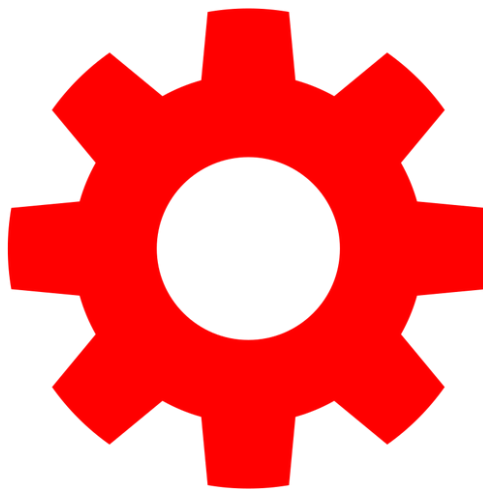


Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

SHOP-AUTORICAMBI
Requirements Analysis Document - RAD
Versione 4.0



INDICE

1. INTRODUCTION	3
1.1. Purpose of the system	3
1.2. Scope of the system	4
1.3. References	4
2. CURRENT SYSTEM	5
3. PROPOSED SYSTEM	6
3.1. Overview	6
3.2. Functional requirements	6
3.3. Nonfunctional requirements	7
3.3.1. Reliability	7
3.3.2. Performance	7
3.3.3. Supportability	7
3.3.4. Implementation	8
3.3.5. Gestione	8
3.3.6. Packaging	8
3.3.7. Legal	8
3.4. System models	8
3.4.1. Scenarios	8
3.4.2. Use case model	12
3.4.3. Object model	22
3.4.4. Dynamic model	29
3.4.5. User interface-navigational paths and screen mock-ups	35
4. GLOSSARY	45

1. INTRODUCTION

1.1. Purpose of the system

Si vuole realizzare un software, denominato Shop-Autoricambi, per la gestione di un sito e-commerce destinato alla vendita di pezzi di ricambio per automobili. A tal proposito, possiamo notare che un pezzo di ricambio, ossia un prodotto, può essere acquistato da uno e un solo utente e, viceversa, che un utente può acquistare più prodotti. I prodotti sono caratterizzati da un codice, dal modello, dal marchio, dal prezzo, dalla quantità e da una breve descrizione. Inoltre, un prodotto, potrebbe essere messo in offerta ed avere, quindi, un prezzo scontato.

Un utente, che si collega al sito di e-commerce mediante questo software, può registrarsi al sito e diventare un potenziale cliente.

Un utente registrato, avrà uno ed un solo indirizzo ma, viceversa, un indirizzo potrebbe corrispondere ad uno o più utenti registrati. Un indirizzo, in questo caso, è costituito da un CAP, da una via e da una città. Un utente registrato, invece, è caratterizzato da un codice fiscale che lo identifica univocamente, dal nome, dal cognome, dalla data di nascita, da un numero di telefono, da un numero di cellulare, da un'e-mail e da una password. L'utente registrato, però, potrebbe anche essere il gestore di tale sito e svolgere funzioni diverse.

Il software che si vuole realizzare, infatti, dovrà consentire ai gestori di: autenticarsi, visualizzare lo storico degli acquisti di tutti i clienti e caricare dei nuovi prodotti da poter vendere. Il software dovrà consentire agli utenti registrati di: autenticarsi, effettuare acquisti, tenere traccia degli acquisti effettuati, tenere traccia dei prodotti scelti per un eventuale acquisto, eliminare uno o più prodotti dalla lista dei prodotti scelti per un eventuale acquisto e affiliarsi ad officine presso cui montare i prodotti acquistati.

Il software, inoltre, deve consentire agli utenti la ricerca dei pezzi di ricambio tramite il loro codice, la loro marca oppure il loro modello. Ogni prodotto visualizzato dal sito di e-commerce, tramite il supporto del software, avrà anche delle foto ad esso associato. In particolare, un prodotto ha una o più foto che lo descrivono ma, viceversa, una foto ha uno ed un solo prodotto a cui si riferisce.

Il software, come già descritto in precedenza, deve tenere traccia degli acquisti effettuati dai vari clienti, i quali possono avere una o più fatture, viceversa, una fattura è in possesso di uno e un solo cliente, o utente registrato. Una fattura è caratterizzata da un codice fattura che la identifica univocamente, da una data di rilascio della stessa, da un costo totale e dal tipo di pagamento effettuato. Una fattura, di conseguenza, si riferisce ad uno o più prodotti acquistati in un certo momento. Un prodotto acquistato è caratterizzato da un codice di acquisto che lo identifica univocamente e da una descrizione.

1.2. Scope of the system

Le funzionalità del sito che si vuole realizzare sono, principalmente, le seguenti:

- Registrazione degli utenti
- Possibilità di acquistare pezzi di ricambio per la propria auto
- Informazioni e contatti
- Visualizzazione delle caratteristiche e della descrizione formale dei pezzi di ricambio venduti da tale sito.
- Visualizzazione dello storico degli acquisti effettuati da un cliente

1.3. References

Riferimenti ad altri siti di e-commerce esistenti

<http://www.mister-auto.it/>

Offre le seguenti possibilità:

- Acquistare pezzi di ricambio in base alla casa costruttrice dell'auto
- Acquistare pezzi di ricambio in base ad una certa marca
- Acquistare pneumatici e accessori vari
- Visualizzare le caratteristiche dei prodotti venduti

<http://www.tuttoautoricambi.it/>

Offre le seguenti possibilità:

- Acquistare pezzi di ricambio in base alla casa costruttrice dell'auto
- Acquistare pezzi di ricambio in base ad una certa marca
- Acquistare pneumatici e accessori vari
- Visualizzare le caratteristiche dei prodotti venduti
- Visualizzare le info e i contatti inerenti al sito

<https://www.shop-ricambiauto.it/>

Offre le seguenti possibilità:

- Acquistare pezzi di ricambio in base ad una certa marca
- Acquistare pneumatici e accessori vari
- Visualizzare le caratteristiche dei prodotti venduti
- Ricercare un pezzo di ricambio in base ad un certo prezzo

2. CURRENT SYSTEM

Il sistema che si vuole realizzare è ancora in fase di Analysis. Il sistema non sostituisce nessun altro sistema esistente. Inoltre, essendo ancora in fase di Analysis non è stata sviluppata nessuna funzionalità del sistema.

3. PROPOSED SYSTEM

3.1. Overview

Requirement Analysis Document (RAD) dedicato ai:

- Requisiti Funzionali
- Requisiti Non Funzionali
- Scenari
- Use Case Model
- Sequence Diagrams
- State-Chart Diagrams

3.2. Functional requirements

RF1: Il software dovrà permettere ai visitatori la visualizzazione dei prodotti commercializzati.

RF2: Il software dovrà permettere ai visitatori di autenticarsi nel momento in cui vorranno selezionare dei potenziali prodotti da acquistare.

RF3: Il software dovrà permettere la registrazione di vari clienti compilando un apposito modulo.

RF4: Il software dovrà permettere ai clienti di acquistare, in diverse quantità, uno o più prodotti.

RF5: Il software dovrà permettere ai clienti di poter modificare le quantità dei potenziali prodotti da acquistare.

RF6: Il software dovrà prevedere un gestore offrendo loro la possibilità di caricare vari prodotti.

RF8: Il software dovrà permettere al gestore di poter gestire i pezzi di ricambio di tutte le marche di auto.

RF9: Il software dovrà permettere al gestore di visualizzare lo storico di tutte le attività svolte da tutti i clienti.

RF10: Il software dovrà permettere l'autenticazione, tramite login e password, dei clienti e del gestore in maniera tale da dare loro la possibilità di accedere alla loro area utente.

3.3. Nonfunctional requirements

3.3.1. Reliability

Il software dovrà essere attivo 24 ore su 24. Inoltre, deve garantire la sicurezza su tutte le operazioni effettuate sia dai gestori sia dai clienti. Nel caso in cui si verificano dei comportamenti anomali, da parte del gestore o del cliente, verranno notificati tramite degli avvisi.

3.3.2. Performance

Il software dovrà rispondere velocemente; le risposte dovranno essere fornite in un periodo pari a circa 1 secondo. Il numero di utenti che potranno collegarsi e acquistare prodotti contemporaneamente sarà dato dalla disponibilità del Web Server utilizzato. La latenza massima di attesa, per una risposta, non dovrà superare i 30 secondi.

3.3.3. Supportability

Il software consisterà in un sistema client-server in cui il server sarà disponibile su ogni tipo di piattaforma e il client potrà collegarsi a tale server mediante un qualsiasi browser. Il software dovrà essere suddiviso in vari moduli per permettere una più facile modifica e aggiornabilità in futuro.

3.3.4. Implementation

I dati saranno caricati attraverso appositi form in cui il gestore andrà a specificare il prodotto caricato, attraverso nome e codice ed inoltre andrà a specificare la quantità di questo prodotto a disposizione in magazzino.

3.3.5. Gestione

Il software sarà gestito da un amministratore che sarà anche il gestore del magazzino.

3.3.6. Packaging

Il software potrà essere installato, lato server, attraverso una procedura di installazione. Il software, una volta installato dal gestore del magazzino, non sarà legato a vincoli temporali.

3.3.7. Legal

Il software avrà licenza legata a MySQL e il costo sarà legato alle percentuali di guadagno del sistema.

3.4. System models

3.4.1. Scenarios

Scenario login del gestore

Attori: gestore

Il gestore si collega, mediante un qualsiasi browser, al software. Il software visualizza la homepage. Il gestore clicca sul tasto login. Il software risponde mostrando la

pagina di login con i campi e-mail e password. Il gestore, per autenticarsi, inserisce la sua e-mail e la sua password e clicca sul tasto accedi. A questo punto, il software controlla se l'utente ha compilato i campi correttamente cioè se ha inserito e-mail e password relativi ad un account esistente. Se l'utente ha inserito e-mail e password correttamente, il software visualizzerà nuovamente la homepage, altrimenti mostrerà la pagina di registrazione.

Scenario registrazione e login di un utente

Attori: utente, utente registrato

L'**utente** si collega al software mediante un qualsiasi browser. Il software visualizza la homepage. L'**utente** clicca sul tasto login. Il software risponde mostrando la pagina di login. L'**utente**, per registrarsi, clicca sulla voce Registrazione. Il software risponde mostrando la pagina di registrazione contenente dei campi da compilare: nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, telefono, cellulare, via, CAP, città, e-mail, password e conferma password. L'**utente** inserisce i dati negli appositi campi e clicca sul tasto Registrati. A questo punto, il software controlla che i campi inseriti siano corretti. Se l'**utente** ha compilato tutti i campi correttamente, il software visualizzerà nuovamente la homepage, altrimenti mostrerà uno specifico messaggio d'errore.

L'**utente registrato** si può trovare sulla homepage in due modi: dopo essersi registrato oppure dopo essersi collegato tramite software. L'**utente registrato** clicca sul tasto login. Il software risponde mostrando la pagina di login con i campi e-mail e password. L'**utente registrato**, per autenticarsi, inserisce la sua e-mail e la sua password e clicca sul tasto accedi. A questo punto, il software controlla se l'utente ha compilato i campi correttamente cioè se ha inserito e-mail e password relativi ad un account esistente. Se l'utente ha inserito e-mail e password correttamente, il software visualizzerà nuovamente la homepage, altrimenti mostrerà la pagina di registrazione.

Scenario logout del gestore

Attori: gestore

Il gestore che è loggato all'interno del software premendo il tasto logout viene riportato alla pagina principale del software dalla quale tutti possono accedere senza avere un account che sia di gestore che di cliente.

Scenario logout del cliente

Attori: cliente

Il cliente che è loggato all'interno del software premendo il tasto logout viene riportato alla pagina principale del software, dalla quale tutti possono accedere senza avere un account che sia di gestore che di cliente.

Scenario carica prodotto

Attori: gestore

Il **gestore** si collega al software mediante un qualsiasi browser. Il software visualizza la homepage. Il **gestore** clicca sul tasto login. Il software risponde mostrando la pagina di login. Il **gestore**, per loggarsi, inserisce e-mail e password e clicca sulla voce Accedi. Il software risponde mostrando la l'area riservata del **gestore**.

Il **gestore** entra nella pagina prodotti, dove grazie al privilegio **gestore** viene mostrato un form di caricamento del prodotto. Il **gestore** compila i form con le opportune descrizioni del prodotto e clicca su carica.

Il software elabora la richiesta del **gestore**.

Se l'elaborazione va a buon fine sarà mostrato il prodotto appena caricato, altrimenti sarà mostrato un messaggio di errore.

Scenario ricerca di prodotti

Attori: utente

L'**utente** si collega al software mediante un qualsiasi browser. Il software visualizza la homepage. L'**utente** compila i campi per la ricerca e preme sul pulsante Ricerca. Il software controlla il contenuto dei campi. Se sono stati omessi uno o più campi il software risponde mostrando la pagina di tutti i prodotti trovati non tenendo conto del campo o dei campi omessi, altrimenti il software mostra i prodotti trovati in base al contenuto dei campi compilati dall'utente.

Scenario carrello cliente

Attori: cliente

Il **cliente** seleziona la voce prodotti dalla homepage del sito. Il software restituisce la lista dei vari prodotti disponibili. Il **cliente** prende visione dei vari prodotti e per accedere ai dettagli di un prodotto clicca sul tasto dettagli. Il software restituisce la pagina di descrizione del prodotto consentendo di aggiungere al carrello il prodotto che si sta visionando. Prima di inserire il prodotto nel carrello deve essere indicata la quantità. Il **cliente** procede all'aggiunta del prodotto nel carrello tramite il pulsante aggiungi al carrello. Il software elabora la richiesta e permette al cliente di continuare la ricerca di altri prodotti. Inserendo una quantità maggiore rispetto alla quantità disponibile del prodotto il software avviserà, tramite messaggio di errore, il **cliente**, ciò accadrà anche nel caso in cui la quantità non fosse specificata o si inserisce una quantità negativa. I prodotti possono essere aggiunti al carrello sia se il **cliente** è loggato sia se non lo è. Il **cliente** una volta selezionati i vari prodotti ne prende visione nella sezione carrello. Per ogni prodotto nel carrello vengono mostrati i campi: descrizione, prezzo, quantità, totale e affiliazione. Il **cliente** può rimuovere un prodotto dal proprio carrello premendo il pulsante elimina. Una volta premuto il pulsante il software risponderà ricaricando la pagina senza mostrare più il prodotto eliminato.

Scenario acquisto di prodotti

Attori: cliente

Il **cliente** tramite la propria sezione carrello visualizza i vari prodotti precedentemente selezionati. Il **cliente** ricontrolla i prodotti, verificando il tipo e le quantità selezionate. Il cliente effettua l'acquisto premendo il pulsante acquista. Il software elabora la richiesta del **cliente**. Se l'elaborazione va a buon fine viene il software risponde visualizzando nuovamente il carrello con le varie informazioni di tutti gli acquisti effettuati del cliente, altrimenti verrà mostrato un messaggio di errore e non si potrà procedere con l'acquisto.

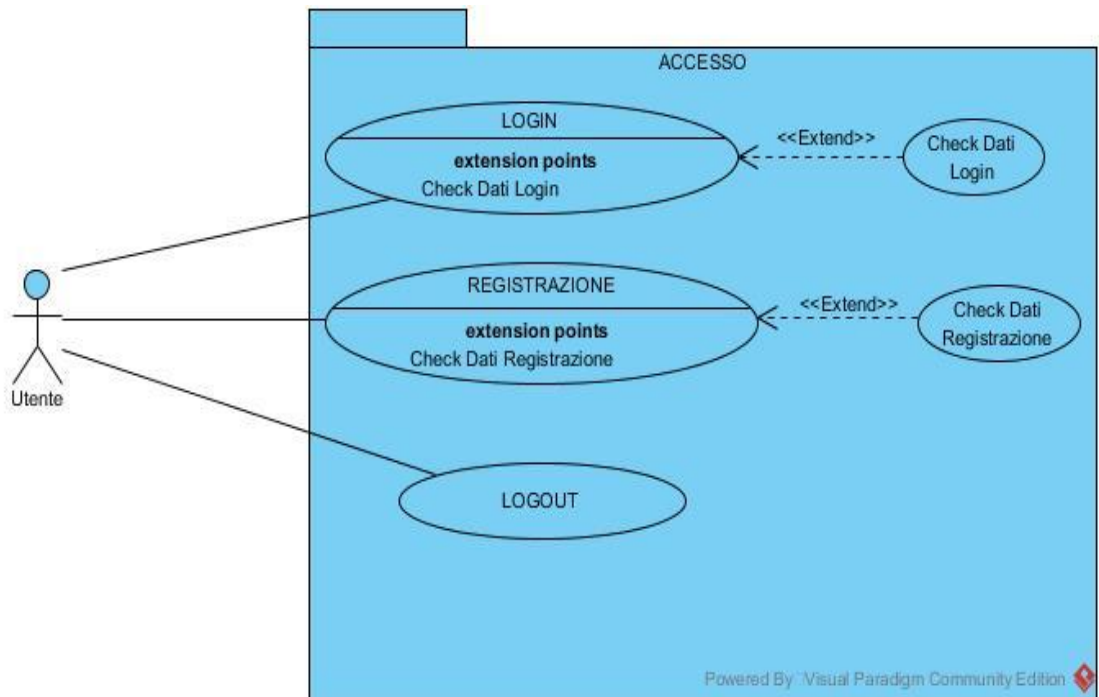
Scenario storico del cliente**Attori: cliente**

Il **cliente**, se non è già loggato, clicca sul pulsante log-in per entrare nella sua area riservata, altrimenti clicca sul pulsante Area Cliente. Il software mostra l'area utente del **cliente**. Il **cliente** può, a questo punto, visualizzare tutti gli acquisti effettuati in passato.

