUGIN YOAST SEO

Para esta fase de “presentación”, disponemos de un plugin llamado **Yoast**, que aunque no hace milagros y no nos va a posicionar nuestras páginas por arte de magia, sí que nos va a ayudar a implementar una serie de **recomendaciones** para agradar tanto a los “robots” de los **motores de búsqueda** como a los **humanos**.



**Yoast SEO**

Mejora el SEO de tu WordPress: Escribe mejor contenido y consigue un sitio WordPress completamente optimizado usando el plugin Yoast SEO.

Por [Team Yoast](#)

★★★★★ (27.321)

5+ millones instalaciones activas

Última actualización: hace 2 semanas

✓ Compatible con tu versión de WordPress

Activo

[Más detalles](#)

Dentro de las muchas opciones que nos ofrece el plugin, para este ejercicio voy a centrarme en dos: el **análisis SEO** y el **análisis de legibilidad**.

El plugin utiliza un **sistema de semáforo**, de forma que en función del nivel de cumplimiento de sus recomendaciones, nos mostrará el resultado de su análisis a través de una escala de color, como en un semáforo: rojo malo, verde bueno, básicamente.

Voy a dividir esta tarea utilizando dos de los apartados que Yoast nos propone: SEO y legibilidad.

Para ello, tomaré como ejemplo una página estática (el concepto y la mecánica es igual para páginas que para entradas) y presentaré el resultado final.

## 9.2. ANÁLISIS SEO

Lo primero que hay que hacer es introducir la **palabra clave** o **keyword** que hayamos elegido y para la que queramos que nuestra página o entrada aparezca en los **primeros resultados** cuando sea utilizada en algún buscador por un usuario.

Es en base a esta palabra clave sobre la que el plugin efectuará su análisis y nos presentará sus **recomendaciones** a seguir.





Seguidamente, el plugin nos analiza la **apariencia** que tendrá nuestra entrada o página en los resultados de búsqueda, tanto para versión móvil como de escritorio.



Estas vistas previas se deben optimizar utilizando los campos que vienen a continuación.

La línea verde nos indica si la longitud del contenido es la adecuada de acuerdo con las condiciones de visualización en los diferentes dispositivos.



Título SEO Insert variable

Arquitectura Japonesa 🏠 🌐 Separador Descubre la fascinante obra de Tadao Ando

Slug

arquitectura-japonesa

Meta description Insert variable

► Uno de los máximos exponentes de la arquitectura japonesa. Aprendió arquitectura de forma autodidacta, leyendo y viajando por todo el mundo.

Más abajo, el plugin nos presenta los resultados de nuestras modificaciones, indicándonos qué estamos haciendo mal, qué debemos mejorar y qué estamos haciendo bien.

Cuantas más recomendaciones cumplamos, mejor “nota” nos dará el plugin, asignando un color (rojo, naranja o verde) al resultado final del análisis.

Es imprescindible señalar que este análisis y cumplimiento de recomendaciones no nos garantizan de por sí un buen posicionamiento en los resultados de los buscadores, puesto que, por ejemplo, una mala selección de las palabras clave, puede tirar por tierra un buen trabajo de optimización.

Además, también quiero advertir que no hay que obsesionarse con cumplir todas las recomendaciones del plugin, porque el cumplimiento de algunas de ellas, en determinados casos, nos puede llevar a romper el diseño de nuestra página o entrada o incluso generar una redacción de contenido demasiado artificial.





Tras un proceso de optimización del contenido SEO de nuestra página o entrada, éste sería el resultado ofrecido por Yoast.

Yoast SEO



## Análisis SEO

arquitectura japonesa



Análisis de legibilidad: **Bien**



Análisis SEO: **Bien**

[+ Añade sinónimos](#)

[+ Añadir frase clave relacionada](#)

¿Sabías que Yoast SEO Premium también analiza las distintas variaciones de tu frase clave, como plurales y tiempos verbales?

[¡Ir a Premium! ▶](#)

### Resultados del análisis

#### ^ Problemas (1)

- [Frase clave en la introducción](#): Tu frase clave o sus sinónimos no aparecen en el primer párrafo. [Asegúrate de que el tema esté claro inmediatamente.](#)

#### ^ Buenos resultados (13)

- [Enlaces salientes](#): ¡Buen trabajo!
- [Enlaces internos](#): Tienes suficientes enlaces internos. ¡Buen trabajo!
- [Longitud de la frase clave](#): ¡Buen trabajo!
- [Densidad de frase clave](#): La frase clave objetivo se ha encontrado 14 veces ¡Eso está genial!
- [Frase clave en la metadescripción](#): La frase clave objetivo o el sinónimo aparece en la metadescripción. ¡Bien hecho!
- [Longitud de la metadescripción](#): ¡Bien hecho!
- [Frase clave usada anteriormente](#): No has usado antes esta frase clave objetivo, muy bien.
- [Frase clave en subtítulo](#): 5 de tus subtítulos H2 y H3 reflejan el tema de tu texto. ¡Buen trabajo!
- [Atributos alt de imágenes](#): ¡Bien hecho!
- [Longitud del texto](#): El texto contiene 1407 palabras. ¡Buen trabajo!
- [Frase clave en el título](#): La coincidencia exacta de la frase clave objetivo aparece al principio del título SEO. ¡Buen trabajo!
- [Ancho del título SEO](#): ¡Buen trabajo!
- [Frase clave en el slug](#): ¡Fantástico trabajo!



