

# CAHIER DES CHARGES

## 1. Présentation du Projet

**Nom de l'entreprise :** Léman Prestige SÀRL

### Description de l'activité

Léman Prestige SÀRL est une entreprise spécialisée dans les prestations de services immobiliers, incluant :

- **Accompagnement et conseil** dans la recherche et la mise à disposition de logements ou locaux (location et vente).
- **Sous-location** de biens loués ou mis à disposition par des tiers, dans le respect de la LFAIE.
- **Activités commerciales et intermédiation** : mise en relation commerciale et rapporteur d'affaires.
- **Services complémentaires** : petits travaux d'entretien, déménagement, débarras, conciergerie.
- **Activités connexes** : création de succursales en Suisse et à l'étranger, participation à d'autres entreprises.

### Objectifs du site web

- **Activer une clientèle plus large** et **renforcer la compétitivité** face à la concurrence.
- **Moderniser l'image** de l'entreprise avec un design épuré et professionnel.
- **Faciliter la communication** avec les clients (intégration de WhatsApp, formulaires de contact, etc.).
- **Proposer des outils innovants** comme la vérification de l'ancienneté ou de la crédibilité des PDF uploadés.

## 2. Public Cible

### Types de clients

- **Particuliers** (recherche de logements, services complémentaires).
- **Professionnels** (investisseurs, entreprises).
- **Public général** (informations sur les services).
- **Public latino** (site multilingue).

## Langues du site

- Français
- Anglais
- Espagnol

## 3. Fonctionnalités Principales

### Espace Client

- **Messagerie intégrée** pour échanger directement avec les clients.
- **Suivi des dossiers** en temps réel.
- **Signature électronique** pour les contrats.
- **Paiement en ligne** sécurisé.

### Outils et Services

- **Vérification de l'ancienneté et de la crédibilité des PDF** uploadés.
- **Formulaires en ligne** :
  - Recherche d'appartements (location, achat, vente).
  - Demande de devis pour les services complémentaires.
- **Intégration de WhatsApp** pour un contact direct.

### Présentation des Tarifs

- **Page dédiée aux tarifs** (transparence et clarté).
- **Tarification personnalisée** selon les besoins du client.

### Contenus à Disposition

- **Textes** (descriptions des services, FAQ, blog).
- **Photos** (galerie des biens immobiliers).
- **Documents PDF** (contrats types, guides).
- **Témoignages clients** (pour renforcer la crédibilité).

## 4. Design et Identité Visuelle

### Style Graphique

- **Moderne et design** (épuré, professionnel, élégant).
- **Cohérence avec l'identité visuelle** de Léman Prestige SÀRL.

#### Éléments Visuels

- **Logo et charte graphique** à intégrer.
- **Photos haute qualité** des biens immobiliers.

### 5. Référencement et Visibilité

#### SEO (Search Engine Optimization)

- **Optimisation pour les moteurs de recherche** (mots-clés liés à l'immobilier en Suisse, région lémanique).
- **Création de contenu régulier** (blog, actualités du marché immobilier).

#### Réseaux Sociaux

- **Intégration des liens** vers les profils sociaux de l'entreprise.
- **Partage facile** des annonces et contenus.

### 6. Sécurité et Conformité

#### Protection des Données

- **Conformité RGPD** (protection des données personnelles des clients).
- **Sécurisation des paiements en ligne** (certificat SSL, solutions de paiement fiables).

#### Accessibilité

- **Site responsive** (adapté aux mobiles, tablettes, ordinateurs).
- **Accessibilité pour les personnes en situation de handicap** (normes WCAG).