

ENTREGABLE KEEP CODING UX/UI

WIREFRAME

El wireframe está disponible en balsamiq.cloud: <https://balsamiq.cloud/s2069/p6cuteb>

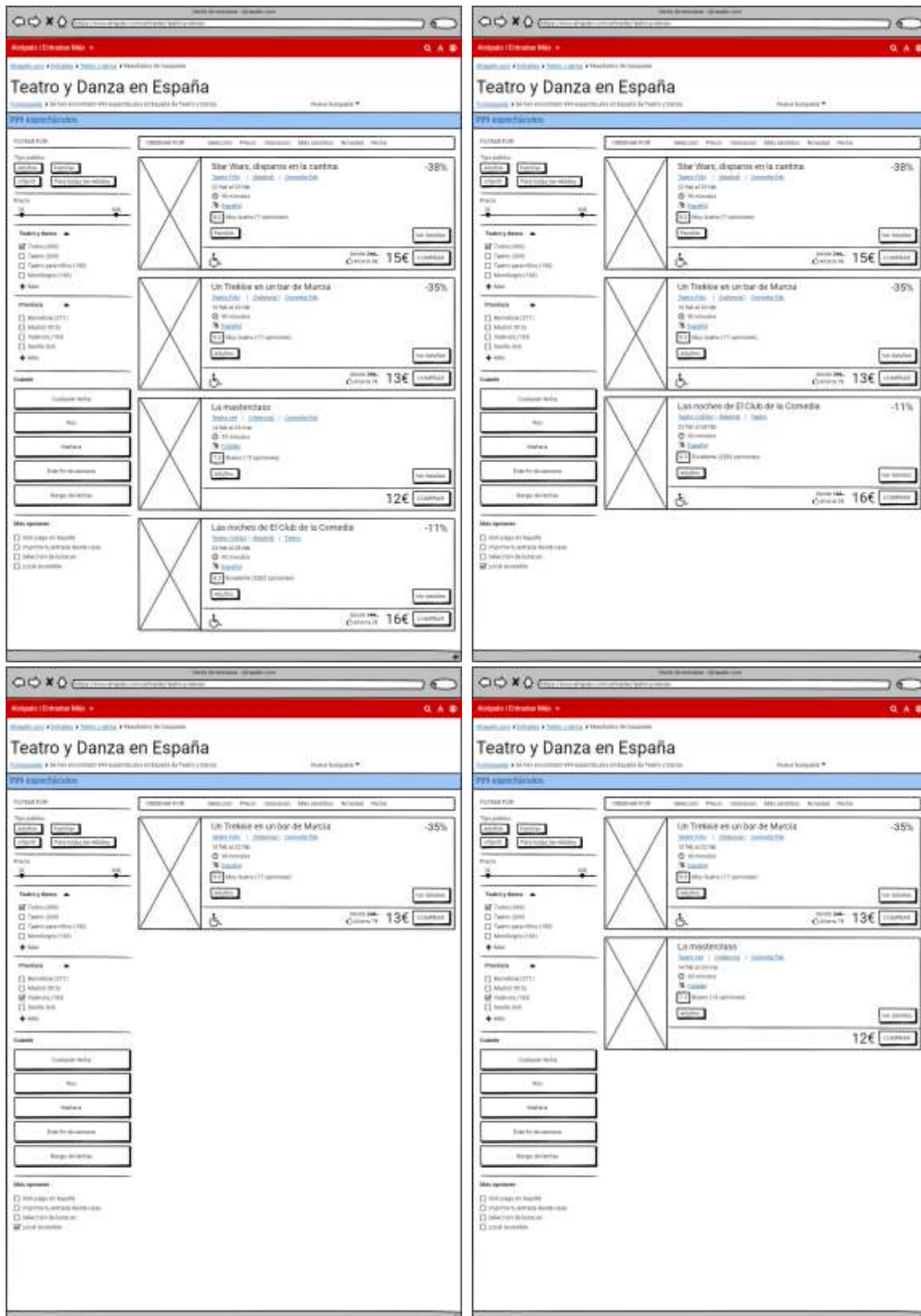
La página que muestra el listado de teatro y danza de atrápalo.com <https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/> tiene más o menos esta estructura:



La propuesta consiste en incluir las siguientes modificaciones:



El wireframe es navegable en el caso de los filtros por accesibilidad y ciudad. Para ello he agregado algunas pantallas que simulan el efecto:



Pág. 3

Al separarlas:

Venta de entradas - Atrapalo.com

https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/

Atrapalo | Entradas Más

Atrapalo.com > Entradas > Teatro y danza > Ruta hasta obra

Un trekkie en un bar de Murcia

Teatro Friki, Valencia [Ver en mapa](#)

10 feb al 22 feb

Duración: 90 minutos

Tipo de audiencia: Adultos

Idioma: Español

Accesibilidad: Local adaptado

-35% desde 206€

13€

COMPRAR

Descripción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin viverra quis libero quis fringilla. Integer ut hendrerit dolor. Morbi et magna ultricies, dapibus est non, interdum tortor. Nam sagittis gravida nunc, vitae congue libero tincidunt sodales. Cras laoreet neque vel eros dignissim auctor. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc porttitor ornare urna, ut viverra risus placerat sed. Pellentesque non sapien eget neque faucibus egestas et vel lorem.

Pellentesque sit amet nisi nec lectus gravida maximus vitae sollicitudin mauris. Quisque at luctus tortor. Vestibulum nec massa in mi sollicitudin tincidunt eget quis risus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Pellentesque fermentum vitae est nec porta. Ut faucibus tellus eu diam bibendum mollis tempor nec dolor. Aliquam ornare blandit ante. Vivamus dapibus venenatis fermentum. Sed eget tellus in metus condimentum commodo non non nulla. Aliquam erat volutpat. Donec eu quam sodales magna varius sagittis.

Vestibulum eget nisi eget libero ultrices vehicula non eu nisi. Suspendisse non dui velit. Nunc et urna vestibulum, consequat tortor eget, mattis velit. Mauris malesuada posuere dui, vel vehicula arcu mollis ut. Vivamus elementum in quam quis laoreet. Maecenas punis mattis, viverra a velit eu, tincidunt varius justo. Vivamus et facilisis massa. Duis nunc dolor, malesuada et nisi et, rutrum mollis ligula. Praesent fringilla tellus ac lacus congue fringilla.

Información del evento

Fechas del evento
Del 10 al 22 de feb

Duración
90 minutos

Horario(s) evento
21:30h

Idioma
Español

Tipo de audiencia
Adultos

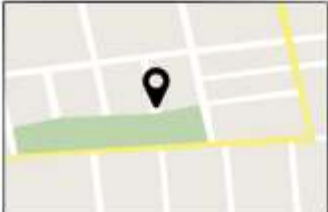
Categoría
Comedia friki

Forma de pago
Pago on-line

Accesibilidad
Local adaptado

Recogida de entradas
Podrás imprimir tus entradas en casa, llevarlas abiertas en tu dispositivo móvil o en PassBook/PassWallet si está disponible la opción.

Cómo llegar



Teatro Friki
Avenida de Felipe II s/n [Ver en mapa](#)

Cómo llegar
Metro: Línea 3
Bus: Líneas 40, 41, 79, 80

Volver

COMPRAR TU ENTRADA

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.atrapalo.com/entradas/teatro-y-danza/>. The page title is 'Un trekkie en un bar de Murcia' at Teatro Friki, Valencia. It includes a breadcrumb trail: Atrapalo.com > Entradas > Teatro y danza > Ruta hasta obra. Below the title, there are icons and text for event details: 'Fechas del evento' (Del 10 al 22 de feb), 'Duración' (90 minutos), 'Tipo de audiencia' (Adultos), 'Idioma' (Español), and 'Accesibilidad' (Local adaptado). There are also icons for 'Forma de pago' (Pago on-line) and 'Recogida de entradas' (Podrás imprimir tus entradas en casa, llevarlas abiertas en tu dispositivo móvil o en PassBook/PassWallet si está disponible la opción). The main section is titled 'Compra tu entrada' and lists four dates: 'lun, 19 feb' (13€), 'mar, 20 feb' (20€), 'mar, 21 feb' (20€), and 'mar, 22 feb' (20€). Each date entry includes the show title, time (21:30h), price, a discount indicator (-35% desde 20€), and a 'Ver disponibilidad' link. A 'Volver' button is at the bottom.

Fecha	Evento	Horario	Precio	Acción
lun, 19 feb	Un trekkie en un bar de Murcia	21:30h	13€ (-35% desde 20€)	Ver disponibilidad
mar, 20 feb	Un trekkie en un bar de Murcia	21:30h	20€	Ver disponibilidad
mar, 21 feb	Un trekkie en un bar de Murcia	21:30h	20€	Ver disponibilidad
mar, 22 feb	Un trekkie en un bar de Murcia	21:30h	20€	Ver disponibilidad

TEST DE TAREAS

PLAN DE TEST

Contexto: La semana que viene te visitarán unos amigos tan frikis como tú y has decidido invitarlos al teatro. Lamentablemente uno de ellos se ha fracturado una pierna esquiando, así que debes buscar un teatro en el que se pueda ver la obra en silla de ruedas.

TAREA 1: BUSCA UNA OBRA DE TEATRO EN UN LOCAL ADAPTADO.

Objetivo: Comprobar el funcionamiento del nuevo filtro basado en la accesibilidad del teatro o sala de espectáculo.

Métricas: éxito/fracaso, filtro usado (A: en el margen / B: link en la ficha de un espectáculo), dificultad (1-3).

TAREA 2: BUSCA UNA OBRA DE TEATRO EN VALENCIA.

Objetivo: Comprobar el funcionamiento del nuevo filtro por ciudad.

Métricas: éxito/fracaso, filtro usado (A: en el margen / B: link en la ficha de un espectáculo), dificultad (1-3)

TAREA 3: INICIA EL PROCESO DE COMPRA DE UNA ENTRADA DESPUÉS ELEGIR LA OBRA QUE VAIS A VER.

Objetivo: Comprobar la utilidad de ofrecer dos caminos para la compra de entradas. Compra directa sin información adicional sobre la obra (saltar la sección de detalles) o a través de la página de detalles (un paso adicional).

Métricas: éxito/fracaso, zona click (A: cartel, B: título, C: botón detalles, D: compra directa), dificultad (1-3).

RESULTADO POR TAREAS

Tarea 1: Filtro accesibilidad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	5	A: 4 – B: 1	1.2
Tarea 2: Filtro ciudad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	5	A: 2 – B: 3	1.2
	Filtros en la parte superior		
Tarea 3: Compra directa vs detalle	Éxito/Fracaso	Zona click	Dificultad
	5	A: 1 – C: 1 – D: 3	1.4
	Horarios		

CONCLUSIONES

Aunque todos los usuarios han finalizado las tareas con éxito y han puntuado la dificultad como baja, no resulta obvio que el icono de accesibilidad se pueda usar como filtro. En el caso del filtro por ciudad, el hecho de que aparezca como un link parece que facilita la intuición para el uso del filtro.

En cuanto al proceso de compra, el botón directo funciona bien, pero en la pantalla de detalle parece que sería necesaria alguna información extra sobre los horarios.

DATOS POR USUARIO

USUARIO 1

Tarea 1: Filtro accesibilidad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	A	2
	Busco el filtro... Aquí está al final. Molaría que los filtros estuvieran arriba para usarlos sin tener que recorrer toda la lista.		

Tarea 2: Filtro ciudad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	A	2
	Esto es igual que antes		

Tarea 3: Compra directa vs detalle	Éxito/Fracaso	Zona click	Dificultad
	1	A	2
	¿A qué hora empieza? ¿No puedo ver los horarios antes de comprar? Ah! Están en la otra página....		

USUARIO 2

Tarea 1: Filtro accesibilidad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	A	1
	A ver dónde está el filtro para minusválidos... solamente deberían aparecer los que tienen la sillita de ruedas. ¡Ya está!		

Tarea 2: Filtro ciudad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	B	1
	¿Puedo pinchar directamente en la ciudad? ¡Ah, sí!		

Tarea 3: Compra directa vs detalle	Éxito/Fracaso	Zona click	Dificultad
	1	D	1
	Pues con el botón comprar...		

USUARIO 3

Tarea 1: Filtro accesibilidad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	A	1
	El de minusválidos está al final ¿por qué con estas opciones tan dispares?		

Tarea 2: Filtro ciudad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	B	1
	También podía haber un link para los minusválidos		

Tarea 3: Compra directa vs detalle	Éxito/Fracaso	Zona click	Dificultad
	1	D	1
	¡Ya!		

USUARIO 4

Tarea 1: Filtro accesibilidad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	B	1
	¿Puedo pinchar en el simbolito? Sí, ya está		

Tarea 2: Filtro ciudad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	B	1
	Igual, pero en Valencia		

Tarea 3: Compra directa vs detalle	Éxito/Fracaso	Zona click	Dificultad
	1	D	1
	Sólo hay una, así que no puedo elegir mucho que digamos.		

USUARIO 5

Tarea 1: Filtro accesibilidad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	A	1
	Accesible... podría poner adaptado para movilidad reducida.		

Tarea 2: Filtro ciudad	Éxito/Fracaso	Filtro usado	Dificultad
	1	A	1
	¡Fácil!		

Tarea 3: Compra directa vs detalle	Éxito/Fracaso	Zona click	Dificultad
	1	C	2
	¿Y los horarios? ¡Ah! Salen cuando vas a comprar...		