## 9.3. ANÁLISIS DE LEGIBILIDAD

El análisis de legibilidad sigue una mecánica muy similar al análisis SEO, con la diferencia de que está orientado a hacer que nuestro contenido sea más **fácil de leer para los humanos**.



Al igual que en el análisis SEO, el plugin nos va a mostrar una serie de **recomendaciones** que podemos seguir para **mejorar la facilidad de lectura** de nuestro contenido.



Una vez seguidas las recomendaciones que he estimado oportunas, el resultado final es el siguiente.

Yoast SEO


 SEO
  Legibilidad
  Schema
  Social


**Resultados del análisis** ?


^ A mejorar (1)

 **Palabras de transición:** Solo 23.8% de las frases contienen palabras de transición, y no es suficiente. [Usa algunas más.](#)



^ Buenos resultados (6)



 **Facilidad de lectura Flesch:** El escrito puntúa 62.5 en la prueba, Lo que se considera fácil de leer. ¡Buen trabajo!

 **Voz pasiva:** Estás usando suficientes voces activas. ¡Eso es fantástico!
 


 **Frases consecutivas:** Hay suficiente variedad en tus frases. ¡Eso es fantástico!

 **Distribución de subtítulos:** ¡Fantástico trabajo!

 **Longitud de párrafos:** Ninguno de los párrafos es demasiado largo. ¡Fantástico trabajo!

 **Longitud de las frases:** ¡Fantástico!
 

Yoast SEO

 Análisis de legibilidad: **Bien**  
 Análisis SEO: **Bien**

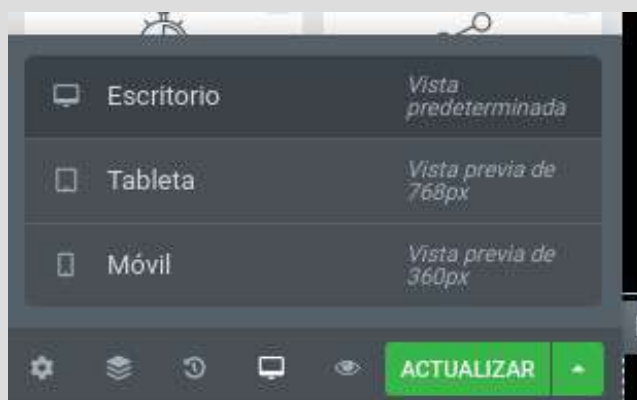
## 10. DISEÑO RESPONSIVE

Toda página web que se precie debe **adaptar su visualización a los diferentes tamaños de pantalla** en los que se muestre, ya sea en la pantalla de un pc, en una tablet o en un móvil. Es lo que se denomina **diseño responsive**.

Si bien se trataba de un requisito opcional para este ejercicio, he considerado conveniente tratar de implementar esta característica en mi página web.

No voy a entrar en los detalles sobre cómo he adaptado los diferentes elementos de mi web a otros tamaños de pantalla, pero de forma resumida diré que, básicamente, lo que he hecho ha sido utilizar dos funcionalidades aportadas por el plugin de Elementor para diseñar cada página, cada entrada, cada header y el footer, de manera personalizada según se vaya a visualizar en cada uno de los dispositivos mencionados.

Una de estas funcionalidades es la opción que nos ofrece Elementor de ir cambiando la vista de nuestro diseño a tres tamaños diferentes: Escritorio, Tableta y Móvil.



La segunda de las funcionalidades es la de adaptabilidad, con la cual podemos ocultar todo aquello que queramos según el dispositivo que está visualizando el contenido.



Con la ayuda de estas dos herramientas, he diseñado cada elemento de la web tres veces:

- ✓ una para escritorio,
- ✓ otra para tableta y
- ✓ otra para móvil.

Mencionar que no es necesario hacer este diseño 3 veces por cada sección de la web, dado que Elementor permite asignar parámetros específicos para estos 3 dispositivos en un mismo elemento, pero hay otros aspectos que se mantienen comunes y no se pueden individualizar, por lo que me he decantado por la opción mencionada anteriormente.

