



เจ้าของสวนทุเรียน อ.กำย่าง เศร้า น้ำท่วมน้ำมากกว่า 2 สัปดาห์ ทำให้เรียนเสียดันตายกว่า 1,000 ไร่

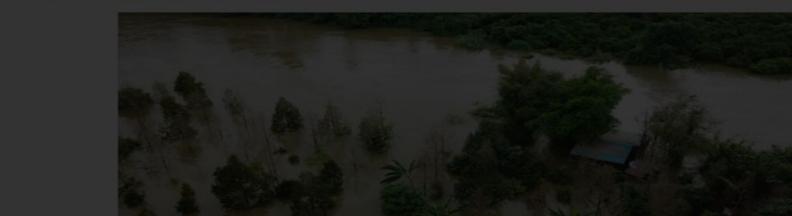
เผยแพร่: 23 ต.ค. 2561 15:19 | โดย: MGR Online



ลิ้งค์ 2,079



เสียงกาฬสินธุ์

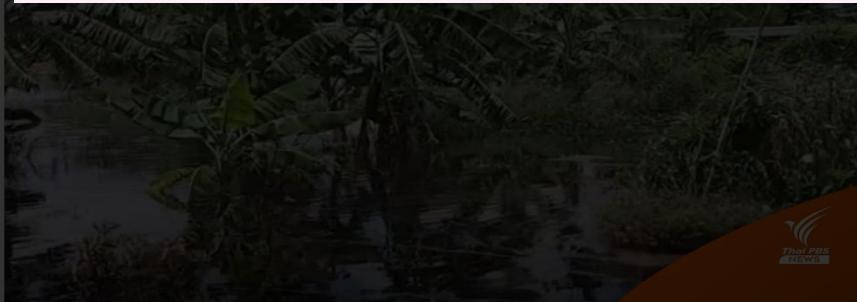


เจ้าของสวน 'ทุเรียนบนน้ำ' โอดน้ำท่วม 2 อาทิตย์เสียหายยับนับล้าน ช้ำใจ หน่วยงานรัฐช่วยเหลือ วอนช่วยซื้อพันธุ์กล้าทุเรียนมาแจกก็ยังดี

เจ้าของสวนทุเรียนใน จ.นนทบุรี หลายแห่งครวญหนัก หลังคุกน้ำท่วมน้ำมากกว่า 2 อาทิตย์ สวนทุเรียนเสียหายทั้งหมดมูลค่าเป็นล้านบาท ช้ำใจ หน่วยงานรัฐช่วยเหลือ วอนช่วยซื้อพันธุ์กล้าทุเรียนมาแจกก็ยังดี

11 ตุลาคม 2565 23:17 น.

ทว่าไทย



"จังกบุรี" ว่ำน้ำท่วมหนัก สวนทุเรียนจะ 4 วัน เร่ง ติดตั้งเครื่องสูบน้ำ



ຖុរៀបតាយអណ្ឌ

Sorce : <https://www.dailynews.co.th/news/1570341/>

Problem

เกษตรกรรมมีความเสี่ยงในภัยพิบัติ ที่สร้างความเสียหาย
กระบวนการไม่ใช่แค่ผลผลิต แต่ส่งถึงคุณภาพชีวิต
ถ้าโชคดี 5 ปีฟื้นตัวได้ แต่ถ้าโชคร้ายก็เลิกทำ

Target Market

เกษตรสวนทุเรียน

จำนวน **140,000+** ครัวเรือน

สร้างรายได้ให้ประเทศไทย **25,600** ล้านบาท



สร้างหลักประกันให้กับเกษตรกรไทย
และไม่สร้างภาระเพิ่ม





การันTree

ตั้งต้นได้ เมื่อกัยมา

เว็บไซต์ให้บริการประกันภัยธรรมชาติแก่ต้นไม้ ให้เกษตรกรตั้งต้นได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายสักบาท

ມາສະເໜີ ສັກບາທ

ມີກຮັບຍືສັນໄດຍທີ່ໄມ່ຮູ້ຕັວ

Carbon Credit



Carbon credit

គោគថាម

โลกมีเป้าหมายที่จะปล่อย CO2 ให้เป็นศูนย์

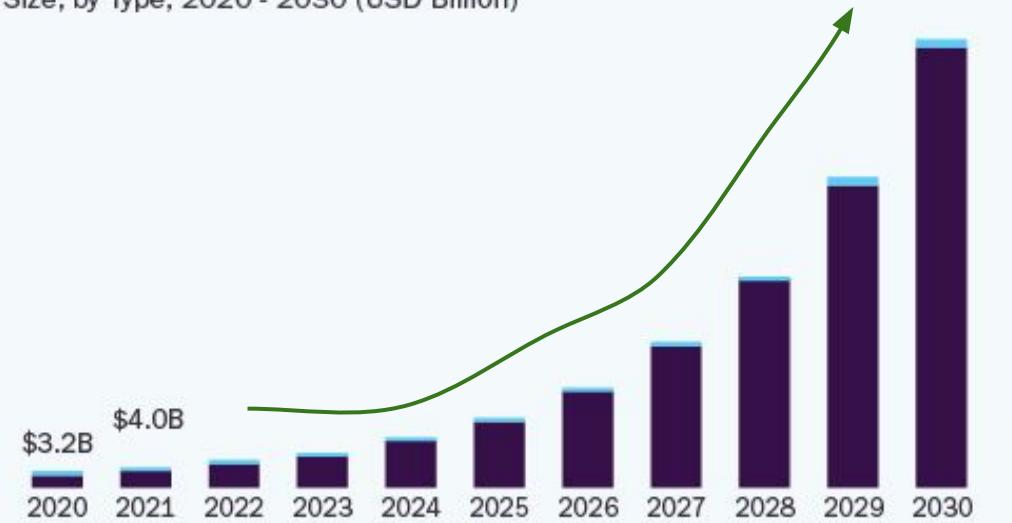
ปัจจุบันโรงงานต่างๆ มีโควต้าในการปล่อย CO2 ซึ่งถ้าหากไม่อยากลดกำลังการผลิต จะต้องซื้อเครดิตในการปล่อย ซึ่งหนึ่งในวิธีคือมาจากการปลูกต้นไม้

Market Demand

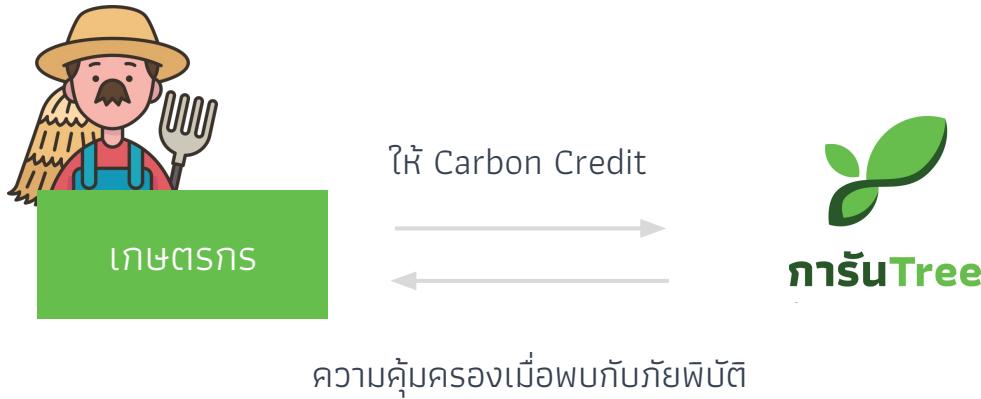
มูลค่าตลาดปัจจุบันของ Carbon Credit ดือ 16,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มการเติบโตมากกว่า 25% ในแต่ละปี

U.S. Carbon Credit Market

Size, by Type, 2020 - 2030 (USD Billion)



แล้วจะเอาความอนเคริดิตมาแลกประกันกับ การันTree ยังไง?



