

## ระเบียบธนาคารออมสิน

ฉบับที่ ๗๑๕

ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน  
(แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑)

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน  
ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารงานยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. ๒๔๘๙  
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบมติ  
คณะกรรมการธนาคารออมสิน ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔  
คณะกรรมการธนาคารออมสิน จึงกำหนดระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๗๑๕ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๑)”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกการแบ่งส่วนงานของกลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ ตามความใน ๔.๒.๒.๒  
ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน  
ของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ มีการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๒.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

- (๑) สายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน
- (๒) สายงานลูกค้าบุคลากรภาครัฐ
- (๓) สายงานพัฒนารัฐกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up
- (๔) ฝ่ายบริหารลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกการแบ่งส่วนงานของสายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน ตามความใน ๔.๒.๒.๓ (๒)  
ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน  
ของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้สายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน มีการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

- (๒.๑) ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน

(๒.๒) ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดนโยบายรัฐ

(๒.๓) ฝ่ายบริหารและพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน”

ข้อ ๕ ให้เพิ่มสายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up ของกลุ่มลูกค้าฐานราก และสนับสนุนนโยบายรัฐ เป็น ๔.๒.๒.๕ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๒.๕ สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย องค์กรชุมชน และ SMEs Start up

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาธุรกิจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๕) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง ของธนาคาร

(๑.๖) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน

(๒.๒) ฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SMEs Start up”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ของกลุ่มยุทธศาสตร์ ตามความใน ๔.๒.๗ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้กลุ่มยุทธศาสตร์ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๗ กลุ่มยุทธศาสตร์

๔.๒.๗.๑ หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านนโยบายยุทธศาสตร์ธนาคาร ด้านความยั่งยืน ด้านส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน และด้านพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

(๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มยุทธศาสตร์

(๓) บริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานในความรับผิดชอบให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในกลุ่มให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

๔.๒.๗.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๑) สายงานนโยบายและยุทธศาสตร์

(๒) สายงานความยั่งยืน”

ข้อ ๗ ให้เพิ่มสายงานความยั่งยืน ของกลุ่มยุทธศาสตร์ เป็น ๔.๒.๗.๔ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๗.๔ สายงานความยั่งยืน

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน และด้านพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง  
ของธนาคาร

(๑.๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน  
ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

(๒.๒) ฝ่ายส่งเสริมการออม พัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกการแบ่งส่วนงานของกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามความใน ๔.๒.๙.๒  
ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน  
ของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๙.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๑) สายงานวางแผนและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

(๒) สายงานปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ

(๓) สายงานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์”

ข้อ ๙ ให้เพิ่มสายงานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ของกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เป็น ๔.๒.๙.๕ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ  
และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๙.๕ สายงานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านความมั่นคง  
ปลอดภัยไซเบอร์

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงาน  
ให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง  
ของธนาคาร

(๑.๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน  
ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่าย Cyber Security Operation”

ข้อ ๑๐ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ของสายงานการตลาด  
และสื่อสารองค์กร ตามความใน ๔.๒.๑๒ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑  
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้สายงานการตลาด  
และสื่อสารองค์กร มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๑๒ สายงานการตลาดและสื่อสารองค์กร

๔.๒.๑๒.๑ หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการตลาด  
และด้านสื่อสารองค์กร

(๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคาร  
ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๓) บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน  
ภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๔) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์  
บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๕) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน  
ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

๔.๒.๑๒.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๑) ฝ่ายการตลาด

(๒) ฝ่ายสื่อสารองค์กร”

ข้อ ๑๑ ให้ยกเลิกสายงานพัฒนารัฐกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up ขึ้นตรงผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ตามความใน ๔.๒.๑๓ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๑๒ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน ตามความใน ๕.๑๕ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๑๕ ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน

(๑) วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนกลยุทธ์การขายผลิตภัณฑ์ลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ และแผนการตลาด รวมถึงสื่อสารและมอบหมายแผนงานให้แก่ทีมงาน สายงานกิจการสาขา และหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด

(๒) คิดค้น พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินเชื่อสำหรับลูกค้ารายย่อย และองค์กรชุมชน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนภารกิจ ตามนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๓) ส่งเสริมช่องทางบริการและการขายให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและระบบงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระเบียบ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานให้สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๕) จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

(๖) ให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อความแนวทางการปฏิบัติงาน ให้แก่ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องทราบและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

(๗) พัฒนาขีดความสามารถทางการขายผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างทีมขาย ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนการขายของหน่วยงานในสายงานกิจการสาขา

(๘) วางแผนการตลาด จัดโปรโมชั่นและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ควบคุมดูแล สื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสิ่งพิมพ์ทางการตลาด ให้เหมาะสมกับช่องทางการขายต่าง ๆ และสอดคล้องกับนโยบายทางการตลาดของธนาคาร

(๙) เพิ่มพันธมิตรเพื่อรองรับบริการ ตลอดจนบริหารเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและลูกค้า

(๑๐) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการทำการตลาดและการพัฒนาศักยภาพให้แก่ลูกค้า รวมถึงการสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงลูกค้ากับธุรกิจของธนาคาร ตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของธนาคาร

(๑๑) จัดทำของที่ระลึก ของแจก เพื่อใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และกระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและลูกค้า

(๑๒) แสวงหาลูกค้า พิจารณาความเหมาะสม รวมทั้งประชาสัมพันธ์การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างธนาคารกับหน่วยงานพันธมิตร รวมถึงกำหนดรูปแบบและแสวงหาลูกค้าที่เหมาะสมในการเป็นตัวแทนให้บริการ (Bank Agent) ระหว่างธนาคารกับลูกค้ารายย่อย และองค์กรชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งจัดทำหนังสือชี้แจงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

(๑๓) วิเคราะห์ข้อมูล ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงควบคุมคุณภาพหนี้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด

(๑๔) จัดทำนิติกรรมสัญญาต่าง ๆ และบันทึกการให้สินเชื่อตามข้อตกลง (MOU) ระหว่างธนาคารกับหน่วยงานพันธมิตร รวมถึงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อเป็นตัวแทนให้บริการ (Bank Agent) ของลูกค้าฐานรากที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำควบคุมดูแลผู้ใช้งานในระบบงานที่เกี่ยวข้องในการเป็นตัวแทนให้บริการ (Bank Agent) พร้อมทั้งจัดทำหนังสือชี้แจงหลักเกณฑ์เงื่อนไข ระเบียบปฏิบัติตามข้อตกลง

(๑๕) วางแผน กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข รูปแบบ แนวทาง ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงการติดตามประเมินผลและทบทวนปรับปรุงแผนงานโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

(๑๖) สนับสนุนการจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำ Website ของธนาคารออมสินโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ

(๑๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย  
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ  
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๓ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาด  
นโยบายรัฐ ตามความใน ๕.๑๖ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์  
และการตลาดนโยบายรัฐ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

**“๕.๑๖ ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดนโยบายรัฐ**

(๑) วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน  
และปรับปรุงแผนการแก้ไขปัญหานี้่นอกระบบ งานนโยบายรัฐอื่น ๆ และตามที่ได้รับมอบหมาย  
ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐและแผนยุทธศาสตร์ของธนาคาร

(๒) ประสานงานและให้การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผลการดำเนินงาน  
ของหน่วยงานมีความสอดคล้องและเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ธุรกิจการแก้ไขปัญหานี้่นอกระบบ  
งานนโยบายรัฐอื่น ๆ และตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งบริการทางการเงินอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับความต้องการ  
ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และแผนการตลาดที่กำหนดไว้

(๓) ศึกษา ติดตามความเคลื่อนไหวนโยบายรัฐในการแก้ไขปัญหานี้่นอกระบบ  
งานนโยบายรัฐอื่น ๆ และตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้เหมาะสม

(๔) แสวงหาโอกาสทางการตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้าและปริมาณธุรกิจ  
การแก้ไขปัญหานี้่นอกระบบ งานนโยบายรัฐอื่น ๆ และตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งบริการทางการเงินอื่น ๆ  
ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

(๕) ดำเนินการด้านบัญชีและด้านปฏิบัติการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุน  
การให้บริการสินเชื่อ รวมถึงการควบคุมการเบิกจ่ายเงินชดเชยบัญชีธุรกรรมตามนโยบายรัฐ  
(Public Service Account : PSA)

(๖) เป็นตัวแทนของธนาคารในการเจรจาแก้ไขปัญหานี้่นอกระบบ งานนโยบายรัฐอื่น ๆ  
และตามที่ได้รับมอบหมาย ของลูกค้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้อง



(๗) ให้การสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานการแก้ไขปัญหานี้  
นั้นนอกระบบ งานนโยบายรัฐอื่น ๆ และตามที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมอาชีพ  
และการสร้างการตลาดให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(๘) เยี่ยมเยือนลูกค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน  
ศึกษาข้อมูล วิเคราะห์สภาพ และแนวโน้มของกิจการตามสภาวะการณ์ทางธุรกิจ รวมถึงหาช่องทาง  
ในการเสนอบริการต่อเนื่อง

(๙) แสวงหาพันธมิตร เพื่อเพิ่มช่องทางการรับชำระหนี้ของลูกค้า  
และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ รองรับการทำงาน  
เช่น การกำหนดและการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน

(๑๐) กำหนดวิธีปฏิบัติงานการแก้ไขหนี้ระบบ งานนโยบายรัฐอื่น ๆ  
และตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน

(๑๑) เป็นพี่เลี้ยงในการให้คำปรึกษาแนะนำและเสนองานให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงาน  
ด้านสินเชื่อของสายงานกิจการสาขา

(๑๒) วิเคราะห์ ประมวลผล และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อจัดทำรายงาน  
นำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก รวมถึงควบคุมคุณภาพหนี้ให้เป็นไป  
ตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด

(๑๓) สนับสนุนการจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำ Website ของธนาคารออมสินโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ

(๑๔) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมถึงจัดการให้มีระบบ  
บริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๕) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย  
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๖) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ  
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๔ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของฝ่ายบริหารและพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน  
ตามความใน ๕.๑๗ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้ฝ่ายบริหารและพัฒนา  
สถาบันการเงินประชาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๑๗ ฝ่ายบริหารและพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน

- (๑) วางแผนงานสถาบันการเงินประชาชน รวมทั้งสื่อสารและมอบหมายแผนงานให้แก่ทีมงาน สายงานกิจการสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานสามารถบรรลุเป้าหมาย
- (๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการรับคำขอจดทะเบียนเป็นสถาบันการเงินประชาชน จากองค์กรการเงินชุมชน
- (๓) สนับสนุน ช่วยเหลือ และแนะนำการจัดตั้งสถาบันการเงินประชาชน โดยเน้นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีการดำเนินการให้บริการทางการเงินอย่างเข้มแข็ง
- (๔) ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและมาตรฐานการให้บริการของสถาบันการเงินประชาชน
- (๕) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการให้บริการทางการเงิน ระบบทะเบียน ระบบการโอนเงิน ระบบบัญชี ระบบความปลอดภัย หรือระบบอื่นสำหรับสถาบันการเงินประชาชน
- (๖) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำและพัฒนาระบบฐานข้อมูล วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลธุรกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- (๗) พัฒนาศักยภาพและความพร้อม ทั้งในด้านบริหารจัดการ ระบบการเงิน การบัญชี และการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ
- (๘) ส่งเสริมหรือสนับสนุนการพัฒนาความรู้แก่สถาบันการเงินประชาชน และสมาชิกเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- (๙) ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งขององค์กรการเงินชุมชน ในด้านการบริหารจัดการการเงิน การบัญชี การบริหารความเสี่ยง เพื่อยกระดับเป็นสถาบันการเงินชุมชน หรือสถาบันการเงินประชาชน
- (๑๐) วางแผนและจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรและองค์กรการเงินชุมชน รวมถึงสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง
- (๑๑) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๒) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย  
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๓) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ  
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๕ ให้ยกเลิกฝ่ายสนับสนุนลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน ของสายงานลูกค้ารายย่อย  
และองค์กรชุมชน ตามความใน ๕.๑๘ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑  
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๑๖ ให้ยกเลิกฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ขึ้นตรงกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ตามความใน ๕.๖๓ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๑๗ ให้เพิ่มฝ่าย Cyber Security Operation ของสายงานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์  
เป็น ๕.๖๓ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๖๓ ฝ่าย Cyber Security Operation