## 11. COPIA DE SEGURIDAD

Para finalizar, es muy recomendable hacer una **copia de seguridad** la página web, lo que nos permitirá **recuperarla** en caso de borrados accidentales, así como **migrarla** de una forma relativamente sencilla en caso de cambiar de proveedor de hosting.

Para llevar a cabo este trabajo he utilizado el plugin **All-in-one WP Migration**, además de una extensión externa facilitada por el profesor, llamada **All-in-one WP Migration File Extension**.

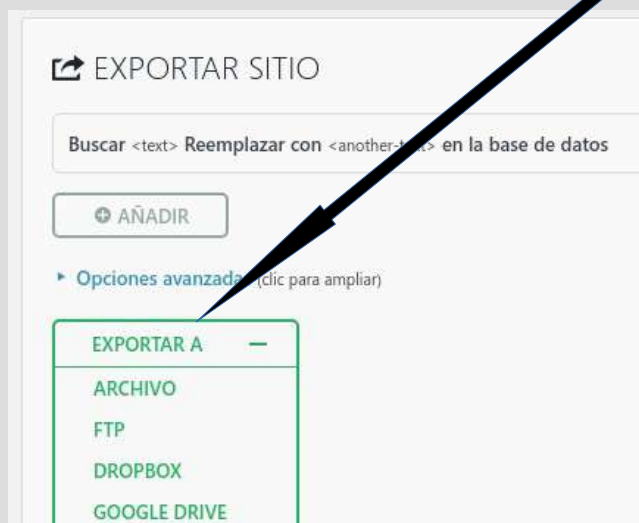


Tras instalar ambos, los actualizamos y podemos empezar nuestra copia de seguridad.

Debemos ir al menú lateral del escritorio y, dentro del apartado de All-in-one WP Migration elegir la opción de **Exportar**.



De las opciones que el plugin nos ofrece, escogemos la de **Exportar a Archivo**, de manera que así lo tendremos guardado en nuestro ordenador.



Si lo que queremos es exportarlo a otra plataforma de pruebas, primero debemos crear esa nueva plataforma.

Dentro de ella, instalamos el Wordpress y a continuación seguimos estos pasos:

1. Instalar el plugin All-in-One Migration
2. Instalar la extensión All-in-One Migration File Extension y actualizarla
3. Importar el archivo que hemos obtenido de la plataforma anterior a la nueva plataforma.





## **12. CAPTURAS DE PANTALLA DE LA WEB**

### **12.1. VERSIÓN ESCRITORIO**

### **12.2. VERSIÓN TABLET**

### **12.3. VERSIÓN MÓVIL**





# JAPAN.COM

con Wordpress



## 12.1. VERSIÓN ESCRITORIO



» Si ya lo pensaste, atrévete. Si ya te atreviste, no lo pienses. «

f t i d

Arte contemporáneo Arquitectura Manga Fotografía Blog



### JAPÓN

El país del sol naciente

#### Cultura Japonesa

Si tenemos que destacar algo de la cultura japonesa, sin duda alguna es su singularidad.

El llamado país del sol naciente está formado por varias islas ubicadas al este del continente asiático.

Su capital es Tokio, que es el área urbana con mayor densidad de población del mundo, con aproximadamente 38 millones de habitantes.

Además de la capital, otras ciudades japonesas importantes son Kioto, Osaka, Sapporo, Fukuoka, Hiroshima, Kobe y Nagasaki, destacando además, cuatro islas de las 6 852 que conforman el territorio: Honshu, Hokkaido, Kyushu, Shikoku.

Japón tiene 126 millones de habitantes, lo que lo convierte en el séptimo país más poblado de Asia.



#### Los valores en la cultura nipona

Un aspecto destacable en la cultura nipona es la importancia que le dan a los valores.

El honor, la educación, la disciplina y el trabajo duro son los pilares de esta cultura milenaria.

En contraposición, hay que decir que los japoneses tienen un sentido del humor confuso, que es reflejado en el idioma, costumbres y ética.

En la sociedad tradicional japonesa, las mujeres guardan pletas al hombre, debido a que es quien lleva la voz de mando.

Además, la sociedad japonesa tampoco es igualitaria, puesto que las relaciones suelen ser de arriba hacia abajo en todas las áreas.

#### La religión en Japón



Otro aspecto importante de la cultura japonesa es que la mayoría de las personas no profesan una religión en particular.

Así, podemos ver como celebran festividades del budismo, cristianismo y el sintoísmo.

Sin embargo, el sintoísmo es una de las religiones más practicada en la cultura japonesa, que incluso es autóctono.

El sintoísmo es una religión politeísta basada en la tradición familiar, amor a la naturaleza, purificación y celebración de festividades.

Pero, el budismo japonés también es ampliamente profesado desde la antigüedad, cuando apareció el budismo mahayana, procedente de Corea.

Aunque, fue la tendencia del budismo zen, la que prosperó y causó impacto en la cultura nipona.

