

GUÍA DOCUMENTADA DE CREACIÓN DE LA WEB



CON





ÍNDICE DE CONTENIDOS

(HAZ CLICK EN CADA APARTADO PARA IR DIRECTO A SU CONTENIDO)

- 1. Ejercicio propuesto
- 2. El hosting, la plataforma de pruebas y el cms
- 3. Diseño: definición de línea gráfica, logo e iconos personalizados
- 4. Tema y plugins utilizados
- 5. La página de inicio
- 6. La tienda online: características y usabilidad
- 7. Los productos
- 8. Optimización para seo
- 9. Conclusiones finales
- 10. Capturas de pantalla de la web



1. Ejercicio propuesto

El trabajo propuesto consiste en la creación de una tienda online utilizando Wordpress y el plugin de Woocommenrce.

La tienda deberá tener las siguientes categorías:

Colgantes

Pulseras

Anillos

Brazaletes

Complementos

Cada categoría debe contener al menos 10 productos.

Se cebe crear un logotipo y la página debe tener una línea gráfica personalizada.

Se debe instalar el plugin Yoast para optimizar la página para buscadores, añadiendo palabras clave en los productos, en los títulos y en las metadescripciones.

Es obligatorio hacer una guía documentada que incluya el proceso de creación, el tema y los plugins utilizados.

La guía documentada debe contener capturas de pantalla de las categorías y de las páginas creadas.

La temática que he elegido para la joyería es la de joyas artesanales de estilo vikingo, fabricadas en oro y en plata, tanto para hombre como para mujer.

El nombre de la tienda será Artesanía Vikinga.



2. El hosting, la plataforma de pruebas y el CMS

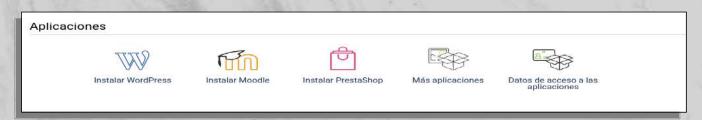
Para la realización de este ejercicio hemos elegido como hosting a CDMON, que nos permite crear hasta 5 plataformas de pruebas.



Creamos la plataforma de pruebas.



Para la construcción de la página vamos a utilizar el CMS Wordpress, que instalamos en la plataforma de pruebas.





Una vez dada de alta la plataforma de pruebas y el CMS, para visualizar nuestra página, accdedemos a:

http://www.artesaniavikinga.com.mialias.net/

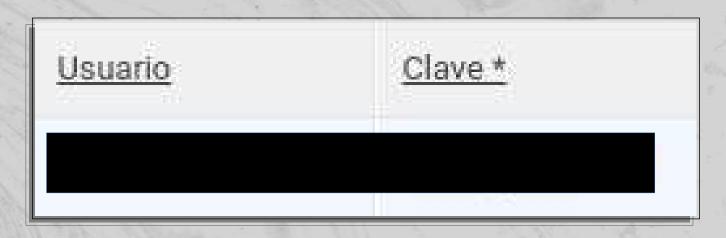
Las claves para la visualización de la página son las siguientes.



Para acceder al panel de administrador de Wordpress, accedemos a:

http://www.artesaniavikinga.com.mialias.net/wp-admin

Las claves para entrar en el panel de administración de Wordpress son las siguientes.





3. Diseño: definición de línea gráfica, logo e iconos personalizados

El diseño que he elegido para la joyería es limpio y sencillo, con una línea de color basada en el blanco y negro, con detalles de fondos en mármol.



He diseñado un icono sencillo, redondo y transparente, con las iniciales del nombre de la joyería dentro de un círculo de diseño vikingo. Este logo servirá también como enlace a la página de inicio.



También he creado algunos iconos personalizados que utilizaré como enlaces a las diferentes categorías de productos y como decoración para las mismas.





