

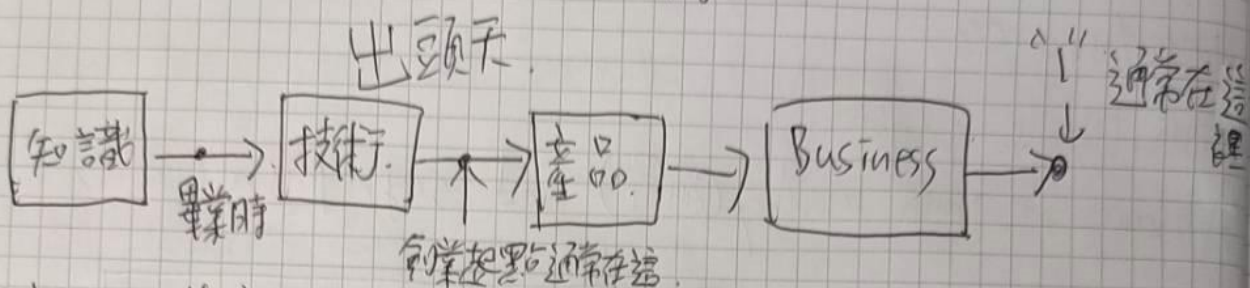
日期 = 5/5

~ 以高科技電子產品為例

題目 = 創業不只靠點子!! 從學習到實踐的必經之路

講者 = 飛鳥車用電子有限公司總經理 胡龍融 博士

問題意識 = 如何用知識翻轉人生?



技術(知識)本身不會產生太大的經濟效益,它需要經過一套較複雜精心設計過的轉換過程,才能產生經濟效益。

創業 = 從 0 到 1 的過程

Note = "1" 指的是有營收, 且達當月 Break-even 的狀態

第一階段的工作重點:

特色 = 無中生有, 百廢待舉 (從 0 到 1)

重點 = 抓準方向, 建立基礎 (人、產品、組織的雛型)

找 = 產品及技術、人(團隊)、錢(投資者)、供應商、客戶

Key = 管理風格: 簡單、效率、15% 草案、權宜

從「技術」到「產品」的旅程

猶如「唐出過臺灣，心肝結歸丸」。

選擇職業/工作的思維邏輯

學以致用 (怕的見狹義的「用」)

能力  
力  
(專業技能、  
知識、經驗等)

會計系 → 會計師事務所  
法律系 → 法律事務所  
新聞系 → 主播、媒體工作

機會  
會  
(能、行業等)

• 有強烈好奇心、敢於擁抱不確定性。

• 更大的目標和想像力、不怕犯錯和善於自省。

■ 搜尋/創造機會 vs 培養能力

■ 注意 路徑依賴 (Path Dependence) 和舒適圈的 Trap.

Basics of Products Planning.

• 產品要有市場

• 產品要在對的 Timing

• 產品要有競爭力。

It is very difficult to identify a viable technology in its early stage.