

ระเบียบธนาคารออมสิน

ฉบับที่ ๖๗๕

ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
(แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๒)

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน
ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบริหารงานยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ (๔) แห่งพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน พ.ศ. ๒๔๘๙
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธนาคารออมสิน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกอบมติ
คณะกรรมการธนาคารออมสิน ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓
คณะกรรมการธนาคารออมสิน จึงกำหนดระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๗๕ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน
และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (แก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ ๒)”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกการแบ่งส่วนงานของกลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ ตามความใน ๔.๒.๔.๒
ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน
ของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ มีการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๔.๒ การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

- (๑) สายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs
- (๒) สายงานลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่และภาครัฐ
- (๓) สายงานปฏิบัติการลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ
- (๔) ฝ่ายบริหารลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ”

ข้อ ๔ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ของสายงานลูกค้ารายย่อย
และองค์กรชุมชน ตามความใน ๔.๒.๓.๓ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗
ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)
และให้สายงานลูกค้ารายย่อย และองค์กรชุมชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๓.๓ สายงานลูกค้าย่อยและองค์กรชุมชน

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าย่อยและองค์กรชุมชน ด้านบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาด ด้านบริหารการขาย ด้านบริหารและพัฒนาหนี้ในระบบ ด้านบริหารและพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน และด้านปฏิบัติการ ภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าย่อยและองค์กรชุมชน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๕) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๑.๖) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงาน ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดลูกค้าย่อยและองค์กรชุมชน

(๒.๒) ฝ่ายบริหารและพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน

(๒.๓) ฝ่ายบริหารและพัฒนาหนี้ในระบบ

(๒.๔) ฝ่ายปฏิบัติการและสนับสนุนลูกค้าย่อยและองค์กรชุมชน

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงานของสายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs ตามความใน ๔.๒.๔.๔ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน และกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) และให้สายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๔.๔ สายงานลูกค้าธุรกิจ SMEs

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up และลูกค้าธุรกิจ SMEs ด้านบริหารการขายและด้านวิเคราะห์สินเชื่อภายใต้ความเสี่ยง ที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของธนาคาร โดยยึดถือนโยบายสินเชื่อธุรกิจ และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk Management Policy) เป็นแนวทางปฏิบัติ

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up และลูกค้าธุรกิจ SMEs เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๕) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๑.๖) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up

(๒.๒) ฝ่ายบริหารศูนย์ธุรกิจลูกค้า SMEs

(๒.๓) ฝ่ายธุรกิจลูกค้า SMEs กรุงเทพฯ และปริมณฑล

(๒.๔) ฝ่ายธุรกิจลูกค้า SMEs ส่วนภูมิภาค”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกสายงานลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up ของกลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ ตามความใน ๔.๒.๔.๓ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๗ ให้เพิ่มสายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เป็น ๔.๒.๑๑/๑ ของข้อ ๔ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงาน ดังนี้

“๔.๒.๑๑/๑ สายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up

(๑) หน้าที่และความรับผิดชอบ

(๑.๑) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย องค์กรชุมชน และ SMEs Start up

(๑.๒) ริเริ่มและเป็นผู้ดำเนินการพัฒนางานของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับสายงาน

(๑.๓) บริหารงานและควบคุมการปฏิบัติงานของหน่วยงานภายในสายงานให้บรรลุตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๔) ประสานงานกับสายงานกิจการสาขาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

(๑.๕) บริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงของธนาคาร

(๑.๖) บริหารบุคลากร สินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายในสายงานให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อธนาคาร

(๒) การแบ่งส่วนงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย

(๒.๒) ฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SMEs Start up”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ การตลาดและพัฒนาลูกค้ารายย่อย และฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์ การตลาดและพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน ของสายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน ฝ่ายการตลาดลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up และฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up ของสายงานลูกค้าผู้ประกอบการ SMEs Start up ตามความใน ๕.๒๖ ๕.๒๗ ๕.๓๔ และ ๕.๓๕ ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10)

ข้อ ๙ ให้เพิ่มฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน และฝ่ายบริหารและพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน ของสายงานลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน เป็น ๕.๒๙/๑ และ ๕.๒๙/๒

ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๒๙/๑ ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และการตลาดลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน

(๑) วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนกลยุทธ์การขายผลิตภัณฑ์ลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ และแผนการตลาด รวมถึงสื่อสารและมอบหมายแผนงานให้แก่ทีมงานสายงานกิจการสาขา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด

(๒) คิดค้น พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินเชื่อสำหรับลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชนให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงดำเนินกิจกรรมและสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๓) ส่งเสริมช่องทางบริการและการขายให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและระบบงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระเบียบคำสั่ง วิธีปฏิบัติ และคู่มือการปฏิบัติงานให้สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(๕) จัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

(๖) ให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อความแนวทางการปฏิบัติงานให้แก่ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องทราบและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

(๗) พัฒนาขีดความสามารถทางการขายผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างทีมขายที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนับสนุนการขายของหน่วยงานในสายงานกิจการสาขา

(๘) วางแผนการตลาด จัดโปรโมชั่นและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ควบคุมดูแลสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสิ่งพิมพ์ทางการตลาด ให้เหมาะสมกับช่องทางการขายต่าง ๆ และสอดคล้องกับนโยบายทางการตลาดของธนาคาร

(๙) เพิ่มพันธมิตรเพื่อรองรับบริการ ตลอดจนบริหารเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและลูกค้า

(๑๐) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายย่อยและองค์กรชุมชน รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการทำการตลาดและการพัฒนาศักยภาพให้แก่ลูกค้า รวมถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงลูกค้ากับธุรกิจของธนาคาร ตามแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของธนาคาร

(๑๑) จัดทำของที่ระลึก ของแจก เพื่อใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และกระชับความสัมพันธ์กับพันธมิตรและลูกค้า

(๑๒) แสวงหาลูกค้า พิจารณาความเหมาะสม รวมทั้งประชาสัมพันธ์การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างธนาคารกับหน่วยงานพันธมิตร รวมถึงกำหนดรูปแบบและแสวงหาลูกค้าที่เหมาะสมในการเป็นตัวแทนให้บริการ (Bank Agent) ระหว่างธนาคารกับลูกค้ารายย่อย และองค์กรชุมชน ที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งจัดทำหนังสือชี้แจงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

(๑๓) วิเคราะห์ข้อมูล ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงควบคุมคุณภาพหนี้ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด

(๑๔) สนับสนุนการจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำ Website ของธนาคารออนไลน์โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ

(๑๕) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๖) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๗) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด

๕.๒๙/๒ ฝ่ายบริหารและพัฒนาสถาบันการเงินประชาชน

(๑) วางแผนงานสถาบันการเงินประชาชน รวมทั้งสื่อสารและมอบหมายแผนงานให้แก่ทีมงาน สายงานกิจการสาขา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าผลการดำเนินงานสามารถบรรลุเป้าหมาย

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการรับคำขอจดทะเบียนเป็นสถาบันการเงิน
ประชาชนจากองค์กรการเงินชุมชน

(๓) สนับสนุน ช่วยเหลือ และแนะนำการจัดตั้งสถาบันการเงินประชาชน
โดยเน้นพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีการดำเนินการให้บริการทางการเงินอย่างเข้มแข็ง

(๔) ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่าง ๆ
รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและมาตรฐานการให้บริการของสถาบันการเงินประชาชน

(๕) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำและพัฒนา
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการให้บริการทางการเงิน ระบบทะเบียน ระบบการโอนเงิน
ระบบบัญชี ระบบความปลอดภัย หรือระบบอื่นสำหรับสถาบันการเงินประชาชน

(๖) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำและพัฒนา
ระบบฐานข้อมูล วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลธุรกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

(๗) พัฒนาศักยภาพและความพร้อมทั้งในด้านบริหารจัดการ ระบบการเงิน
การบัญชี และการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ

(๘) ส่งเสริมหรือสนับสนุนการพัฒนาความรู้แก่สถาบันการเงินประชาชน
และสมาชิก เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

(๙) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี
ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๐) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย
ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๑) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ
ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๐ ให้เพิ่มฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย และฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SMEs Start up
ของสายงานพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs Start up เป็น ๕.๙๐/๑ และ ๕.๙๐/๒
ของข้อ ๕ แห่งระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงาน
ของธนาคารออมสิน (รหัส 01-01-10) โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

“๕.๙๐/๑ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อย

(๑) วางแผน กำหนดเป้าหมาย บริหารงาน ติดตามประเมินผล รวมทั้งทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานด้านการพัฒนาลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจและแผนการตลาด รวมถึงสื่อสารและมอบหมาย แผนงานให้แก่ทีมงานสายงานกิจการสาขา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลการดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่ธนาคารกำหนด

(๒) วางแผนและจัดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตร ลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน รวมถึงสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้อง

(๓) ศึกษา วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการของลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน รวมถึงประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดหลักสูตร ในการพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินและการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า

(๔) เป็นศูนย์กลางติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน และหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ และความเข้มแข็งของลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ และการสร้างการตลาด รวมทั้งสร้างและสนับสนุนกระบวนการเพื่อเชื่อมโยงลูกค้า กับธุรกิจของธนาคาร

(๕) เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้แก่ลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(๖) แสวงหาและพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุน แหล่งการตลาดใหม่ ๆ แก่ลูกค้ารายย่อย ผู้ประกอบการรายย่อย และองค์กรชุมชน

(๗) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มี ระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๘) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๙) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด

๕.๙๐/๒ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจลูกค้า SMEs Start up

(๑) วางแผนการตลาดสำหรับโครงการ SMEs Start up เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม

(๒) วางแผนและดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์โครงการ SMEs Start up ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป สื่อมวลชน และหน่วยงานภายนอก

(๓) แสวงหาหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs Start up รวมทั้งบริหารและรักษาความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตร

(๔) แสวงหาและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ

(๕) เป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs Start up และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการให้ความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

(๖) จัดทำแผนงาน ดำเนินการ และประสานงานการจัดอบรมสัมมนา และอื่น ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการในการทำ Commercial Product

(๗) วางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ

(๘) แสวงหาและพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อช่วยสนับสนุนแหล่งการตลาดใหม่ ๆ แก่ผู้ประกอบการ SMEs Start up

(๙) ปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์บริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดการให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

(๑๐) ควบคุมการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของธนาคาร

(๑๑) ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและ/หรือหน้าที่งานในความรับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่ธนาคารกำหนด”

ข้อ ๑๑ บทเฉพาะกาล

ในระหว่างที่ธนาคารยังมิได้กำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายตามระเบียบนี้ ให้ถือว่าธนาคารยังคงมีโครงสร้างการแบ่งส่วนงานเช่นเดิมตามระเบียบธนาคารออมสิน ฉบับที่ ๖๒๗ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานและกำหนดหน้าที่หน่วยงานของธนาคารออมสิน จนกว่าธนาคารจะกำหนดหน่วยงานและหน้าที่ของหน่วยงานในระดับที่ต่ำกว่าระดับฝ่ายตามระเบียบนี้เรียบร้อยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

พชร อนันตศิลป์

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน