SnowNLP | 2 | 爬取评论情感分析

1. 基本环境

程序名称	getComment.py
	getModel.py
	pieChart.py
	snowanalysis.py
	iphone_wordcloud.py
硬件环境	Win
软件环境	Python3, Anaconda

2. **核心问题:** 爬取京东某商品评论,并用开源中文情感分析库 SnowNLP 进行情感分析

3. 解决过程:

3.1. 爬虫

利用 python requests + re 爬取京东 iphone8 plus 商品下的共计 500页,以及其 iphone8 plus 的型号(颜色,存储大小)1000组,存入txt。

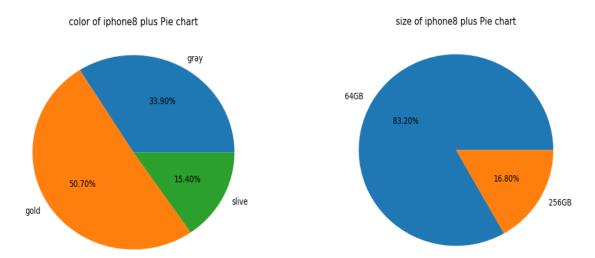
对评论数据进行了简单的清洗,去除了带有图片的评论中带有的 html 代码:

图 1 原图

第一次用苹果、以前用的三星NOTE2、五年了,现在各种卡,内存不足,别笑26网,流量是省了,但是各种不方便。所以综合各种原因,决定换个实用性强,耐用,五六年不会出大毛病的。这个定单 9.22下的单,说是要等30号才有货,没想到25号货就发了,26号收到。从各种信息了解到可能苹果8系比7系升级效果不明显,用户不认账,有些供大于求了。不像以前那样,出现购买狂潮,东西才 这么快就到货了。不管什么原因,还是比预计的约到手早几天,给你们点赞!4来对于机外观从图片和观测都看到过,但是打开后现买车拿着看视觉上前后双玻璃还是很漂亮,周边做开也很精细。由于 第一次用苹果,一个人搞了一下午才搞定,这里对第一次安료换苹果的用户提两点,SIM卡要剪成最小的,在可卡前记得把原来手机上的号码,图片一类对自己有用的信息用9间步软件,同步一下, 以防像我的情况新手机读不出来手机卡上的号码。各种账例,手机到今天也用对天了,对操作系统的设度热热,用着感觉起离上比较更方便,简捷。流畅,很是满意!其他功能性东西慢慢去了解 ,不作评价,因为自己还没搞明白。很好的一次购物。毕竟是双玻璃,东西到了就给它加上防护了。不漏后责性知道我用的啥!给给!低调!

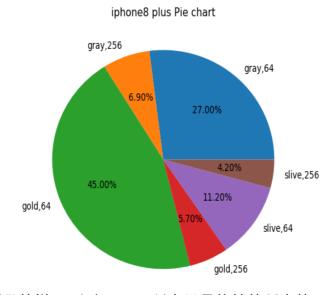
3.2. iphone8 plus 各个颜色、型号的受欢迎程度

利用 matplotlib 画饼图进行分析:



可以看出金色是最热销的颜色,占到销量的一半以上,而银色仅占到整体的15.4%。

从存储容量来看, 64GB 版本是 80%以上消费者的选择, 而只有 16.8%的消费者选择显得容量过大的 256GB 版本。



综合各个型号的饼图, 金色 64GB 版本是最热销的版本的 iphone8plus。

3.3. 对评论制作词云和进行情感分析

3.3.1. 情感分析

利用开源中文情感分析库 snowNLP(https://github.com/isnowfy/snownlp)对评论进行情感分析。

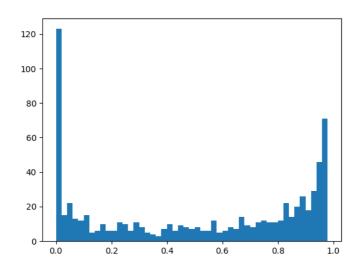


图 3 情感分析结果

注:0-1的区间, 越靠近1越积极, 靠近0为消极。

图中出现较为明显的两极分化的评论,选取部分区间评论查看他们的评价。

[0-0.2]展示部分:

[0.4-0.6]:

[0.8-1.0]:

从部分实例看出, 在[0.8-1.0]及[0.4-0.6]及中立及积极区间内的评价较为准确, 但在消极[0-0.2]区间内的评论有比较严重的失准情况出现。在对手机某些特征如手感、外观、材质等情感分析准确度较低。

查看 snowNLP 的原始训练集发现,两端数据集中没有关于手机等消费电子产品的数据,可能是上述情况产生的原因。

3.3.2. 词云

使用 jieba 分词 和 wordcloud 建立词云:



"京东"、"自营"、"快递小哥"出现得最多,但这些词汇与 iphone8Plus 无关,而是对购物平台京东的评价。原因可能是在数据处理时没有处理反水军评论,无法确定这些好评中的水分。但这个现象还是印证了生活中大家对于京东的评价甚高,如自营的正品保障以及快递速度高等等。

寻找关于 iphone8plus 的词汇可以看到"系统流畅"、"玻璃材质"、"无线充电"等,这些都是 iphone8plus 的重要卖点。

当然字体最大的苹果手机和苹果可以看出,消费者对于苹果这个品牌的认同感。