

UNIVERSITETET I OSLO

# Konsolidert Designdokument

---



INF5272//Gruppe 5

Tonje Henriksen, Preben Ø. Aas, Ingrid Viddal og Eirin Sveen

## Innholdsfortegnelse

Formål / Bakgrunn .....	2
Målgruppen .....	3
Primær .....	3
Sekundær .....	3
Blokkregioner og øvrige elementer .....	3
Blokkregioner .....	3
Vi vil videre vise en oversikt over sidestrukturen vår, og hva vi mener de ulike sidene skal inneholde. ....	4
Sidekart .....	4
Wireframe som viser en typisk underside: .....	4
Forsiden/Index .....	5
Prosjekter .....	6
Wireframe av prosjekter (Sidekart, punkt 1.2) .....	7
Personer .....	7
Wireframe av Personer (Sidekart, punkt 1.3) .....	8
Om Oss .....	8
Wireframes av “Om oss”, sidekart punkt 1.4: .....	8
Litt om TAGS og sortering av innhold .....	9
Innholdstyper .....	10
Prosjekter .....	10
Egen prosjektside .....	11
Personer (Presentasjon av alle studenter, ansatte og andre brukere på siden) .....	12
Egen personside .....	14
Om oss (Presentasjon av studiet) .....	15
Bruksmønstre og wireframes med beskrivelse av disse .....	16
Registrer medlemskap .....	17
Logg inn på siden .....	19
Logg ut av siden .....	20
Rate et prosjekt .....	20

# Formål / Bakgrunn

Vi ønsker med dette dokumentet å presentere grunnlaget for designavgjørelser og valg tatt for utviklingen av UX UiOs-website.

UX UiO er en nettside som har til hensikt å samle og presentere prosjekter utført av studenter ved Informatikk; design, bruk, interaksjon ved Universitetet i Oslo. Forfatterne er selv studenter ved linjen, og har lenge ønsket en samlet plattform som kan benyttes av studenter og forelesere ved prosjekterrelaterte emner. Hensikten med nettsiden er å fungere som et utstillingsvindu for prosjekter, der studentene kan legge ut innhold som bilde, video og tekstlig beskrivelse, både av ferdig resultat og designprosess. Innholdet på nettsiden skal i stor grad være brukergenerert.

Målgruppen for siden er studenter ved Institutt for informatikk, men vi ønsker samtidig at siden skal fungere som et utstillingsvindu der studentene kan vise prosjekter til potensielle arbeidsgivere, samt at potensielt kommende studenter skal kunne se hva studiet går ut på. Med dette skal brukeren få en forsmakt på hvordan vi arbeider i enkelte emner på studieprogrammet: informatikk; design, bruk og interaksjon.

Vi har forsøkt å sette oss inn i brukernes situasjon, behov og ønsker, og brukt dette som grunnlag for å avgjøre nettstedets informasjonsarkitektur og innhold.

Ved å strukturere brukere etter primæraktører og sekundæraktører har vi arbeidet med å strukturere innholdet på nettstedet slik at det skal bli hensiktsmessig og enkelt å finne informasjonen man ønsker. Vi har arbeidet med å fokusere på god brukbarhet, at brukerne lett skal forstå hvor hun er på siden og enkelt skal kunne få en oversikt over innholdet på siden. Vi har også forsøkt å gi rom for at brukerne skal kunne publisere ønsket innhold, men da med visse begrensninger for å hindre at innholdet skal fremstå som uorganisert/vanskelig å finne frem i. Vi ønsker å balansere innholdet for at siden skal fungere godt som et utstillingsvindu, der man får lyst til å lese om prosjektene (f.eks ønsker vi ikke at tekstene skal bli for lange), samtidig som at brukeren selv skal føle at hun har friheten og mulighet til å fremstille innholdet slik hun vil.

Med dette som bakgrunn ønsker vi i dette designdokumentet å presentere en beskrivelse av nettsidens brukere, informasjonsarkitektur, innholdstyper og de bruksmønstre vi har analysert. Vi har så langt i prosessen arbeidet med kartlegging, analyse og utvikling av wireframes som vi vil gi en nærmere beskrivelse av i de understående kapitler.

# Målgruppen

## Primær

Primærbrukeren er studenter som går på Informatikk: design, bruk, interaksjon, både på bachelor-nivå og master-nivå. Dette er gjerne unge personer, i alderen 20-25 år, bosatt i Oslo, og som kommuniserer på norsk. Siden skal appellere til studentene ved å fungere som et sted man kan se på andre prosjekter, samt publisere innhold fra egne prosjekter. Vi mener dette vil være av interesse, fordi det er engasjerende og inspirerende å se andres arbeid. Samtidig vil siden ha en egeninteresse ved at den kan fungere som en portfolio for den enkelte bruker, og en plattform man kan vise til i møte med potensielle arbeidsgivere. Siden skal vekke stolthet hos studentene og deres arbeid.

## Sekundær

Vi mener siden også skal kunne appellere til potensielle studenter som vil utforske hva design-linjen ved UiO arbeider med. Dette er gjerne personer i aldersgruppen 17-20 år, som skal i gang med høyere utdanning. Siden skal her fremstå som et utstillingsvindu, slik at man kan gå inn å se på prosjekter og løsninger fra de enkelte emnene man kan ta ilet studiet.

For andre interessenter skal siden fremstå som et utstillingsvindu for studentarbeid. Siden skal oppleves som inspirerende og engasjerende, og gjerne “promotere” og vise frem studiet Informatikk: design, bruk, interaksjon, og derav studentene og deres arbeid.

# Blokkregioner og øvrige elementer

## Blokkregioner

Vi har valgt å bruke bootstrap subtheme, og innholdet vårt er organisert etter følgende meny punkter.

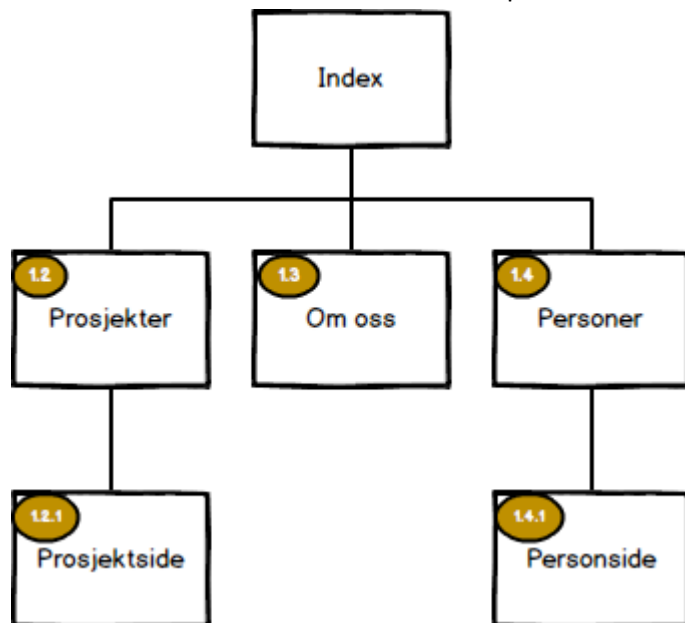
Forside*	Prosjekter	Personer	Om Oss	(Logg Inn)
----------	------------	----------	--------	------------

\* Man kan også komme til forsiden ved å trykke på nettstedet logo.

Vi vil videre vise en oversikt over sidestrukturen vår, og hva vi mener de ulike sidene skal inneholde.

## Sidekart

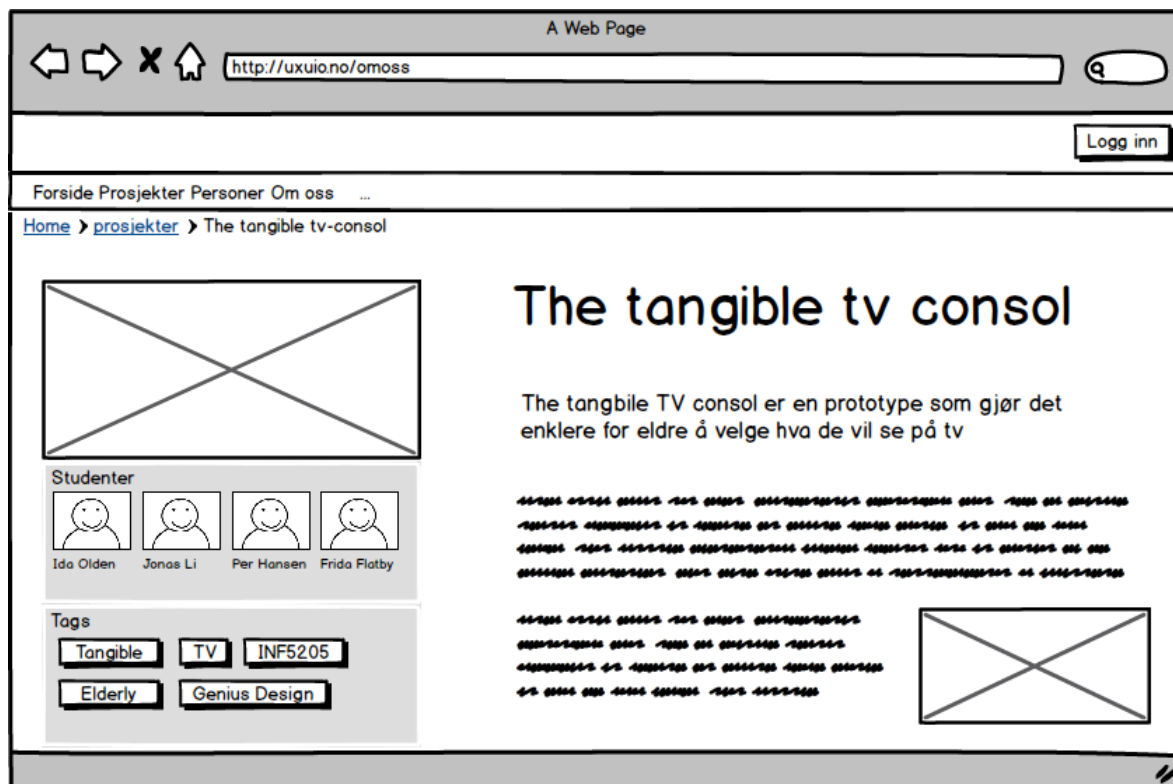
Dette sidekartet viser hovedsidene vi har på UX-UIO



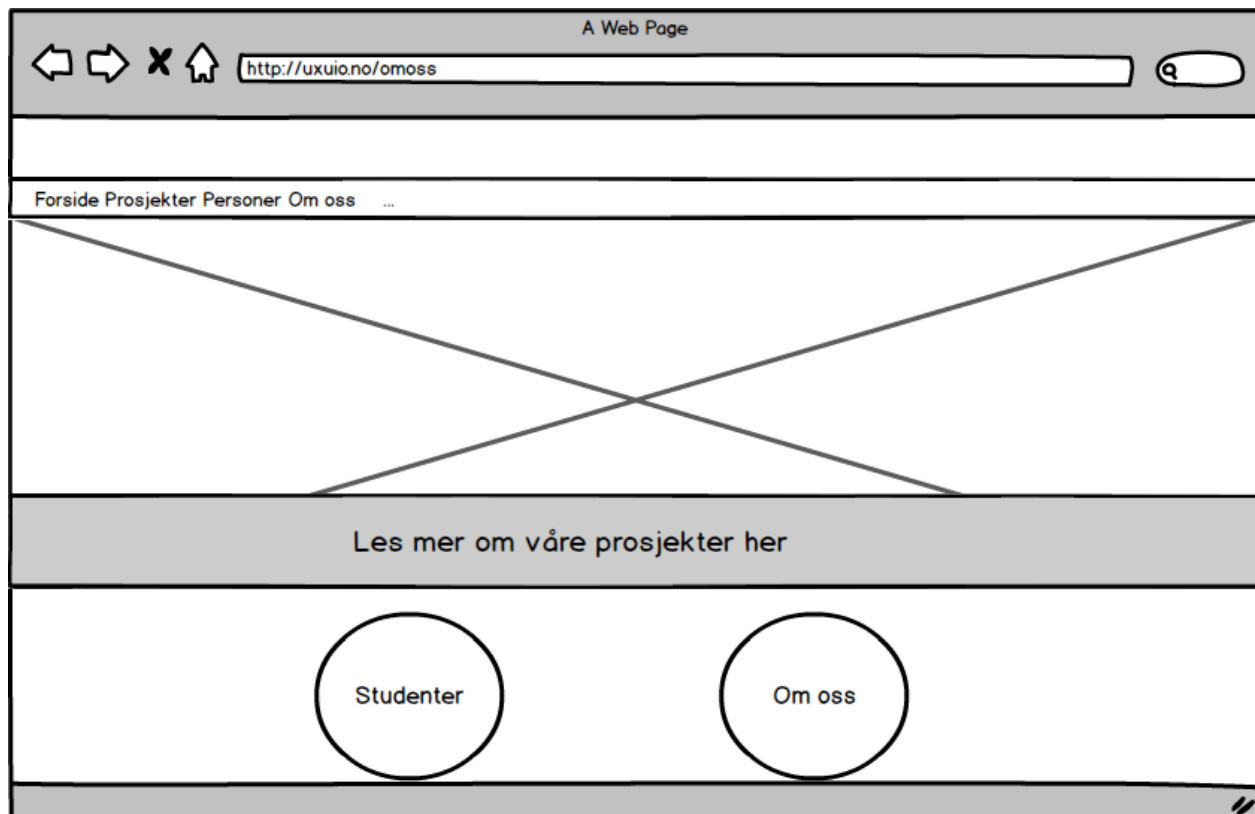
Utelatt fra kartet er sidene "Personvern" og "Vilkår for bruk". Disse ønsker vi å ha i websidens footer, og evt. linke til sidene via "Om oss".

## Wireframe som viser en typisk underside:

Denne wireframen viser en typisk underside, her med eksempel som en prosjektside. Vi ønsker at brukerne av siden skal ha oversikt over hvor hun er på siden, og hva slags innhold som finnes på siden. Vi bruker derfor blant annet en statisk meny som følger hver side, samt "brødsmuler" som viser hvor man befinner seg, og som kan bidra i navigering.



Forsiden/Index



Forsiden inneholder blant annet:

- Karusell (utsnitt av aktive og/eller gode prosjekter)
- Link til “Les om våre prosjekter her”
- Knapper til Studenter og Om Oss
- Footer med link til Pers.vern og Vilkår for bruk, samt Copyright/TM 2016
  - Evt informasjon av at dette underliggjer UiO/USIT hvis det blir realisert

Forsiden skal ha en navigation-meny på topp, helst statisk, slik at bruker alltid kan nå menyen uavhengig av hvor langt det er scrollet eller hvilke sub-sider som vises. X i midten representerer enten et statisk bilde eller en karusell/utstilling av et tilfeldig prosjekt eller et som er høyt ratet/godt likt blant brukerne.

Fanen i midten skal være linket til “Prosjekter”-siden. Studenter og Om Oss kan også være tilgjengelig på nettsiden. Sidens footer vil vi mest sannsynlig ha linket til pers.vern og vilkår, samt copyright og årstall.

Hvordan snarveiene til “studenter” og “om oss” blir presentert her er ikke fastsatt. Hovedsakelig tenker vi oss at forsiden skal være velkommen til førstegangsbrukere, men også de som bruker siden fast. Derfor ønsker vi å la hovedbildet, som viser frem ulike prosjekter, (markert med X) variere, enten etter dato eller rating/views. Sidens horisontale meny skal være statisk på alle sider, og gi bruker muligheten til å bevege seg fritt på nettstedet fra hvor enn bruker befinner seg.

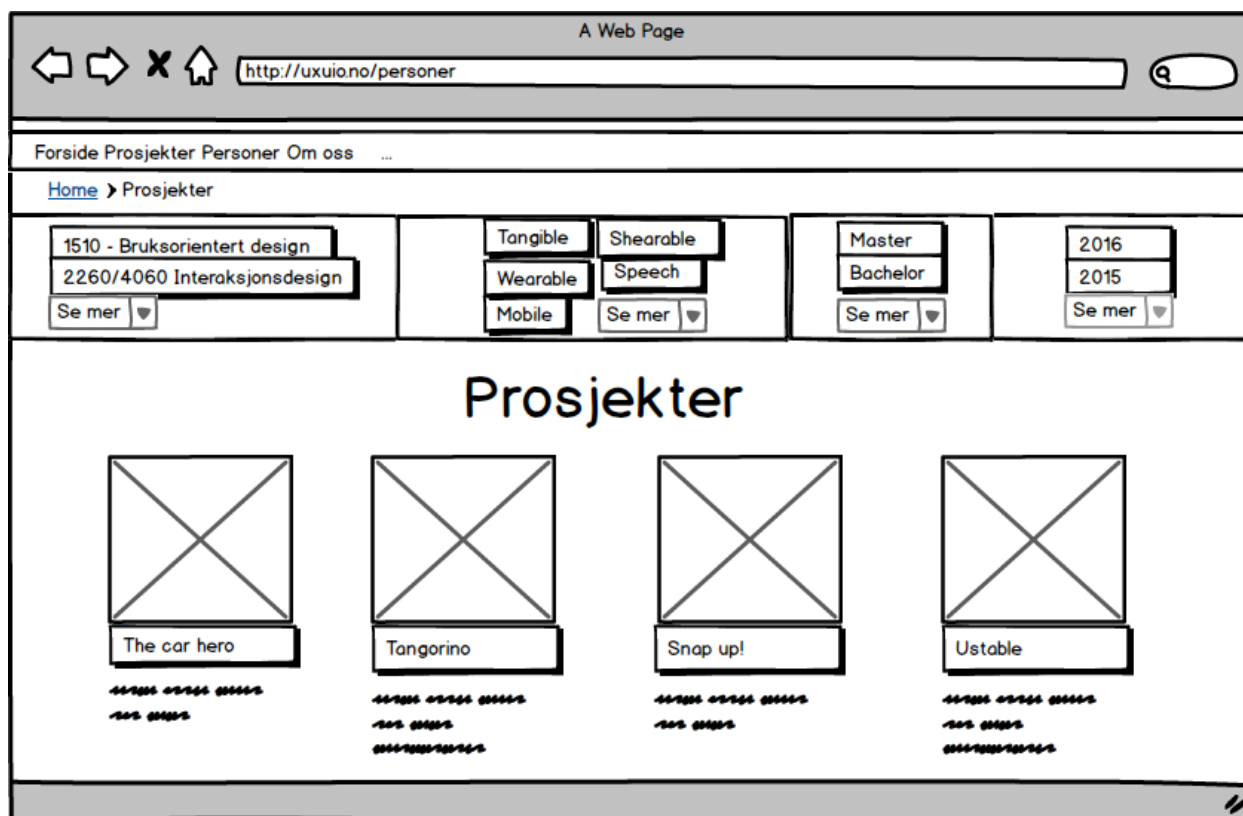
“Les mer om våre prosjekter” skal være et klikkbart felt som tar deg til “Prosjekter”-siden.

“Søk”-feltet skal også implementeres sammen med navigation-menyen, og være tilgjengelig på alle sub-sider.