(๑) บริหารจัดการเฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ภัยคุกคาม  
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงเหตุการณ์ละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเชิงลึก

(๒) บริหารจัดการ เฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบ และแจ้งภัยคุกคาม  
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

(๓) ดูแลระบบแจ้งเตือนภัยคุกคาม และระบบจัดเก็บ Log

(๔) วิเคราะห์ภัยคุกคามและเหตุการณ์ละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

(๕) ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา และแก้ไขปัญหา  
ของอุปกรณ์ความปลอดภัย

(๖) ติดตามและประเมินประสิทธิภาพการใช้งานอุปกรณ์ความปลอดภัย  
และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและแม่ข่ายที่เกี่ยวข้องกับระบบความปลอดภัย

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบ  
บริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย  
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ  
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๘ ให้ยกเลิกฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ของสายงานการตลาดและสื่อสารองค์กร  
ตามความใน ๕.๘๘ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๑๙ ให้เพิ่มฝ่ายส่งเสริมการออม พัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม ของสายงานความยั่งยืน  
เป็น ๕.๘๘ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน  
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๘๘ ฝ่ายส่งเสริมการออม พัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม

(๑) วางแผน กำหนดเป้าหมาย และบริหารงานด้านส่งเสริมการออม  
และสร้างวินัยทางการเงิน ด้านความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate  
Social Responsibility : CSR) ของธนาคาร เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย  
และแผนยุทธศาสตร์ของธนาคาร

(๒) จัดกิจกรรมด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์  
ให้สอดคล้องกับแผนและกลยุทธ์ที่กำหนด โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๓) พัฒนาและบริหารจัดการโครงการธนาคารโรงเรียนและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง  
เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

(๔) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก  
เพื่อส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน

(๕) สร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ

(๖) ให้ความรู้และให้คำแนะนำในการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน  
แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและกลุ่มเป้าหมาย

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบ  
บริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย  
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ  
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๒๐ ให้เพิ่มฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ของสายงานความยั่งยืน เป็น ๕.๙๖ ของข้อ ๕  
แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน  
ของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๙๖ ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

(๑) เสนอนโยบาย กำหนดทิศทาง และยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาความยั่งยืน  
ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจธนาคาร

(๒) ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนสู่แผนปฏิบัติการ  
และงบประมาณประจำปี

(๓) สื่อสารนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ด้านพัฒนาความยั่งยืนของธนาคาร  
ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรรับทราบและเข้าใจอย่างครบถ้วน

(๔) บริหารกระบวนการและผลลัพธ์ด้านการจัดการด้านพัฒนาความยั่งยืน

(๕) ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานกับคณะทำงานและหน่วยงาน  
ที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

(๖) ติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนงานด้านการพัฒนา  
ความยั่งยืนเพื่อทบทวนปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ

(๗) รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
และรายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๘) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบ  
บริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๙) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย  
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๐) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๒๑ บทเฉพาะกาล

ในระหว่างที่ธนาคารยังมิได้กำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่าย ตามระเบียบนี้ ให้ถือว่าธนาคารยังคงมีโครงสร้างการแบ่งส่วนงานเช่นเดิมตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๘๑ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) จนกว่าธนาคารจะกำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายตามระเบียบนี้ เรียบร้อยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๔

พชร อนันตศิลป์

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน