

Market share of models								Rate of coverage (%) in retail stores by models							
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	
1	0	0	7	5	0	0	12	1	0	40	69	57	0	0	
2	0	1	2	17	1	0	21	2	0	23	56	65	41	0	
3	0	4	2	16	5	0	28	3	0	61	44	66	43	11	
4	0	3	1	5	6	8	23	4	0	49	43	55	51	46	
5	0	3	9	0	0	0	12	5	9	64	67	0	0	0	
Import							5								

## 2. Co-s' marketing costs on end-users

	1	2	3	4	5	6	Sum	1	2	3	4	5	6	Sum	
1	0	100	600	400	0	0	1 100	1	0	100	800	600	0	0	1 500
2	0	0	400	700	500	0	1 600	2	0	0	400	700	500	0	1 600
3	0	500	300	1 000	700	400	2 900	3	0	300	200	600	400	200	1 700
4	0	200	200	400	500	500	1 800	4	0	200	100	400	400	500	1 600
5	100	1 000	1 000	0	0	0	2 100	5	0	500	700	0	0	0	1 200

Segment	SY	SM	SE	AY	AM	AE	L	Total
Size of segment	260 065	440 617	484 152	206 325	342 562	130 027	238 140	2 101 888
Rate of coverage %	44	42	23	83	89	78	100	58

Purchases by segments	SY	SM	SE	AY	AM	AE	L	Total
First-time	7 444	13 812	9 577	4 901	7 453	3 695	240	47 122
Additional	536	733	524	843	1 369	392	1 553	5 950
Total	7 980	14 545	10 101	5 744	8 822	4 087	1 793	53 072

Demand rate (%) by models in segm		SY	SM	SE	AY	AM	AE	L
1 1 Digi1		0	0	0	0	0	0	0
1 2 Digi2		1	0	0	1	0	0	1
1 3 Digi3		11	5	2	14	7	5	15
1 4 Digi4		5	5	6	4	4	5	3
2 1 Profit1		0	0	0	0	0	0	0
2 2 Profit2		1	1	1	1	1	1	1
2 3 Profit3		3	1	1	4	2	1	5
2 4 Profit4		12	20	24	10	17	22	8
2 5 Profit5		1	1	1	1	1	1	1
3 1 Primus1		0	0	0	0	0	0	0
3 2 Primus2		5	5	3	4	5	4	4
3 3 Primus3		3	1	0	4	2	1	6
3 4 Primus4		12	19	23	11	17	21	8
3 5 Primus5		6	6	4	7	7	5	6
3 6 Primus6		0	0	0	0	0	0	0
4 1 Best1		0	0	0	0	0	0	0
4 2 Best2		3	3	3	2	3	4	2
4 3 Best3		2	1	0	2	1	1	3
4 4 Best4		7	5	2	7	6	3	8
4 5 Best5		8	6	4	9	7	5	9
4 6 Best6		6	9	12	4	7	9	3
5 1 Mikro1		0	0	0	0	0	0	0
5 2 Mikro2		6	1	0	8	3	1	12
5 3 Mikro3		7	10	13	6	9	11	5

Product characteristics	Durability	Design	Connectivity	Maintenance	Accessories
1 1 Digi1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
1 2 Digi2	1,8	1,8	1,8	1,2	1,2
1 3 Digi3	0,9	2,6	1,8	1,8	2,6
1 4 Digi4	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0
2 1 Profit1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
2 2 Profit2	1,2	0,6	1,2	0,6	1,2
2 3 Profit3	0,8	2,3	0,8	1,5	2,3
2 4 Profit4	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0
2 5 Profit5	2,0	1,0	2,0	1,0	2,0
3 1 Primus1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
3 2 Primus2	1,2	0,6	1,8	1,2	0,6
3 3 Primus3	2,0	2,0	2,0	2,0	1,4
3 4 Primus4	0,9	0,9	1,9	0,9	0,9
3 5 Primus5	2,0	1,0	2,0	2,0	1,0
3 6 Primus6	3,0	3,0	3,0	3,0	2,0
4 1 Best1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
4 2 Best2	1,2	0,6	1,2	0,6	1,2
4 3 Best3	1,4	2,0	2,0	1,4	0,7
4 4 Best4	2,8	0,9	2,8	1,9	0,9

4 5 Best5	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0
4 6 Best6	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0
5 1 Mikro1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
5 2 Mikro2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
5 3 Mikro3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Research costs					
Company	1	2	3	4	5
	0	0	0	0	0