



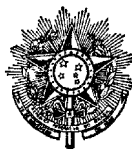
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO
PROGRAMA DE DISCIPLINA

1

Disciplina PROJETO DO PRODUTO				Código PRO 219	
Departamento ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA				Unidade EMIN	
Carga Horária Semanal	Teórica 02	Prática 02	Total 04		
Pré-requisitos 1			Pré-requisitos 2		
3			4		
Duração/Semana 15			No. de Créditos 3	Carga Horária Semestral 60	
Ementa Fases do desenvolvimento do produto. Análise do valor. Aspectos mercadológicos. Metodologia do desenvolvimento de produtos. Técnicas de apresentação do projeto do produto.					
Cursos para os quais é ministrada 1 Engenharia de Produção			Período 7º	Natureza Obrigatória	
2					
3					
4					
5					
6					
Aprovado pela Assembléia do DEPRO DATA: 21/03/2000		Aprovado pelo Colegiado de curso DATA:		Resolução CEPE: DATA:	
_____ Presidente da Assembléia		_____ Presidente do Colegiado		_____ Presidente do CEPE	

Programa Analítico das Aulas de Preleção

Unidades e Assuntos	Nº de Aulas	Referências Bibliográficas	Nº de Aulas Acumulado
---------------------	-------------	----------------------------	-----------------------



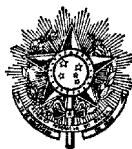
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

2

Introdução ao projeto de produto: Importância do projeto de produto na competitividade no mundo globalizado. Estratégias de desenvolvimento de novos produtos. O papel da inovação e da imitação na difusão de novas tecnologias e no progresso tecnológico. O Brasil e o desenvolvimento de novos produtos: o Programa Brasileiro de Design, o papel das multinacionais.	02	01/02/03/04	02
Fases do projeto de produto: Etapas do desenvolvimento do produto.	01	01/05/06	03
Fases do projeto de produto: Fatores que afetam o gerenciamento do processo de desenvolvimento de produto.	01	07	04
Fases do projeto de produto: Introdução ao planejamento e controle de projetos.	03	08/09	07
Metodologia do Desenvolvimento de Produto: o desenvolvimento de produto na engenharia sequencial	01	09	08
Metodologia do Desenvolvimento de Produto: Engenharia sequencial e engenharia concorrente. Fundamentos da engenharia simultânea.	01	10/11	09
Metodologia do Desenvolvimento de Produto: ferramentas para a prática da Engenharia Simultânea – fundamentos do QFD.	02	11/12	11
Metodologia do desenvolvimento de Produto: ferramentas para a prática da Engenharia Simultânea – fundamentos do CAD	01	13	12
Metodologia do desenvolvimento de Produto: fundamentos da engenharia reversa	01	14	13
Metodologia do desenvolvimento de Produto: o projeto de produto e a formação de equipes	01	12/15/16	14
Análise de Valor	03	17	17
Aspectos mercadológicos do projeto de produto: análise da demanda, consumo e necessidade, qualidade, obsolescência planejada, análise de mercado e público alvo.	01	09/18/19	18
Aspectos mercadológicos do projeto de produto: a criatividade e sua importância para o projeto de produto.	01	20/21/22	19
Aspectos mercadológicos do projeto de produto: a ergonomia aplicada ao projeto de produto	01	06/23	20
Aspectos mercadológicos do projeto de produto: o conhecimento do cliente no processo de desenvolvimento de produto – técnicas de pesquisa e outras fontes de	01	12/24/25	21

Programa Analítico das Aulas de Preleção

Unidades e Assuntos	Nº de Aulas	Referências Bibliográficas	Nº de Aulas Acumulado
---------------------	-------------	----------------------------	-----------------------



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

3

informação. A casa da qualidade como ferramenta para traduzir a necessidade do cliente.			
Aspectos mercadológicos do projeto de produto: cadeia produtiva, relação entre fornecedores e projeto de produto	01	26/27/28	22
Aspectos mercadológicos do projeto de produto: desenvolvimento de produto e meio ambiente, ecodesign	01	29/30	23
Aspectos mercadológicos do projeto de produto: marcas e patentes	01	31	24
Técnicas de apresentação do projeto de produto: projeto piloto e protótipo.	01	06/32	25
Técnicas de apresentação do projeto de produto: tipos de informação geradas e formas de apresentação.	01	09	26
Técnicas de apresentação do projeto de produto: informações para produção e vendas	01	12	27
Avaliação individual dos alunos	01	Todas anteriores	28
Apresentação projeto produto dos alunos	02	Todas anteriores	30

BIBLIOGRAFIA

Nº DA REFERÊNCIA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR
01	<u>Design and Marketing of New Products</u> .New Jersey. Prentice Hall. 1980.	Urban,G. & Hauser,J.



