日期

复杂网络视角的中国电影市场调查

# 中国电影市场票房的网络结构

影响电影发行的基本元素——IP、导演、演员、出品方、发行方

## IP

### 来源：文学作品、真实案例、网络文学

### 受众群体

## 导演

## 演员

### 小鲜肉vs老戏骨

### 人气值vs好作品

## 出品

### 出品方的实际控制人

### 出品方的交叉持股

## 发行

### 发行商的实际控制人

### 发行商的交叉持股

# 中国电影票房的有趣结论

中国电影市场的发展一直面临着许多争议，资本到底是毒草还是良药至今仍是引起论战的问题，但对近年来中国电影“十大爆款”与“十大烂片”的网络分析可以得到一些好玩的结论。

## 十大卖座影片vs十大低口碑影片

### 受众群体

### 制作与宣发成本

### 地域性结论：北京和上海有何区别？

## 电影票房的因素分解

### 上座率

### 排片率

### 电影票均价

### 电影票销量