Scenario storico del gestore**Attori: gestore**

Il gestore, se non è già loggato, clicca sul pulsante log-in per poter entrare nella sua area riservata, altrimenti clicca sul pulsante Area Gestore. Il software mostra l'area utente del gestore. Il gestore può, a questo punto, visualizzare lo storico di tutti i prodotti acquistati da tutti i clienti.

Caso d'uso: registrazione, login e logout di un utente



Caso d'uso: registrazione

Nome del caso d'uso: **Registrazione**

- Attori partecipanti: **utente**
- Entry Condition:
 - L'utente si trova nella pagina di login.
- Flusso Eventi:
 - L'utente clicca sul link "Registrazione" e invoca la funzione **Registrazione**.
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina di registrazione con alcuni campi da compilare.
 - L'utente inserisce nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, telefono, cellulare, via, CAP, città, e-mail, password e conferma password.
 - L'utente clicca sul tasto Registrati.
- Exit Condition:
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina di Login.

- Exception:
 - Se almeno un campo non è stato compilato in maniera corretta dall'utente si invoca la funzione **Check Dati Registrazione**.
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina di registrazione.

Caso d'uso: login di un utente

Nome del caso d'uso: Login

- Attori partecipanti: **utente**
- Entry Condition:
 - L'utente si collega alla pagina di login.
- Flusso Eventi:
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina di login con i campi email e password da compilare.
 - L'utente inserisce la sua e-mail e la sua password
 - L'utente clicca sul tasto Accedi.
- Exit Condition:
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina dell'area utente.
- Exception:
 - Se l'email e/o la password inseriti dall'utente non sono corretti si invoca la funzione **Check Dati Login**.
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina di login.

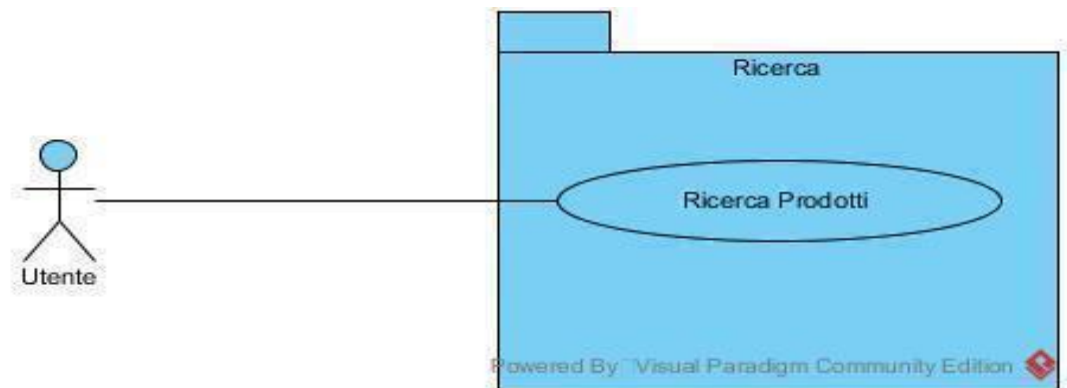
Caso d'uso: logout di un utente

Nome del caso d'uso: Logout

- Attori partecipanti: **utente**
- Entry Condition:
 - l'utente si trova nella sua area utente.
- Flusso Eventi:

- o l'utente preme il tasto LOGOUT.
- Exit Condition:
 - o Shop-Autoricambi risponde mostrando la homepage.

Caso d'uso: ricerca di prodotti



Nome del caso d'uso: **Ricerca di prodotti**

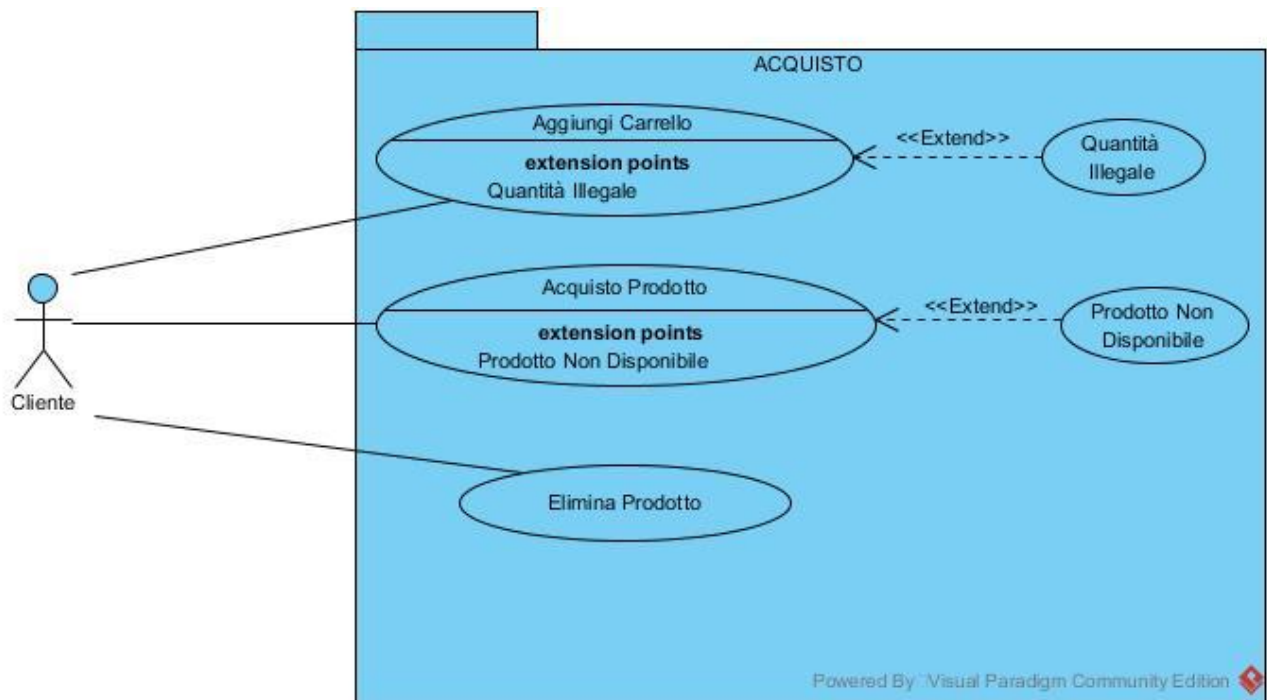
- Attori partecipanti: **utente**
- Entry Condition:
 - o L'utente si collega alla home page del sito mediante un qualsiasi browser.
- Flusso Eventi:
 - o Shop-Autoricambi risponde mostrando la homepage in cui è

presente un modulo di ricerca contenente alcuni campi da compilare.

- o L'utente inserisce codice prodotto, marca e/o modello.
- o L'utente clicca sul tasto Ricerca.
- o Shop-Autoricambi risponde attivando la funzionalità **Ricerca Prodotti**.

- Exit Condition:
 - o Shop-Autoricambi mostra la pagina dei prodotti trovati.
- Exception:
 - o Se l'utente non compila uno o più campi Shop-Autoricambi mostrerà una pagina contenente tutti i prodotti trovati senza tener conto dei campi omessi.

Caso d'uso: aggiungi carrello, acquisto prodotto ed elimina prodotto



Caso d'uso: aggiungi carrello

Nome del caso d'uso: **Aggiungi Carrello**

- Attori partecipanti: **cliente**
- Entry Condition:
 - Il cliente si trova nella pagina del prodotto.
- Flusso Eventi:
 - Il cliente inserisce la quantità del prodotto.
 - Il cliente preme il tasto "Aggiungi Prodotto".
- Exit Condition:
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina del carrello.
- Exception:
 - Se il cliente digita una quantità negativa o nulla si invoca la funzione **Quantità Illegale**, la quale mostra un messaggio d'errore, vietando così la possibilità di completare l'aggiunta al carrello.

Shop-Autoricambi mostra un messaggio d'errore.

Shop-Autoricambi mostra la pagina del prodotto.

