



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**



**UFOP**

Universidade Federal  
de Ouro Preto

<b>Nome do componente curricular em português:</b> ACOES EMPREENDEDORAS		<b>Código:</b> <b>PRO302</b>	
<b>Nome do componente curricular em inglês:</b> ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES			
<b>Modalidade de oferta:</b> <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> semipresencial <input type="checkbox"/> a distância			
<b>Carga horária semestral</b>		<b>Carga horária semestral</b>	
<b>Total</b> 60 horas	<b>Extensionista</b> 0 horas	<b>Teórica</b> 1 horas/aula	<b>Prática</b> 3 horas/aula
<b>Ementa:</b> 1) Introdução à disciplina 2) Plano de Negócios simplificado 3) Características do Empreendedor 4) Estudo do perfil do empreendedor 5) Desenvolvimento da capacidade empreendedora do estudante 6) Desenvolvimento e Apresentação do Plano de Negocio			
<b>Conteúdo programático:</b> 1. Criação e lançamento de uma empresa no mercado. "Empresa Emergente". 2. Teste a sua idéia de empresa. Apresentação de um plano De negócio 3. Exercícios de criatividade 4. Primeiro depoimento de um Empreendedor. Discussão 5. Segundo depoimento de um Empreendedor. Discussão 6. Apresentação depoimento de uma entidade – SEBRAE/ FIEMG / BDMG / BNDS / ENCUBADORA DE EMPRESA /PROCON 7. Suporte empresarial – incubadora, órgãos governamentais etc. 8. Propaganda e pequena empresa: apresentação de casos levantados. Discussão. Palestra 9. Terceiro depoimento de um Empreendedor. Discussão 10. Apresentação do plano de negócio simplificado. 11. Desenvolvimento do plano de negócio: trabalho em grupo 12. Apresentação do plano de negócio. JÚRI			
<b>Bibliografia básica:</b> 01-Programa REUNE – Manual do aluno, Manual Suplementar e do Professor 02-FILION, L.J. Visão e Relações: elementos para um metamodelo da atividade empreendedora – International Small Business Journal, 1991, tradução de Costa, S.R. 03-FILION, L.J. O Planejamento do seu Sistema de Aprendizagem Empresarial> identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. Revista de Administração de Empresas, FGV, São Paulo, jul/set 1991, p. 31(3): 63-71			



# UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO

## PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

### PROGRAMA DE DISCIPLINA



UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

- 04-FILION, L.J. Vision et Relations: clefs du succès de L'Entrepreneur, Montréal, Canada, 1991
- 05-TIMMONS, J.A. New Venture Creation, Homewood IL:IRWIN
- 06-CARIZON, J. A Hora da Verdade. COP Editora, 6ª edição, Rio de Janeiro, 1992
- 07-DEGEN, R. O Empreendedor - fundamentos da Iniciativa Empresarial, McGraw-Hill, São Paulo, 1989
- 08-DRUKER, P.F. Administração para o Futuro: os anos 90 e a Virada do século. Livraria Pioneira, 2ª edição, São Paulo, 1992.
- 09-DRUKER, P.F. Inovação e Espírito Empreendedor. Editora Pioneira, 2ª edição, São Paulo, 1987
- 10-FERGUSON, M. Conspiração Aguariana. Editora Record, 6ª edição, Rio de Janeiro, 1980.
- 11-GERBER, M. E. O Mito do empreendedor. Editora Saraiva, 3ª Edição, São Paulo, 1992.
- 12-GUSTAV, B. O Empreendedor do Verde. Makron, McGraw-Hill, São Paulo, 1992
- 13-NAISBITT, J. Megatrends 2000. Amana-Key Editora, 5ª edição São Paulo, 1990
- 14-OECH, R. Um "Toc" na Cuca. Livraria Cultura Editora, São Paulo, 15ª Edição, 1999
- 15-OSBORN, A.F. O Poder Criador da Mente. I Brasa, São Paulo, 1988
- 16-PINCHOT, G. Intrapreneuring. Editora Harba, São Paulo, 1989
- 17-PORTER, M.E. Vantagem Competitiva. Editora Campus, Rio
- 18-RESNIK, P. A Bíblia da Pequena Empresa. Makron Books, São Paulo, 1990
- 19-SALOMAR, S. A grande importância da pequena empresa. Editora Nórdica, Rio de Janeiro, 1988
- 20-SENGE, P.M. A Quinta Disciplina. Editora Best Seller, São Paulo, 1990

#### **Bibliografia complementar:**

- Revista Exame
- Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios
- Gazeta Mercantil
- Seções de informática, negócios e economia
- De jornais de grande circulação
- Boletins do SEBRAE
- Publicações de órgãos inseridos do "sistema de Suporte", como sistema Federação das Indústrias
- Associação Comercial