ความคุ้มครองเป็นจำนวน

7 เท่า

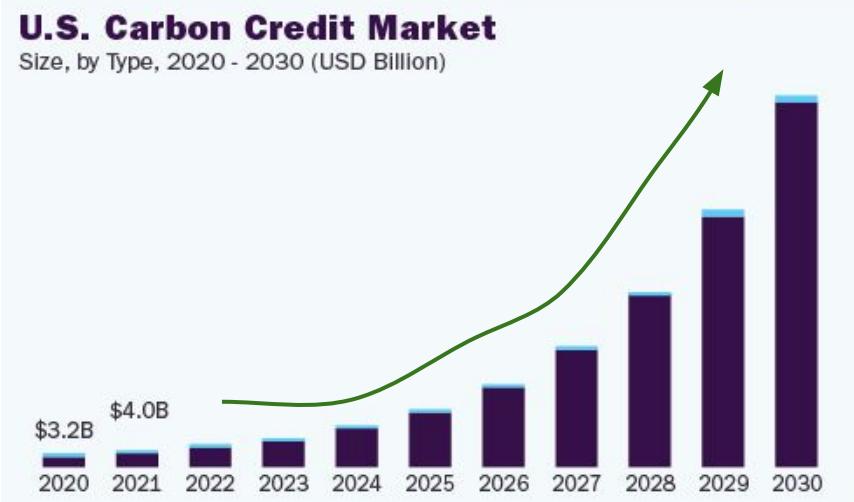
ของมูลค่า Carbon credit ที่ขายได้

ซึ่งเหมือนเป็นเงินที่ได้เปล่า โดยไม่เสียเงินซื้อประกันแม้แต่บาทเดียว

ได้ Carbon Credit มาแล้วเอาไปทำอะไรต่อ



Credit Buyer



ต่อยอดเงินทุน



Credit buyer

การ์นTree

ผลตอบแทน

ลงทุนในสินทรัพย์

ลงทุน

Jitta



เมื่อภัยมา

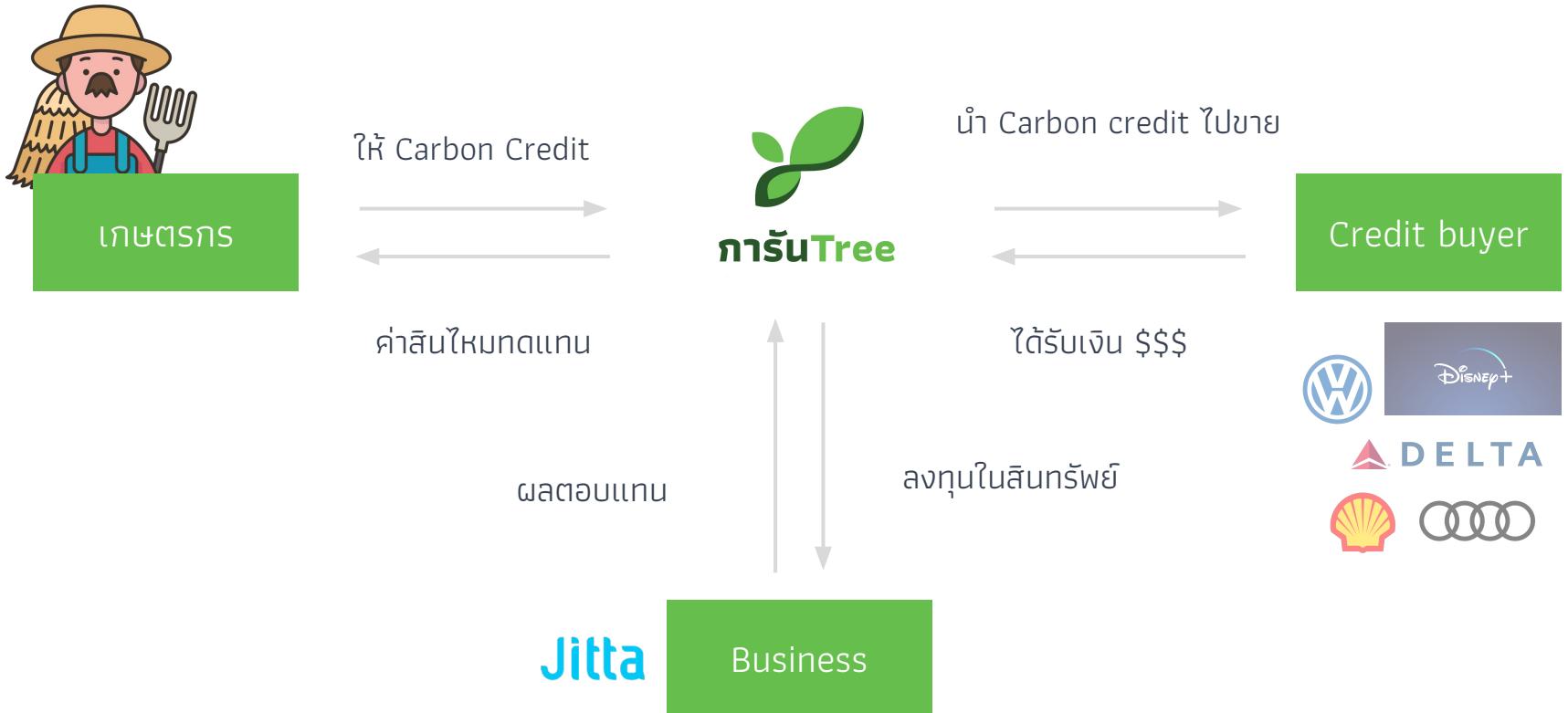


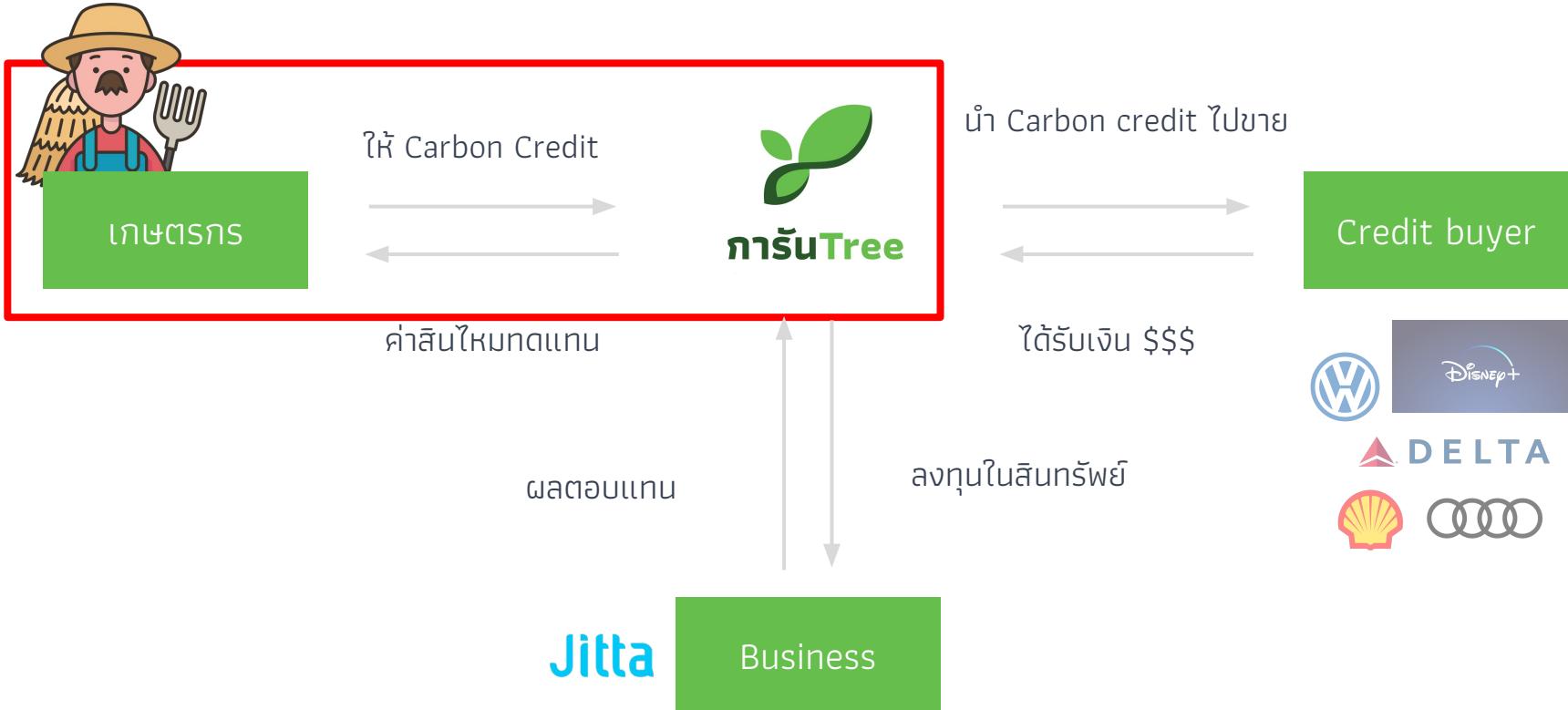
ค่าสินไหมทดแทน
ตามวงดิจินประกัน



การันTree

- ตรวจสอบ
- เรียกร้อง
สินไหม



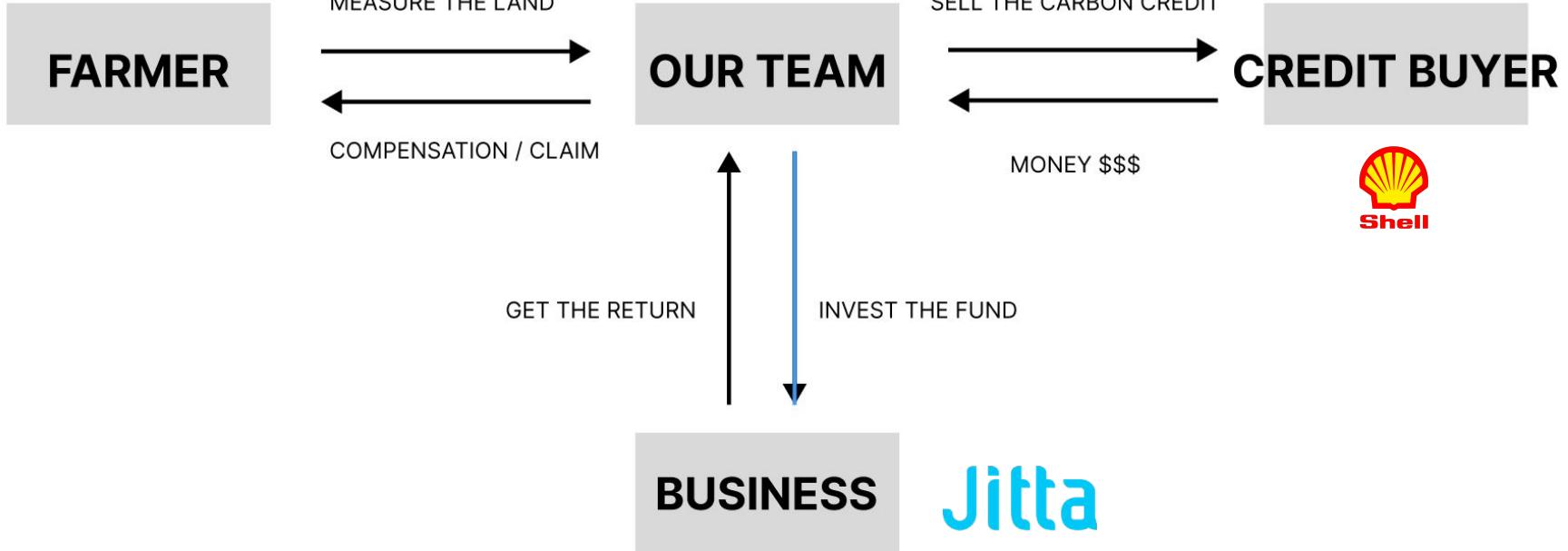


