



CAFFÉ PASCUCCI

파스쿠찌(PASCUCCI) 웹 리뉴얼 프로젝트

목차



- 01**
- 브랜드 소개
 - 요구사항 분석
 - 방문자 분석

- 02**
- 홈페이지 분석
 - 홈페이지 장·단점
 - SWOT 분석

- 03**
- 타겟 설정
 - 페르소나

- 04**
- 구체적인 구현 방안
 - 사이트 맵
 - 아이디어 스케치
 - 와이어 프레임
 - 스토리보드

브랜드 소개



파스쿠찌 부자는 인근 몬테체리뇨네 지역을 거점으로
이들만의 커피를 전파하기 시작했다

1883년 파스쿠찌의 대를 이은 커피 연구.

그후 130년간 계속 이어진 파스쿠찌家の 노력은
이탈리아 정통 커피와 그 문화를 세계로 전파하
는 글로벌 브랜드로 자라나게 된다.

그리고 **2001년, 파스쿠찌는 한국의 SPC를 만나**
만들어가는 시너지로 이제 한국 파스쿠찌가 18년
을 넘기며 한국 커피 시장 내에서 순항한다.

전국 400개 이상의 매장과 꾸준한 매출 신장은 파
스쿠찌가 한국 커피 전문점 문화에 명실상부한 일
원이다.

요구사항 분석



메인 페이지 비주얼이 너무 많이 차지
해요.



페이지의 적절한 공간 배치를 위해 비
주얼의 비중을 줄이겠습니다.

이미지에 아무런 글이 써 있지 않아 어
떤 페이지로 이동하는지 모르겠어요.



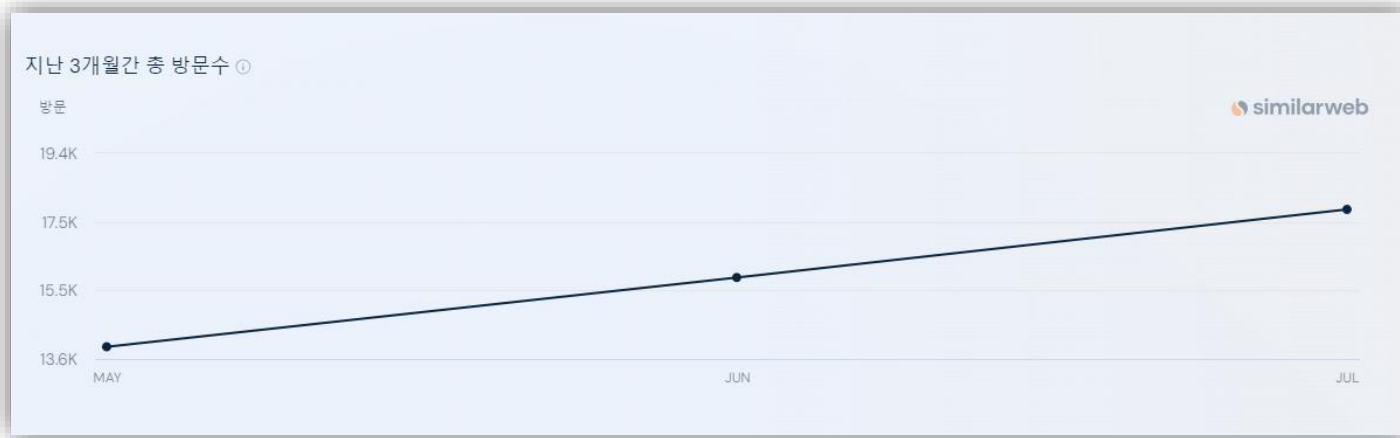
해당 이미지에 타이틀 정보 값을 적어
두겠습니다.

메뉴를 알아보고 싶은데 정보를 찾기
힘들고 가독성이 떨어져요.



메뉴를 한 눈에 보기 쉽게 정리하고 읽
기 편하게 폰트 배치를 바꾸겠습니다.

방문자 분석

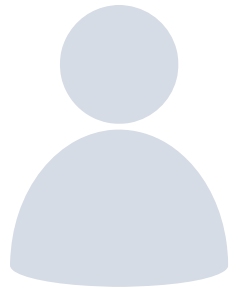


지난달 이후로 방문이 12.09% 증가했다.
날씨에 따라 카페를 찾는 경향으로 인한
방문자 증가로 보인다.

타겟 설정



MAIN TARGET



카페 가맹사업을 생각 중인
30대 창업인

SUB TARGET



이탈리아 커피에 관심이 많고
해당 카페에 처음 방문하는
메뉴를 알아보려는 대학생

타겟 설정



MAIN TARGET



예비창업자 이소라

카페 창업을 준비하려고 하는 이소라.
여러 브랜드 중 파스쿠찌에 관심을 가지게 된다.

가맹점 페이지를 따로 만들어서 접근하기에 용이하지만
정보가 여기저기 흩어져 있고 상단에는
브랜드 설명이 대부분이기에 원하는 정보를 얻기에
어려움을 겪는다.

타겟 설정



SUB TARGET



대학생 강상헌

과제 하면서 카페를 자주 이용하는 강상헌.

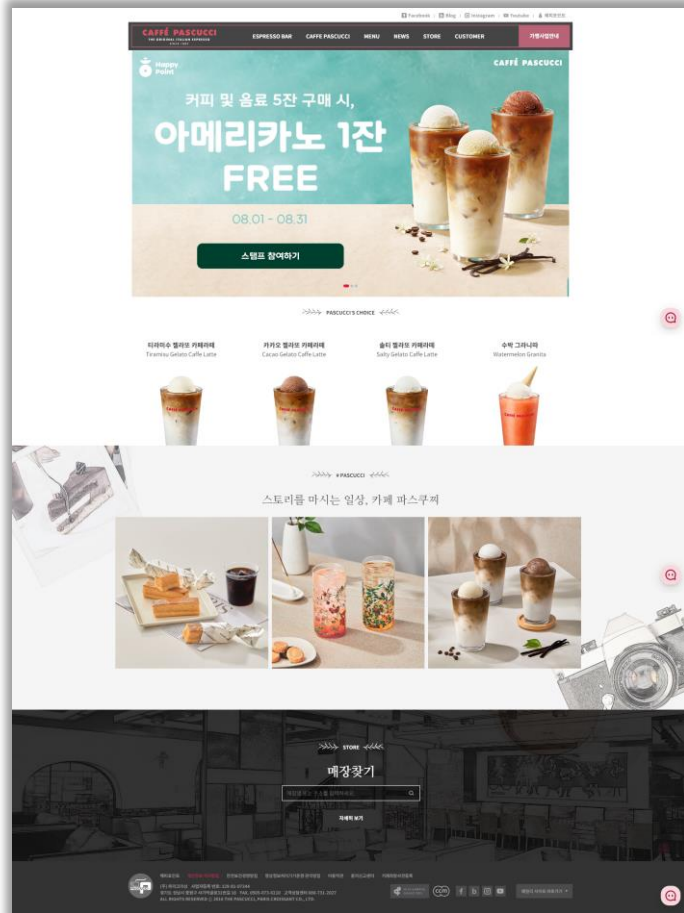
다양한 커피 브랜드에 관심을 가지게 됐다.

최근엔 이탈리아 전통 커피 브랜드인 파스쿠치에 흥미를 보인다.

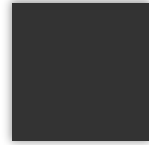
브랜드의 특색이나 메뉴에 대해 알아보려 홈페이지를 방문한다.