Caso d'uso: acquisto prodotto

Nome del caso d'uso: **Acquisto Prodotto**

- Attori partecipanti: **cliente**
- Entry Condition:
 - Il cliente si trova nella pagina del carrello.
- Flusso Eventi:
 - Il cliente preme sul tasto "Acquista".
 - Shop-Autoricambi mostra un messaggio di avvenuto acquisto.
- Exit Condition:
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina dell'area utente.
- Exception:

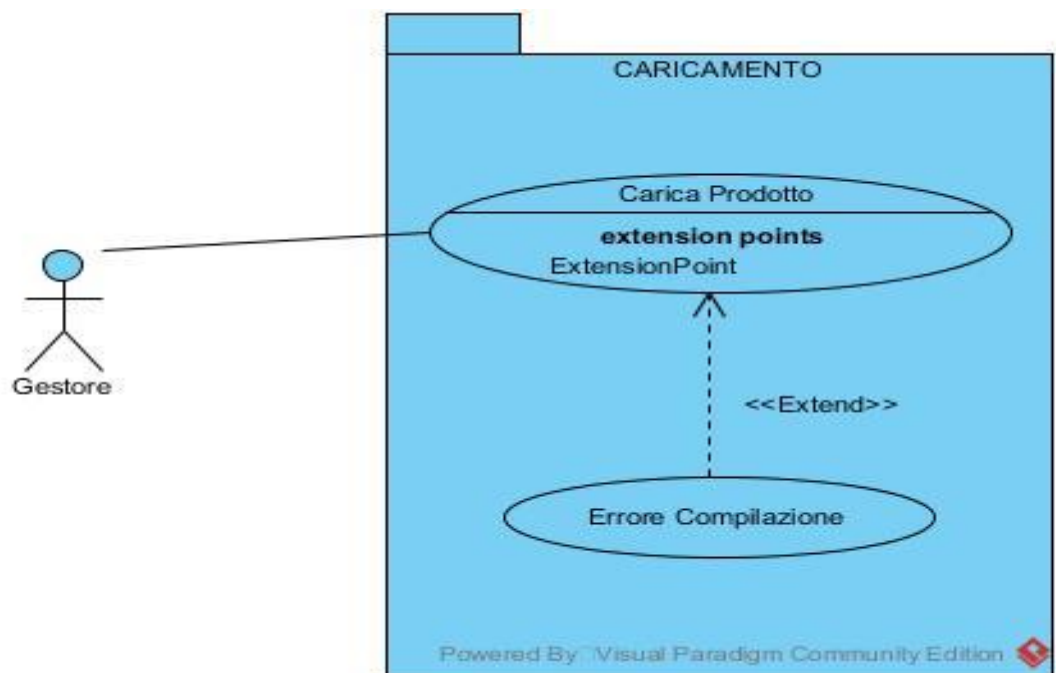
- o Se il cliente al momento dell'acquisto il prodotto non è più disponibile, viene lanciata un'eccezione Prodotto Non Disponibile, la quale mostra un messaggio d'errore, vietando così la possibilità di completare l'acquisto.
- o Shop-Autoricambi mostra un messaggio d'errore.
- o Shop-Autoricambi mostra la pagina del carrello.

Caso d'uso: elimina prodotto

Nome del caso d'uso: **Elimina Prodotto**

- Attori partecipanti: **cliente**
- Entry Condition:
 - o Il cliente si trova nella pagina del carrello.
- Flusso Eventi:
 - o Il cliente seleziona il prodotto da eliminare.
 - o Il cliente clicca sul tasto "Elimina".
- Exit Condition:
 - o Shop-Autoricambi mostra la pagina del carrello.

Caso d'uso: carica prodotto

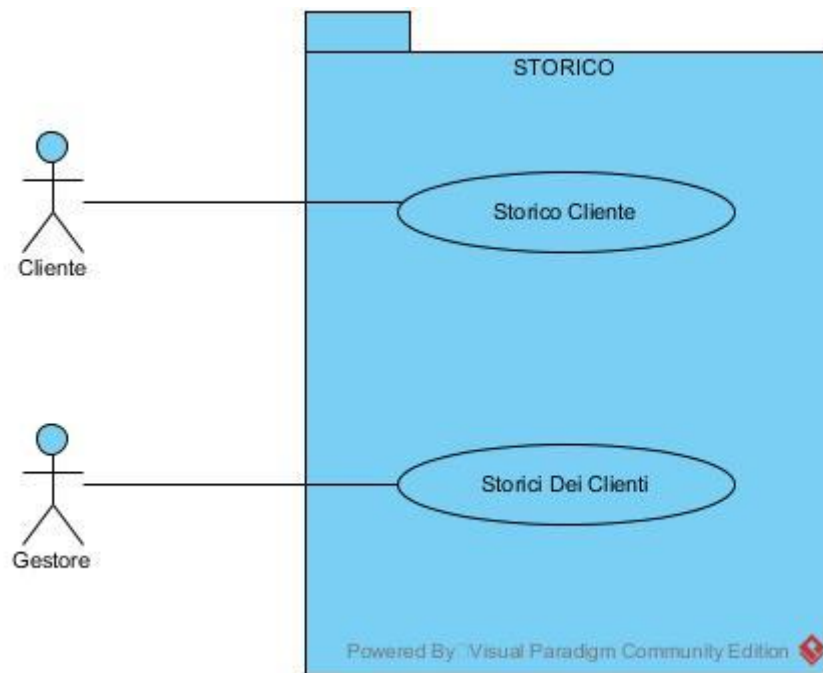


Nome del caso d'uso: **Carica Prodotto.**

- Attori partecipanti: **gestore.**
- Entry Condition:
 - Il gestore accede, tramite un link, all'area prodotti.
- Flusso Eventi:
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando la pagina dei prodotti con un form per il caricamento dei prodotti.
 - Il gestore compila il form per caricare il prodotto, inserendo codice del prodotto, marchio, modello, descrizione, prezzo, quantità, lo stato di offerta ed il prezzo inerente alla stato d'offerta.
 - il gestore clicca sul pulsante "Carica".
 - Shop-Autoricambi risponde mostrando un messaggio di avvenuto caricamento.
- Exit Condition:
 - Shop-Autoricambi mostra la pagina dei prodotti aggiornata.
- Exception:
 - Se il gestore non ha compilato correttamente il form per il caricamento del prodotto si invoca la funzionalità Errore

Compilazione, la quale mostra un messaggio d'errore, vietando così la possibilità di completare il caricamento del prodotto.

- o Shop-Autoricambi risponde invocando la funzionalità Errore Compilazione.
- o Shop-Autoricambi mostra un messaggio di errore.
- o Shop-Autoricambi mostra la pagina dei prodotti con un form per il caricamento dei prodotti.



Caso d'uso: storico cliente

Nome del caso d'uso: **Storico Cliente**

- Attori partecipanti: **cliente**
- Entry Condition:
 - o Il cliente si trova nella sua area riservata.
- Flusso Eventi:
 - o Il cliente preme il pulsante "Storico".
 - o Shop-Autoricambi risponde invocando la funzionalità **Storico Cliente**.
- Exit Condition:
 - o Shop-Autoricambi mostra la pagina che visualizza tutti gli acquisti effettuati dal cliente fino a quel momento.

Caso d'uso: storici dei clienti

Nome del caso d'uso: **Storici Dei Clienti**

- Attori partecipanti: **gestore**
- Entry Condition:
 - o Il gestore si trova nella sua area riservata.
- Flusso Eventi:
 - o il gestore preme il pulsante “Storici”.
 - o Shop-Autoricambi risponde invocando la funzionalità **Storici Dei Clienti**.
- Exit Condition:
 - o Shop-Autoricambi mostra la pagina che visualizza tutti gli acquisti effettuati da tutti i clienti fino a quel momento.

3.4.3. Object model

3.4.3.1 Data dictionary

Acquisto: Questa classe modella gli acquisti effettuati ossia, i pezzi di ricambio, o prodotti, acquistati.	
Indica il codice d’acquisto del prodotto acquistato.	codiceAcquisto
Indica la descrizione del prodotto acquistato.	Descrizione
Restituisce il codice di acquisto del prodotto acquistato.	getCodiceAcquisto()
Setta il codice di acquisto del prodotto acquistato.	setCodiceAcquisto(codiceAcquisto)

Restituisce la descrizione del prodotto acquistato.	getDescrizione()
Setta la descrizione del prodotto acquistato.	setDescrizione(descrizione)

Fattura: Questa classe modella le fatture che vengono omesse nel momento in cui si effettua un acquisto.	
Indica il codice della fattura.	codiceFattura
Indica la data di rilascio della fattura.	Data
Indica la modalità di pagamento effettuata.	Pagamento
Indica l'importo totale omesso nel momento in cui si effettua l'acquisto.	costoTotale
Restituisce il codice della fattura omessa.	getCodiceFattura()
Setta il codice della fattura verrà omessa.	setCodiceFattura(codiceFattura)
Restituisce la data di rilascio della fattura.	getData()
Setta la data di rilascio della fattura.	setData(data)
Restituisce la modalità di pagamento utilizzata.	getPagamento()
Setta la modalità di pagamento utilizzata.	setPagamento(pagamento)

Restituisce l'importo totale della fattura.	getCostoTotale()
Setta l'importo totale della fattura.	setCostoTotale(costoTotale)

Foto: Questa classe modella le foto che sono associate ai prodotti venduti dal sito mediante il software.