Hay que recalcar, que tanto como el sintoísmo como el budismo, son consideradas una sola creencia en la cultura japonesa.

Otras dogmáticas dentro del ámbito religioso japonés, en menor medida, son el judaísmo, hinduismo, el islamismo, y secretamente el cristianismo.

#### ¿Quieres saber más \_ ?



Masamune Toge es un reconocido fotógrafo japonés nacido en Tokio en 1948. Es considerado un artista contemporáneo multidisciplinar.





Manga es la palabra japonesa para designar las historietas en general. Fuera de Japón, se utiliza para referirse a las historietas de origen japonés.





Futaba Aoki es uno de los arquitectos japoneses más famosos del mundo. Boxeador primero, decidió dedicarse a la arquitectura dos años después de terminar la secundaria.





Takashi Murakami: polifacético artista que trabaja en escultura, pintura, grabados... Es llamado «el Andy Warhol japonés», un apodo de lo más simplista, que aún así explica un poco su arte.



Puedes encontrar más información interesante sobre la cultura japonesa en la [Wikipedia](#).



» La arquitectura solo se considera completa con la intervención del ser humano que la experimenta. «



Arte contemporáneo

**Arquitectura**

Manga

Fotografía

Blog



“

Me interesa un diálogo con la arquitectura del pasado, pero debe ser filtrado por mi propia visión y experiencia. Estoy en deuda con Le Corbusier o Mies van der Rohe, pero al mismo tiempo tomo lo que ellos hicieron y lo interpreto a mi manera.

**Tadao Ando**  
ARQUITECTO

## Arquitectura japonesa



El pensamiento de Tadao Ando está basado en la construcción con formas geométricas simples las cuales con el uso de la luz y los materiales pueden crear espacios trascendentes.



Tadao Ando guarda una estrecha relación con la arquitectura tradicional y la historia japonesa, lo cual se ve reflejado en todas sus construcciones.

### Tadao Ando y la arquitectura moderna

Uno de los máximos exponentes de la arquitectura japonesa actual es Tadao Ando.

Nació en Osaka el 13 de septiembre de 1941.

Adquirió conocimientos de arquitectura de forma autodidacta, leyendo y viajando por Europa, África y los EE.UU.

Es uno de los líderes del regionalismo crítico. Rechaza el empleo indiscriminado de la arquitectura moderna en todas las culturas del mundo.

Su obra combina formas y materiales del movimiento moderno con principios estéticos y espaciales tradicionales japoneses.

Una de sus características es el empleo de hormigón liso, con las marcas del encofrado visibles. De esta manera crea planos murales texturizados, que sirven como superficies para captar la luz.




### Filosofía de construcción

Ando rechaza el materialismo consumista de la sociedad actual, que es visible en muchas obras arquitectónicas.

Sin embargo, ello no le impide usar en sus proyectos los materiales característicos de la época actual. Sin embargo, los emplea de forma que aparenten sencillez y proporcionen sensaciones positivas.

Para ello se basa generalmente en tramas geométricas que sirven de pauta para el ordenamiento de sus espacios.

Por otra parte Ando estudia fórmulas para solucionar o mejorar el caos urbanístico existente en muchas poblaciones japonesas.


Este aspecto lo aborda desde una doble vertiente, una de crítica y la otra de sensibilidad y comprensión.

Contrariamente al estilo arquitectónico tradicional japonés, Ando crea espacios interiores cerrados, y no abiertos.








» Ahora creo que el arte debe ser más primordial. Debe usarse para sanar las cosas. «






[Arte contemporáneo](#)
[Arquitectura](#)
[Manga](#)
[Fotografía](#)
[Blog](#)

## Takashi Murakami


El Andy Warhol japonés




### Murakami y el arte contemporáneo japonés

Takashi Murakami convierte en oro todo lo que toca. A un simple golpe de vista su obra puede resultar superficial o naïf, pero tiene detrás un proyecto artístico que engloba numerosas ideas.

Actualmente es uno de los artistas más influyentes de Japón, y conocido por muchos como el Andy Warhol japonés.





Licenciado en la Universidad Nacional de Bellas Artes y música de Tokyo, obtuvo una especialidad en el arte de la pintura tradicional japonesa (Nihonga).

Después de terminar sus estudios se da cuenta de sus carencias en cuanto al arte contemporáneo y decide formarse.

« No importa cuán falso sea el tema: una vez fotografiado, es como si fuera real »



JAPAN.COM

[Arte contemporáneo](#)
[Arquitectura](#)
[Manga](#)
[Fotografía](#)
[Blog](#)

## Descubriendo la fotografía japonesa




**Hiroshi Sugimoto**, uno de los máximos exponentes de la fotografía japonesa, nace en Tokio en 1948. Se gradúa en la universidad de Tokio en 1970 y se traslada a Estados Unidos. En 1974 se gradúa en el Centro de Arte de Los Angeles y se muda a Nueva York donde residirá hasta el momento. Ha recibido numerosos premios, entre los que destacan:

- John Simon Guggenheim Memorial Foundation Fellowship de Nueva York (1980)
- el premio "Infinity" del Centro Internacional de Fotografía de Nueva York (1999)
- Premio PhotoEspaña (2006)
- Officier de L'ordre des Arts et des Lettres de Paris (1013)
- Person of Cultural Merit de Tokio (2017)
- Medalla centenaria de la Real Sociedad Fotográfica de Londres (2017)

**Hiroshi Sugimoto** no es exclusivamente un fotógrafo de arquitectura, aunque tiene un extenso portafolio en esta especialidad. Si por algo destaca Sugimoto es por transmitir los más básicos conceptos de una manera igualmente básica a la vista pero sumamente compleja técnicamente. Es un fotógrafo firme defensor de la fotografía analógica y con ella trabaja siempre. Es fácil engancharse a la fotografía de Hiroshi Sugimoto ya que nos explica conceptos tan sencillos como el tiempo, la vida y la muerte, la realidad y la falsificación.

### Obras destacadas





» Los sueños comienzan cuando se cree en ellos. «

f t i p


Arte contemporáneo

Arquitectura

Manga

Fotografía

Blog



## ¿Conoces el Manga japonés?


El manga japonés constituye una de las tres grandes tradiciones historietísticas a nivel mundial.

Las otras dos son la estadounidense y la franco-belga.

Abarca una extensa variedad de géneros y llega a públicos diversos.

Manga es la palabra japonesa para designar las historietas en general. Fuera de Japón, se utiliza para referirse a las historietas de origen japonés.

Es una parte muy importante del mercado editorial de Japón. Además, motiva múltiples adaptaciones a distintos formatos, como el *anime* y los videojuegos.



Cada semana se editan nuevas revistas con entregas de cada serie, al más puro estilo del folletín. Están protagonizadas por héroes cuyas aventuras en algunos casos seducen a los lectores durante años.

Desde los años ochenta han ido conquistando también los mercados occidentales.

### Terminología del manga


Hokusai Katsushika, un representante del ukiyo-e, acuñó el término manga combinando los kanji correspondientes a informal (漫 man) y dibujo (画 ga). Se traduce, literalmente, como «dibujos caprichosos» o «garabatos».

Los japoneses llaman también al manga «imágenes insignificantes», pues compran al año más de mil millones de volúmenes en blanco y negro, impresos en papel barato.

Al profesional que escribe o dibuja mangas se le conoce como mangaka. Algunos autores producen asimismo sus mangas en video.

Actualmente, la palabra manga se usa en Japón para referirse a «historietas», de forma general.

Fuera de Japón, esta palabra se emplea más concretamente para referirse de estilo japonés de dibujar y contar historias.



### Características distintivas

En el manga las viñetas y páginas se leen de derecha a izquierda.



El estilo de manga más popular tiene muchas influencias de Osamu Tezuka, considerado el padre del manga moderno.

Scott McCloud señala, por ejemplo, la combinación gráfica de unos personajes caricaturescos con un entorno realista, como sucede en la línea clara.

Sin embargo, también es frecuente que se dibujen de forma más realista algunos de los personajes u objetos (estos últimos para indicar cuando sea necesario sus detalles).

McCloud también detecta una mayor variedad de las transiciones entre viñetas que en los cómics occidentales.

Igualmente, hay que destacar el gran tamaño de los ojos de muchos de los personajes. Esto es más propio de individuos occidentales que japoneses, y tiene su origen en la influencia del estilo de la franquicia Disney sobre Osamu Tezuka.






# JAPAN.COM


con Wordpress






» Si ya lo pensaste, atrevete. Si ya te atreviste, no lo pienses. «

f t i y



Arte contemporáneo   Arquitectura   Manga   Fotografía   Blog



## Encuétranos

**DIRECCIÓN**

Calle 13  
08760 Martorell  
Barcelona (Spain)

**CONTACTO**

Tlf.: 666.555.444  
Email : contacto@japan.com

**HORARIO**

Lunes a Viernes / 09:00 – 19:00  
Sábados / 10:00-14:00

**SÍGUENOS**

f t i y p

¿Tienes alguna duda, consulta o sugerencia? Utiliza nuestro formulario de contacto y te responderemos lo antes posible.

**Nombre**

Dinos tu nombre, apodo o pseudónimo

**Email**

Para poder responderte

**Asunto**

Qué asunto quieres comentarnos

**Explicanos todos los detalles**

Aquí puedes demostrar tus dotes literarias

☐ He leído y acepto vuestra [Política de privacidad](#)

Enviar

**Síguenos**

f t i y

**Conócenos**

Contacta con nosotros  
Nuestro blog

**Acceso rápido**

Fotografía  
Manga  
Arquitectura  
Arte contemporáneo

**Legal**

Aviso legal  
Política de privacidad  
Política de cookies

Copyright © Antonio González 2021





# JAPAN.COM

con Wordpress



» Procura que tus palabras sean mejor que el silencio. «

Arte contemporáneo

Arquitectura

Manga

Fotografía

Blog

El blog de Japan.com

Buscar ...

