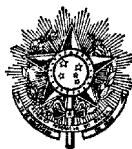




MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO
PROGRAMA DE DISCIPLINA

1

Disciplina AÇÕES EMPREENDEDORAS				Código PRO 302	
Departamento DEPRO -ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA				Unidade ESCOLA DE MINAS	
Carga Horária Semanal	Teórica 01	Prática 03	Total 04		
Pré-requisitos			Pré-requisitos		
1			2		
3			4		
Duração/Semana 15			No. de Créditos 2	Carga Horária Semestral 60	
Ementa 1) Introdução à disciplina 2) Plano de Negócios simplificado 3) Características do Empreendedor 4) Estudo do perfil do empreendedor 5) Desenvolvimento da capacidade empreendedora do estudante 6) Desenvolvimento e Apresentação do Plano de Negócio					
Cursos para os quais é ministrada			Período	Natureza	
1 Engenharia Civil			9º	Eletiva	
2 Engenharia de Minas			9º	Eletiva	
3 Engenharia de Produção			9º	Eletiva	
4 Engenharia Geológica			9º	Eletiva	
5 Engenharia Metalúrgica			9º	eletiva	
6					
Aprovado pela Assembléia do DEPRO DATA: 22/10/1998			Aprovado pelo Colegiado de curso DATA:		Resolução CEPE: DATA:
_____ Presidente da Assembléia			_____ Presidente do Colegiado		_____ Presidente do CEPE



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

3

Programa Analítico das Aulas Práticas

(Laboratório e Exercício)

Unidades e Assuntos	Nº de Aulas	Referências Bibliográficas	Nº de Aulas Acumulado
1. Criação e lançamento de uma empresa no mercado. "Empresa Emergente".	04	1,2,7,8,19	04
2. Teste a sua idéia de empresa. Apresentação de um plano De negócio	04	1,7,18,19,20	08
3. Exercícios de criatividade	04	1,14,15	12
4. Primeiro depoimento de um Empreendedor. Discussão	04	1,2,3,11	16
5. Segundo depoimento de um Empreendedor. Discussão	04	1,2,3,11	20
6. Apresentação depoimento de uma entidade – SEBRAE/ FIEMG / BDMG / BNDS / ENCUBADORA DE EMPRESA /PROCON	04	1,2,3,11	24
7. Suporte empresarial – incubadora, órgãos governamentais etc.	04	1,2,3,11	28
8. Propaganda e pequena empresa: apresentação de casos levantados. Discussão. Palestra	04	1,2,3,9	32
9. Terceiro depoimento de um Empreendedor. Discussão	04	1,2,3,11	36
10. Apresentação do plano de negócio simplificado.	01	01,18	37
11. Desenvolvimento do plano de negócio: trabalho em grupo	04	01,18	41
12. Apresentação do plano de negócio. JÚRI	04	01,18	45

BIBLIOGRAFIA

Nº DA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR
-------	----------------	-------



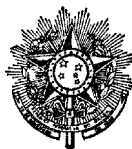
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

4

REFERÊNCIA		
01	Programa REUNE – Manual do aluno, Manual Suplementar e do Professor	
02	Visão e Relações: elementos para um metamodelo da atividade empreendedora – International Small Business Journal, 1991, tradução de Costa, S.R.	FILION, L.J.
03	O Planejamento do seu Sistema de Aprendizagem Empresarial> identifique uma visão e avalie o Seu sistema de relações. Revista de Administração de Empresas, FGV, São Paulo, jul/set 1991, p. 31(3): 63-71	FILION, L.J.
04	Vision et Relations: clefs du succès de L'Entrepreneur, Montréal, Canada, 1991	FILION, L.J.
05	New Venture Creation, Homewood IL:IRWIN	TIMMONS, J.A.
06	A Hora da Verdade. COP Editora, 6ª edição, Rio de Janeiro, 1992	CARIZON, J.
07	O Empreendedor - fundamentos da Iniciativa Empresarial, McGraw-Hill, São Paulo, 1989	DEGEN, R.
08	Administração para o Futuro: os anos 90 e a Virada do século. Livraria Pioneira, 2ª edição, São Paulo, 1992.	DRUKER, P.F.
09	Inovação e Espírito Empreendedor. Editora Pioneira, 2ª edição, São Paulo, 1987	DRUKER, P.F.
10	Conspiração Aguariana. Editora Record, 6ª edição, Rio de Janeiro, 1980.	FERGUSON, M.
11	O Mito do empreendedor. Editora Saraiva, 3ª Edição, São Paulo, 1992.	GERBER, M. E.
12	O Empreendedor do Verde. Makron, McGraw-Hill, São Paulo, 1992	GUSTAV, B.
13	Megatrends 2000. Amana-Key Editora, 5ª edição São Paulo, 1990	NAISBITT, J.

BIBLIOGRAFIA

Nº DA REFERÊNCIA	TÍTULO DA OBRA	AUTOR
14	Um “Toc” na Cuca . Livraria Cultura Editora, São	OECH, R.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
DIRETORIA DE ENSINO

5

15	Paulo, 15ª Edição, 1999 O Poder Criador da Mente. I Brasa, São Paulo, 1988	OSBORN, A.F.
16	Intrapreneuring. Editora Harba, São Paulo, 1989	PINCHOT, G.
17	Vantagem Competitiva. Editora Campus, Rio	PORTER, M.E.
18	A Bíblia da Pequena Empresa. Makron Books, São Paulo, 1990	RESNIK, P.
19	A grande importância da pequena empresa. Editora Nórdica, Rio de Janeiro, 1988	SALOMAR, S.
20	A Quinta Disciplina. Editora Best Seller, São Paulo, 1990	SENGE, P.M.
FONTES COMPLEMENTARES -Revista Exame -Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios -Gazeta Mercantil -Seções de informática, negócios e economia De jornais de grande circulação -Boletins do SEBRAE -Publicações de órgãos inseridos do “sistema de Suporte”, como sistema Federação das Indústrias -Associação Comercial		