



## พระราชกฤษฎีกา

แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๔๒

### ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๒

เป็นปีที่ ๕๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า ฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒๑ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และมาตรา ๘ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๔๒”

มาตรา ๒ พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๓๖

มาตรา ๔ ให้กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) เสนอนโยบายและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการค้าและการตลาด รวมทั้งเสนอแนะแนวทาง และมาตรการเพื่อส่งเสริมการส่งออก

(๒) จัดทำและให้บริการข้อมูลการค้าและส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกแก่ผู้ผลิต ผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้าต่างประเทศ

(๓) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยเพื่อส่งเสริมการส่งออก

(๔) พัฒนาความรู้ความสามารถแก่ภาคเอกชนในด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพในการส่งออก ตลอดจนประสานงานและให้ความร่วมมือแก่สถาบันและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออก

(๕) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

มาตรา ๕ ให้แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ดังนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ

(๓) สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ

(๔) สำนักกิจกรรมการส่งออก

(๕) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี

(๖) สำนักบริการส่งออก

(๗) สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ

(๘) สำนักแผนพัฒนาการส่งออก

มาตรา ๖ อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ มีดังนี้

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปของกรมและราชการที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะ อำนาจหน้าที่ดังกล่าวให้รวมถึง

(ก) ปฏิบัติงานสารบรรณของกรม

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม

(ค) จัดระบบงานและบริหารงานบุคคล รวมทั้งงานสวัสดิการของกรม

(ง) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ ยานพาหนะและทรัพย์สินอื่นของกรม

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## (๒) ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่

- (ก) พัฒนาและบริการระบบเครือข่ายข้อมูลของกรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (ข) พัฒนาและบริหารข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยในตลาดโลก
- (ค) เป็นศูนย์ข้อมูลของกรมและศูนย์กลางข้อมูลการส่งออก
- (ง) ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศเพื่อเสนอแนะให้ผู้ส่งออกใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- (จ) เป็นแกนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลทางการค้ากับหน่วยงานส่งเสริมการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (ฉ) เผยแพร่ข้อมูลการค้าเพื่อการส่งออก เพื่อให้บริการแก่ภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยสื่อต่างๆ
- (ช) สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการดำเนินการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศโดยระบบสารสนเทศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- (ซ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## (๓) สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่

- (ก) ดำเนินการให้ความรู้ด้านการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ธุรกิจที่มีความพร้อมในการส่งออก
- (ข) จัดทำหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ
- (ค) ดำเนินการจัดฝึกอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- (ง) ดำเนินการ ติดต่อ ประสานงาน ส่งเสริม และสนับสนุนงานด้านการพัฒนาบุคลากรการส่งออกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (จ) พัฒนาเอกสาร คู่มือตำรา ชุดการฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรต่างๆ
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

## (๔) สำนักกิจกรรมการส่งออก มีอำนาจหน้าที่

- (ก) พัฒนาและบริหารการจัดงานแสดงสินค้า ประสานและเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- (ข) บริหารตลาดกลางสินค้าเพื่อการส่งออกเพื่อให้เกิดระบบการซื้อขายเบ็ดเสร็จ
- (ค) จัดคณะผู้แทนการค้าไทยไปบุกเบิกเจรจาการค้ากับผู้ซื้อ ผู้นำเข้าในต่างประเทศ และให้บริการต้อนรับ อำนวยความสะดวกแก่คณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ
- (ง) ดำเนินการเกี่ยวกับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในรูปแบบต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (จ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานพิธีการ รับรอง และวิเทศสัมพันธ์
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่
  - (ก) ติดตามภาวะและความเคลื่อนไหวทางการค้า
  - (ข) เสนอแนะกลยุทธ์ มาตรการส่งเสริมการส่งออกในตลาดนั้นๆ
  - (ค) สำรวจความต้องการของสินค้าและช่องทางเข้าสู่ตลาด กฎระเบียบทางการค้าและอื่นๆ
  - (ง) ประสานผู้นำเข้าและผู้ส่งออกเพื่อให้เกิดการซื้อขาย เพื่อแก้ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า รวมทั้งรักษา ปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ
  - (จ) สร้างเครือข่าย และประสานการสร้างเครือข่ายของผู้ส่งออกไทย
  - (ฉ) เป็นแกนกลางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในต่างประเทศ
  - (ช) ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนประเทศไทยในการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
  - (ซ) ประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนในการจัดหา รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลทางการค้า
  - (ฌ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย
- (๖) สำนักบริการส่งออก มีอำนาจหน้าที่
  - (ก) ติดตามภาวะการส่งออกและเสนอแนวทางกำหนดเป้าหมายการส่งออกเป็นรายอุตสาหกรรม
  - (ข) เสนอแนวทาง และแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในด้านการค้าการส่งเสริมและพัฒนาการส่งออก