Identifica univocamente una foto associata ad un prodotto.	numFoto
Indica il percorso in cui è possibile recuperare la foto.	Path
Restituisce il numero della foto.	getNumFoto()
Setta il numero della foto.	setNumFoto(numFoto)
Restituisce il path della foto.	getPath()
Setta il path della foto.	setPath(path)

Prodotto: Questa classe modella i prodotti venduti dal sito mediante il software. Per prodotto si intende il generico pezzo di ricambio.

Indica il codice del pezzo di ricambio.	codicePezzo
Indica il modello del pezzo di ricambio.	Modello
Indica il marchio di fabbrica del pezzo di ricambio.	Marchio
Indica il prezzo del pezzo di ricambio.	Prezzo

Indica se il prodotto è in offerta.	Offerta
Indica il prezzo scontato del prodotto se esso è in offerta.	prezzoScontato
Indica la descrizione del prodotto.	Descrizione
Indica la disponibilità attuale del pezzo di ricambio.	Quantita
Restituisce il codice del pezzo di ricambio.	getCodicePezzo()
Setta il codice del pezzo di ricambio.	setCodicePezzo(codicePezzo)
Restituisce il modello del pezzo di ricambio.	getModello()
Setta il modello del pezzo di ricambio.	setModello(modello)
Restituisce il marchio del pezzo di ricambio.	getMarchio()
Setta il marchio del pezzo di ricambio.	setMarchio(marchio)
Restituisce il prezzo del pezzo di ricambio.	getPrezzo()
Setta il prezzo del pezzo di ricambio.	setPrezzo(prezzo)
Verifica se il prodotto è in offerta.	isOfferta()
Restituisce un valore che permette di discriminare tra un prodotto in offerta ed un prodotto non in offerta.	setOfferta(offerta)

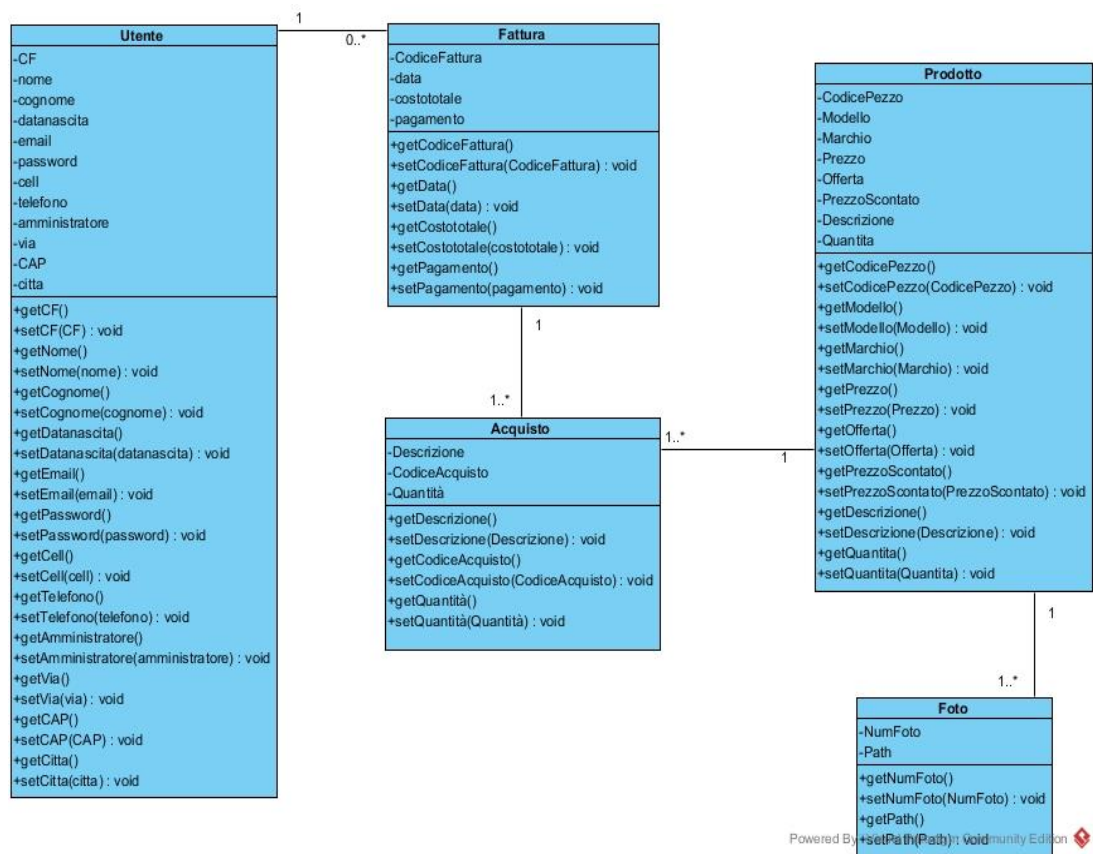
Restituisce il prezzo scontato del prodotto se esso è in offerta.	getPrezzoScontato()
Setta il prezzo scontato del prodotto se esso è in offerta.	setPrezzoScontato(prezzoScontato)
Restituisce la descrizione del prodotto.	getDescrizione()
Setta la descrizione del prodotto.	setDescrizione(descrizione)
Restituisce la quantità del prodotto.	getQuantita()
Setta la quantità del prodotto.	setQuantita(quantita)

Utente: Questa classe modella le persone che si registrano al sito (clienti) e le persone che assolvono il ruolo di gestore del sito.	
Indica il nome del cliente o del gestore.	Nome
Indica il cognome del cliente o del gestore.	Cognomen
Indica la data di nascita del cliente o del gestore.	dataNascita
Indica il codice fiscale del cliente o del gestore.	codiceFiscale
Indica il numero di telefono del cliente o del gestore.	Telefono
Indica il numero di cellulare della persona o del gestore.	Cellular
Indica la password, utilizzata per il login, del cliente o del gestore.	Password

Indica l'email, utilizzata per il login, del cliente o del gestore.	Email
Indica se l'utente è un gestore oppure un cliente.	amministratore
Indica il CAP dell'indirizzo.	CAP
Indica la via in cui l'utente risiede.	Via
Indica la città in cui l'utente risiede.	Citta
Restituisce il nome del cliente o del gestore.	getNome()
Setta il nome del cliente o del gestore.	setNome(nome)
Restituisce il cognome del cliente o del gestore.	getCognome()
Setta il cognome del cliente o del gestore.	setCognome(cognome)
Restituisce la data di nascita del cliente o del gestore.	getDataNascita()
Setta la data di nascita del cliente o del gestore.	setDataNascita(dataNascita)
Restituisce il codice fiscale del cliente o del gestore.	getCodiceFiscale()
Setta il codice fiscale del cliente o del gestore.	setCodiceFiscale(codiceFiscale)
Restituisce il numero di telefono del cliente o del gestore.	getTelefono()
Setta il numero di telefono del cliente o del gestore.	setTelefono(telefono)

Restituisce il numero di cellulare del cliente o del gestore.	getCellulare()
Setta il numero di cellulare del cliente o del gestore.	setCellulare(cellulare)
Restituisce la password del cliente o del gestore.	getPassword()
Setta la password del cliente o del gestore.	setPassword(password)
Restituisce l'email del cliente o del gestore.	getEmail()
Setta l'email del cliente o del gestore.	setEmail()
Restituisce un valore che permette di discriminare tra un utente che sia cliente e un utente che sia gestore.	isAmministratore()
Fa diventare un cliente in un gestore, viceversa, un gestore in un cliente.	setAmministratore(amministratore)
Restituisce il CAP dell'indirizzo.	getCap()
Setta il CAP dell'indirizzo	setCap(CAP)
Restituisce la via in cui l'utente risiede.	getVia()
Setta la via in cui l'utente risiede.	setVia(via)
Restituisce la città in cui l'utente risiede.	getCitta()
Setta la città in cui l'utente risiede.	setCitta(citta)