4. Tema y plugins utilizados

Para la creación de la página he utilizado el "Theme" de **GENERATE PRESS**, complementado con el plugin **GP premium**, para añadir funcionalidades adicionales.



Los plugins utilizados son los siguientes.

WOOCOMERCE

Plugin fundamental, que convierte nuestro Wordpress en una tienda online.





FIBOSEARCH - AJAX SEARCH FOR WOOCOMMERCE

Este plugin nos permite crear una barra de búsqueda específica para productos.



ADVANCED AJAX PRODUCT FILTERS FOR WOOCOMMERCE

Este plugin nos permite crear un sistema de filtros para la tienda, que puede estar basado en categorías, atributos y otras taxonomías.



ELEMENTOR

Plugin ulilizado para la maquetación de la mayoría del contenido de la página.



ESSENTIAL ADDONS FOR ELEMENTOR

Plugin que añade elementos adicionales a los aportados por elementor





ELEMENTOR - HEADER, FOOTER & BLOCKS

Plugin que permite la creación de Headers y Footers personalizados mediante Elementor.



ELEMENTS KIT LITE

Plugin que añade elementos adicionales a los facilitados por Elementor.



ADAPTA RGPD

Plugin que nos permite cumplir con la legalidad en materia de privacidad, cookies y protección de datos.



YOAST SEO

Plugin muy útil para optimizar nuestro contenido para los motores de búsqueda (SEO).





5. La página de inicio



Al acceder a la web, la página de inicio muestra en el encabezado un sencillo menú, con tres opciones:



A la

derecha del menú, se incluyen los accedos a las redes sociales.



Bajo el menú he situado una barra horizontal con el buscador de productos, el carrito y el acceso a "mi cuenta".



Antonio González Ariza



Haciendo scroll en la página de inicio, se revelan el resto de elementos que he incluido.

Sección de novedades



Sección de Ofertas





Sección de Te puede interesar

TE PUEDE INTERESAR

Complementos para mujer

Complementos para hombre

Complementos unisex

Joyas de oro

Joyas de plata

Zona para texto SEO

CALIDAD Y TRADICIÓN



En Artesanía Vikinga creamos verdaderas obras de arte para capturar momentos inolvidables que serán siempre recordados a través de nuestras joyas. Buscamos el equilibrio perfecto entre tradición, calidad y personalidad a la hora de crear cada una de nuestras piezas.

Todas nuestras joyas se diseñan y fabrican artesanalmente en España en oro de ley de 24 Kt y en plata de primera ley, y algunas incorporan la mejor selección de gemas preciosas. Cada uno de nuestros diamantes ha sido previamente seleccionado garantizando que su pureza, color y talla se encuentran por encima de los estándares del mercado.

Nuestro objetivo es crear la joya perfecta que sea capaz de expresar tu fuerza y personalidad.