하지만 **메뉴를 한 눈에 보기 어렵고 설명의 가독성도 떨어진다.**

홈페이지 분석



MAIN COLOR



#333333



#9E2A43

SUB COLOR



#FFFFFF

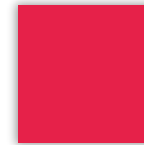


#999999

POINT COLOR



#B42F4A



#E62149



#D2A96D

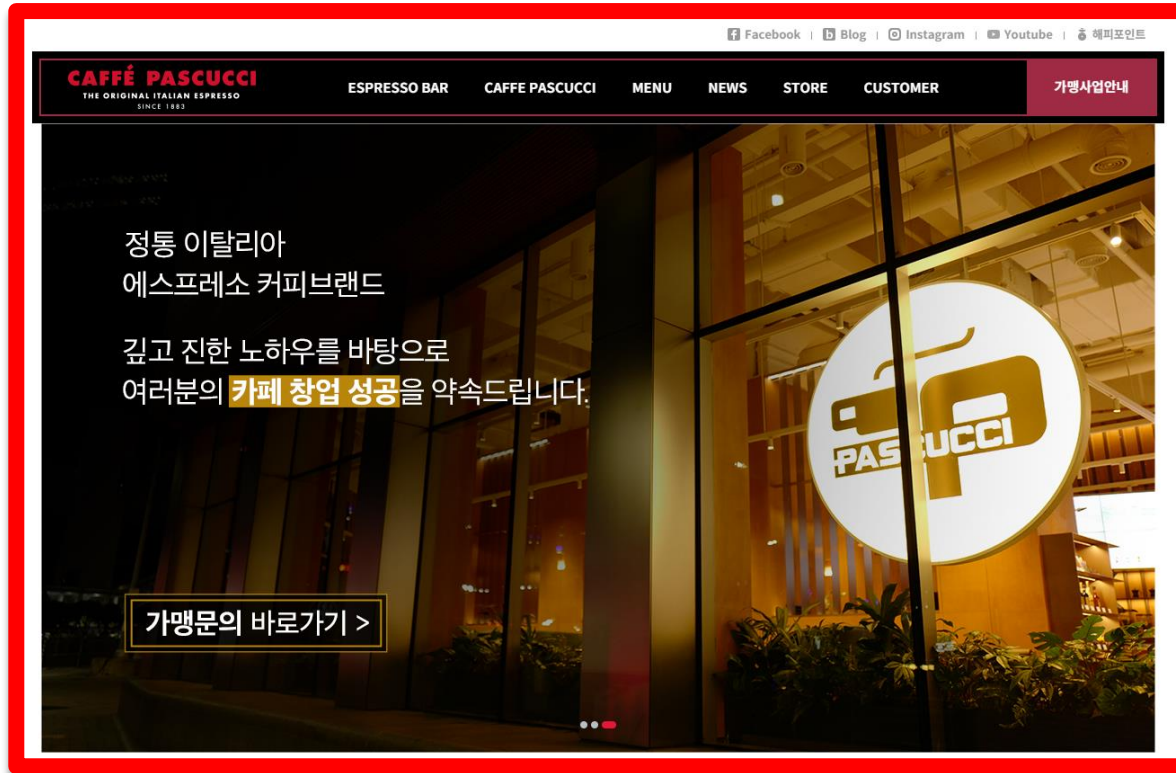
FHONT

Noto Sans Bold
Nanum Myeongjo

SIZE

14px GNB
15px Contents
18px LNB
32px News Title

홈페이지 장점1



전체적으로 큰 사이즈의 폰트 배치를 했다.
한 눈에 보기에 부담이 없고 정보 전달력이 뛰어나다.

홈페이지 장점2

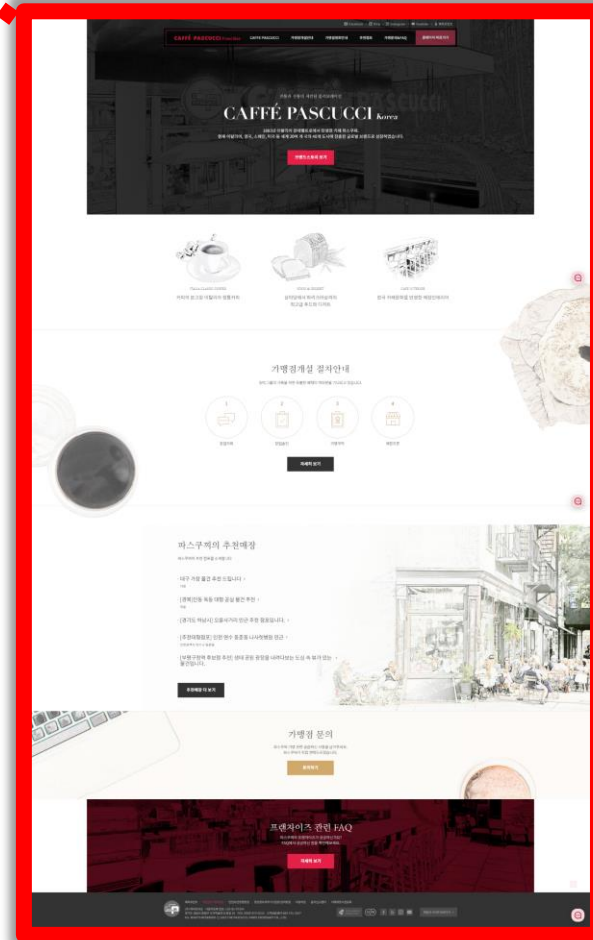
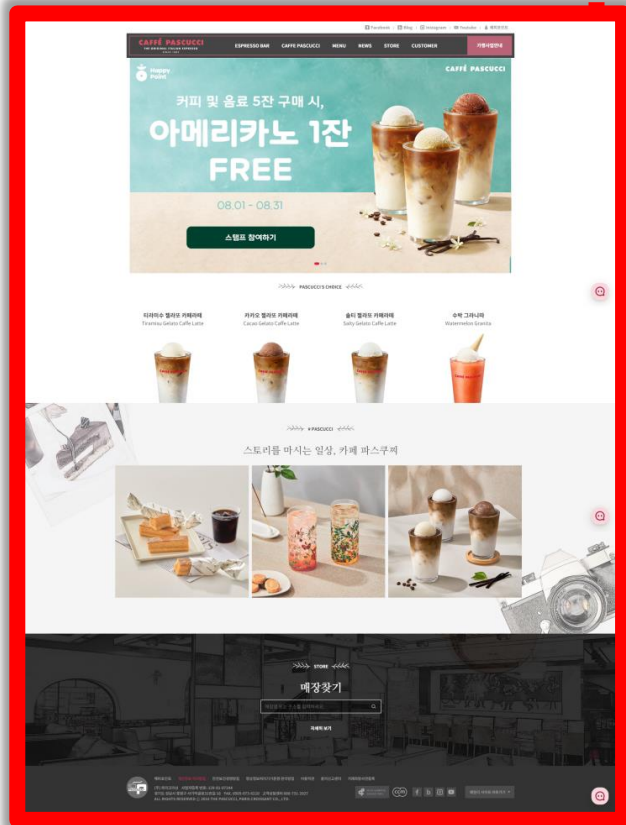


메뉴를 선택할 시 다른 메뉴와 차이를 주면서
시각적으로 편안함을 느끼게 한다.

홈페이지 장점3

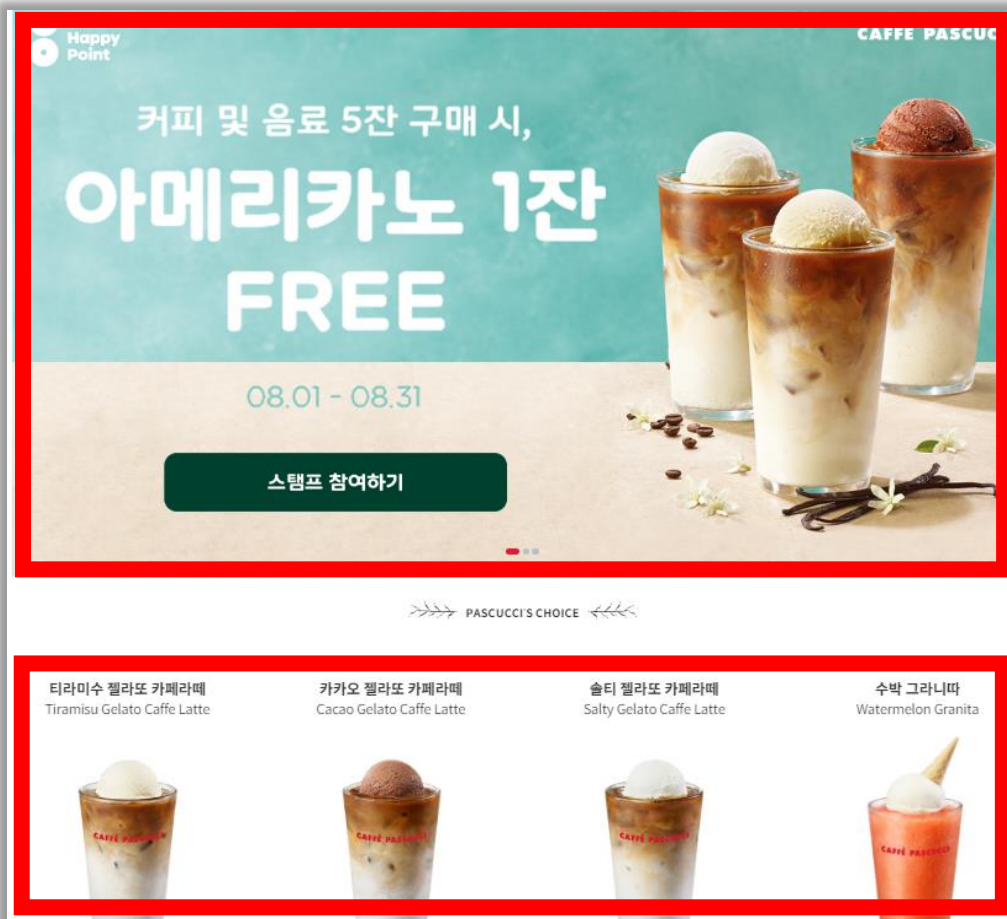


가맹사업안내



가맹점 페이지를 따로 만들고
페이지로 이동하는 버튼을 상단에 배치하여
이용할 때 편리하다.

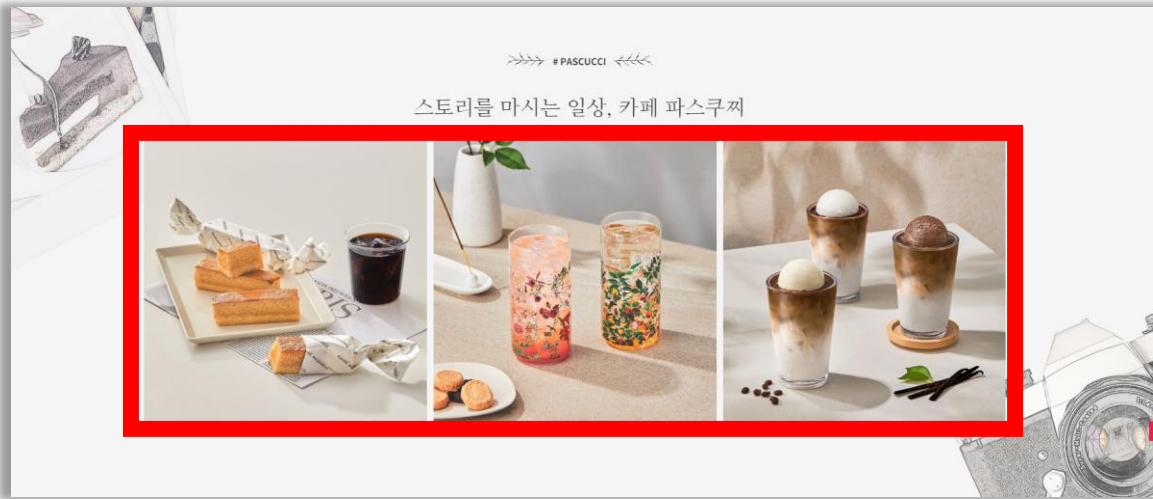
홈페이지 단점1



메인 페이지에 **브랜드 메뉴를 대표하는 이미지**가 부족하다.
인기 메뉴나 신메뉴 등 메인 페이지에 필요한 이미지 정보가
부재하다. 상단의 스와이퍼도 세 개 뿐이다.

>메인 페이지 스와이퍼의 **빅 비주얼에 대표 메뉴 이미지**를 추가한다.
하단에도 다양한 메뉴 이미지를 볼 수 있도록 스와이퍼를 넣는다.

홈페이지 단점2



이미지에 글 정보가 불충분하여 어떤 섹션인지 알 수 없다.
해당 섹션은 SNS 페이지로 넘어가는 섹션이다.