Revenue Model

1. ขายcarบอน

2. ลงทุน

3. ค่าเสียโอกาส





Go-to-market strategy + Executive summary

จะดึง Farmer และ Credit Buyer มาสู่การันTreeได้อย่างไร??

Credit buyers

Symbol	Company	Industry / Sector	ESG Index			ESG Assessment		
			DJSI	SET THSI Index	THSI	Refinitiv	S&P Global	
★ AAV	บริษัท เอเชีย เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด...	SERVICE/TRANS	●	✓	✓	43.41	🔒	-
★ ACE	บริษัท เอ็นบีซูกร คับน เอ็นบ...	RESOURC/ENERG	●	✓	✓	42.81	🔒	-
★ ADB	บริษัท เมืองพลาสติก จำกัด...	INDUS/INDUS	●	●	✓	-	🔒	-
★ ADVANC	บริษัท เออดิวแนช อินโนเฟร์ จำก...	TECH/ICT	✓	✓	✓	70.67	🔒	90
★ AEONTS	บริษัท โอซون สนับสนุนฟินанс (...)	FINICIAL/FIN	●	●	●	27.73	🔒	17
★ AGE	บริษัท เอเชีย เก็บ แอนด์ ร...	RESOURC/ENERG	●	●	✓	-	🔒	-
★ AH	บริษัท อาปีก ไทรเก็ต จำกัด (...)	INDUS/AUTO	●	✓	✓	34.6	🔒	-
★ AJ	บริษัท เอ.จ.พลาสติก จำกัด (...)	INDUS/PKG	●	●	✓	-	🔒	-
★ AKP	บริษัท วิคติป์ราภรณ จำกัด (...)	SERVICE/SERVICE	●	●	✓	-	🔒	-
★ AMATA	บริษัท อมาต้า คอร์ปอเรชัน ...	PROPCON/PROP	●	✓	✓	74.95	🔒	35
★ AMATAV	บริษัท อมาต้า วิลเลจ จำกัด (...)	PROPCON/PROP	●	●	✓	76.46	🔒	-