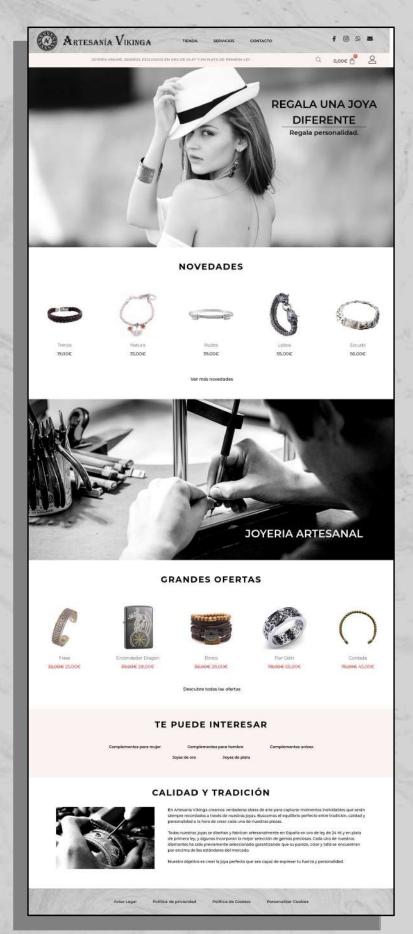
Footer

Aviso Legal

Política de privacidad

Política de Cookies

Personalizar Cookies



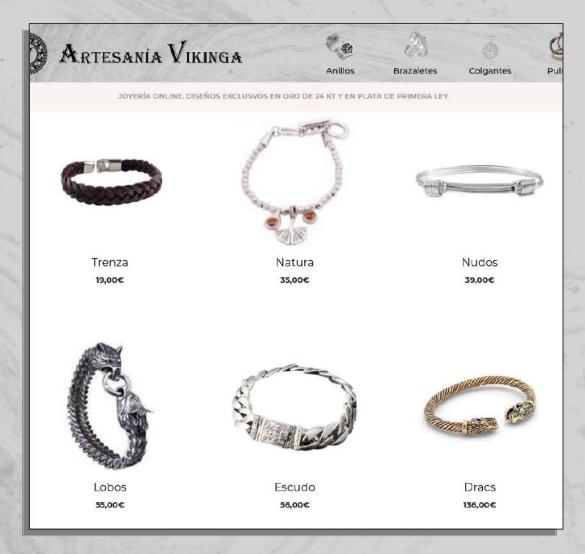


6. La tienda online: características y usabilidad

Al acceder a la página de tienda, nos encontramos con un menú en la cabecera con las categorías de los productos que se venderán en la web.

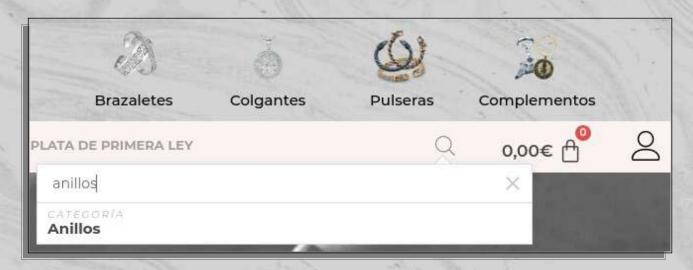


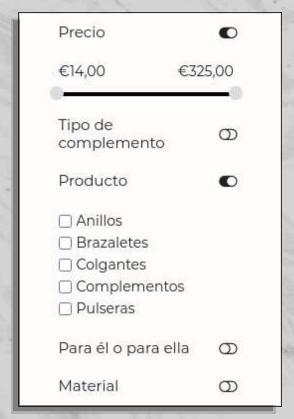
Un poco más abajo, se listan todos los productos de la tienda.





Para facilitar la usabilidad de la web, se han incorporado dos elementos importantes: un buscador de productos y un sistema de filtros.





En todas las páginas están visibles el buscador, el carrito y el acceso a la cuenta.





Cada una de las páginas de categoría está claramente identificada gracias a un encabezado personalizado.

JOYERÍA ONLINE. DISEÑOS EXCLUSVOS EN ORO DE 24 KT Y EN PLATA DE PRIMERA LEY



Brazaletes con personalidad

Descubre nuestra selección de brazaletes de estilo vinkingo para hombre y mujer. Brazaletes con fuerza y personalidad. de lev.

La estructura que nos encontramos en cada una de estas páginas de categoría es la misma que en la página de tienda, con la diferencia de que los productos listados son los específicos de esa categoría.

Igualmente disponemos de un buscador de productos y un sistema de filtros.



7. Los productos

He incluido 10 productos de cada categoría, lo que hacen un total de 50 productos en la página.

El diseño de la página de producto sigue la misma línea gráfica del resto de la página, predominando el blanco y negro y el gris.

La estructura es sencilla, presentando la imagen del producto, su nombre, precio, taxonomías y botón de añadir al carrito a su derecha.