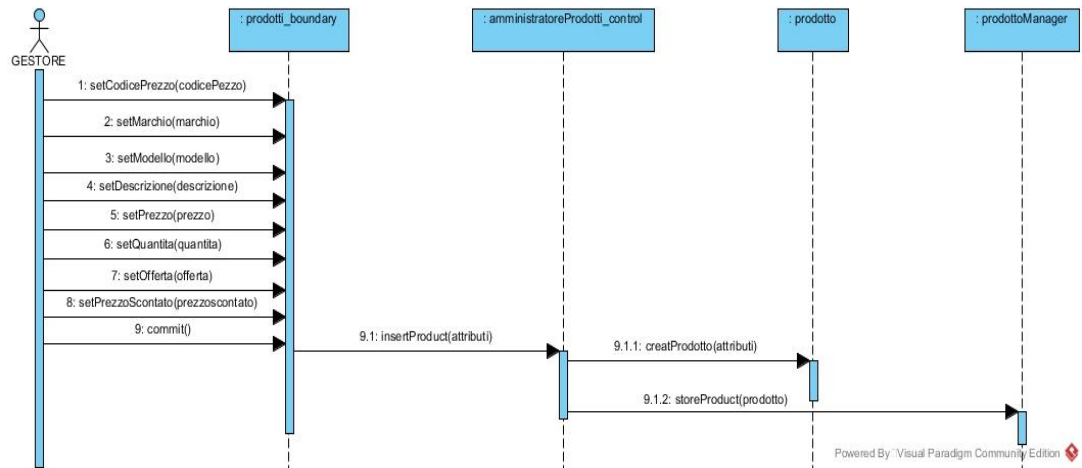
3.4.3.2 Class diagram



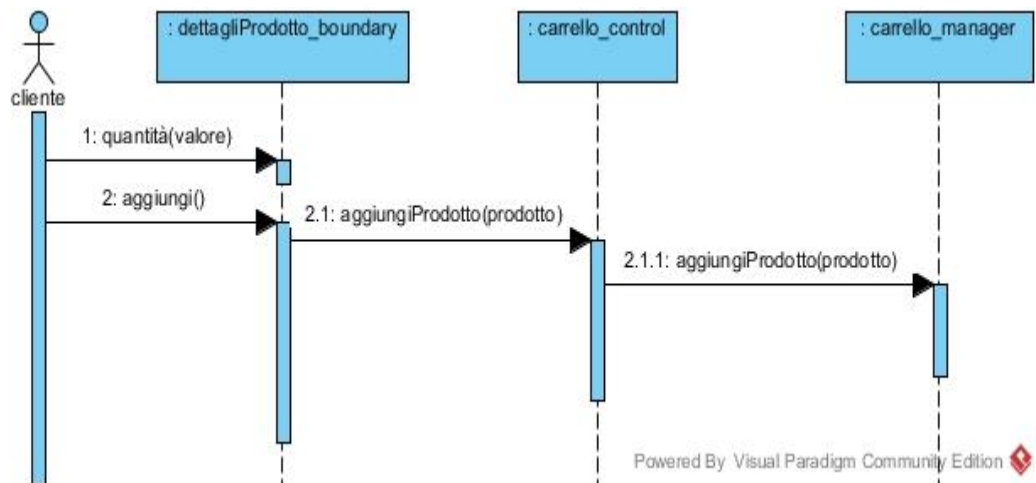
3.4.4. Dynamic model

SEQUENCE DIAGRAMS

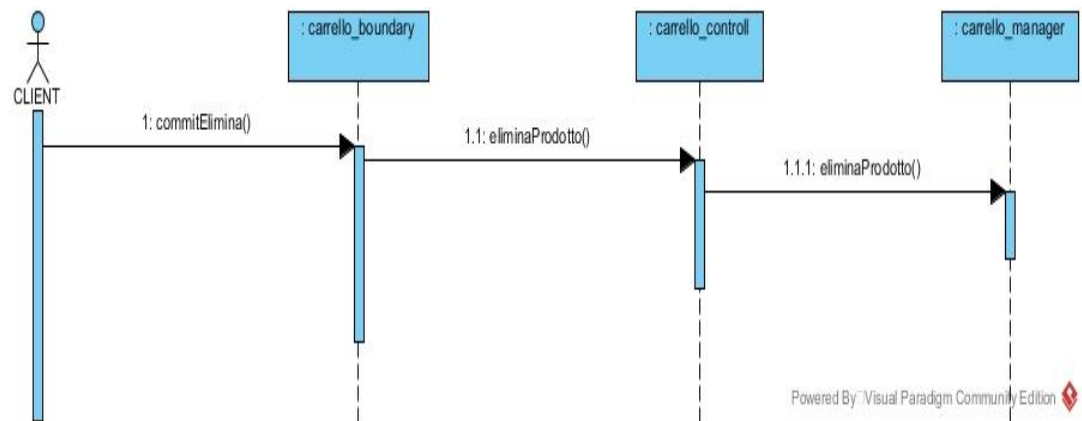
Carica prodotto



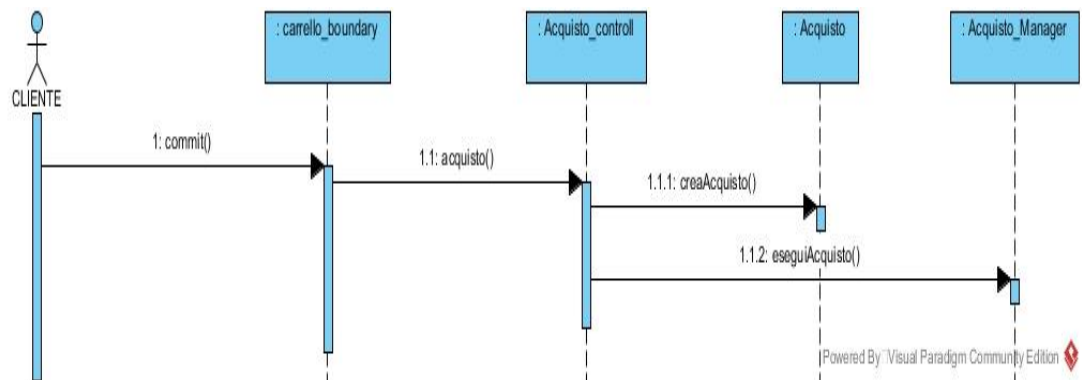
Aggiungi prodotto al carrello



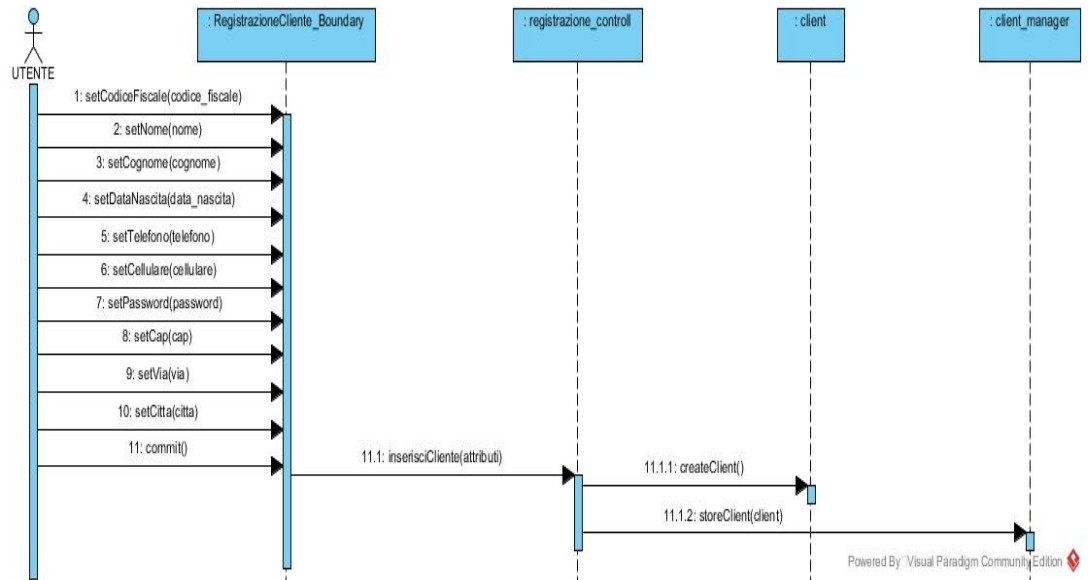
Eliminazione di un prodotto dal carrello



