

DYNAMA 2MBA2a22		MARKET research 14.04.2023 16.56.36												Period 18				
Market share of models								Rate of coverage (%) in retail stores by models										
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6				
1	0	2	8	0	0	0	11	1	0	67	69	0	0	0				
2	0	4	3	5	0	0	12	2	0	62	55	50	0	0				
3	0	16	3	10	0	0	29	3	0	68	50	66	12	0				
4	0	14	5	5	1	0	24	4	7	67	68	59	24	0				
5	1	6	1	0	0	0	8	5	23	60	62	0	0	0				
Import							16											
2. Co-s´marketing costs on end-users								3. Co-s´marketing costs on retailers										
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	Sum			
1	0	400	600	0	0	0	1 000	1	0	700	1 000	0	0	0	1 700			
2	0	500	500	700	0	0	1 700	2	0	500	500	700	0	0	1 700			
3	0	1 000	450	900	400	0	2 750	3	0	700	300	600	200	0	1 800			
4	0	800	800	800	500	0	2 900	4	0	800	800	800	300	0	2 700			
5	400	900	700	0	0	0	2 000	5	100	500	900	0	0	0	1 500			
Segment				SY		SM		SE		AY		AM		AE		L		Total
Size of segment				260 165		436 009		478 724		204 945		337 474		127 759		234 020		2 079 096
Rate of coverage %				30		27		14		69		75		60		98		46
Purchases by segments				SY		SM		SE		AY		AM		AE		L		Total
First-time				10 391		19 240		13 713		11 202		20 264		8 229		3 671		86 710
Additional				615		774		601		962		1 461		393		1 973		6 779
Total				11 006		20 014		14 314		12 164		21 725		8 622		5 644		93 489
Demand rate (%) by models in segm				SY		SM		SE		AY		AM		AE		L		
1 1 Digi1				0		0		0		0		0		0		0		
1 2 Digi2				4		1		0		5		2		1		7		
1 3 Digi3				11		8		6		10		8		8		9		
1 4				0		0		0		0		0		0		0		
2 1 Profit1				0		0		0		0		0		0		0		
2 2 Profit2				11		13		14		9		12		14		8		
2 3 Profit3				5		2		1		6		3		2		6		
2 4 Profit4				2		6		10		2		4		7		1		
3 1 Primus1				0		0		0		0		0		0		0		
3 2 Primus2				16		20		17		15		21		21		13		
3 3 Primus3				4		1		0		5		3		1		7		
3 4 Primus4				7		13		16		6		10		14		4		
3 5 Primus5				0		0		0		0		0		0		0		
4 1 Best1				0		0		0		0		0		0		0		
4 2 Best2				13		21		25		10		17		21		7		
4 3 Best3				7		3		1		9		5		2		10		
4 4 Best4				7		6		3		7		7		4		6		
4 5 Best5				1		1		1		1		1		1		1		
4 6				0		0		0		0		0		0		0		
5 1 Mikro1				0		1		2		0		0		1		0		
5 2 Mikro2				11		3		1		15		6		2		20		
5 3 Mikro3				1		2		2		1		1		2		1		
Product characteristics				Durability		Design		Connectivity		Maintenance		Accessories						
1 1 Digi1				0,3		0,8		0,3		0,3		0,3						
1 2 Digi2				2,6		2,6		2,6		1,8		1,8						
1 3 Digi3				1,0		2,0		2,0		1,0		3,0						
1 4				0,0		0,0		0,0		0,0		0,0						
2 1 Profit1				0,3		0,3		0,3		0,5		0,3						
2 2 Profit2				1,8		0,9		1,8		0,9		1,8						
2 3 Profit3				1,0		3,0		1,0		2,0		3,0						
2 4 Profit4				1,0		1,0		2,0		1,0		1,0						
3 1 Primus1				0,3		0,3		0,3		0,5		0,3						
3 2 Primus2				1,8		0,9		2,6		1,8		0,9						
3 3 Primus3				2,8		1,9		2,8		2,8		1,9						
3 4 Primus4				1,0		1,0		2,0		1,0		1,0						
3 5 Primus5				2,0		1,0		2,0		2,0		1,0						
4 1 Best1				0,3		0,3		0,3		0,8		0,3						
4 2 Best2				1,8		0,9		1,8		0,9		0,9						
4 3 Best3				1,9		2,8		2,8		1,9		0,9						
4 4 Best4				3,0		1,0		3,0		2,0		1,0						
4 5 Best5				2,0		2,0		2,0		2,0		1,0						
4 6				0,0		0,0		0,0		0,0		0,0						
5 1 Mikro1				0,3		0,3		0,3		0,3		0,3						
5 2 Mikro2				3,0		3,0		3,0		3,0		3,0						

5 3 Mikro3

1,0

1,0

1,0

1,0

1,0

Research costs  
Company

1  
0

2  
0

3  
0

4  
0

5  
0