



พระราชกฤษฎีกา
แบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน
กระทรวงพาณิชย์
พ.ศ. ๒๕๔๒

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.
ให้ไว้ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๒
เป็นปีที่ ๕๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า ฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒๑ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และมาตรา ๘ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๒”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๓๕

มาตรา ๔ ให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการสำรวจและห้ามกักกันข้าว กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายเกี่ยวกับการกำหนดราคาสินค้าและป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่อง

อุปโภคบริโภคและของอื่นๆ ในภาวะคับขัน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วย
สมาคมการค้า กฎหมายว่าด้วยหอการค้า กฎหมายว่าด้วยสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
กฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการคลังสินค้าหรือกิจการอื่นที่มีสภาพคล้ายคลึงกัน และกฎหมายอื่น
ที่เกี่ยวข้อง

(๒) จัดทำและประสานแผนงานของกรมให้เป็นไปตามนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวง
รวมทั้งกำกับ เร่งรัด ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานของหน่วยงานในสังกัดและ
ดำเนินการเกี่ยวกับงานสถิติและประมวลผล

(๓) ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การตลาด และตลาดภายในประเทศ

(๔) จัดระเบียบส่งเสริมระบบการค้าขายสินค้าเพื่อสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร

(๕) ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมในทางการค้า รวมทั้งดำเนินการป้องกันและควบคุมการผูกขาด
ในทางเศรษฐกิจการค้า

(๖) จัดระเบียบเกี่ยวกับการค้า การตลาด รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และควบคุมการประกอบ
ธุรกิจ หรือการดำเนินงานของสถาบันการค้า

(๗) จัดทำดัชนีเศรษฐกิจในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นเครื่องชี้และประเมินภาวะและแนวโน้ม
เศรษฐกิจการค้า

(๘) ดำเนินการเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมในการซื้อสินค้าและบริการ
รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาสถาบันผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

(๙) ปฏิบัติราชการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่
กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๕ ให้แบ่งส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) กองนิติการ

(๓) กองรักษาสิทธิประโยชน์ผู้บริโภค

(๔) กองส่งเสริมและพัฒนาตลาด

(๕) สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

(๖) สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

(๗) สำนักแผนงานและระบบสารสนเทศ

(๘) สำนักรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร

(๙) สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

(๑๐) สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

มาตรา ๖ อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีดังนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของกรมและราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะ อำนาจหน้าที่ดังกล่าวให้รวมถึง

- (ก) ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม
- (ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม
- (ค) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคล และพัฒนาบุคลากร รวมทั้งงานสวัสดิการของกรม

(ง) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ ยานพาหนะและทรัพย์สินอื่นของกรม

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒) กองนิติการ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ และพัฒนากฎหมายที่เกี่ยวกับการค้าภายในประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้า

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางละเมิด และงานคดีที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกรม

(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการอุทธรณ์ทางการค้า

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๓) กองรักษาสีทธิประโยชน์ผู้บริโภค มีอำนาจหน้าที่

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับปริมาณ ต้นทุน ราคาสินค้าและบริการ

(ข) กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการรวมทั้งลักษณะการซื้อขายที่เกิดขึ้นตามพัฒนาการทางการค้า

(ค) ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ ความเข้าใจในสิทธิ บทบาทและมีจิตสำนึกในการพิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเอง

(ง) ส่งเสริมกิจกรรมการรวมกลุ่มของผู้บริโภคเพื่อพิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเอง

(จ) พัฒนาแนวทาง หลักเกณฑ์ วิธีการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้บริโภค

(ฉ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายเกี่ยวกับการดูแลราคาสินค้าและบริการ

(ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๔) กองส่งเสริมและพัฒนาตลาด มีอำนาจหน้าที่

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และพัฒนาระบบและรูปแบบของตลาดสินค้าเกษตร

(ข) ติดตาม ดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

(ค) ศึกษา วิเคราะห์ และเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้าที่สมควรนำเข้าซื้อขายในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

(ง) ศึกษา เสนอแนะ และพัฒนาการกำหนดกฎระเบียบในการดำเนินการตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

(จ) ติดตาม ดูแลตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการตามกฎหมายเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า มีอำนาจหน้าที่

(ก) ศึกษา สำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีราคา ดัชนีปริมาณ ดัชนีการพาณิชย์ และดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ

(ข) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย กำหนดมาตรฐานดัชนีราคา ดัชนีปริมาณ ดัชนีการพาณิชย์ และดัชนีวัฏจักรเศรษฐกิจ

(ค) วางแผนและพัฒนาระบบการจัดทำดัชนี รวมทั้งวิเคราะห์และพัฒนาระบบการประมวลผลราคาและดัชนี

(ง) อบรมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับดัชนี

(จ) บริการและเผยแพร่ข้อมูลราคาและดัชนี

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๖) สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ มีอำนาจหน้าที่

(ก) ติดตาม สอดส่อง สืบสวนความเคลื่อนไหว ปริมาณ ราคาสินค้าและบริการ และพฤติกรรมผู้ประกอบการ

