

DYNAMA 2MBA2a22		MARKET research 05.05.2023 14.10.53												Period 21	
Market share of models								Rate of coverage (%) in retail stores by models							
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	
1	0	1	7	1	0	0	9	1	0	52	74	55	0	0	
2	0	2	3	16	0	0	21	2	0	40	55	67	24	0	
3	0	7	3	16	3	0	28	3	0	63	52	65	37	0	
4	0	4	2	7	6	4	23	4	0	58	56	55	47	35	
5	0	4	9	0	0	0	13	5	11	70	71	0	0	0	
Import							6								
2. Co-s´marketing costs on end-users								3. Co-s´marketing costs on retailers							
	1	2	3	4	5	6	Sum		1	2	3	4	5	6	Sum
1	0	0	800	500	0	0	1 300	1	0	0	1 000	700	0	0	1 700
2	0	0	500	700	400	0	1 600	2	0	0	500	700	400	0	1 600
3	0	800	600	1 000	500	0	2 900	3	0	600	300	800	400	0	2 100
4	0	400	400	600	600	500	2 500	4	0	400	400	500	500	400	2 200
5	500	1 000	1 000	0	0	0	2 500	5	0	800	800	0	0	0	1 600
Segment	SY						SM	SE	AY	AM	AE	L	Total		
Size of segment	260 090						439 465	482 795	205 980	341 290	129 460	237 110	2 096 190		
Rate of coverage %	41						39	21	81	87	75	100	56		
Purchases by segments	SY						SM	SE	AY	AM	AE	L	Total		
First-time	10 330						19 241	15 493	7 496	11 648	5 765	557	70 530		
Additional	1 000						1 331	968	1 577	2 527	717	3 020	11 140		
Total	11 330						20 572	16 461	9 073	14 175	6 482	3 577	81 670		
Demand rate (%) by models in segm							SY	SM	SE	AY	AM	AE	L		
1 1 Digi1							0	0	0	0	0	0	0		
1 2 Digi2							1	0	0	1	1	0	2		
1 3 Digi3							12	5	3	14	7	5	14		
1 4 Digi4							2	2	2	2	1	2	1		
2 1 Profit1							0	0	0	0	0	0	0		
2 2 Profit2							2	2	2	2	2	3	2		
2 3 Profit3							5	2	1	5	3	2	6		
2 4 Profit4							11	20	26	9	16	22	6		
2 5 Profit5							0	0	0	0	0	0	0		
3 1 Primus1							0	0	0	0	0	0	0		
3 2 Primus2							7	7	6	6	8	7	6		
3 3 Primus3							5	2	0	6	3	1	8		
3 4 Primus4							12	19	23	10	16	20	7		
3 5 Primus5							3	3	2	3	4	3	3		
3 6							0	0	0	0	0	0	0		
4 1 Best1							0	0	0	0	0	0	0		
4 2 Best2							4	5	5	4	5	5	3		
4 3 Best3							3	1	0	4	2	1	4		
4 4 Best4							9	7	3	9	9	5	10		
4 5 Best5							8	6	4	8	7	5	7		
4 6 Best6							3	5	7	2	4	5	1		
5 1 Mikro1							0	0	0	0	0	0	0		
5 2 Mikro2							7	2	0	10	4	1	14		
5 3 Mikro3							7	11	14	5	8	12	4		
Product characteristics							Durability	Design	Connectivity	Maintenance	Accessories				
1 1 Digi1							0,1	0,2	0,1	0,1	0,1				
1 2 Digi2							2,0	2,0	2,0	1,4	1,4				
1 3 Digi3							0,9	2,8	1,9	1,9	2,8				
1 4 Digi4							1,0	2,0	1,0	1,0	1,0				
2 1 Profit1							0,1	0,1	0,1	0,1	0,1				
2 2 Profit2							1,4	0,7	1,4	0,7	1,4				
2 3 Profit3							0,8	2,5	0,8	1,6	2,5				
2 4 Profit4							1,0	1,0	2,0	1,0	1,0				
2 5 Profit5							2,0	1,0	2,0	1,0	2,0				
3 1 Primus1							0,1	0,1	0,1	0,1	0,1				
3 2 Primus2							1,4	0,7	2,0	1,4	0,7				
3 3 Primus3							2,3	2,3	2,3	2,3	1,5				
3 4 Primus4							1,0	1,0	2,0	1,0	1,0				
3 5 Primus5							2,0	1,0	2,0	2,0	1,0				
3 6							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
4 1 Best1							0,1	0,1	0,1	0,2	0,1				
4 2 Best2							1,4	0,7	1,4	0,7	1,4				
4 3 Best3							1,5	2,3	2,3	1,5	0,8				
4 4 Best4							3,0	1,0	3,0	2,0	1,0				

4 5 Best5	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0
4 6 Best6	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0
5 1 Mikro1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
5 2 Mikro2	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
5 3 Mikro3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Research costs					
Company	1	2	3	4	5
	0	0	0	0	0