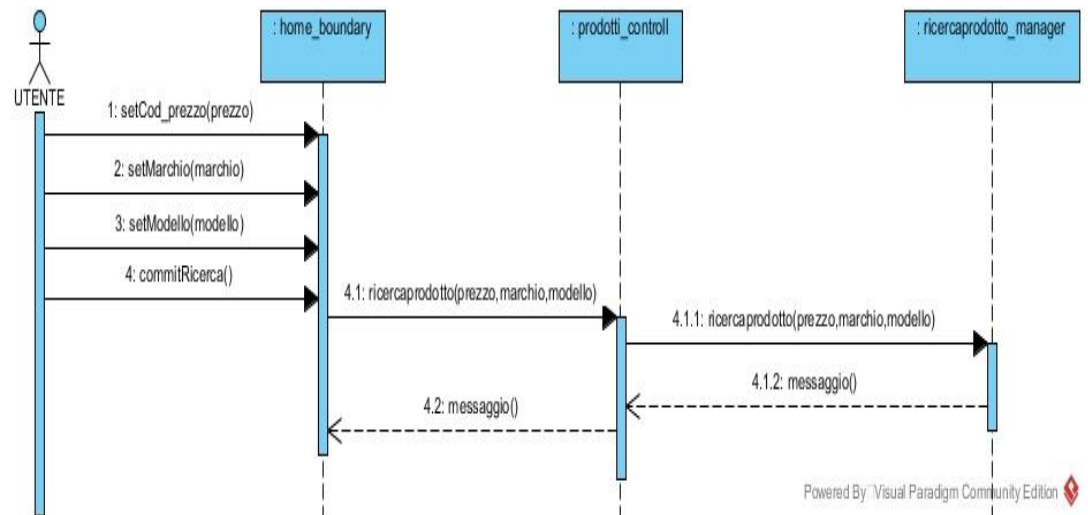
Acquisto di un prodotto



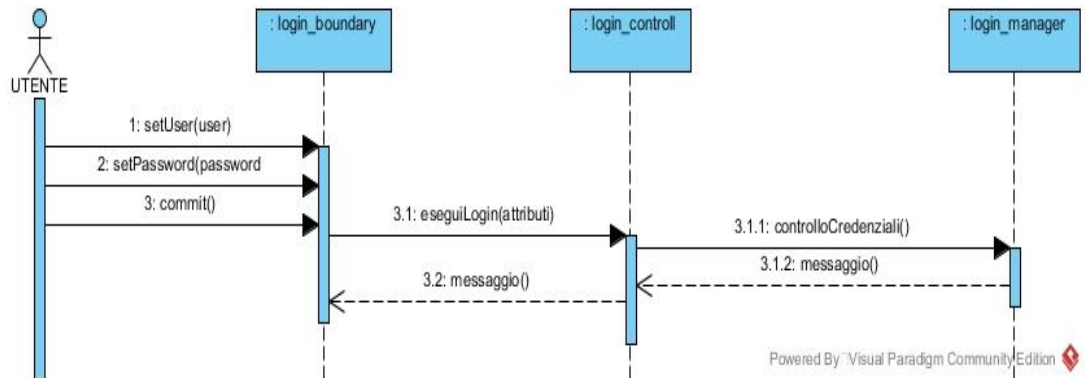
Registrazione utente



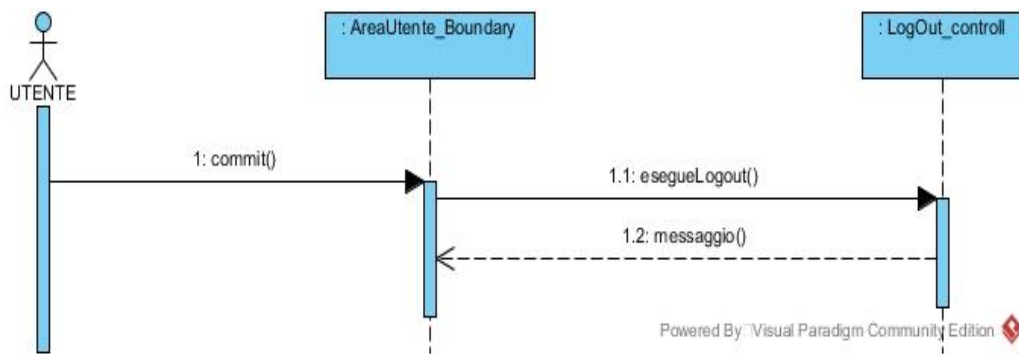
Ricerca prodotto



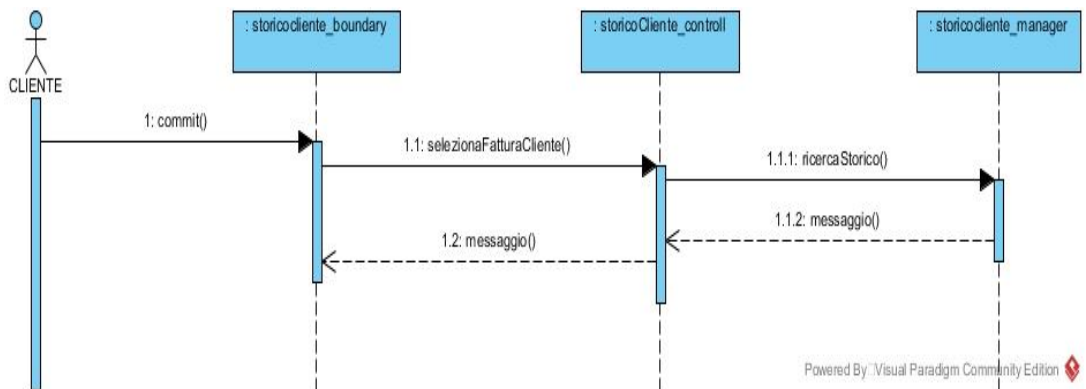
Login utente



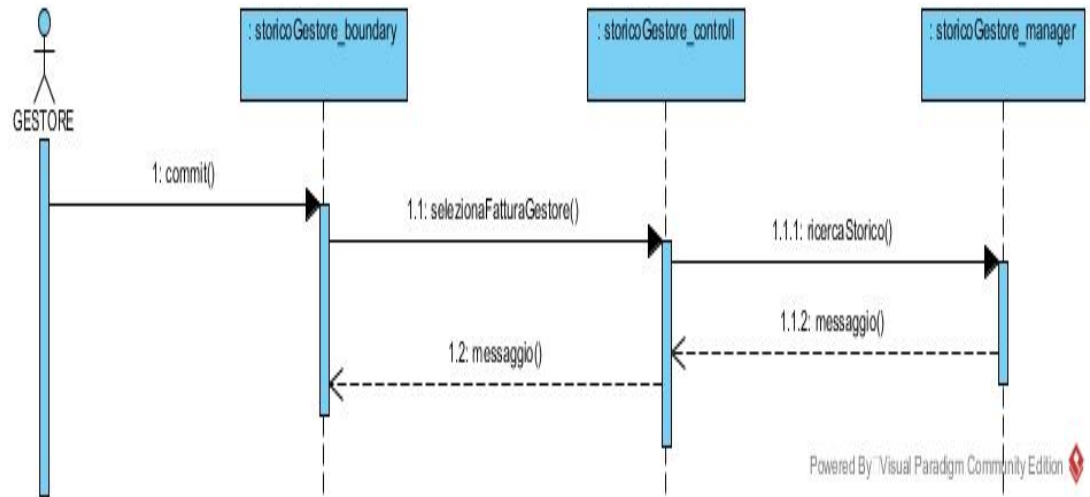
Logout utente



Storico cliente

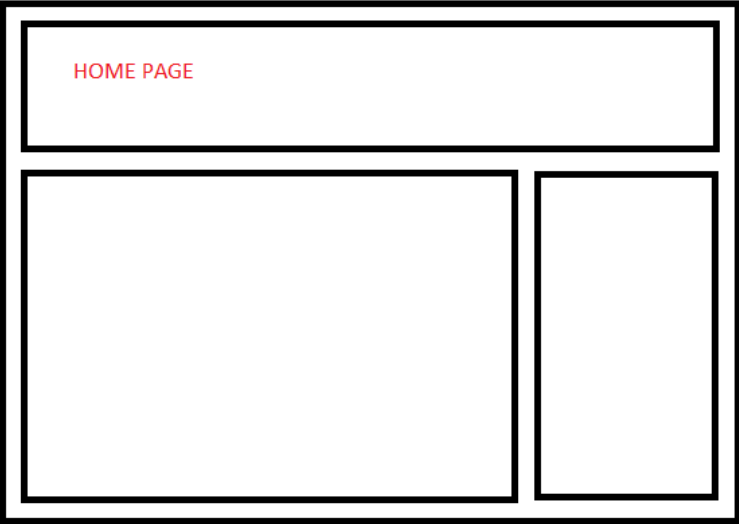


Storico gestore



3.4.5. User interface-navigational paths and screen mock-ups

USER INTERFACE



ACQUISTO PRODOTTO

L'ACQUISTO E' AVVENUTO



L'ACQUISTO NON E' AVVENUTO

REGISTRAZIONE
UTENTE

LA REGISTRAZIONE E' AVVENUTA



LA REGISTRAZIONE NON E'
AVVENUTA

CARICAMENTO DI UN PRODOTTO

FORM DI CARICAMENTO DI UN PRODOTTO

<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

LOG-IN UTENTE

FORM DI LOG-IN DI UN UTENTE

UTENTE	<input type="text"/>
PASSWORD	<input type="text"/>

LOGOUT GESTORE

LOGOUT

LOGOUT UTENTE

LOGOUT

REGISTRAZIONE UTENTE

FORM DI REGISTRAZIONE DI UN UTENTE

<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

NAVIGATIONAL PATH

CARRELLO

ELIMINA PRODOTTO	PRODOTTO
ELIMINA PRODOTTO	PRODOTTO



Dal carrello, clicco sul pulsante acquista prodotto, e mi visualizzerà un messaggio che indica lo stato dell'acquisto

ACQUISTO PRODOTTO

L'ACQUISTO E' AVVENUTO	/	L'ACQUISTO NON E' AVVENUTO
------------------------	---	----------------------------

SCHEDA PRODOTTO

QUANTITA': <input type="text"/>	AGGIUNGI AL CARRELLO

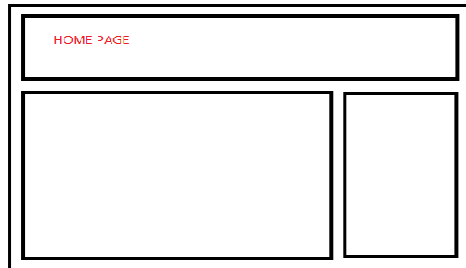


Dalla scheda tecnica del prodotto, compilo il form con la quantità di prodotto che desidero acquistare. Clicco sul pulsante aggiungi al carrello, e mi viene visualizzato il carrello con i corrispettivi prodotti aggiunti

CARRELLO

ELIMINA PRODOTTO	PRODOTTO
ELIMINA PRODOTTO	PRODOTTO

HOME PAGE



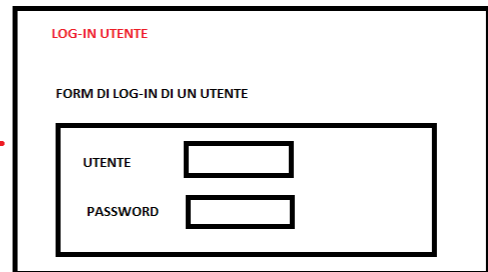
Dall'home page clicco
sul link che ci permette
di accedere al log-in
utente

LOG-IN UTENTE

FORM DI LOG-IN DI UN UTENTE

UTENTE

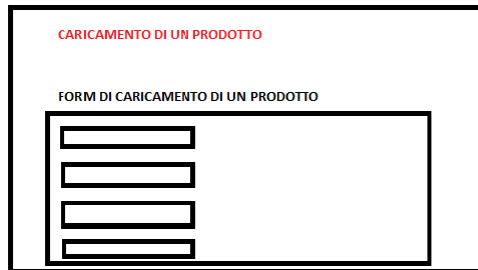
PASSWORD



Compilo i form e clicco
sul pulsante accedi,
effettua l'accesso e mi
reindirizza sull'home
page

CARICAMENTO DI UN PRODOTTO

FORM DI CARICAMENTO DI UN PRODOTTO



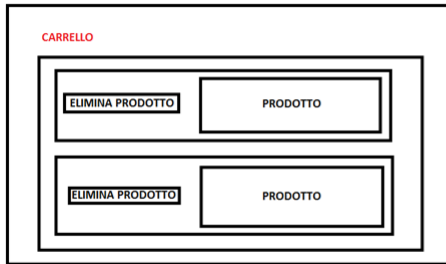
Compilo il form e clicco sul pulsante CARICA, il
prodotto viene aggiunto alla lista dei prodotti



Dall'home page
tramite un link
accedo ai prodotti,
dove sarà
disponibile anche
un form per
caricare il
prodotto

HOME PAGE

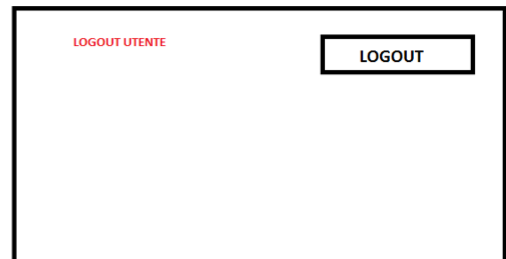




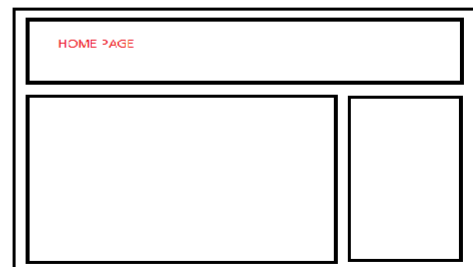
Dal carrello, clicco sul pulsante elimina, ed esso non sarà più visibile



Dall'home page clicco sul pulsante che mi reindirizza alla pagina di area utente, dove posso eseguire il logout



Clicco sul pulsante logout e mi reindirizza nell'home page



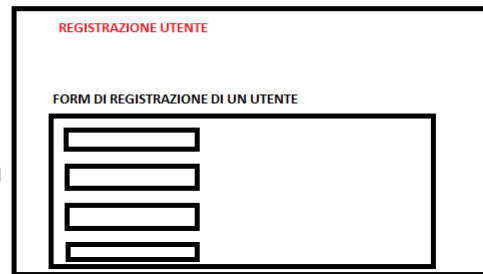
HOME PAGE



Dall'home page clicco sul pulsante che mi reindirizza nella pagina di registrazione dell'utente

REGISTRAZIONE UTENTE

FORM DI REGISTRAZIONE DI UN UTENTE



Compilo il form clicco sul pulsante registrati, e mi visualizzerà un messaggio che indica lo stato della registrazione

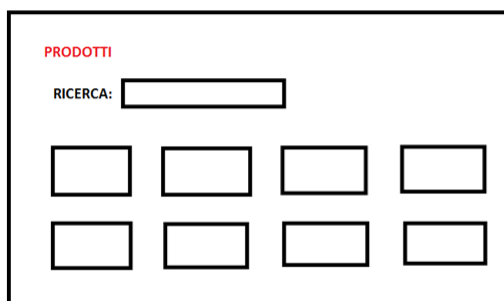
REGISTRAZIONE UTENTE

LA REGISTRAZIONE E' AVVENUTA / LA REGISTRAZIONE NON E' AVVENUTA



PRODOTTI

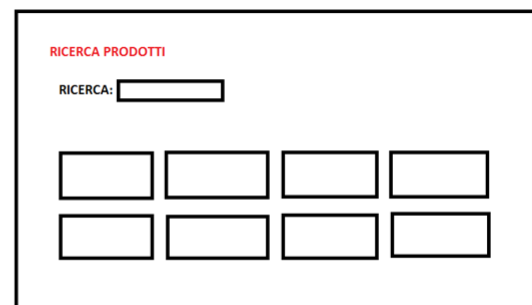
RICERCA:



Dalla pagina prodotti, compilo il form di ricerca clicco sul pulsante cerca e mi visualizza i prodotti ricercati

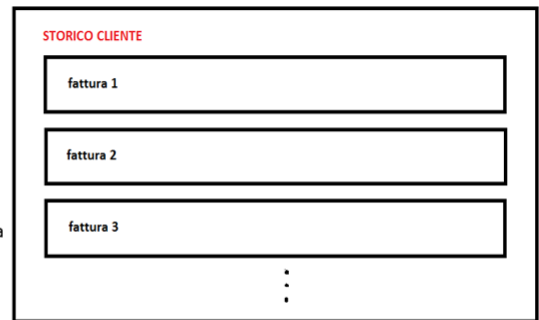
RICERCA PRODOTTI

RICERCA:

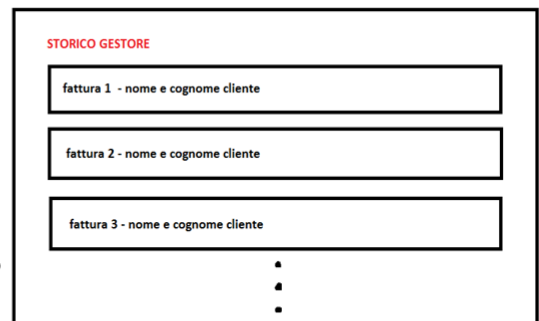




Dalla nostra home page presumendo che il cliente ha eseguito l'accesso, clicco sul pulsante area riservata e viene mostrato lo storico del cliente



Dalla nostra home page presumendo che l'amministratore ha eseguito l'accesso, clicco sul pulsante area riservata e viene mostrato lo storico di tutti i clienti



4. GLOSSARY

SINONIMI	DESCRIZIONE	TERMINE
Cliente Gestore	Persona che si registra al sito utilizzato per la vendita dei prodotti di ricambio online. Persona che assolve il ruolo di Gestore del sito di vendita di prodotti di ricambio online.	Utente
-----	Pezzi di ricambio a disposizione per la vendita	Prodotto

-----	Immagine associata ai determinati prodotti in vendita sul sito.	Foto
-----	Rappresenta il prodotto che è stato acquistato dal cliente	Acquisto
-----	Documento con le indicazioni della merce fornita, dell'ammontare dell'importo e delle relative condizioni di pagamento, che il venditore trasmette al compratore al momento della spedizione della merce ordinata.	Fattura