

Inleiding Ontwerpen

Les 3: Definiëren

16-9-2025



#No
Photo



HOGESCHOOL
ROTTERDAM

Toekomstmakers



INSPIRATION

In this phase, you'll learn how to better understand people. You'll observe their lives, hear their hopes and desires, and get smart on your challenge.



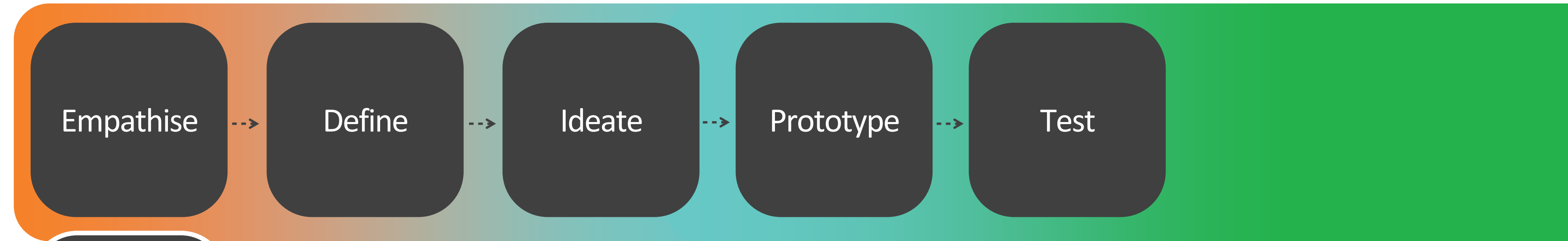
IDEATION

Here you'll make sense of everything that you've heard, generate tons of ideas, identify opportunities for design, and test and refine your solutions.



IMPLEMENTATION

Now is your chance to bring your solution to life. You'll figure out how to get your idea to market and how to maximize its impact in the world.



Discover

Kennismaken met je publiek, je eigen interesse opwekken (nieuwsgierigheid);

Immerse

Verzamelen van data door in de schoenen van je publiek te stappen;

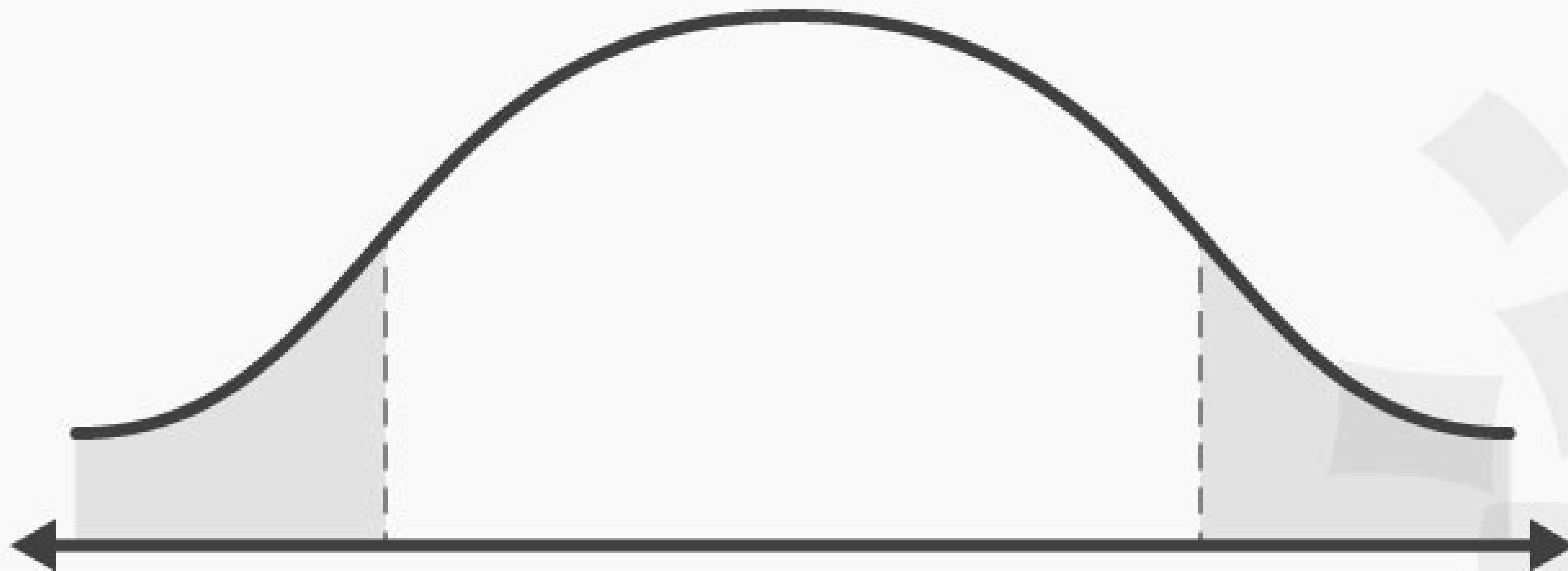
Connect

Data koppelen aan je eigen persoonlijke ervaring, een analogie;

Detach

Als ontwerper de data analyseren;

Extreme users



Cultural Probe

Understanding our user group



Gefeliciteerd

met de **GOODYBOX**
vanaf nu ben je een:

**SOCIAL
OFFLINE
BEING**



Lees nu eerst
het stappenplan
op de volgende
pagina!

Nostalgie

Beschrijf 3 betekenisvolle momenten die je ooit hebt gehad **DANKZIJ** Facebook of Twitter

1

2

3

Stappenplan

1. Pak je camera (als je dit nog niet gedaan had) en begin direct te filmen.

2. Film hoe je het uitpakken ervaart en wat je allemaal tegenkomt in jouw persoonlijke GoodyBox.

3. Communiceer naar de buitenwereld toe dat je vanaf vrijdag 16 december 2011 om 18.00uur, 7 dagen lang niet online bent.

4. Lees nadat je de GoodyBox hebt uitgepakt aandachtig de instructies van deze bewuste 7 dagen.

5. Indien je geen interview hebt gegeven vul dan de online vragenlijst in "link"

INFO

BELANGRIJKE DATUMS

Upload elke dag je videomateriaal op naar ons you-tube account:

gebruikersnaam:
socialofflinebeing@gmail.com
wachtwoord:
wachtwoord123

GOOI JE BESTANDEN NIET WEG!

Want die willen we graag aan het eind van je ontvangen voor de documentaire.
(bijvoorbeeld Via DVD, USB of WeTransfer)

You
Tube

Instructies

Filmen doe je zo...

1. Film elke dag jezelf terwijl je de volgende vragen beantwoord (Ja we willen je gezicht zien!)

- Op welke momenten had je vandaag op Facebook/Twitter gewild en wat had je er willen doen?
- Hoe voelde je je toen je niet op Facebook of Twitter kon?
- Wat ben je voor andere dingen gaan doen ipv Facebooken/Twitteren?
- Hoe heb je vandaag contact gehouden met de buiten wereld?
- Welke voor en nadelen zijn je opgevallen?

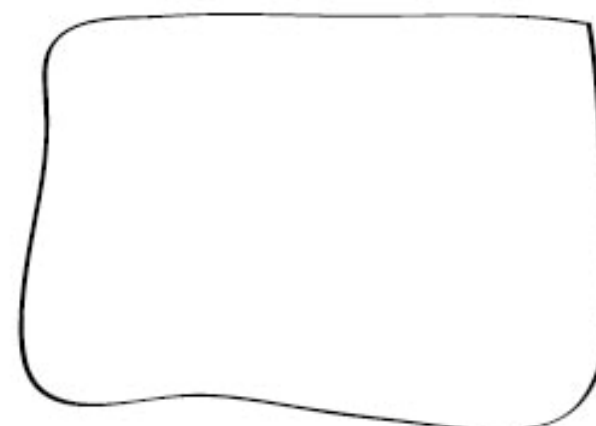
Indien je toch op Facebook/Twitter bent gegaan:
- Waarom ben je toch op Facebook/Twitter gegaan?
- Hoe voelde je je toen je op Facebook/Twitter ging?

Liqt je antwoorden altijd zo uitgebreid mogelijk toe!

2. Film de momenten waarop je bepaalde emotie ervaart om het tijt dat je niet op Facebook of Twitter kan.

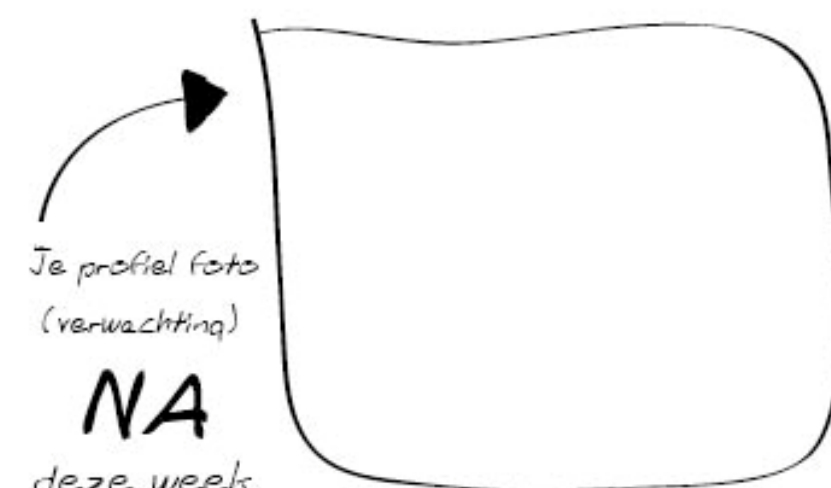
3. Film de momenten waarop je je tijd ineens anders invult aangezien je niet op Facebook of Twitter kan.
(Laat ons zien wat je dan doet)

PROFIELFOTO



Je profiel foto
VOOR
deze week

TEKEN HIER:



Je profiel foto
(verwachting)
NA
deze week

./Definiëren



INSPIRATION

In this phase, you'll learn how to better understand people. You'll observe their lives, hear their hopes and desires, and get smart on your challenge.



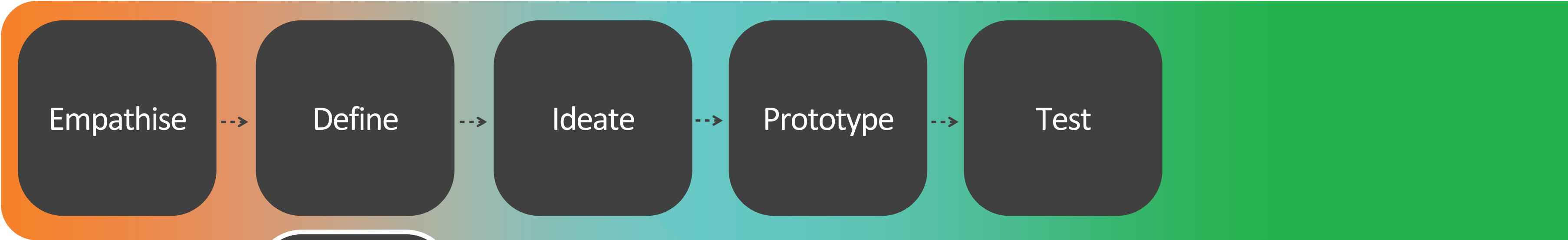
IDEATION

Here you'll make sense of everything that you've heard, generate tons of ideas, identify opportunities for design, and test and refine your solutions.



IMPLEMENTATION

Now is your chance to bring your solution to life. You'll figure out how to get your idea to market and how to maximize its impact in the world.



Het doel van het publiek beschreven vanuit hun beleving;



Uitdaging opgesteld als doel van het project;



Fictief personage dat helpt om keuzes te maken tijdens het project;

Point of View

_____ wil _____ omdat _____
[publiek] [doel] [inzicht]



Point of View

Een volwassene die in
de stad woont

wil

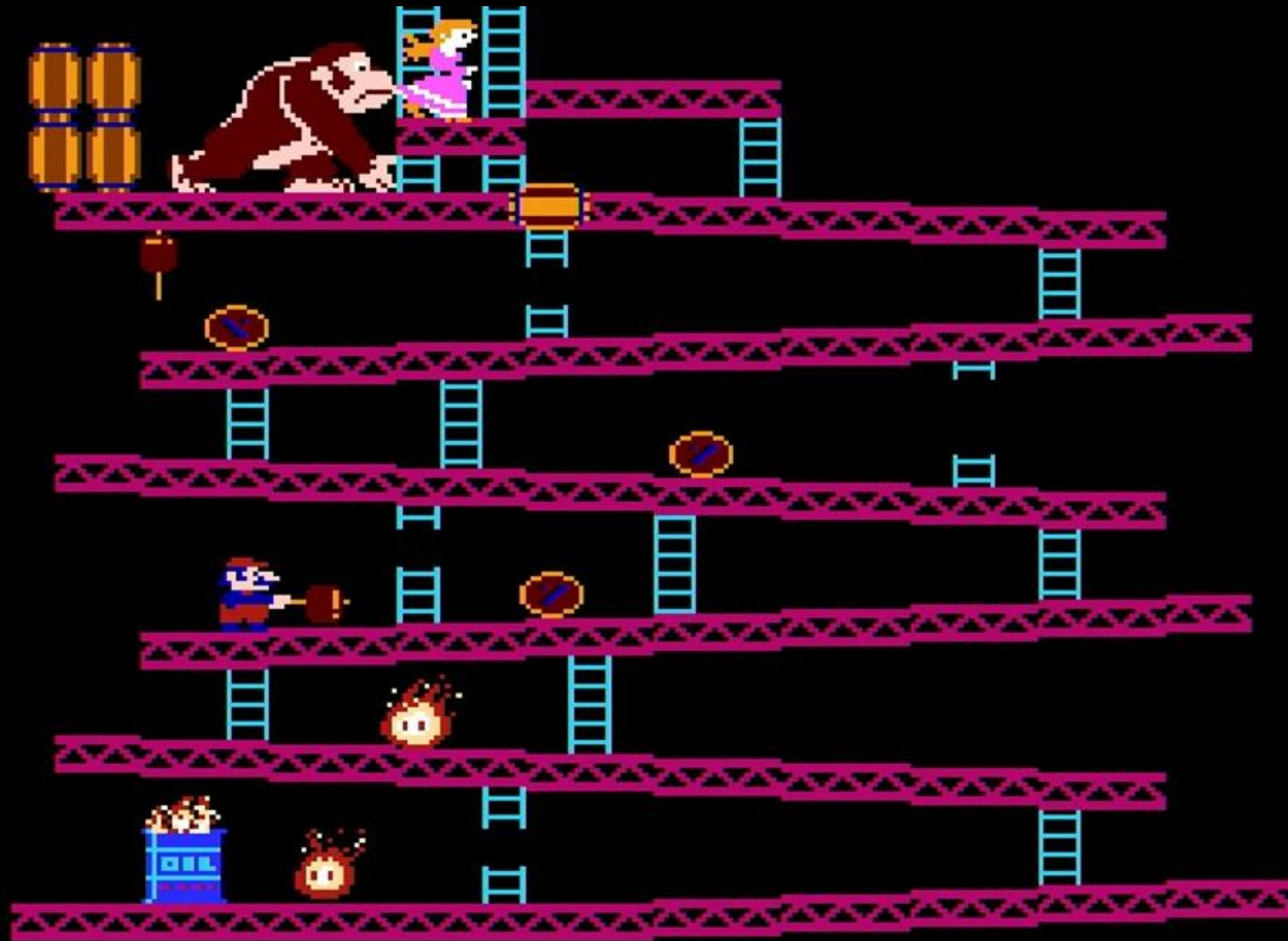
1 tot 4 keer in de week
een auto voor 10 tot
60 minuten

omdat

een eigen auto te
veel geld kost en
vaak stil staat



Laddering



Startformulering

Hoe Kunnen We ... ?



Startformulering

- Kort! (maximaal 1 zin)
- Geen oplossing in zich
- Is uitdagend
- Heeft een “probleem” eigenaar of doelgroep
- Begint met “Hoe” of “Bedenk”

