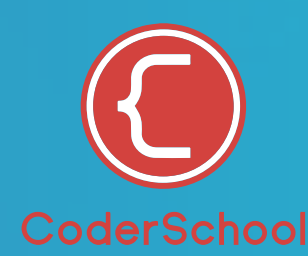




In partnership with



KHOA HỌC DỮ LIỆU

Khoá I | 16-07 / 21-09 - 2019

Thứ hai - thứ tư & Thứ ba - thứ năm

Lịch học



Thứ hai & thứ tư



19:00 - 21:00



Thứ ba & thứ năm



19:00 - 21:00

Địa điểm



Tp. Hồ Chí Minh: CoderSchool - 12 Tôn Đức, P. 13, Q.4



Hà Nội & Đà Nẵng: Cập nhật sau

KHOA HỌC DỮ LIỆU (4 tuần)

Tuần 1

Giới thiệu về SQL

Giới thiệu về Cơ sở dữ liệu quan hệ

Có nền tảng vững chắc về sử dụng SQL

Tuần 2

Trực quan hóa dữ liệu

Giới thiệu về Python & Jupyter Notebook

Matplotlib và Seaborn

Các loại biểu đồ

Tuần 3

Xử lý dữ liệu

Chuyển đổi giữa các loại dữ liệu

Nhóm dữ liệu

Làm sạch và chuẩn hoá dữ liệu

Tuần 4

Google Data Studio

Tương tác với biểu đồ và bảng

Kết nối với dữ liệu của bạn

Phạm vi ngày và các thuộc tính của bộ lọc

MÁY HỌC (4 tuần)

Tuần 1

Khám phá dữ liệu
& hồi quy tuyến tính

Python, pandas, numpy

Overfitting và underfitting

Đánh đổi giữa Variance và Bias

Dự án: Mô hình mua hàng thương mại điện tử / Sự sống còn trên tàu Titanic

Hồi quy tuyến tính

Đa hồi quy tuyến tính

Hồi quy đa thức

Dự án: Dự đoán hành vi người dùng di động / ứng dụng

Tuần 2

Phân loại
& Random Forests

Thuật toán Cây quyết định, Hồi Quy Logistic

Xử lý ngôn ngữ tự nhiên cơ bản

Bài tập: Phân tích cảm xúc sử dụng Flask

Thuật toán Random Forest

Precision, Recall, F1-score

Bài tập: Nhận dạng hình ảnh trên Bộ dữ liệu MNIST

Tuần 3

Naive Bayes + KNN

Xác thực chéo và GridSearch

Naive Bayes (Xác suất có điều kiện)

KNN (K- Nearest-Neighbors)

Bài tập: Phát hiện gian lận trong tín dụng

Tuần 4

SVM & Học máy
không giám sát

SVM (Support Vector Machine)

Kernel tuyến tính và phi tuyến tính

Xử lý các đặc trưng

Bài tập: Nhận diện khuôn mặt

PCA (Principal Component Analysis)

Thuật toán phân cụm K-Means

Thuật toán phân cụm theo thứ bậc

Bài tập: Hệ thống Gợi ý

QUẢN LÝ SẢN PHẨM KICK START (2 tuần)

Tuần 1

Giới thiệu về
Quản lý sản phẩm

Lý thuyết: Quản lý sản phẩm là gì?

Thực hành: Chu kỳ phát triển sản phẩm

Bài tập: 3 chia khoá chuyển giao: Lộ trình, MVP, kế hoạch khởi động

Tuần 2

Các bên liên quan

Lý thuyết: Xác định và thu thập thông tin về các bên liên quan

Thực hành: Tạo personas khách hàng mục tiêu

Bài tập: Frameworks sản phẩm