Un poco más abajo, las pestañas que ofrecen la descripción del producto, información adicional y valoraciones.



Finalmente, bajo estas pestañas, se sugieren una serie de productos relacionados.

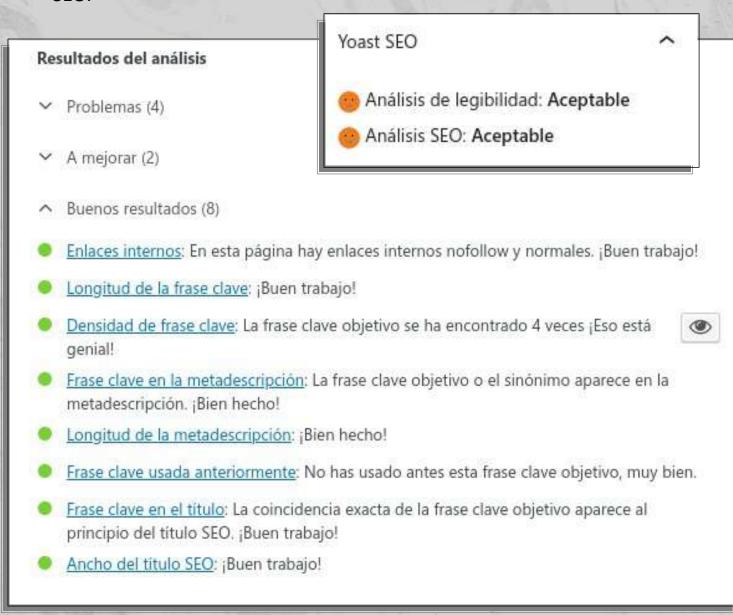




8. Optimización para SEO

Utilizando el plugin de Yoast SEO, he optimizado la página de Inicio, siguiendo algunas de las recomendaciones ofrecidas por el plugin y añadiendo texto optimizado en la parte inferior de la página.

Adjunto captura con los resultados de los análisis que efectúa el plugin de SEO.





Para los productos he seguido la misma operativa.



Resultados del análisis

- Problemas (2)
- Buenos resultados (10)
- Enlaces internos: Tienes suficientes enlaces internos. ¡Buen trabajo!
- Frase clave en la introducción: ¡Bien hecho!
- Longitud de la frase clave: ¡Buen trabajo!
- Frase clave en la metadescripción: La frase clave objetivo o el sinónimo aparece en la metadescripción. ¡Bien hecho!
- Longitud de la metadescripción: ¡Bien hecho!
- Frase clave usada anteriormente: No has usado antes esta frase clave objetivo, muy bien.
- Atributos alt de imágenes: ¡Bien hecho!
- Frase clave en el título: La coincidencia exacta de la frase clave objetivo aparece al principio del título SEO. ¡Buen trabajo!
- Ancho del título SEO: ¡Buen trabajo!
- Frase clave en el slug: Más de la mitad de tu frase clave aparece en el slug. ¡Eso es fantástico!



Finalmente, para "incentivar" que el usuario haga clik en mi resultado de búsqueda en vez de en otro, he introducido unos iconos para descatar visualmente mi resultado del resto de resultados.







9. Conclusiones finales

Conforme se va avanzando en la práctica con este CMS y se van descubriendo nuevos plugins y funcionalidades, su utilización se hace más sencilla y gratificante.

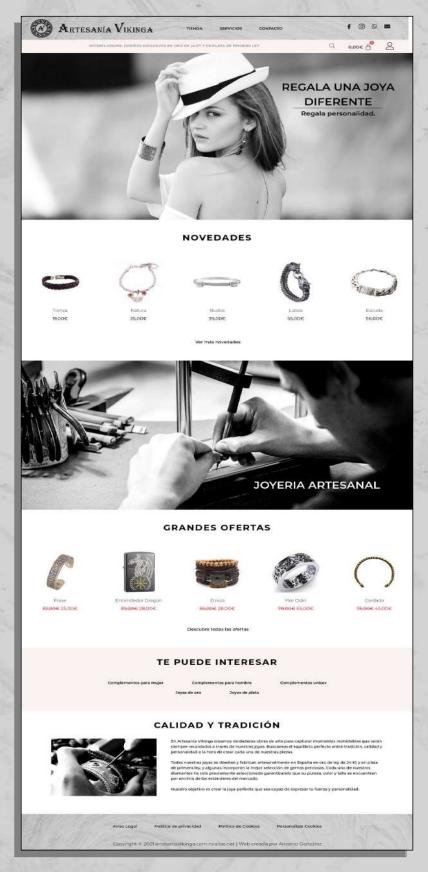
Wordpress es un sistema sencillamente extraordinario para crear páginas web, y creo que es muy importante destacar que, gracias a sistemas como este, la www se ha hecho mucho más accesible al público en general.

Respecto al plugin de Woocommerce, en cuyo funcionamiento se basa gran parte de este ejercicio, debo decir que facilita mucho la labor de creación de una tienda online, pero también debo decir que no han sido objeto de práctica otros apartados que tienen una cierta dificultad como pagos, envíos, impuestos, etc.

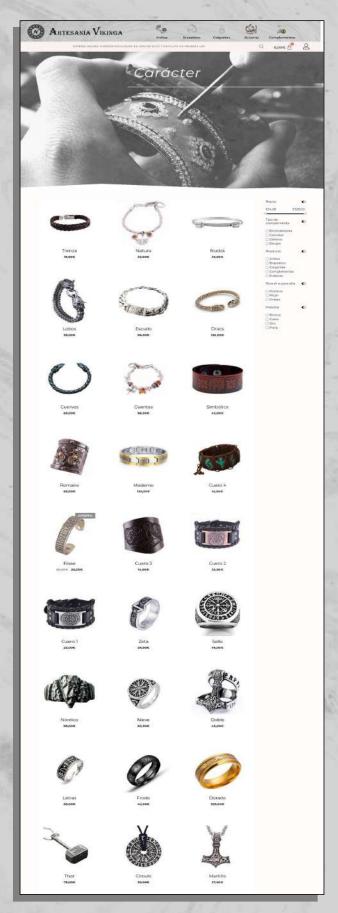
Uniendo esta facilidad de uso, junto con la funcionalidad de getión de contenidos que proporciona el blog (que no ha sido objeto de trabajo en este ejercicio), debo concluir que las posibilidades y oportunidades que ofrece Wordpress para crear y posicionar páginas web es considerable.



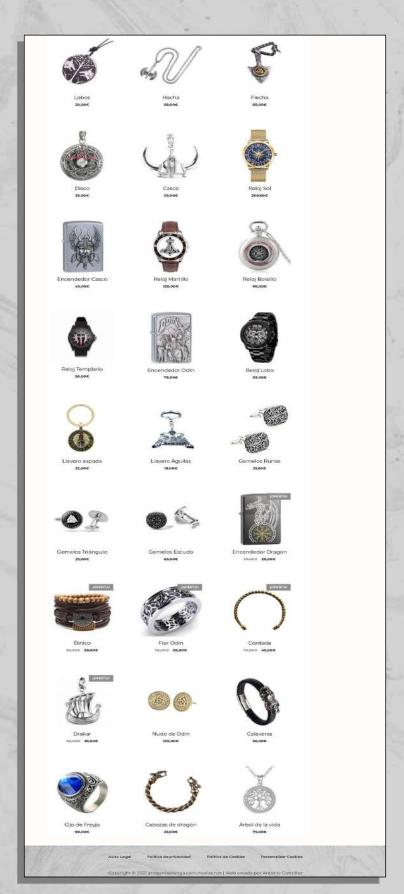
10. Capturas de pantalla de la web











Antonio González Ariza



