

GUÍA DOCUMENTADA DE CREACIÓN DE LA WEB



CON





ÍNDICE DE CONTENIDOS

(HAZ CLICK EN CADA APARTADO PARA IR DIRECTO A SU CONTENIDO)

- 1. Ejercicio propuesto
- 2. El hosting, la plataforma de pruebas y el cms
- 3. Diseño: línea gráfica, logo e iconos
- 4. Tema y plugins utilizados
- 5. La página de inicio
- 6. La página de servicios
- 7. Contacto y Sobre mí
- 8. Plataforma "enmartorell.com"
- 9. Conclusiones finales
- 10. Capturas de pantalla de la web



1. Ejercicio propuesto

El trabajo propuesto consiste en el desarrollo de una idea de negocio, incluyendo toda la documentación económica y su respectiva página web.

Se debe crear una página web del negocio que incluya:

- ✓ Inicio
- ✓ Quienes somos
- ✓ Contacto
- ✓ Servicios y o productos

Es necesario elaborar una guía documentada de la creación de la web.

Como documentación económica del proyecto se debe adjuntar.

- ✓ Briefing
- ✓ Requisitos del negocio
- ✓ Plan de márketing
- ✓ Presupuesto
- √ Mapa del sitio

Para este ejercicio he decidido crear una web llamada **Ahora me ves**, que ofrecerá una serie de servicios web a negocios locales.

Estos servicios pretenden generar y potenciar la visibilidad y el posicionaiento en internet de los negocios, y confluyen en la creación de plataformas de negocio a nivel local, donde los usuarios podrán encontrar los diferentes bienes y servicios ofrecidos por esos negocios.

He creado también una "demo" de una de las plataformas, llamada enmartorell.com.



2. El hosting, la plataforma de pruebas y el CMS

Para la realización de este ejercicio hemos elegido como hosting a CDMON, que nos permite crear hasta 5 plataformas de pruebas.



Creamos la plataforma de pruebas.



Para la construcción de la página vamos a utilizar el CMS Wordpress, que instalamos en la plataforma de pruebas.





Una vez dada de alta la plataforma de pruebas y el CMS, para visualizar nuestra página y para acceder al administrador de Wordpress:

http://www.ahorameves.com.mialias.net/

Usuario: ahoram162 Contraseña: l22iOvsd

http://www.ahorameves.com.mialias.net/wp-admin

Usuario: *******

Contraseña: ************

3. Diseño: definición de línea gráfica, logo e iconos personalizados

La línea gráfica que he elegido para la web es sencilla, predominando el color negro.





Los iconos que he elegido y adaptado a la web son principalmente dibujos prediseñados, para darle un estilo más desenfadado y divertido.



Para el logo he escogido una imagen prediseñada de una ventana abierta mostrantdo en nombre de la empresa, como símbolo de la importancia deabrirse a internet.



4. Tema y plugins utilizados

Para la creación de la página he utilizado el "Theme" de **GENERATE PRESS**, complementado con el plugin **GP premium**, para añadir funcionalidades adicionales.





Los plugins utilizados son los siguientes.

ELEMENTOR

Plugin ulilizado para la maquetación de la mayoría del contenido de la página.



ESSENTIAL ADDONS FOR ELEMENTOR

Plugin que añade elementos adicionales a los aportados por elementor





ELEMENTOR - HEADER, FOOTER & BLOCKS

Plugin que permite la creación de Headers y Footers personalizados mediante Elementor.



ELEMENTS KIT LITE

Plugin que añade elementos adicionales a los facilitados por Elementor.



ADAPTA RGPD

Plugin que nos permite cumplir con la legalidad en materia de privacidad, cookies y protección de datos.





5. La página de inicio



Al acceder a la web, la página de inicio muestra en el encabezado un sencillo menú, con 4 opciones:



A la derecha del menú, se incluyen los accesos a las redes sociales.





Bajo el menú, sólo en la página de inicio, he incluido un slider con imágenes representativas de la empresa (diseño web, e-commerce y SEO).



El resto de la página de inicio sigue el diseño sencillo, con dibujos desenfadados y una llamada a la acción para visitar la "demo" de la plataforma.



El footer, igualmente sencillo, de un color algo más claro, contiene los enlaces legales pertinenes, enlaces a los servicios y otros enlaces de utilidad.









6. La página de servicios

He estructurado la página de servicios en dos grandes áreas.

En primer lugar, siguiendo la línea de diseño sencillo, algo de texto relacionado con la actividad desarrollada por la emprea, utilizando palabras destacadas en color rojo sobre negro para captar la atención del usuario.







Por este motivo he creado la primera plataforma integral de contenidos para negocios locales.

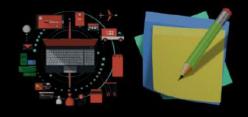
Tanto si eres un comercio que vende productos, como un profesional que ofreces servicios, tienes tu espacio en esta plataforma.

Con ayuda de las herramientas que he diseñado, cada negocio aportará lo mejor de sí mismo a la plataforme y todos juntos contribuiremos a hacerla crecer día a día, potenciando así su posicionamiento en internet y aumentando el tráfico de clientes potenciales para tu negocio.

Si deseas conocer más detalles sobre nuestras herramientas, puedes acceder más abajo a cada una de ellas o contactar conmigo.

Más abajo, he insertado 4 ilustraciones representativas de los 4 servicios principales ofrecidos, con una información básica que se revela al pasar el ratón, y que enlazan a cada página que describe cada uno de esos servicios respectivamente.





Busca y Encuentra

Si no te quieres complicar, puedes figurar igualmente en la base de datos, interconectada con el resto de plataformas.

Pruébalo gratis durante 2 meses.









7. Contacto y Sobre mí

Estas dos páginas son igualmente sencillas.

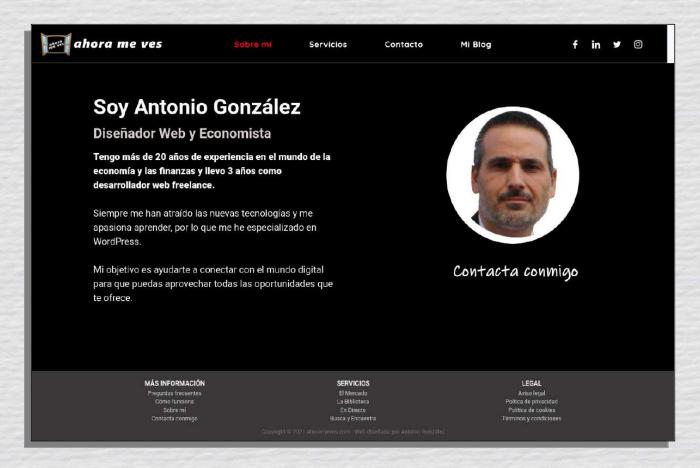
En la página de contacto he cambiado ligeramente la línea de diseño, añadiendo un fondo semitransparente.

He incluido un mapa de Google, todos los datos de contacto y un formulario.





En la página sobre mí, de nuevo sobre fondo negro, información básica sobre mí y foto personal.



8. Plataforma "enmartorell.com"

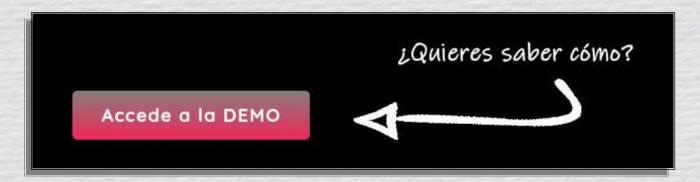
Una parte muy importante del proyecto es el desarrollo de unas plataformas a nivel local para los negocios locales, en las cuáles éstos ofrezcan una serie de servicios a sus clientes, con la finalidad última de generar contenido de utilidad y posicionar mejor en los buscadores, para así ser encontrados en las búsquedas de internet.

Más visibilidad en internet = Más clientes potenciales



Para ello, he creado una "maqueta" o "demo" para que los negocios puedan hacerse una idea de lo que puede ofrecer la plataforma.

Dicha maqueta es accesible desde la página de inicio.



Diseño sencillo, con dibujos informales para diseñar la pantalla de inicio de la demo y con imagen de fondo transparente de la ciudad en cuestión.





Desde esta pantalla se puede acceder a un primer esbozo de cómo sería cada una de las secciones que se encontraría un usuario de la plataforma que estuviera interesado en comprar algún producto o contratar algún servicio de los disponibles en la localidad en cuestión.

El menú principal de cada sección contiene un acceso a cada una de las otras secciones, así como un enlace al carrito y a la cuenta del usuario.

Además, he colocado un pase de imágenes con los logos de los establecimientos que se vayan sumando a la plataforma.



EL MERCADO

La sección de "El Mercado" incluye un acceso a un marketplace de los comercios locales adheridos, así como un botón de ayuda y otro para contactar con un comercio en concreto.

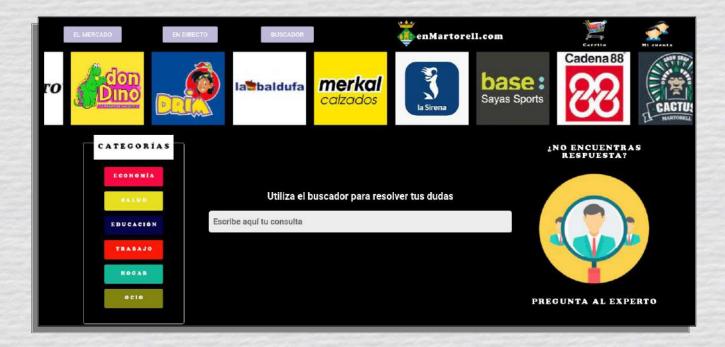




LA BIBLIOTECA

Esta sección está pensada para aquellos negocios que no ofrecen productos, sino servicios, y quiere servir como ventana para que los profesionales de servicios compartan sus conocimientos y así generen imagen de marca y confianza con los usuarios, para futuras contrataciones.

La sección se estructura en un índice temático por categorías, seguido de un buscador y, finalmente, un botón para realizar consultas que no hayan sido resueltas con el contenido existente.



EN DIRECTO

Esta sección está dedicada a ofrecer contenidos en directo ofrecidos por los negocios locales para sus clientes, con la intención de promover las relaciones personales entre negocio y cliente.



Se podrán hacer talleres, webinars, cursos, charlas, etc...en streaming con los clientes.

La página se organiza en dos grandes bloques:

- ✓ una seccion con un buscador, un botón para sugerir temas para próximos contenidos y un botón de ayuda.
- ✓ una sección con los contenidos que se estén emitiendo en ese momento.



BUSCA Y ENCUENTRA

Esta sección ha quedado en construcción, y está pensada para que los usuarios accedan de manera sencilla a los datos de los difrentes negocios, a modo de "directorio".





9. Conclusiones finales

Este ha sido el trabajo más completo de los que he ralizado en el curso hasta ahora, dado que para su elaboración he tenido que aplicar de forma integral todos los contenidos estudiados hasta el momento.

La creación de páginas web no sólo consiste en la maquetación de un diseño bonito y elegante, sino que implica una planificación previa de recursos y objetivos.

Considero muy positiva la realización de este ejercicio puesto que me ha permitido poner en práctica todo lo aprendido en este curso en diferentes disciplinas como el diseño web, la planificación económica del proyecto, el márketing digital y la optimización SEO.



