Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Saber facilmente que platos

vas a degustar

Dolores

No perder el tiempo eligiendo un menu concreto

Necesidad de saber de conocer los ingredientes, para la gente con

Motivadores

Conocer distintas

Dar otro motivo por el que ir al

Precios asequibles para todos los publicos



Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Llegar al maximo de gente posible gracias a la habilidad culinaria de nuestros cocineros

Poner en valor la pluralidad gastronomica de Granada

Satisfacer a los clientes para que no duden en volver, y para llevarse una buena impresion de Granada

Facilitar la identificación de platos y actividades que merecen la pena gracias a un sistema de valoracion

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Escalar en el ambito del bussines de Granada

Aumentar las interacciones/engagement

Disponer de un espectro mayor en cuento a variedad

Captar la atención de celebridades para promover la asistencia

Corto plazo

Detallar la oferta gastronomica y de

Generar puestos de trabajo

Generar un cuantía de reservas mayor

Promover el turismo por Granada

4 Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Reservar una mesa

Valorar un menú, así como la actuación que lo acompaña

Consulta de informacion sobre el menu

Compartir la experiencia con otra gente

Aunque se buscan todas estas acciones, evidentemente, no son obligatorias por lo que si viene alguien a pasar la noche de forma tranquila o es mas introvertida no tenga problema en acudir al hostal, aumentando el rango del publico objetivo

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Ingresos generados

Feedback por parte de los usuarios

Diferencia estadística con respecto al mes pasado

Incrementos del numero de valoraciones

% de reservas del hostel