## Prosjekter

- I tillegg til den statiske menyen, vil vi ha et felt som kan vise brødsmuler.
- Neste blokk er viktig for hele nettstedet: tags. Her ønsker vi at man skal knytte studenter/brukere og prosjekter opp mot tags, slik at man kan filtrere ønskede fag eller år; feks. Vil det da vise INF1510-prosjekter som var i år 2015.
- Nedenfor dette filter-feltet vil da alle prosjektene dukke opp, alt ettersom de oppfyller filter-kravet

## Wireframe av prosjekter (Sidekart, punkt 1.2)

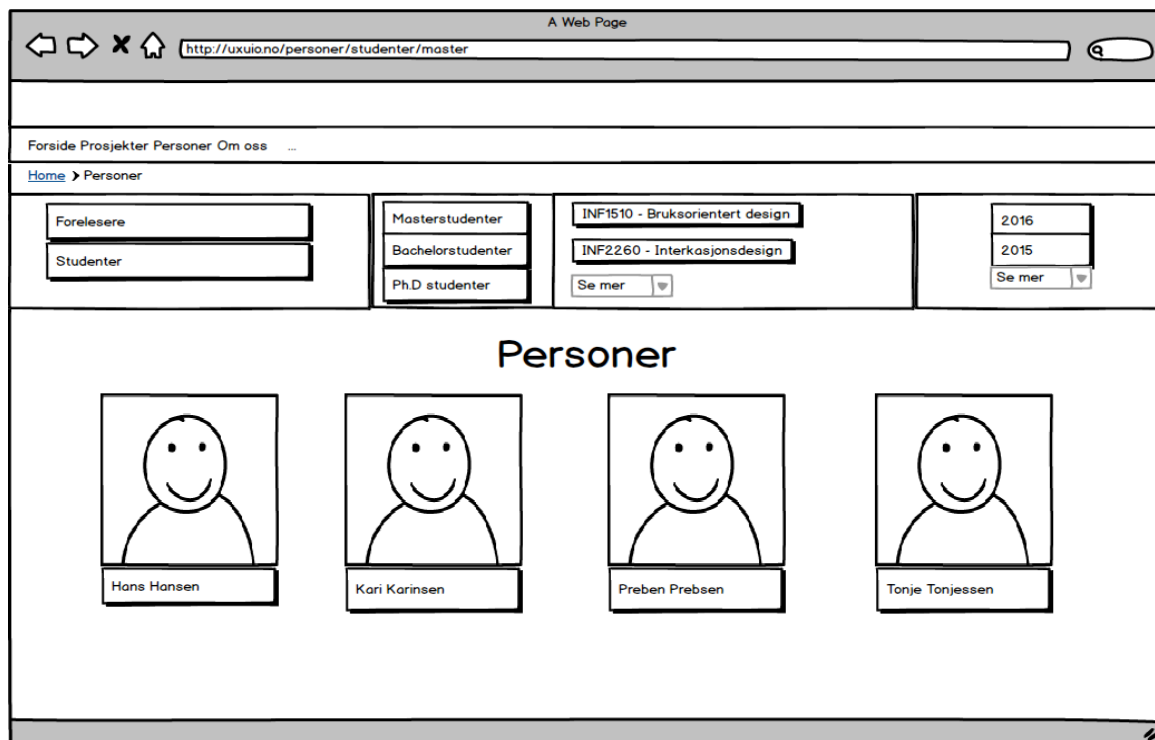


## Personer

- Oppbyggingen er i utgangspunktet helt lik som "Prosjekter". Her er det altså studenter man søker på med å filtrere år, fag, prosjekter osv.



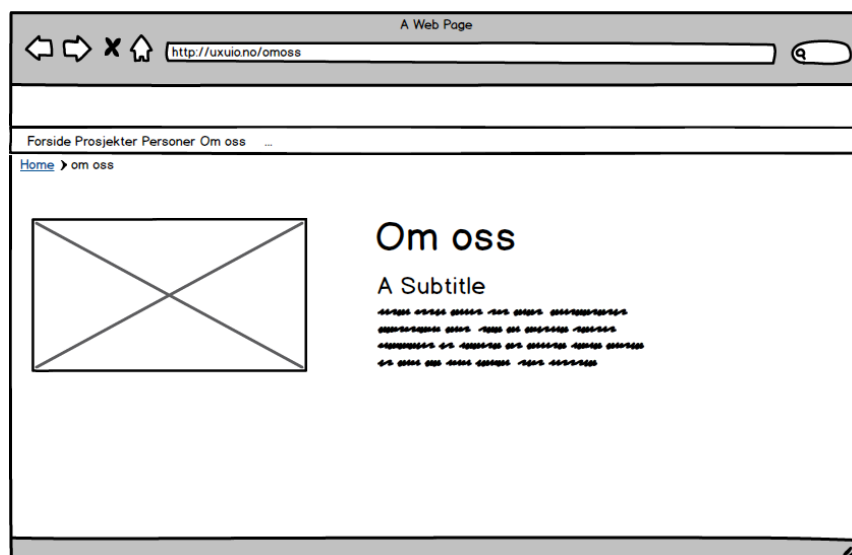
## Wireframe av Personer (Sidekart, punkt 1.3)



## Om Oss

- Om Oss er tenkt å være en side hvor det finnes kort informasjon som bla. hensikten med nettstedet, om studiet, kontaktinformasjon eller lignende.

## Wireframes av "Om oss", sidekart punkt 1.4:



## Litt om TAGS og sortering av innhold

En viktig del av vår informasjonsarkitektur er kobling av innhold opp mot ulike tagger. Slik wireframene viser ser vi for oss at tagene skal bidra til å fungere som en sorteringsmekanisme for å presentere/få oversikt over prosjekter og studenter.

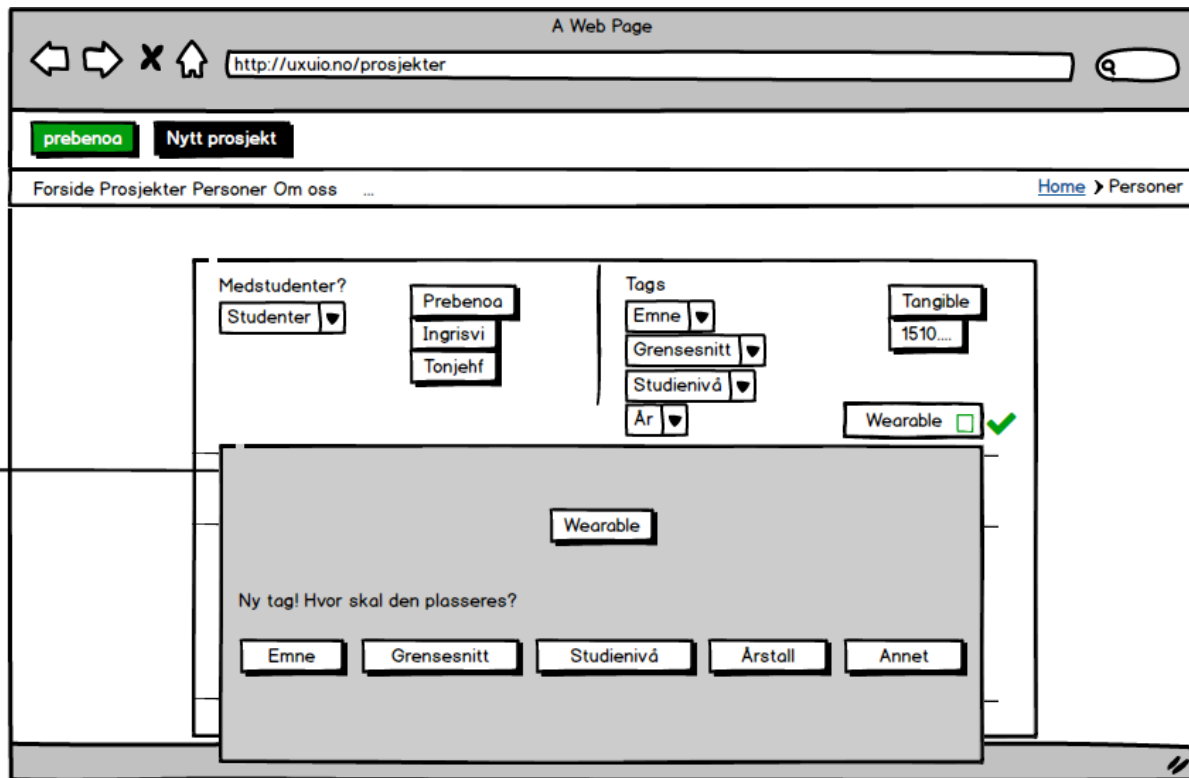
Vi vil ved sidens opprettelse ha lagt inn flere forhåndsdefinerte og kontrollerte tags. Disse er tilknyttet emnenavn, grensesnitttyper og designprosesser. Tagsene vil dermed ligge inne i en liste, som brukeren vil ha tilgang til ved opprettelse av et prosjekt, eller ved opprettelse av en profil. Vi ønsker at de mest brukte taggene skal ligge øverst på f.eks prosjektsiden, men at personen som søker etter prosjekter også kan få opp andre tags ved hjelp av en bla-funksjon.

Ved opprettelse av et prosjekt vil brukeren få mulighet til å enten velge en allerede definert tag. Brukeren vil også få muligheten til å opprette en ny tag, dersom beskrivelsen ikke finnes fra før. Dette vil skje ved at hun i et eget felt begynner å skrive navn på den nye tagen. Er det andre lignende tag som finnes ønsker vi at disse dukker opp som foreslåtte alternativer, slik at brukeren om nødvendig raskt kan trykke på en av disse.

Et prosjekt må ha visse tags knyttet til seg. Dette fordi vi vil at alle prosjektene skal presenteres på prosjektsiden. Dermed vil vi f.eks kreve at fagemne - taggen skal være fylt inn ved opprettelse av nye prosjekter.

Om brukern har laget en ny tag, vil denne automatisk gå inn i listen over tags tilknyttet et visst tema. F.eks emnenavn. Det er brukeren selv som må definere hvor den nye taggen skal ligge.

Vi ønsker også at administrator av siden skal ha en viss kontroll over tags. Vi ser for oss at hun skal kunne endre tags eller evt. Slette tags. Dette for å sikre en viss kvalitetskontroll over tagsene som blir presentert. Vi vurderer å la administrator av siden få beskjed om en ny tag blir plassert i boksen "annet" slik at hun kan kvalitetssikre tagen, og evt. Opprette flere sorteringsalternativer, eller plassere taggen der hun ønsker.



## Innholdstyper

Vi har valgt å fokusere på 3 innholdstyper som vil ha egne page view. Disse er:

- Prosjekter (Presentasjon av alle prosjekter)
- Egen prosjektside
- Personer (Presentasjon av alle studenter)
- Egen personside
- Om oss (Presentasjon av studiet)

## Prosjekter

Prosjektsiden skal bestå av følgende fields:

- Søkefunksjon
- Tags/kategori som skal fungere som en sorteringsfunksjon

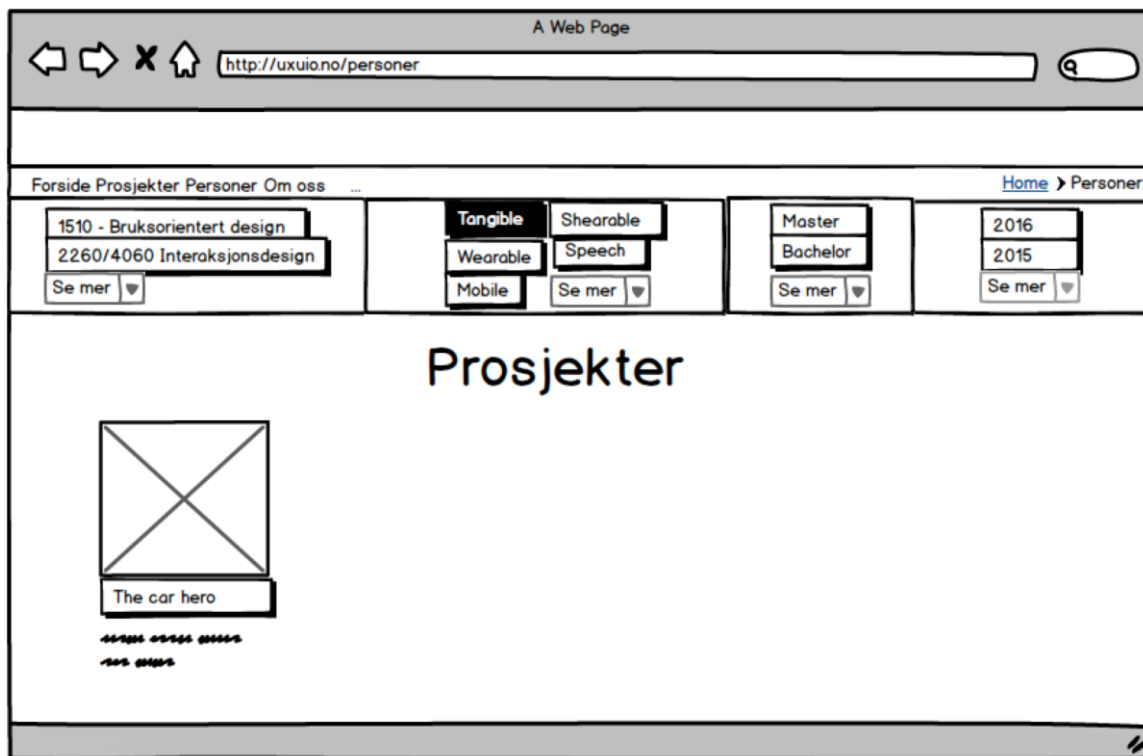
Oversikt over alle prosjekter der hvert prosjekt vises med følgende innhold:

- Tittel
- Hovedbilde av prosjekt/løsning

Inneholdstypen “Prosjekter” er ment å treffe alle våre brukere. Her kan primærbrukerne studenter finne inspirasjon for kommende fag, og se medstudenters arbeid. Vi fokuserer også på sekundærbrukerne “potensiell arbeidsgiver” og “potensiell student”.

Her vil de mest populære prosjektene ligge øverst, slik at det for “potensiell student” skal være enkelt å finne de “gode” prosjektene.

Søkefunksjonen skal også veilede “potensiell arbeidsgiver” i å raskt kunne finne frem til de grensesnitt og interaksjonstyper hun arbeider med.



## Egen prosjektside

På prosjektsiden er det studentene som generer innholdet. Her kan man legge inn flere bilder/video og tekstlig beskrivelser både fra designprosessen og fra den ferdige løsningen.

Siden inneholder følgende fields for presentasjon av den ferdige løsningen:

- Tittel
- Hovedbilde/presentasjonsbilde av prosjekt
- Inngress
- Brødtekst med mulighet for å legge inn bilder
- Bilde og navn på studenter som har deltatt på prosjektet (med mulig link til studentprofil)

- Cred-button som kan trykkes på om leseren liker prosjektet (hvert prosjekt samler totalt antall cred, som vil fungere som en sorterngsløsning for prosjekter på prosjektsiden).
- Ved innlogget bruker, der brukeren er tilknyttet prosjektet, vises en “redigerknapp”.

Innholdstypen egen prosjektside er ment å vise potensielle arbeidsgivere og studenter en nærmere beskrivelse av de enkelte prosjekt. Her følger en beskrivelse av Use Case for hvordan en student-bruker skal kunne opprette et prosjekt:

Opprett prosjekt:

Personer (Presentasjon av alle studenter, ansatte og andre brukere på siden)

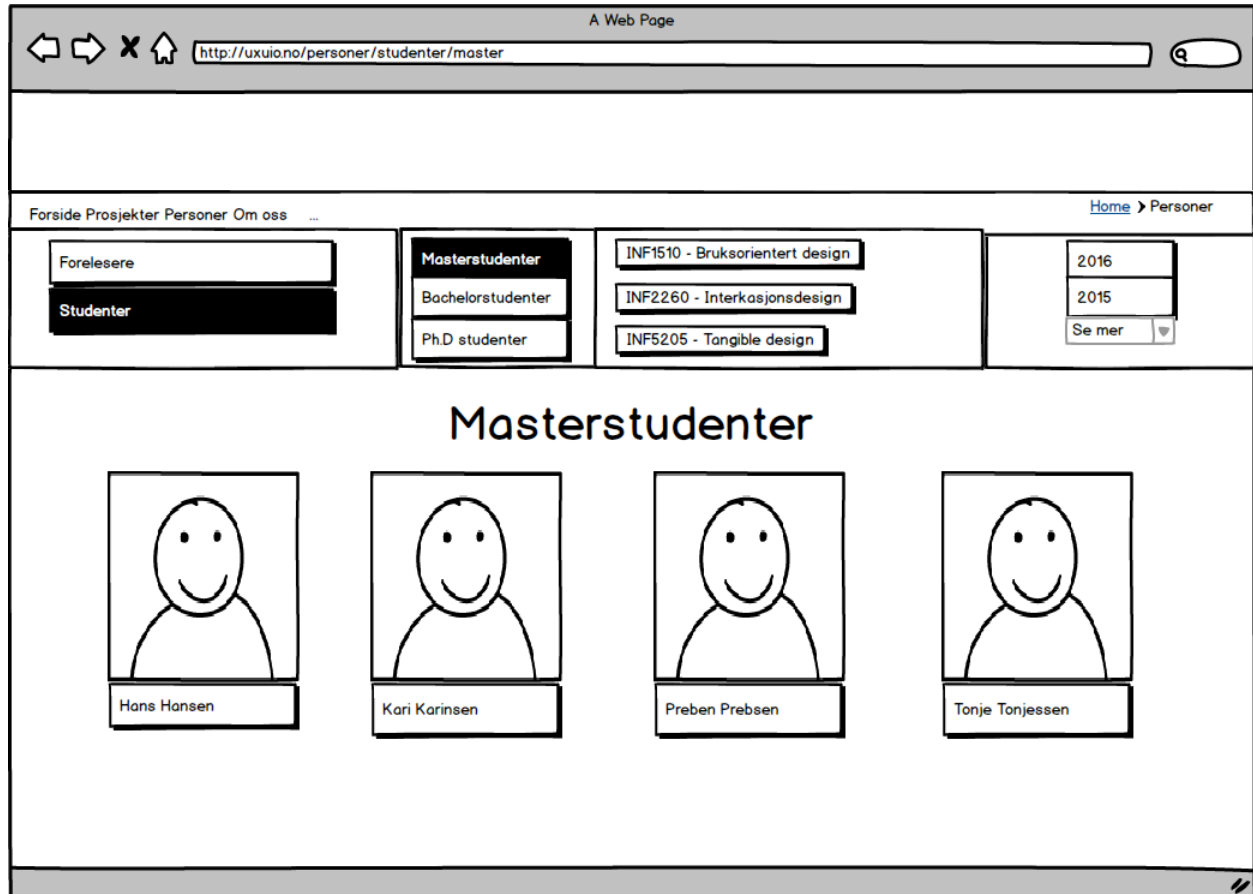
Presentasjon av alle studentene skal inneholde følgende fields:

- Søkefunksjon
- Tags/kategori som skal fungere som en sorteringsfunksjons

Oversikt over alle studenter der hver student vises med følgende innhold:

- Navn
- Hovedbilde av student

Oversikten over studenter er ment for å vise en oversikt over alle studenter ved et kull. Dette kan f.eks være nyttig for en potensiell arbeidsgiver, eller studenter som ønsker å utforske medstudenter. Igjen er det søkefunksjonen som kan bidra til å sortere ut studenter. Her vil studentene være representert i alfabetisk rekkefølge.