B2B Marketing

- Industry Events and Trade Shows
- Online Presence and Digital Marketing
- Partnerships and Collaborations
- Direct Sales Force

Credit buyers

Industry Events and Trade Shows:

Online Presence and Digital Marketing:

Partnerships and Collaborations

Direct Sales Force

- Influencer Marketing - ในวงการ - magazine content
- Placement & Commission ป้าย สามเหลี่ยมตั้งโต๊ะ เอาไปตั้งที่ร้านค้า (ให้ค่าคอมหัวละ 50 บาทๆ)
- Community ลงพื้นที่ ออกรูปตามงานแฟร์ connect กับวิสาหกิจชุมชน
- และ Personal Marketing

ในช่วงแรกเราต้อง Credibility/ Personal marketing
พอเริ่มมี users จะเริ่มทำ Localization ลงพื้นที่

Go to market plan



โพสต์หน้าเพจ facebook

Brochure



การันTree

บริษัท

จำกัด

สำหรับ

ประเทศไทย

และ

อาเซียน

และ

โลก

สำหรับ

ประเทศไทย

และ

อาเซียน

และ

โลก

Launch

ทำ PR ต่างๆ และ Personal Marketing [ชาวสวนทุเรียนในบุกบุรี]

1. Gain Users
 - Event / Influ Ads
2. Grow users
 - Touch point Placement



“มีเพียงต้นไม้ ก็กำปรากันภัยพิบัติได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ให้ไว้ใจ การันTree”



การันTree

เดินไปเชื่อให้ไว้การประทักษิณห์ธรรมชาติแก้ตัวไม้ให้เกย์งดงามสั่นได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายลูกบาศ



Gain Users

Event / Influ Ads



"พอดูมตั้งต้นได้อีกครั้ง แผนก็มีความกลัว
กลัวพายุบานจะเข้าอีก ถ้าผมล้มอีกครั้ง
รอบนี้ผมคงลุกขึ้นอีกได้ยาก จนกระทั่งผา
ได้เจอกับคุณ เส้นหนึ่ และได้รู้จักกับ
โครงการ การันTREE"

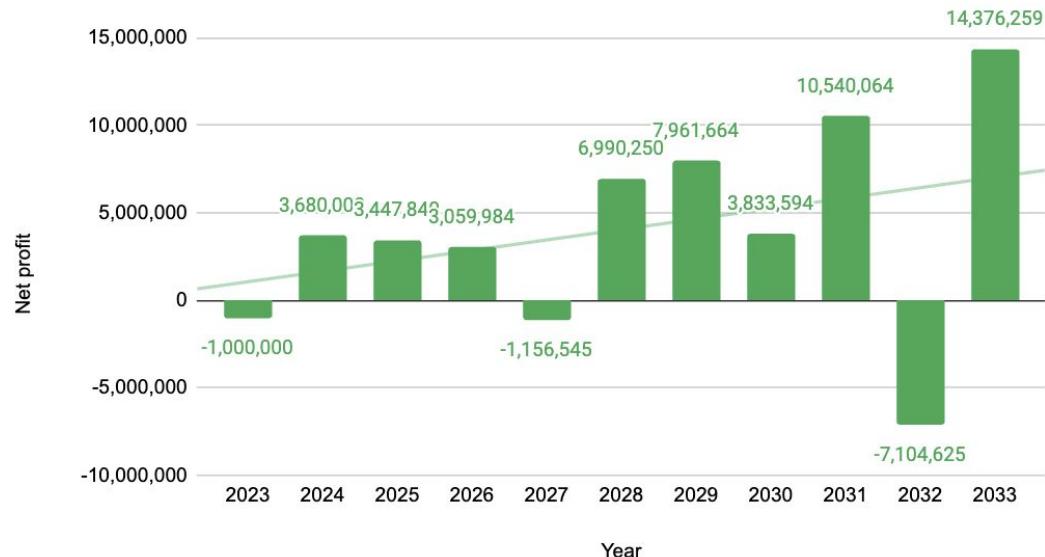
-นาย ศุภรัม เว้าของเพจ สวนทุเรียนบ้านศุภรัม