(ค) พัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างผู้ส่งออก ผู้ผลิตในประเทศ และผู้นำเข้าในต่างประเทศ  
(ง) สำรวจ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีผู้ส่งออกรายใหม่  
(จ) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
กับตลาดโลก

(ฉ) ผลักดันการส่งออกสินค้าไทยที่มีชื่อทางการค้าของตนเอง  
(ช) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการส่งออกธุรกิจบริการ  
(ซ) ดำเนินการให้บริการด้านการส่งออกทุกกระบวนการไว้ ณ จุดเดียวกัน  
(ณ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ  
ที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่

(ก) จัดทำแผนปฏิบัติการขยายตลาดต่างประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการส่งออก  
(ข) กำหนดกลยุทธ์และเตรียมการระยะยาว เพื่อรองรับการเจริญเติบโตและเปลี่ยนแปลง  
ทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ

(ค) วิเคราะห์สถานการณ์ทางการค้าเพื่อส่งสัญญาณเตือนภัยทางการค้าแก่ผู้ส่งออก  
(ง) ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด สถานการณ์การค้า และคู่แข่ง  
ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประเมินคู่แข่งชั้นด้วย

(จ) ติดตามความเคลื่อนไหวนโยบายและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ  
(ฉ) เป็นแกนกลางในการส่งเสริมให้ภาคเอกชนสร้างเครือข่ายในต่างประเทศในรูปแบบ  
ต่าง ๆ

(ช) เสนอแนะกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินการที่เหมาะสมของสำนักงานในต่างประเทศ  
(ซ) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการตลาดในต่างประเทศ  
(ณ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ  
ที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สำนักแผนพัฒนาการส่งออก มีอำนาจหน้าที่

(ก) จัดทำเป้าหมายการส่งออกของประเทศ  
(ข) จัดทำและประสานแผนพัฒนาการส่งออกและแผนปฏิบัติงานของกรมให้สอดคล้อง  
กับนโยบายและแผนแม่บทของกระทรวงพาณิชย์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและเป้าหมาย  
การส่งออก

(ค) ดำเนินการตั้งและจัดสรรงบประมาณส่งเสริมการส่งออกให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการส่งออกและแผนปฏิบัติงานของกรม

(ง) วิเคราะห์ เสนอแนะ และประเมินผลเพื่อเสนอให้คณะกรรมการพัฒนาการส่งออกเร่งรัด และติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(จ) ดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งความร่วมมือด้านการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(ฉ) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการส่งออก และคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ช) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

มาตรา ๗ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์รักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

ชวน หลีกภัย

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ โดยที่กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับบทบาท การกิจ และกลยุทธ์ใหม่ เพื่อขยายตลาดและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ ให้สูงขึ้น สมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์เสียใหม่ และโดยที่มาตรา ๘ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ บัญญัติว่า การแบ่งส่วนราชการภายในกรม ให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา และให้ระบุอำนาจหน้าที่ของแต่ละส่วนราชการไว้ในพระราชกฤษฎีกาด้วย จึงจำเป็นต้องตราพระราชกฤษฎีกานี้