10. Capturas de pantalla de la web

INICIO



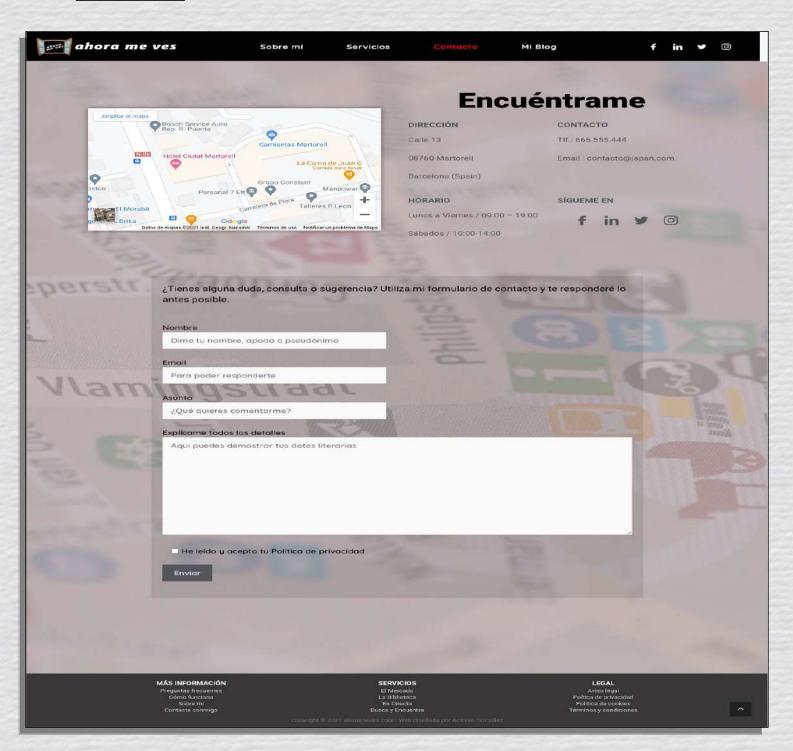


SERVICIOS





CONTACTO





SOBRE MÍ



Sobre mi

Servicios

Contacto

Mi Blog

f ir

in 💆

0

Soy Antonio González

Diseñador Web y Economista

Tengo más de 20 años de experiencia en el mundo de la economía y las finanzas y llevo 3 años como desarrollador web freelance.

Siempre me han atraído las nuevas tecnologías y me apasiona aprender, por lo que me he especializado en WordPress.

Mi objetivo es ayudarte a conectar con el mundo digital para que puedas aprovechar todas las oportunidades que te ofrece.



Contacta conmigo

MÁS INFORMACIÓN

Preguntas frecuente: Cômo funciona Sobre mí Contacta conmigo

SERVICIOS

El Mercado La Biblioteca En Directo Busca y Encuentra

Copyright © 2021 ahorameves com-Web diseñeda por Antonio Gonzál

LEGAL

Aviso legal
Poitica de privacidad
Política de cookies
Tárminos y condiciones



PLATAFORMA



EL MERCADO

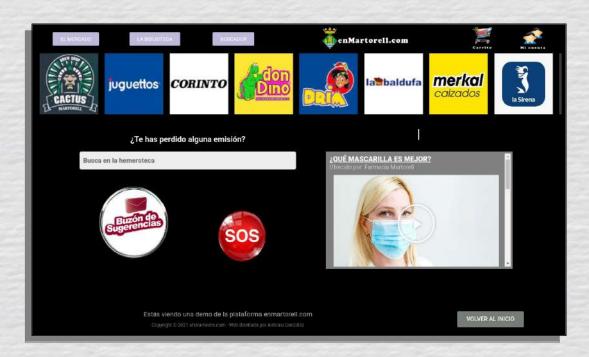




LA BIBLIOTECA



EN DIRECTO





PÁGINAS EN CONSTRUCCIÓN