<b>Use Case</b>	Finne masterstudenter
<b>Primæraktør</b>	Bruker
<b>Sekundæraktør</b>	Arbeidsgiver
<b>Oppgavens mål</b>	Få en oversikt over masterstudenter
<b>Interaksjonssekvens</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bruker trykker på feltet <b>Studenter</b></li> <li>2. Bruker har da utelukket Forelesere og får en oversikt over alle studenter. Bruker trykker på taggen <b>Masterstudenter</b></li> <li>3. Masterstudenter blir presentert i alfabetisk rekkefølge med bilde og navn. Bruker trykker på studenten han/hun</li> </ol>

	ønsker å vite mer om.
<b>Avvikshåndtering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Siden kan ikke laste oversikt over studenter <ul style="list-style-type: none"> <li>Feilmelding om at forsøket på å vise oversikten over studenter misslykkes</li> <li>Bruker blir bedt om å reload side og prøve igjen.</li> </ul> </li> <li>2. Forelesere er fortsatt representert på siden <ul style="list-style-type: none"> <li>Tittel på siden vil fortsatt være <b>Studenter</b>, dette for å indikere at filtreringen misslyktes. <i>Bruker</i> får ikke beskjed om å prøve igjen, men grunnet tittelen vil dette utfallet være sannsynlig</li> </ul> </li> </ul>
<b>Pre-betingelser</b>	Bruker er inne på nettsiden
<b>Post-betingelser</b>	Masterstudenter er funnet

## Egen personside

Studentsiden skal presentere personer med følgende fields:

- Navn
- Kontaktinfo/mail
- Kort beskrivelse av personen (hvis ønskelig)
- Oversikt over prosjektene personen har deltatt på (med link til prosjektsiden)

Oversikt over personen er ment for potensielle arbeidsgivere eller andre som vil utforske andre arbeid personen har gjort, eller de som ønsker å kontakte studenten.

<b>Use Case</b>	Kontakt student
<b>Primæraktør</b>	<i>Registrert bruker</i>
<b>Sekundæraktør</b>	<i>Uregistrert bruker</i>
<b>Oppgavens mål</b>	Komme i kontakt med student
<b>Interaksjonssekvens</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Registrert Bruker</i> trykker på feltet <b>studenter</b></li> <li><i>Registrert Bruker</i> søker etter studentens navn i søkefeltet, eller finner studenten i listen</li> </ol>

	<p>3. <i>Registrert Bruker</i> klikker på studentens bilde</p> <p>4. Studentens bilde, navn, bio, prosjekter og kontaktinformasjon vises på siden. <i>Bruker</i> klikker feltet <b>kontakt meg</b></p> <p>5. Et pop-up vindu med <i>Tittelfelt og brødtekst</i> tillater <i>Registrert bruker</i> å sende en melding til studenten</p> <p>6. <i>Bruker</i> fyller ut tittelfelt, utformer en tekst og trykk på <b>send</b></p>
<b>Avvikshåndtering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4. Dersom studenten selv ikke ønsker å bli kontaktet kan studenten skjule bolken: <b>Kontakt meg</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Studentsiden vil ikke inneholde kontaktinfo og studenten kan derfor ikke kontaktes</li> </ul> </li> <li>• 4. Hvis sekundæraktør ønsker å kontakte studenten vil - dersom studenten selv ønsker - mailadresse og eventuell annen egendefinert kontaktinformasjon være tilgjengelig <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Det interne meldingssystemet vil ikke være tilgjengelig</li> </ul> </li> <li>• 6. Tittelfelt og/eller brødtekstfelt inneholder ingen tegn <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Feilmelding om at tittelfelt og/eller brødtekstfelt må inneholde minst ett tegn</li> </ul> </li> </ul>
<b>Pre-betingelser</b>	Bruker er inne på nettsiden
<b>Post-betingelser</b>	Kontakt er opprettet

## Om oss (Presentasjon av studiet)

Om oss skal presentere studiet, og inneholder følgende fields:

- Tittel
- Kontaktinfo
- Kort beskrivelse av studiet
- Link til hvor man kan søke på studiet
- Link til uio.no der man kan lese mer om studiet (oppbygging, etc)



Om oss er en side som vil kunne appellere til potensielle studenter. Her vil vi legge inn informasjon om studiet, som f.eks hva man jobber med på studiet, hva man kan bli osv. Vi vurderer om vi skal holde informasjonen her kort, og heller linke til UIO sine egne sider om studiet, studiets oppbygging osv.

Siden kan også være nyttig for “potensiell arbeidsgiver”, da man kan få en nærmere beskrivelse av emner, læringsmål, osv.

<b>Use Case</b>	Les om studiets oppbygging
<b>Primæraktør</b>	Uregistrert bruker
<b>Sekundæraktør</b>	Registrert bruker
<b>Oppgavens mål</b>	Få innsikt i oppbyggingen av programfaget Informatikk; design, bruk og interaksjon
<b>Interaksjonssekvens</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Aktør</i> trykker på feltet: <b>Les om studiet</b></li> <li>2. Det åpnes en ny fane med UiO's egen oversikt over studieprogrammet: Informatikk; design, bruk og interaksjon</li> <li>3. <i>Aktøren</i> trykker på feltet <b>Oppbygging og gjennomføring</b></li> </ol>
<b>Avvikshåndtering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2. Siden klarer ikke å åpne lenke <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Feilmelding (page not found)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Pre-betingelser</b>	Besøke siden “Om oss” (uxuio.no/omoss)
<b>Post-betingelser</b>	Aktør får innsikt i hvordan programfaget er bygd opp

## Bruksmønstre og wireframes med beskrivelse av disse

For dette kapittelet vil vi fokusere på studentene som brukerne av nettsiden. Vi vil ta for oss følgende bruksmønstre:

- Registrer medlemsskap
- Innlogging
- Utlogging
- Rate(vurdere) et prosjekt

## Registrer medlemskap

Vi vil plassere en knapp øverst til høyre på siden som heter "bli medlem". Her kan brukeren registrere sitt medlemskap.