(ข) รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับปริมาณราคาหรือพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม สืบสวนสอบสวน และดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ประกอบการที่ละเมิด

(ค) ตรวจสอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่กรมรับผิดชอบดูแลและมาตรการที่ทางราชการกำหนด

(ง) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ และเสริมสร้างระบบตอบแทนและยกย่องผู้ประกอบการที่มีจริยธรรม

(จ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการซึ่งแต่งตั้งขึ้น ตามกฎหมาย

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ ที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สำนักแผนงานและระบบสารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่

(ก) เสนอแนะนโยบายและแผนพัฒนาการค้าภายใน ศึกษา วิเคราะห์ผลกระทบเชิงนโยบาย ประสานแผนปฏิบัติการและรายงานแผนงานประจำปีต่อประชาชน รวมทั้งการจัดให้มีประชาพิจารณ์ ในนโยบายหรือโครงการที่สำคัญ

(ข) กำกับ ติดตาม เร่งรัดการปฏิบัติงาน ประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและจัดทำ ตัวชี้ความสำเร็จของงาน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคต่อสาธารณชน

(ค) เป็นศูนย์รวมข้อมูล จัดทำเอกสารและให้บริการวิชาการ

(ง) พัฒนารูปแบบการจัดเก็บและการใช้ประโยชน์ข้อมูลประมวลผลและบริหารข้อมูล การค้าภายใน พัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อประชาชน

(จ) สนับสนุนการปฏิบัติงานในภูมิภาคเกี่ยวกับเทคนิควิชาการ ตลอดจนระบบข้อมูล ข่าวสารที่จำเป็น ประสานราชการ รวมทั้งพัฒนาระบบงานของสำนักงานการค้าภายในในภูมิภาค

(ฉ) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การปฏิบัติราชการของกรม รวมทั้งงาน วิเทศสัมพันธ์

(ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ ที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สำนักรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร มีอำนาจหน้าที่

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ภาวะการผลิต การค้า และผลกระทบของข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศที่มีต่อการค้าสินค้าเกษตรในประเทศ

(ข) ประเมินสถานการณ์ สร้างระบบเตือนภัย รวมทั้งเสนอมาตรการในการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร

(ค) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ และการแปรรูป

(ง) พัฒนาขีดความสามารถด้านการตลาดแก่เกษตรกร ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถปรับตัวทางการตลาดได้

(จ) ประสานการแก้ไขปัญหาาราคาและการตลาดสินค้าเกษตร

(ฉ) กำกับและตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการค้าข้าวและกฎหมายว่าด้วยการสำรวจและห้ามกักกันข้าว

(ช) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายข้าว

(ซ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายและมาตรการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

(ณ) ปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายอาหาร

(ญ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๙) สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า มีอำนาจหน้าที่

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับโครงสร้างธุรกิจ และการตลาดของสินค้า และบริการ ตลอดจนพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ

(ข) กำหนดมาตรการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าให้เป็นไปตามหลักสากล และเอื้ออำนวยต่อการป้องกันการผูกขาดตัดตอนทางการค้า

(ค) ติดตามความเคลื่อนไหว รวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพฤติกรรมทางการค้า วิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางดำเนินการ

(ง) พัฒนาแนวทาง หลักเกณฑ์ วิธีการส่งเสริมการแข่งขันและเสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

(จ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการซึ่งแต่งตั้งขึ้นตามกฎหมายเกี่ยวกับการรักษาความเป็นธรรมทางการค้า

(ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๑๐) สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ มีอำนาจหน้าที่

- (ก) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจการค้าและบริการ
- (ข) ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้าขนาดย่อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- (ค) เผยแพร่สินค้าที่ผลิตภายในประเทศให้เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้บริโภค
- (ง) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการกระจายสินค้าและขยายตลาด
- (จ) ส่งเสริมและสนับสนุนสมาคมการค้าและหอการค้าให้มีบทบาทในการพัฒนาระบบการค้าให้เกิดประสิทธิภาพและเสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับต่าง ๆ
- (ฉ) ส่งเสริมและพัฒนาคลังสินค้าสาธารณะ ไซโล ห้องเย็น ให้กระจายตัวรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตลอดจนกำกับดูแลสถาบันดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมาย
- (ช) ดำเนินการประสานประโยชน์ระหว่างผู้ส่งออกสินค้าทางเรือและผู้ขนส่งสินค้าทางเรือในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าทางเรือให้เหมาะสมและเป็นธรรม
- (ซ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

มาตรา ๗ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

ชวน หลีกภัย

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกานี้ คือ โดยที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ปรับ
บทบาท การกิจ และกลยุทธ์ใหม่ เพื่อส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม และคุ้มครองผู้บริโภค สมควรปรับปรุงการแบ่ง
ส่วนราชการกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์เสียใหม่ และโดยที่มาตรา ๘ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบ
บริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ บัญญัติว่า การแบ่งส่วนราชการภายในกรมให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา
และให้ระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการไว้ในพระราชกฤษฎีกาด้วย จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้