

DYNAMA 2MBA2a22		MARKET research 05.05.2023 15.51.51												Period 23	
Market share of models								Rate of coverage (%) in retail stores by models							
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	
1	0	0	3	5	0	0	8	1	0	40	68	61	0	0	
2	0	0	1	15	2	0	18	2	0	16	48	62	47	0	
3	0	2	1	16	7	0	28	3	0	53	38	60	53	30	
4	0	2	1	3	7	13	25	4	0	34	33	53	53	54	
5	0	2	9	0	0	0	12	5	5	58	69	0	0	0	
Import							9								
2. Co-s´marketing costs on end-users								3. Co-s´marketing costs on retailers							
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	Sum
1	0	100	600	400	0	0	1 100	1	0	300	1 000	800	0	0	2 100
2	0	50	400	700	500	0	1 650	2	0	50	400	700	500	0	1 650
3	0	500	400	800	1 000	600	3 300	3	0	300	200	700	700	400	2 300
4	0	200	200	600	700	800	2 500	4	0	100	100	500	600	700	2 000
5	100	1 000	1 000	0	0	0	2 100	5	0	500	6 000	0	0	0	6 500
Segment	SY						SM	SE	AY	AM	AE	L	Total		
Size of segment	260 040						441 769	485 509	206 670	343 834	130 594	239 170	2 107 586		
Rate of coverage %	47						46	26	87	92	82	100	61		
Purchases by segments	SY						SM	SE	AY	AM	AE	L	Total		
First-time	9 605						17 956	14 395	6 416	8 884	5 079	177	62 512		
Additional	1 629						2 268	1 615	2 527	4 142	1 214	4 526	17 921		
Total	11 234						20 224	16 010	8 943	13 026	6 293	4 703	80 433		
Demand rate (%) by models in segm							SY	SM	SE	AY	AM	AE	L		
1 1 Digi1	0						0	0	0	0	0	0	0		
1 2 Digi2	0						0	0	0	1	0	0	1		
1 3 Digi3	5						1	1	7	3	1	9			
1 4 Digi4	9						10	11	9	9	11	7			
2 1 Profit1	0						0	0	0	0	0	0	0		
2 2 Profit2	0						0	0	0	0	0	0	0		
2 3 Profit3	2						1	0	3	1	1	3			
2 4 Profit4	12						17	19	11	16	18	8			
2 5 Profit5	3						2	1	3	2	2	2			
3 1 Primus1	0						0	0	0	0	0	0	0		
3 2 Primus2	3						3	2	3	3	2	3			
3 3 Primus3	2						1	0	3	1	1	5			
3 4 Primus4	12						19	24	10	17	21	8			
3 5 Primus5	9						7	4	9	9	6	9			
3 6 Primus6	1						0	0	1	0	0	1			
4 1 Best1	0						0	0	0	0	0	0	0		
4 2 Best2	2						2	2	2	2	2	1			
4 3 Best3	1						0	0	1	1	0	2			
4 4 Best4	5						3	1	6	4	2	7			
4 5 Best5	10						6	3	11	8	5	11			
4 6 Best6	11						15	18	8	12	15	6			
5 1 Mikro1	0						0	0	0	0	0	0	0		
5 2 Mikro2	4						1	0	6	2	1	10			
5 3 Mikro3	8						11	13	7	9	12	6			
Product characteristics							Durability	Design	Connectivity	Maintenance	Accessories				
1 1 Digi1	0,1						0,2	0,1	0,1	0,1	0,1				
1 2 Digi2	1,6						1,6	1,6	1,1	1,1	1,1				
1 3 Digi3	0,8						2,5	1,6	1,6	2,5					
1 4 Digi4	1,0						2,0	1,0	2,0	1,0					
2 1 Profit1	0,1						0,1	0,1	0,1	0,1	0,1				
2 2 Profit2	1,1						0,5	1,1	0,5	1,1					
2 3 Profit3	0,7						2,0	0,7	1,4	2,0					
2 4 Profit4	1,0						1,0	2,0	1,0	1,0					
2 5 Profit5	2,0						1,0	2,0	1,0	2,0					
3 1 Primus1	0,1						0,1	0,1	0,1	0,1	0,1				
3 2 Primus2	1,1						0,5	1,6	1,1	0,5					
3 3 Primus3	1,8						1,8	1,8	1,8	1,2					
3 4 Primus4	0,9						0,9	1,8	0,9	0,9					
3 5 Primus5	2,0						1,0	2,0	2,0	1,0					
3 6 Primus6	3,0						3,0	3,0	3,0	2,0					
4 1 Best1	0,1						0,1	0,1	0,2	0,1					
4 2 Best2	1,1						0,5	1,1	0,5	1,1					
4 3 Best3	1,2						1,8	1,8	1,2	0,6					
4 4 Best4	2,6						0,9	2,6	1,8	0,9					

4 5 Best5	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0
4 6 Best6	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0
5 1 Mikro1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
5 2 Mikro2	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
5 3 Mikro3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Research costs					
Company	1	2	3	4	5
	0	0	0	0	0