The diagram shows a web browser window with the address bar containing `http://uxuio.no/registrer`. The main content area displays a registration form titled "Bli medlem". Inside the form, there is a sub-header "Registrer medlemskap". The form contains the following fields and elements:

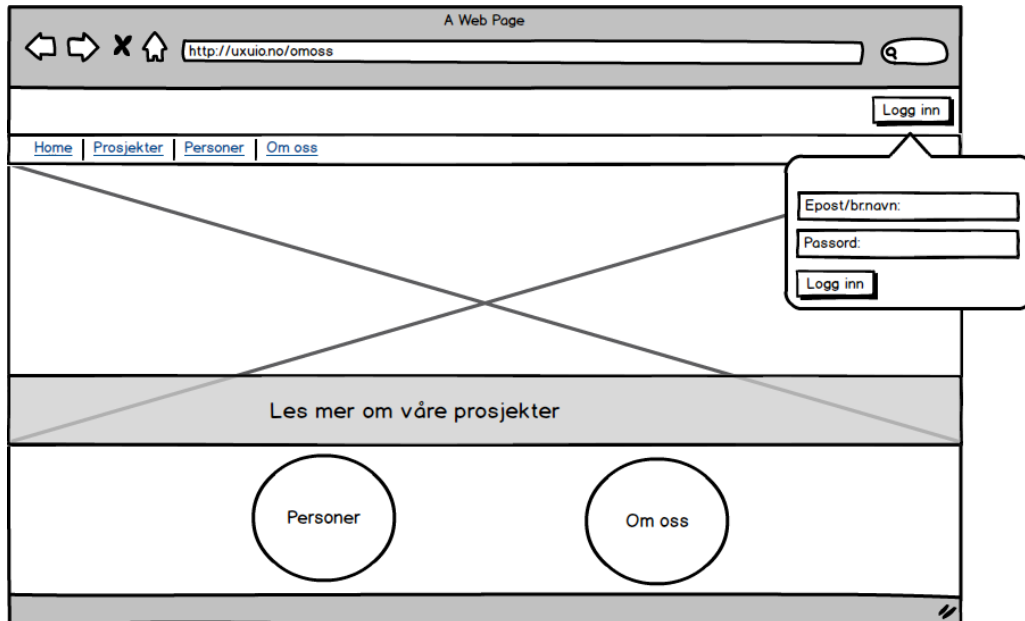
- An email field labeled "epostadresse:" with a placeholder "@uio.no" and a help icon.
- A password field labeled "passord:" with a help icon.
- A second password field labeled "Gjenta passord:" with a help icon.
- A CAPTCHA field labeled "CAPTCHA".
- A checkbox labeled "Jeg har forstått og godtar vilkår for bruk".
- A "Registrer" button.

De registrerte brukerne av siden skal være studenter tilknyttet uio. For å sikre oss mot spam og useriøse brukere vil vi derfor kun tillate UIO-epostadresser. Dermed må UIO-mail brukes, og epost-domenet vil være standard ved registrering av medlemskap, og vil ikke kunne endres av brukerne. Vi vurderer å la registrerte brukere ha muligheten til å endre epostadresse senere, for å kunne fortsette å bruke siden når de er ferdige med studiene.

<b>Use Case</b>	Opprette medlemskap
<b>Aktør</b>	Uregistrert bruker
<b>Oppgavens mål</b>	Registrere seg på siden og bli bruker
<b>Interaksjonssekvens</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Uregistrert bruker</i> trykker på lenken for å opprette ny bruker</li> <li>2. <i>Uregistrert bruker</i> blir eksponert for et skjema som krever UiO-epostadresse og egendefinert passord</li> <li>3. <i>Uregistrert bruker</i> fyller ut skjema, CAPTCHA, huker av for samtykke til <i>vilkår for bruk</i> og klikker på knappen "Registrer"</li> <li>4. <i>Uregistrert bruker</i> får beskjed om at epost med aktiveringsmuligheter er sendt til oppgitte epostadresse</li> <li>5. <i>Uregistrert bruker</i> må åpne tilsendt epost og trykke på lenken for "aktiver konto"</li> <li>6. Lenken tar <i>Uregistrert bruker</i> tilbake til siden, og konto er nå opprettet</li> </ol>
<b>Avvikshåndtering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 – Den oppgitte epostadressen samsvarer ikke med syntaxen som kjennetegner UiO-epostadresse <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Feilmelding, ugyldig syntax</li> <li>○ Siden sender <i>Uregistrert bruker tilbake til punkt 3</i></li> </ul> </li> <li>• 4 – Siden klarer ikke å sende epost til den oppgitt epostadressen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Viser feilmelding</li> <li>○ Ber uregistrert bruker prøve på nytt senere</li> </ul> </li> </ul>
<b>Pre-betingelser</b>	Uregistrert bruker besitter en UiO-epostadresse
<b>Post-betingelser</b>	Uregistrert bruker er blitt registrert bruker

## Logg inn på siden

Vi ønsker at det skal være enkelt og raskt å logge inn, og vil bruke logg-inn som et pop-up-vindu.



<b>Use Case</b>	Logg inn
<b>Aktør</b>	Registrert bruker
<b>Oppgavens mål</b>	Logge seg inn på siden
<b>Interaksjonssekvens</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Bruker</i> klikker på lenken "Logg inn"</li><li>2. <i>Bruker</i> blir eksponert for et popup-skjema som ber om epostadresse/brukernavn samt passord</li><li>3. <i>Bruker</i> fyller inn skjemaets felter og klikker på knappen "Logg inn"</li></ol>
<b>Avvikshåndtering</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 3 - Brukernavn/epostadresse samsvarer ikke med passord<ul style="list-style-type: none"><li>○ Feilmelding om ugyldig passord eller brukernavn/epostadresse vises</li><li>○ Aktør blir sendt tilbake til punkt 3</li></ul></li></ul>

<b>Pre-betingelser</b>	Aktør er allerede registrert som bruker
<b>Post-betingelser</b>	Innlogget bruker får tilgang til å skrive innlegg, opprette prosjekter, redigere profil og kommentere/like/dele andre prosjekter

## Logg ut av siden

Når bruker er logget inn vil knappen med “logg inn” bli erstattet med “logg ut”. Når bruker trykker på denne vil hun bli logget ut av siden. Om bruker er i gang med en aktivitet, som f.eks “opprett prosjekt”, vil hun få tilbud om å “fortsette å redigere” eller velge “avslutt” i et eget pop-up-vindu.

## Rate et prosjekt

Vi vil gi muligheten til å rate opp prosjekter. Hvert prosjekt har en stjerne-knapp man kan trykke på med et nummer ved siden av seg. Trykker man på denne knappen rater man prosjektet. Prosjektene med høyest rate vil ligge øverst på prosjektsiden.