Startformulering

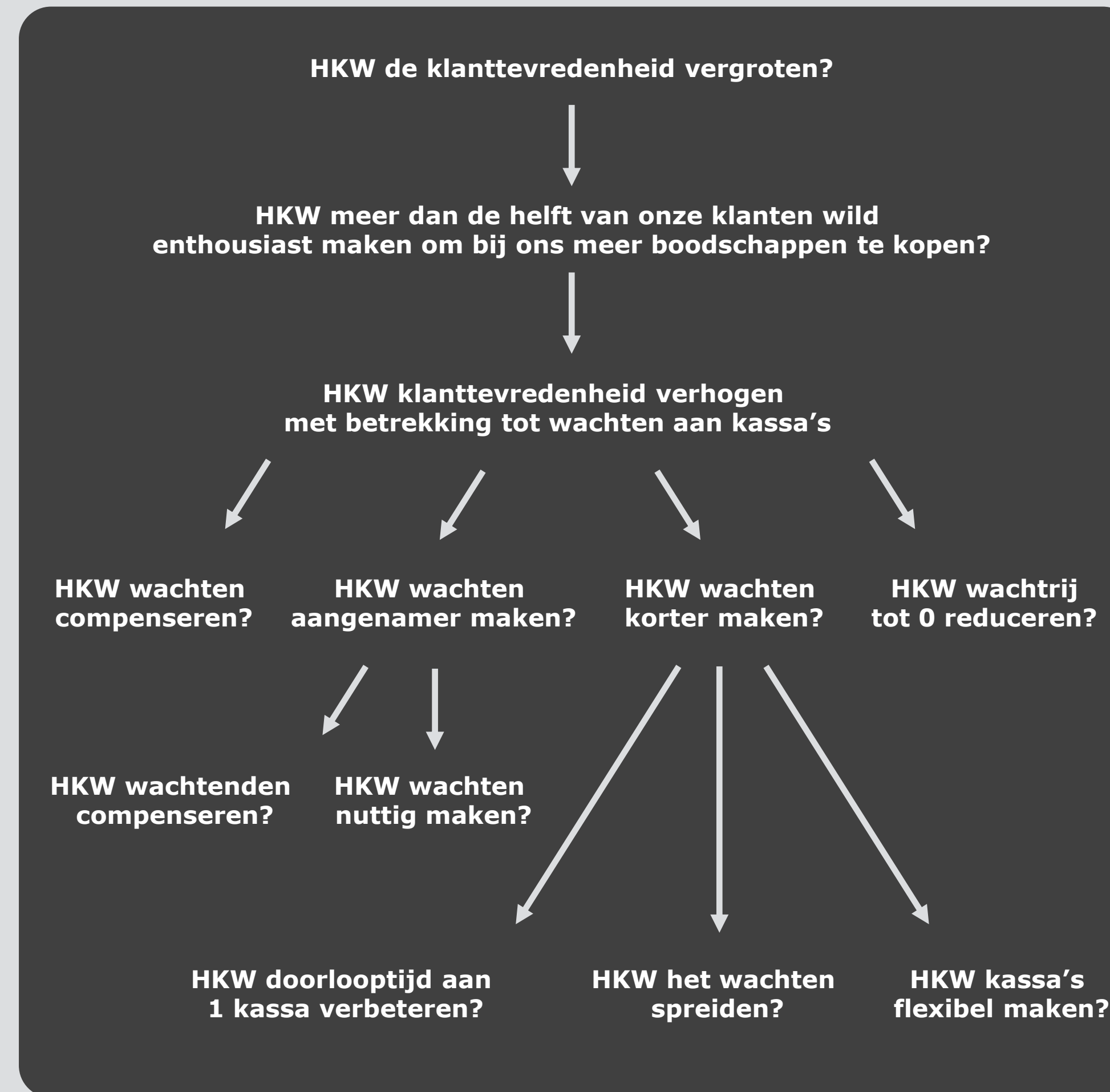
Hoe kunnen we meer producten
verkozen?

Bad Example!

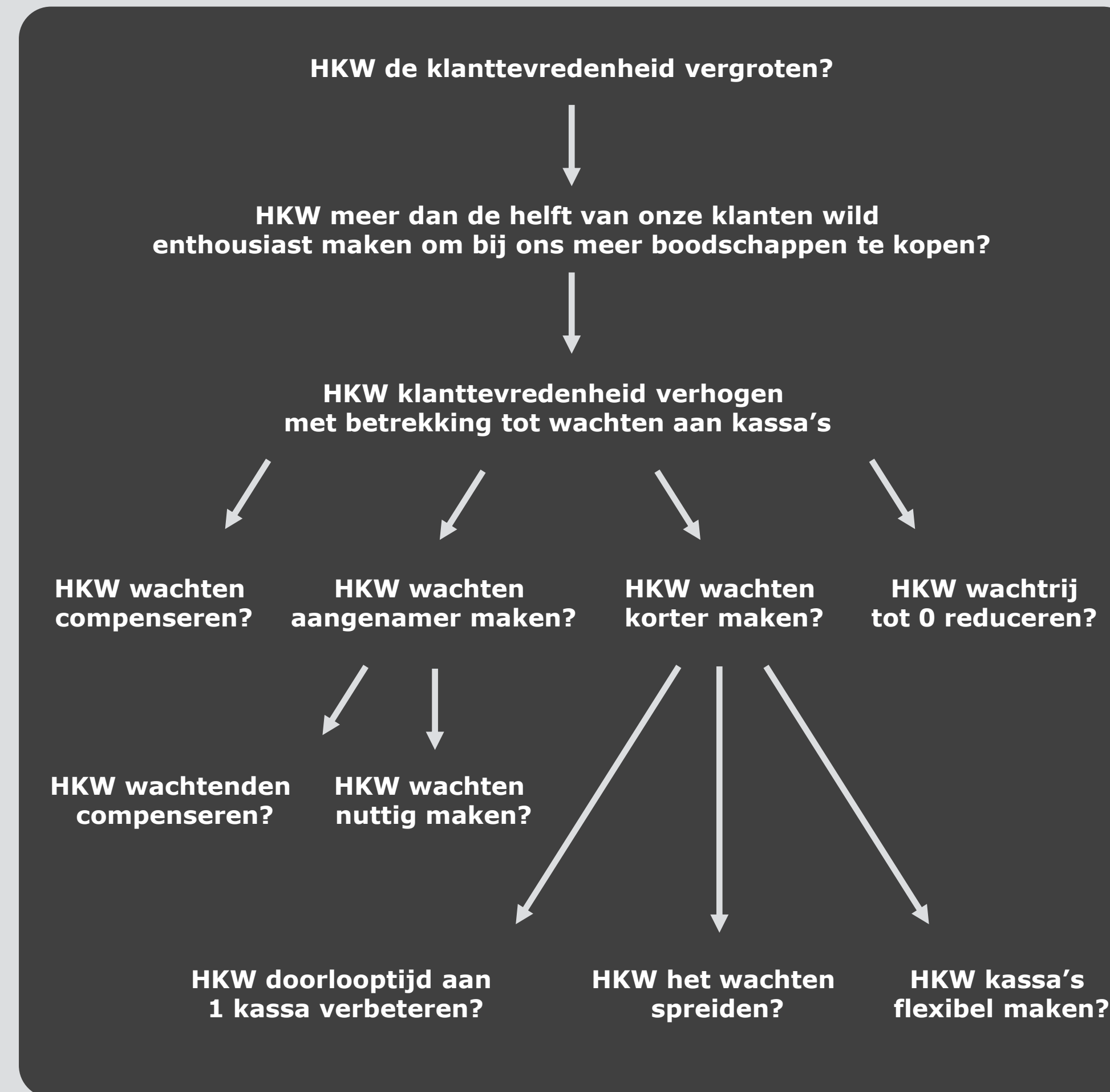
Startformulering

Hoe Kunnen We meer dan de helft van onze klanten wild enthousiast maken om bij ons meer boodschappen te kopen?

Abstractieladder



Abstractieladder



Persona



Computer use

Jane does the accounts and the bookkeeping, VAT, taxes, vacation pay, the Danish Labour Market Supplementary Pension ATP, etc. She uses a mini financial management system that she has mastered after many years of use, but sometimes the system is not completely logical.

If she were to use other systems or use new, digital reporting, she would prefer it to be demonstrated to her by someone. She feels unable to learn something new when it is just explained to her, and she dislikes reading user guides. She says it takes her a long time to study anything new and familiarise herself with it, and she tends to see more limitations than possibilities in new IT. Jane often underestimates her IT proficiency and overestimates the time that it will take to learn something new, so she stalls before she even gets started.

If she needs IT help, her oldest son and, less often, a woman friend provide the support. The friend works in a big company and is a super-user of the financial management software.

Background

When Jane was very young she trained as an office clerk in the accounts department in a department store in Copenhagen. She was married at the age of 21 to Jan who had just got his skilled worker’s certificate. They have two grown-up sons who no longer live at home in the combined house and workshop/office. Their sons visit frequently as they still enjoy mum’s cooking.

Jane likes to keep up with fashion. She often goes to the hairdresser, loves vibrant colours and elegant shoes. When she reads women’s magazines, she looks for small tips that she changes and makes her own. She is always smartly dressed and stays fit.

Jane loves travelling to faraway countries; most recently, she and her family were on a trip to Vietnam this summer. Before they went, she spent time reading up on the country and also watched the film Indochine starring Catherine Deneuve. Jane always discusses the vacations with Jan, who would prefer to go to Rhodes with old friends, but it is Jane who has the final say about the destination.