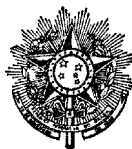
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

4

02	Gerenciamento do desenvolvimento de produtos na economia globalizada. <u>Anais I Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produto</u> .BH.1999.	Fleury, Afonso.
03	Em direção a um paradigma microdinâmico. <u>teoria In:Ensaio sobre Economia Política Moderna: e história do pensamento econômico</u> .Marco Zero. SP. 1989.	Possas, Mário L.
04	Programa Brasileiro de Design. 1998.	Governo Federal MICT/CNI
05	<u>Managing New Product and Process Development</u> .Free Press.1993.	Clark, Kim B.& Wheelwright Steven C.
06	<u>Ergonomia : projeto e produto</u> .Edgard Blücher.SP.1990.	Iida, Itiro.
07	Proposta de uma tipologia de processos de desenvolvimento de produto visando a construção modelos de referência. <u>Anais I Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produto</u> .BH.1999.	Rozenfeld, Henrique & Amaral Daniel.
08	<u>Planejamento e Controle de Projeto</u> .FDG.BH.1998	Prado, Darci.
09	<u>Metodologia de Projeto de Produtos Industriais</u> . Guanabara Dois. RJ. 1983.	Back, Nelson
10	Evolução do desenvolvimento de produtos – proposta de fatores que caracterizam as concepções da engenharia sequencial e simultânea. <u>Anais ENEGEP</u> .1997.	Silva, Carlos Eduardo S.
11	<u>Um estudo da combinação do Desdobramento da Função Qualidade com a Engenharia Simultânea</u> .Dissertação.PPGEP/UFMG.1997	Vilela, Renato M.
12	<u>QFD : Planejamento da Qualidade</u> .FCO.BH.1995.	Cheng,Lin C. <i>et al</i>
13	<u>CAD na indústria: implantação e gerenciamento</u> .UFRJ. RJ.1997.	Romeiro Fº, Eduardo
Aprovado pela Assembléia do DEPRO DATA: 21/03/2000		Aprovado pelo Colegiado de curso DATA:
_____ Presidente da Assembléia		_____ Presidente do Colegiado
		_____ Presidente do CEPE

BIBLIOGRAFIA

Nº DA REFERÊNCIA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR
14	Engenharia Reversa : uma porta ainda aberta. <u>Anais ENEGEP</u> .1997	Dias, Adriano B.
15	<u>A integração do planejamento da manufatura ao processo de desenvolvimento de produtos: uma</u>	Boan,Flávio S.



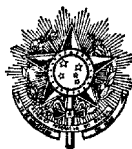
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

5

	<u>abordagem gerencial através do método de</u> <u>desdobramento da função qualidade. Dissertação.</u> PPGEP/UFMG.1998	
16	<u>Cultura e Poder nas organizações. Atlas.SP.1989.</u>	Fleury, Maria T. & Fischer, Rosa M.
17	<u>Análise de Valor. Atlas.SP.1991</u>	Csillag, J.M.
18	<u>Socialismo x mercado. Ensaio.1991</u>	Mandel, E.
19	<u>Produção destrutiva e Estado</u> <u>capitalista. Ensaio.1989.</u>	Mészáros, I.
20	<u>A questão dos paradigmas</u>	Vídeo SIAMAR
21	<u>Um “toc” na cuca – técnicas para quem quer ter</u> <u>mais criatividade na vida.</u>	Oech, Roger von
22	A criatividade, o desenvolvimento de novos produtos e o sucesso das empresas: conceitos e estudos de casos em fábricas de médio porte. <u>Anais ENEGEP.</u>	Fernandes, Flávio C.F. & Silva, Rogério G.
23	A análise ergonômica da atividade como ferramenta de auxílio ao QFD no processo de desenvolvimento de produtos. <u>Anais I Congresso</u> <u>Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de</u> <u>Produto. BH.1999.</u>	Bifano, Amélia C.S. & Romeiro Fº, Eduardo.
24	Integração do desdobramento da função qualidade e métodos estatísticos ao desenvolvimento de produtos. <u>Anais I Congresso</u> <u>Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de</u> <u>Produto. BH.1999.</u>	Drumond, Fátima B. & Filho, Osmário D. & Cheng, Lin C.
25	Modelo de Percepção de necessidades para concepção de novos produtos. <u>Anais ENEGEP</u>	Carpes Jr. Widomar & Possamai, Osmar & Selig, Paulo M.
Aprovado pela Assembléia do DEPRO DATA: 21/03/2000		Aprovado pelo Colegiado de curso DATA:
_____ Presidente da Assembléia		_____ Presidente do Colegiado
		Resolução CEPE : DATA: _____ _____ Presidente do CEPE

BIBLIOGRAFIA

Nº DA REFERÊNCIA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR
26	<u>Clientes ou cidadãos- qualidade e eficiência no</u> <u>serviço público. Dissertação. PPGEP/UFMG.1998.</u>	Rutkowski, Jacqueline E.
27	<u>A máquina que mudou o mundo. Campus.RJ.1994</u>	Womack, James <i>et al</i>
28	A participação de fornecedores no processo de Desenvolvimento de produto. <u>Anais</u> <u>ENEGEP.1995.</u>	Amaral, Daniel & Toledo, José Carlos.
29	Desenvolvimento de produto – a necessidade do	Paiva, Julieta L.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

6

30	desenvolvimento de tecnologias ambientalmente Sustentáveis. <u>Anais I Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produto</u> .BH.1999.	Magalhães, Rita M.
31	Análise do ciclo de vida do produto orientada para o meio ambiente. <u>Anais ENEGEP</u> .1995	INPI
32	Política Brasileira de Patentes Implantação do “digital mock up” na indústria Automobilística: conquistando vantagens. <u>Anais I Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produto</u> .BH.1999	Schützer, Klaus & Souza, Nara L.
Aprovado pela Assembléia do DEPRO DATA: 21/03/2000		
Aprovado pelo Colegiado de curso DATA:		
Resolução CEPE : DATA:		
<div>_____ Presidente da Assembléia</div> <div>_____ Presidente do Colegiado</div> <div>_____ Presidente do CEPE</div>		