TELEVISIÓN

«El hombre en el castillo», una gran serie sobre un mundo distópico

31 marzo 2021

Leer más

SOCIEDAD

Japón ya tiene ministro contra la soledad

31 marzo 2021

Leer más

ACTUALIDAD

El C.O.I. confirma que habrá Juegos Olímpicos en Tokio en 2021

31 marzo 2021

Leer más

Categorías

Actualidad (1)

Sociedad (1)

Televisión (1)

Directo a:

Arte contemporáneo

Fotografía

Arquitectura

Manga

Encuétranos

Síguenos

Conócenos

Contacta con nosotros

Nuestro blog

Acceso rápido

Fotografía

Manga

Arquitectura

Arte contemporáneo


Legal

Aviso legal





Política de privacidad


Política de cookies

Copyright © Antonio González 2021




» Procura que tus palabras sean mejor que el silencio. «





Arte contemporáneoArquitecturaMangaFotografíaBlog

## "El hombre en el castillo", una gran serie sobre un mundo distópico



La serie parte de la premisa de que Franklin D. Roosevelt muere asesinado por Giuseppe Zangara en 1933 (en la realidad, salió ileso).


Esto hecho resultará determinante para que las Potencias del Eje ganen la Segunda Guerra Mundial.

Así, en 1962 el mundo está repartido básicamente entre Alemania y Japón, las dos grandes superpotencias.

Alemania domina toda Europa y África, buena parte de Oriente Medio, la costa atlántica de Sudamérica, y los Estados Unidos desde la costa este hasta las Montañas Rocosas.

Japón domina las dos costas del Pacífico, Australia incluida, y también la costa oeste de los Estados Unidos.

Separan sus zonas de influencia dos zonas neutrales.



La parte de los antiguos Estados Unidos dominada por el Tercer Reich es conocida como el Gran Reich.


La parte dominada por Japón son los Estados del Pacífico.

En los dos bandos hay personas que buscan la paz y personas que buscan que su lado se imponga.

### Las películas son la clave

En este mundo circulan de forma subrepticia unas películas que describen otros mundos distintos en los que la historia se desarrolló de otra manera.

La Resistencia intenta hacérselas llegar al Hombre en el Castillo, una persona que parece saber lo que quieren decir y qué hacer con ellas.



En esta tésitura Julianne Crain entra en contacto con estas películas cuando su hermanastra le entrega una justo antes de ser asesinada por la policía militar japonesa, el *kenpeitai*, en San Francisco.

Deberá decidir qué hacer con ella, y cada decisión puede alterar su destino.

Buscar ...

Categorías

Actualidad (1)

Sociedad (1)

Televisión (1)

Directo a:

Arte contemporáneo

Fotografía

Arquitectura

Manga

Encuéntranos



JAPAN.COM

con Wordpress 

## 12.2. VERSIÓN TABLET





“

Me interesa un diálogo con la arquitectura del pasado, pero debe ser filtrado por mi propia visión y experiencia. Estoy en deuda con Le Corbusier o Mies van der Rohe, pero al mismo tiempo tomo lo que ellos hicieron y lo interpreto a mi manera.

**Tadao Ando**

ARQUITECTO

## Arquitectura japonesa



Tadao Ando guarda una estrecha relación con la arquitectura tradicional y la historia japonesa, lo cual se ve reflejado en todas sus construcciones.

El pensamiento de Tadao Ando está basado en la construcción con formas geométricas simples las cuales con el uso de la luz y los materiales pueden crear espacios trascendentes.







JAPAN.COM

con Wordpress 



**Takashi Murakami**

**El Andy Warhol japonés**





# JAPAN.COM

con Wordpress



*Hiroshi Sugimoto*



## *Descubriendo la fotografía japonesa*

Hiroshi Sugimoto, uno de los máximos esponentes de la fotografía japonesa, nace en Tokio en 1948.

Se gradúa en la universidad de Tokio en 1970 y se traslada a Estados Unidos.

En 1974 se gradúa en el Centro de Arte de Los Angeles y se muda a Nueva York donde residirá hasta el momento.