In an average day, she tends to drink too many cups of coffee, and when the telephone rings all the time and she can’t reach the assistants, she also tends to smoke a bit too much.

Jane makes payments to the Danish early retirement benefit scheme and looks forward to the day where she no longer has to be the “mum” of others any more and can spend more time travelling.

“Jane dreams about a future where she no longer has to work and where she can spend more time travelling. She is still debating with Mike whether they should travel or buy a summer cottage where they can live all year round when they retire.”

Her workday:

- She is not involved in the plumbing business as a trade, but she knows all the technical terms.
- She tidies things up. She does not want the others (her husband and the assistants) to make a mess in the basement where the office is as she is the one who has to look at it all day “Tidy up! Your mum does not work here!”
- She digs in and sometimes has to keep far too many balls in the air at the same time.
- She holds the fort, but does not get a lot of professional recognition in the company from the boss/her husband.
- She answers the telephone, handles mail, deliveries of goods (including invoices and delivery letters), and email.
- She handles the accounts, does some bookkeeping and writes invoices.
- She makes the coffee.
- She has occasional contact with the accountant.
- She does the invoicing of clients.
- She sends/delivers mail every day.
- She sends reminders.
- She handles customer contact (including damage control).
- She also walks the dog.



Voorkeuren

- Is visueel ingesteld, wil niet teveel tekst en details zien, maar zoekt wel relevante informatie.
- Gebruikt Google vaak als startpunt.
- Regelt zaken het liefst online, belt liever niet.
- Wil niet te veel betalen, schaft het liefst dingen gratis aan.

Petra is een ervaren webshopper en gebruikt verschillende zoektermen zoals 'hypotheek rekentools', 'woningwaarde' en 'buurtinformatie Den Haag'. Funda is haar primaire bron voor het vinden van een nieuw huis.

Zij is zelf aan de slag gegaan omdat ze het niet zo op makelaars heeft. Als secretaresse moet ze ook veel zelf uitzoeken. Toch kost het haar veel moeite alle informatie te vinden die ze zoekt. Ze heeft behoefte aan een gids die haar in dit proces aan de hand meeneemt.

Petra wil daarom een zo compleet mogelijk pakket met praktische informatie ("Wat kan ik er mee?") zelf samenstellen zodat ze haar onzekerheid zoveel mogelijk weg kan nemen.



INSPIRATION

In this phase, you'll learn how to better understand people. You'll observe their lives, hear their hopes and desires, and get smart on your challenge.



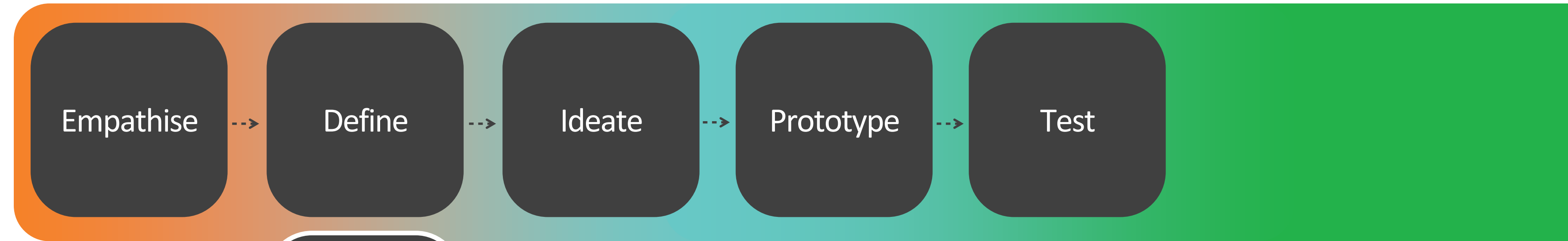
IDEATION

Here you'll make sense of everything that you've heard, generate tons of ideas, identify opportunities for design, and test and refine your solutions.



IMPLEMENTATION

Now is your chance to bring your solution to life. You'll figure out how to get your idea to market and how to maximize its impact in the world.



Point of View

Het doel van het publiek beschreven vanuit hun beleving;

HKW

Uitdaging opgesteld als doel van het project;

Persona

Fictief personage dat helpt om keuzes te maken tijdens het project;