โพสต์หน้าเพจ facebook

Financial Projection

เราสามารถคาดความคุ้มครองให้เกษตรกรได้ และยังมีกำไรจากการบริหารธุรกิจ

Expected Net Income from 2023 to 2033



Assumption

- 4% More land for cultivation each year
- 15% growth in yearly land acquisition
- 10% growth in premium collected for each land

2.0% of land will be damaged from natural disaster every 5 years

7.0 premium to compensation ratio

35% of total premium earned (OPEX)
5% of total premium earned (Marketing)

เกษตรกร



143,455 ครัวเรือน
ไม่สูญเสียอาหาร

GDP



280 ล้านบาท
ไม่สูญเสียอาหาร

Carbon



ลดไป 3.28 ล้านตัน
ภายใน 10 ปี

SDGs IMPACT

1 NO
POVERTY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



13 CLIMATE
ACTION



Core team



937,607 ໃຮ

143,455 គ្រួងរៀន ដើម្បី ជាបន្ទាន់ 10 ឆ្នាំ ពីមករា [2553] កំណត់ 128,381 គ្រួងរៀន

Phasing

Awareness

- Farmer Association
- PR News
- Advertorial
- Line Ads
- FB Ads

Conversion

- Lead gen (On/Off)
- Sales MKT
- Direct MKT

Advocacy

- Referral Program
- Word of Mouth
- CRM

Always on content
SEO/SEM/Hub

Go-to-market strategy + Executive summary

Target

Early adopter

- Gen y จบป.ตรี ลูกเกษตรกร
สวนทุเรียน โถมากับปัญหา เน้น →
ปหเป็นประจำ tech savvy
- ตัวเกษตรกรโดยตรง
พืชสวนอื่น

Volume and turnover of carbon credits from the T-VER project

Remark

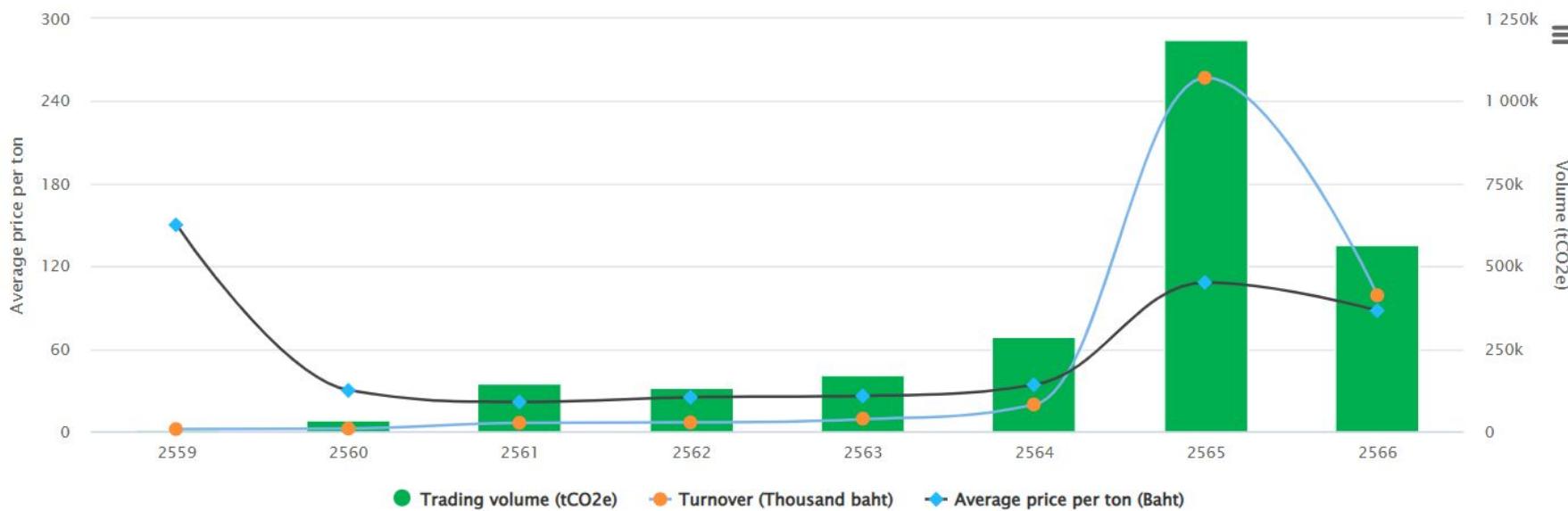
1. Can choose "Trading type" according to required information.