Ha recibido numerosos premios, entre los que destacan:

- John Simon Guggenheim Memorial Foundation Fellowship de Nueva York (1980)
- el premio "Infinity" del Centro internacional de Fotografía de Nueva York





# JAPAN.COM

con Wordpress 



*¿Conoces el Manga japonés?*



# JAPAN.COM

con Wordpress



## Encuéntranos

### DIRECCIÓN

Calle 13

08760 Martorell

Barcelona (Spain)

### CONTACTO

Tlf.: 666.555.444

Email :  
contacto@japan.com

### HORARIO

Lunes a Viernes / 09:00 –  
19:00

Sábados / 10:00-14:00

### SÍGUENOS



¿Tienes alguna duda, consulta o sugerencia? Utiliza nuestro formulario de contacto y te responderemos lo antes posible.

#### Nombre

Dinos tu nombre, apodo o pseudónimo

#### Email

Para poder responderte

#### Asunto



# JAPAN.COM

con Wordpress



## El blog de Japan.com



TELEVISIÓN



**«El hombre en el castillo», una gran serie sobre un mundo distópico**

31 marzo 2021 0

Alemania domina toda Europa y África, buena parte de Oriente Medio, la costa atlántica de Sudamérica, y los Estados Unidos desde la costa este hasta las Montañas Rocosas.

[Leer más](#)

SOCIEDAD



**Japón ya tiene ministro contra la soledad**

31 marzo 2021 0

Coordinará una estrategia entre ministerios para hacer frente a un fenómeno agravado por el descenso de la natalidad y la masificación en las ciudades.

[Leer más](#)

### Categorías

Actualidad (1)

Sociedad (1)

Televisión (1)

