

Market share of models								Rate of coverage (%) in retail stores by models							
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	
1	0	2	7	1	0	0	9	1	0	68	71	44	0	0	
2	0	6	4	14	0	0	23	2	0	57	55	63	0	0	
3	0	9	3	13	2	0	28	3	0	67	56	67	29	0	
4	0	7	3	6	4	1	21	4	0	58	60	59	40	22	
5	0	5	7	0	0	0	13	5	21	69	67	0	0	0	
Import							5								

2. Co-s' marketing costs on end-users

	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	Sum
1	0	400	800	400	0	0	1 600	1	0	700	1 200	550	0	0	2 450
2	0	400	500	700	0	0	1 600	2	0	400	500	700	0	0	1 600
3	0	1 000	700	1 000	600	0	3 300	3	0	800	500	800	300	0	2 400
4	0	500	600	600	500	400	2 600	4	0	400	500	500	400	300	2 100
5	500	1 000	1 000	0	0	0	2 500	5	100	800	900	0	0	0	1 800

Segment	SY	SM	SE	AY	AM	AE	L	Total
Size of segment	260 115	438 313	481 438	205 635	340 018	128 893	236 080	2 090 492
Rate of coverage %	37	34	18	77	84	71	100	53

Purchases by segments	SY	SM	SE	AY	AM	AE	L	Total
First-time	10 226	19 344	14 243	9 827	16 124	7 553	1 241	78 558
Additional	917	1 181	872	1 461	2 296	638	2 884	10 249
Total	11 143	20 525	15 115	11 288	18 420	8 191	4 125	88 807

Demand rate (%) by models in segm	SY	SM	SE	AY	AM	AE	L
1 1 Digi1	0	0	0	0	0	0	0
1 2 Digi2	3	1	0	3	2	1	4
1 3 Digi3	11	6	4	12	8	6	12
1 4 Digi4	1	1	1	1	1	1	0
2 1 Profit1	0	0	0	0	0	0	0
2 2 Profit2	6	7	7	5	6	7	4
2 3 Profit3	6	3	2	7	4	3	7
2 4 Profit4	8	17	24	6	13	19	4
2 5	0	0	0	0	0	0	0
3 1 Primus1	0	0	0	0	0	0	0
3 2 Primus2	9	11	9	9	12	11	8
3 3 Primus3	6	2	1	7	3	1	9
3 4 Primus4	10	16	19	8	14	17	6
3 5 Primus5	2	2	2	2	2	2	2
4 1 Best1	0	0	0	0	0	0	0
4 2 Best2	7	8	9	5	8	9	4
4 3 Best3	5	2	1	6	4	2	6
4 4 Best4	8	6	3	8	8	5	8
4 5 Best5	5	4	3	4	4	4	4
4 6 Best6	1	2	3	1	1	2	0
5 1 Mikro1	0	0	0	0	0	0	0
5 2 Mikro2	9	3	1	13	5	2	17
5 3 Mikro3	5	9	13	4	6	10	3

Product characteristics	Durability	Design	Connectivity	Maintenance	Accessories
1 1 Digi1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1
1 2 Digi2	2,3	2,3	2,3	1,5	1,5
1 3 Digi3	1,0	2,0	2,0	2,0	3,0
1 4 Digi4	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0
2 1 Profit1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
2 2 Profit2	1,5	0,8	1,5	0,8	1,5
2 3 Profit3	0,9	2,6	0,9	1,8	2,6
2 4 Profit4	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0
2 5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3 1 Primus1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
3 2 Primus2	1,5	0,8	2,3	1,5	0,8
3 3 Primus3	2,5	2,5	2,5	2,5	1,6
3 4 Primus4	1,0	1,0	2,0	1,0	1,0
3 5 Primus5	2,0	1,0	2,0	2,0	1,0
4 1 Best1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1
4 2 Best2	1,5	0,8	1,5	0,8	1,5
4 3 Best3	1,6	2,5	2,5	1,6	0,8
4 4 Best4	3,0	1,0	3,0	2,0	1,0
4 5 Best5	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0
4 6 Best6	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0