2. Price stats from FTIX start trading from fiscal year 2023 onwards.

Overall

Over the Counter (OTC)

Exchange Platform (FTIX)





CAMILLE PASSE AU VERT
“GO TO HELL, SHELL”

บริหารเวลา การนำเสนอ 7 นาที

0.5 นาที : ทำไม่ถึงทำไวเดิน pain Point ไวเดินนี้หัวใจหลักคืออะไร มันคืออะไร ทำเพื่ออะไร มีประโยชน์ยังไง ตอบโจทย์ค่าย ข้อมูลสนับสนุนการเลือก มั่นใจว่า ควรทำ นำเสนอ มีโอกาส ทำได้จริง มีลูกค้า มียุสเซอร์ มีประโยชน์

1.5 นาที : รายงานเรื่องการออกแบบ ดีไซน์ โลโก้ ตีม คอนเซป ทำคะแนนดีไซน์

2 นาที : Demo เปิดตัวอย่างเว็บที่พัฒนา แสดงให้เห็นว่าใช้อะไรได้บ้าง เช่น การแสดงคอนเทนท์ การคลิกเมนูไปส่วนต่างๆ หน้าหลัก หน้าย่อย

ฟีเจอร์ต้องมี ล็อกอิน สมัคร ลงทะเบียน ค้นหา คำนวณ สั่งซื้อ แสดงแพนที่ mashup เชื่อม api หลายอย่างมาใช้ google map,

facebook social, twitter ทำคะแนน โปรแกรมมิ่ง

1.5 นาที : แสดงเนื้อหาที่ใส่ในเว็บ องค์ประกอบ คำแนะนำ เนื้อหาจริงๆ คอนเทนท์มีส่วนสำคัญอย่างไงในเรื่องนี้ ใน การสื่อสาร ทำคะแนนคอนเทนท์

1.5 นาที : แผนการตลาด ทำอย่างไรให้คนรู้จัก ทำอย่างไรให้มีคนมาใช้งานตามเป้าหมาย เช่น ให้คนรู้จัก ตั้งเป้าไว้ เท่าไหร่ อย่างไร ถ้าใช้การตลาด ประเมินงบประมาณการตลาดไว้ใหม่ เท่าไรมากน้อย (ความเป็นไปได้ในการทำจริง), ยังไง ให้คนมาใช้งาน ทำยังไงให้คนกลับมาใช้อีก, หาเงิน

อย่างไร อุดรอดได้อย่างไร ทำคะแนนการตลาด

- อายาเสียเวลาทำพรีเซนท์สวยหรู พรีเซนท์ของน้อง ไม่ควรสะกดผิด เน้นความเป็นระเบียบ ชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่ต้อง สวายหรู แต่ต้องรู้เรื่อง ครบถ้วน ใช้ เล่าได้ดี

- ข้อมูลเวลาจริง หลายๆ รอบ จนคล่อง จำได้ขึ้นใจ ไม่ต้องดูโพย ให้ดูสไลด์แล้วเล่าได้เลย ข้อมูลร่วมกันกับเพื่อน ถ้า ส่งลูกให้ตัวแท้ สี่ฝ่ายได้พูดของ

Market Supply

ปัจจุบันมีสวนทุเรียนในประเทศไทยมากกว่า 1 ล้านไร่ และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งรายรับสามารถแยก
แขนงออกไปทางสวนมะม่วง มะพร้าว

- ประเมิน
- แอดไลน์
- นัดหมาย
- ตรวจสอบความคุ้มครอง
- เรียกว้องสินใหม่
- เจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแล
-

Demo (narrate with Journey)