

LemmonRock vs. Competitors					
A Side-By-Side Comparison					
LemmonRock		Oripando		Amsterdam Hostel Annemarie	
Feature Name: Soporta varios idiomas?					
No		Si		Si	
La pagina solo se muestra y ofrece su informacion en español		La pagina se muestra y ofrece su informacion en español, ingles y frances		La pagina se muestran en mas de 5 idiomas	
Feature Name: Es intuitivo?					
Si		Si		No	
Las indicaciones para reservar, contactar o consultar son claras y directas		Las indicaciones son algo mas complicadas de entender pero se sobreentienden		Las indicaciones para reservar, contactar o consultar son algo difusas. Al final puedes llegar a reservar pero no de manera tan sencilla como los otros	
Feature Name: Otorga flexibilidad al cliente?					
No		Si		Si	
Por ejemplo no te deja reservar con mas de 3 meses de antelacion		Por ejemplo te deja reservar el año que viene		Por ejemplo te deja reservar con la antelacion que quieras	
Feature Name: Es visualmente atractiva?					
Si		Si		No	
Para el tipo de clientes que tiene esta bien		Para el tipo de clientes que tiene esta bien		Objetivamente es muy simple y plana	
Feature Name: Links facilmente identificados?					
Si		Si		No	
Los links estan en primer plano		Los links estan en primer plano		El color del texto es igual al color del texto normal	
Feature Name: El feedback y sus indicaciones son apropiadas?					
Si		Si		Si	
Cada accion del feedback se realiza de manera adecuada y te permite volver atras si fuese necesario		Cada accion del feedback se realiza de manera adecuada y te permite volver atras si fuese necesario		Cada accion del feedback se realiza de manera adecuada y te permite volver atras si fuese necesario	
Feature Name: La informacion se muestran cuando se precisa?					
No		Si		No	
Por ejemplo a la hora de reservar no se puede comprobar si una hora esta ocupada		Por ejemplo se puede comprobar si una hora esta ocupada		No da mucha informacion superflua	
Summary					
Explain the key benefits of your product over a competitor's.		Explain why your competitor's strengths do not outweigh what you're able to offer.		Explain the key benefits of your product over a competitor's.	