



Mini manuel

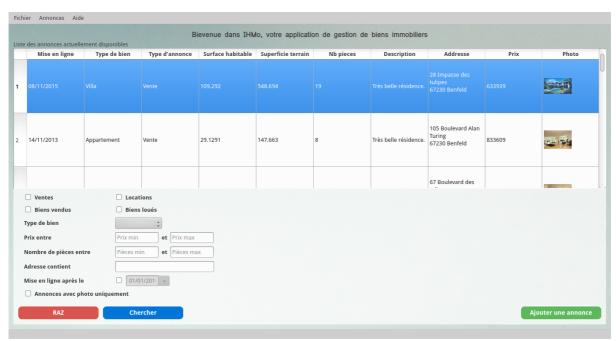
Anthony Den Drijver - Thomas Stocker Licence informatique 3ème année, semestre de printemps 2016

Dans le cadre de l'UE IHM, il nous à été demandé de réaliser un logiciel de gestion pour agence immobilière. Ce rapport présente la façon de laquelle nous avons mis en place cette solution.

Interfaces

Le logiciel se décompose en trois écrans :

Écran principal



L'écran principal présente dans un premier temps, sous forme de tableau, l'ensemble des annonces actuellement enregistrées. Les informations à propos de chaque annonce sont affichées de façon linéaire, et une miniature de la photo contractuelle apparaît en fin de ligne. Les annonces étant vendues/louées sont affichées avec une couleur d'arrière plan grise, ce qui permet de les démarquer des annonces actives.

Se situent directement sous la liste des annonces les critères permettant d'effectuer une recherche parmi ces dernières. Après avoir sélectionné les différents filtres qu'il souhaite appliquer, l'utilisateur clique alors sur "Chercher" et la liste des annonces affichées se met à jour, n'affichant alors plus que les annonces correspondant aux filtres.

L'appui sur la touche du clavier "**Suppr**" lorsqu'une ligne du tableau (correspondant à une annonce) est sélectionnée, provoque l'apparition d'un message demandant la confirmation avant de supprimer.

Enfin, le bouton RAZ (Remise à zéro) permet d'effacer tous les filtres de recherche saisis et afficher toutes les annonces.

Ajout/modification d'une annonce

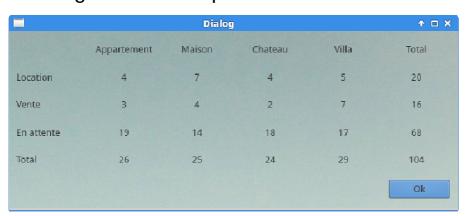


Le formulaire des annonces s'ouvre dans une nouvelle fenêtre après que l'on ai choisi d'ajouter ou d'éditer une annonce.

Dans le cas d'un ajout, tous les champs sont vides et l'utilisateur peut saisir toutes les informations pertinentes avant d'enregistrer l'annonce.

Dans le cas d'une édition, la date de mise en ligne de l'annonce apparaît alors, l'utilisateur peut à partir de ce moment choisir soit d'éditer les informations de l'annonce, soit d'indiquer que celle-ci est désormais vendue/louée.

Affichage des statistiques



L'interface des statistiques est assez simpliste et aide l'utilisateur à savoir combien de bien il a déjà vendu/loué, combien sont encore en attente, par type de bien et part type d'annonce. Dans l'exemple on peut voir que pour un total de 29 Villa à gérer, l'agence en a vendu 7, en a loué 5 et 17 sont toujours en attente d'un client potentiel. Les biens en attente regroupent les locations et les ventes.