### Directo a:

Arte contemporáneo

Fotografía

Arquitectura

Manga

Encuétranos

ACTUALIDAD





# JAPAN.COM

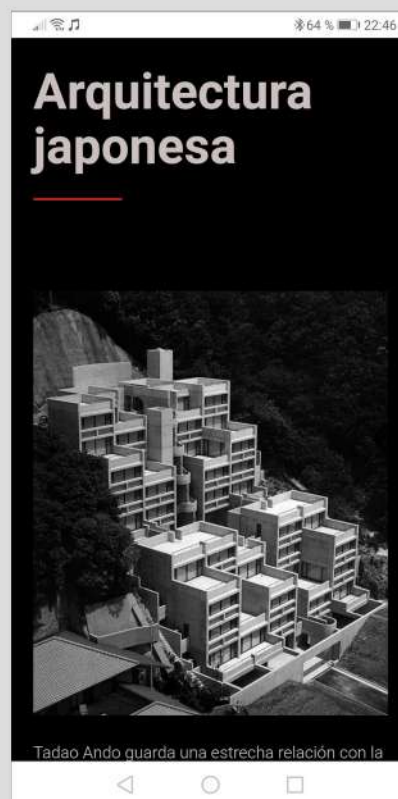
con Wordpress

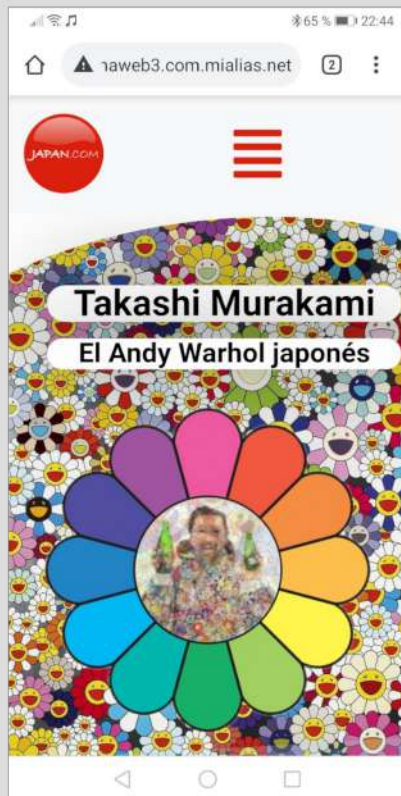


## 12.3. VERSIÓN MÓVIL







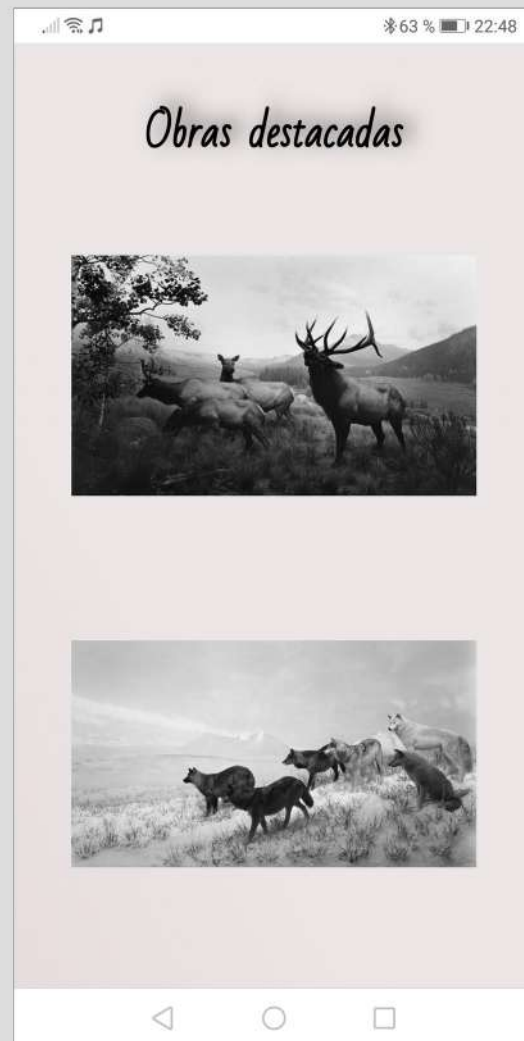






# JAPAN.COM

con Wordpress 





# JAPAN.COM

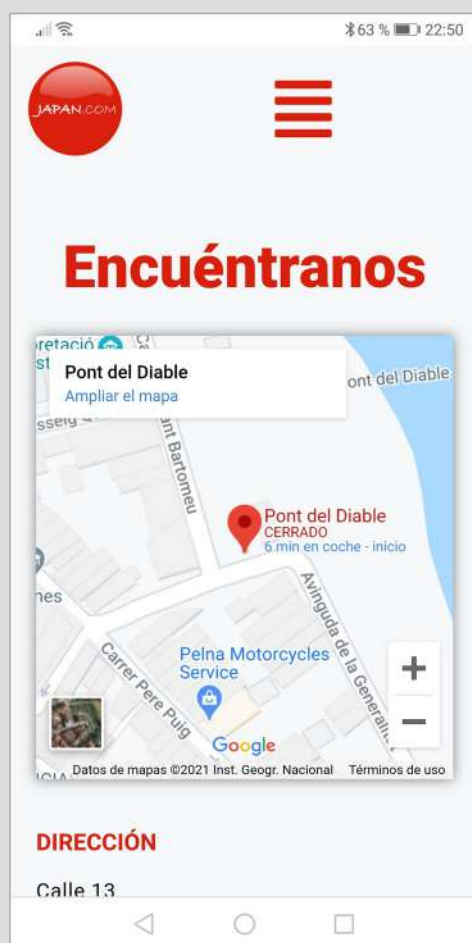
con Wordpress





# JAPAN.COM

con Wordpress



62 % 22:50

¿Alguna duda?  
Utiliza nuestro formulario

**Nombre**

Dinos tu nombre, apodo o pseudónimo

**Email**

Para poder responderte

**Asunto**

Qué asunto quieres comentarnos

**Explicanos todos los detalles**

Aquí puedes demostrar tus dotes literarias

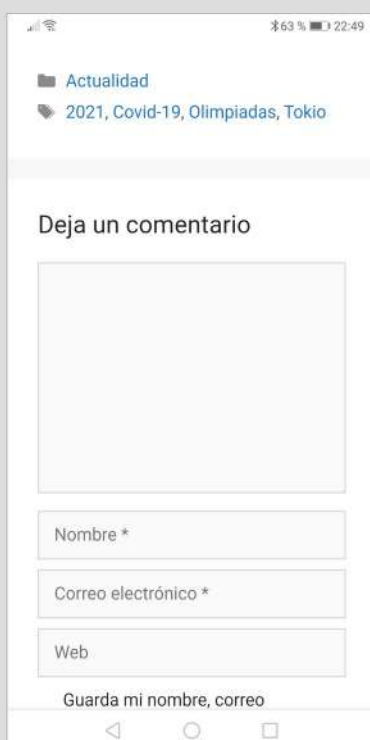
◀ ○ □



# JAPAN.COM

con Wordpress







## 13. CONCLUSIONES

Mi experiencia con Wordpress ha sido tremendamente positiva.

En el pasado, los conocimientos que era necesario tener para crear una página web no estaban al alcance de todo el mundo (HTML, CSS, JS), pero gracias a Wordpress eso cambió radicalmente.

Con esto no quiero decir que hacer una web con Wordpress sea fácil, ya que requiere un período de formación y adaptación a la plataforma.

Sin embargo, al tratarse de una plataforma muy visual e intuitiva, tanto el aprendizaje como su manejo son mucho más “agradables” para un público general que el código HTML.

Plugins como Elementor y Contact Form 7 hacen relativamente sencillo tareas inicialmente complejas como la maquetación web o la creación de formularios de contacto.

Lo que Wordpress ha conseguido es “democratizar” todas las posibilidades que nos ofrece el mundo de la web y hacerlo mucho más accesible para todo aquel que quiera crear un blog, una tienda online, etc.

En mi caso particular, aunque estoy disfrutando mucho con el aprendizaje del HTML5, considero que Wordpress es una alternativa muy interesante que hay que





JAPAN.COM

con Wordpress



tener en

cuenta.