> **확실하게 SNS 페이지임을 명시하여 메뉴 섹션과 헷갈리지 않도록 한다.**

홈페이지 단점3



메뉴가 모두 영어로 적혀있다. 전체 메뉴를 한 눈에 볼 수 있는 섹션이 상단의 GNB뿐이며 신메뉴에 대한 정보도 이곳에 띄워 정보 전달이 어렵다.

> 신메뉴에 대한 내용은 메인 페이지에 잘 보이도록 GNB에서 꺼내오고 메뉴의 덤스1은 한글로 적도록 한다.

SWOT 분석



S

효율적으로 분리된 탭 페이지, 적절한 스크롤

중복되는 콘텐츠와 부실한 섹션 배치

W

O

외부 검색 기능 페이지로 체계적인 정보 공유

시야를 방해할 정도의 페이지를 채우는 비주얼과 보이지 않는 폰트

T

구체적인 구현 방안



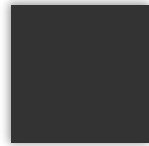
FONT

Noto Sans Bold

SIZE

14px GNB
16px Contents
20px LNB
32px News Title

MAIN COLOR

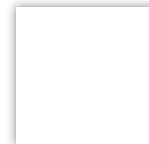


#333333



#9E2A43

SUB COLOR



#FFFFFF

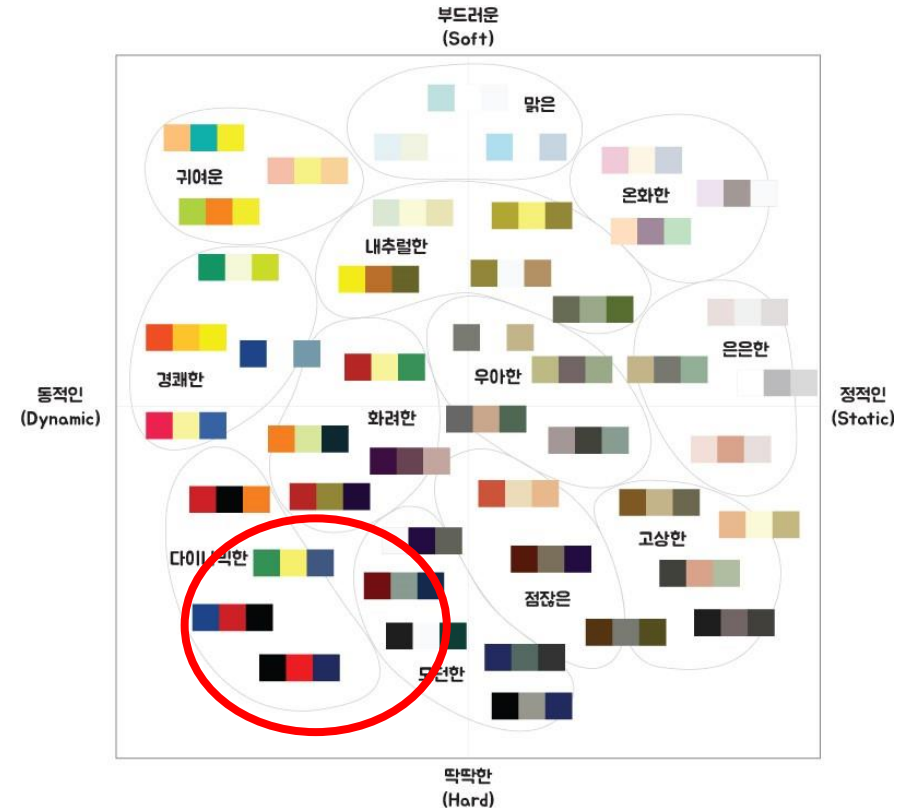


#D2A96D

POINT COLOR



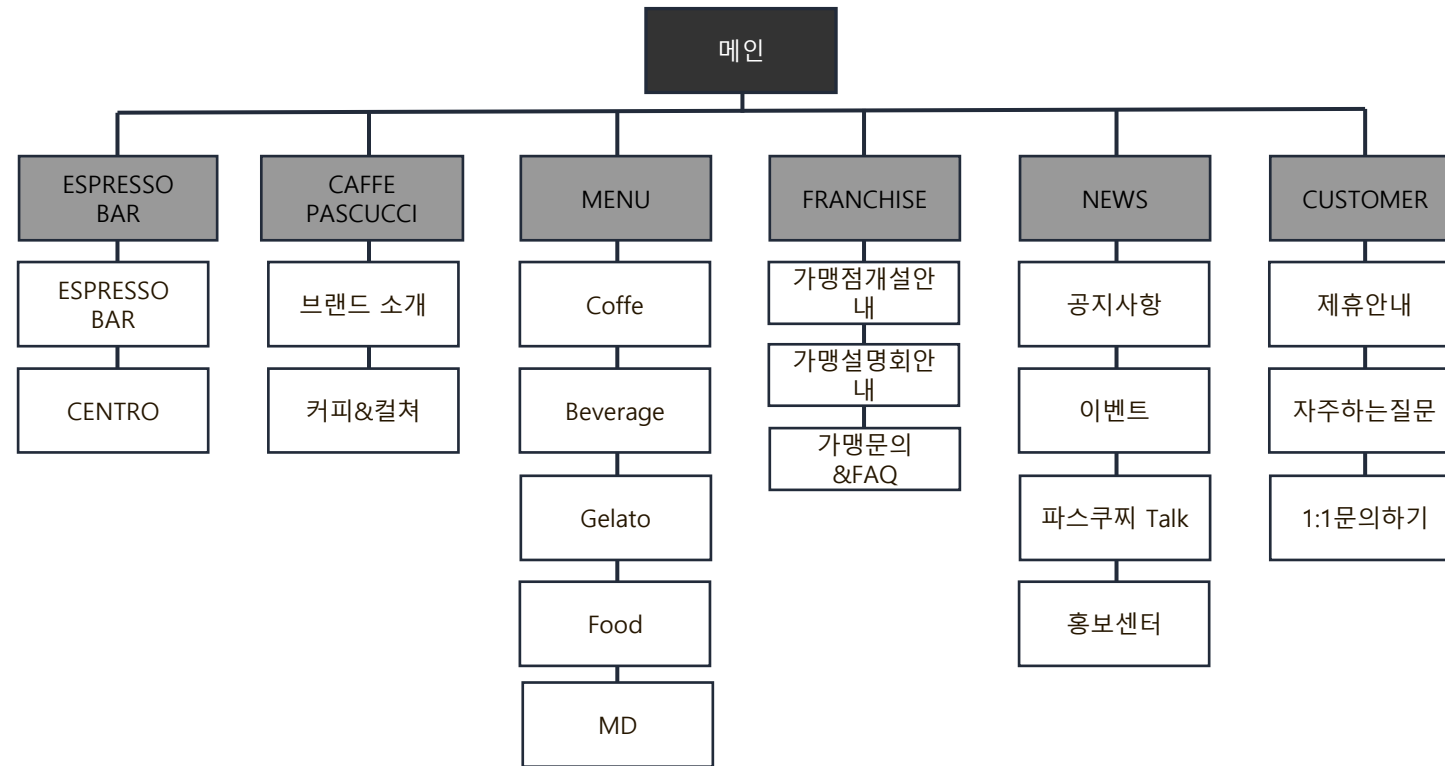
#E62149



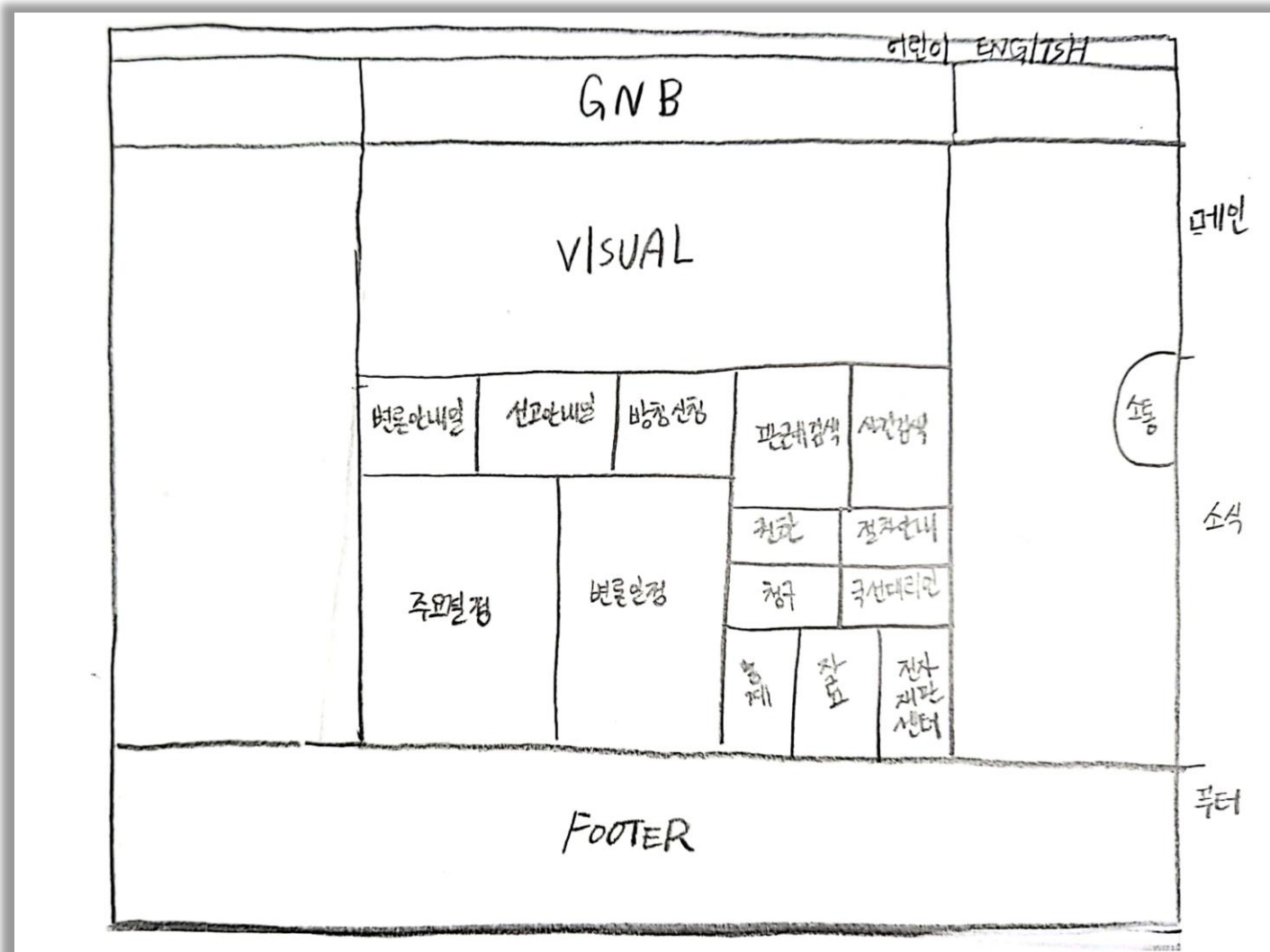
구체적인 구현 방안

- 01** 메인 비주얼에 대표 메뉴 이미지와 그 외 신메뉴 홍보 이미지를 추가하도록 한다.
- 02** 콘텐츠 폰트 사이즈를 **16px**로 줄이고 LNB폰트 사이즈를 **20px**로 늘린다.
- 03** SNS섹션에는 반드시 SNS임을 명시하도록 한다. 이미지만 올라와있는 해당 섹션에 **SNS텍스트**를 추가한다.
- 04** GNB에 있는 신메뉴 홍보 이미지를 제거하고 메인 페이지에 잘 보이도록 배치한다.
- 05** 메뉴 GNB에 메뉴를 한 눈에 볼 수 있는 페이지를 추가한다.
- 06** 가맹사업안내 이동 페이지를 없애고 **GNB 옆에 가맹사업을** 추가한다. 해당 섹션에 **매장안내**를 추가해 **GNB의 스토어 버튼**을 삭제한다.
- 07** 서브컬러 **#999999**와 포인트컬러 **#B42F4A**를 없애고 서브컬러에 **#D2A96D**를 추가한다.
- 08** 상단의 SNS 섹션들을 모두 없앤다.

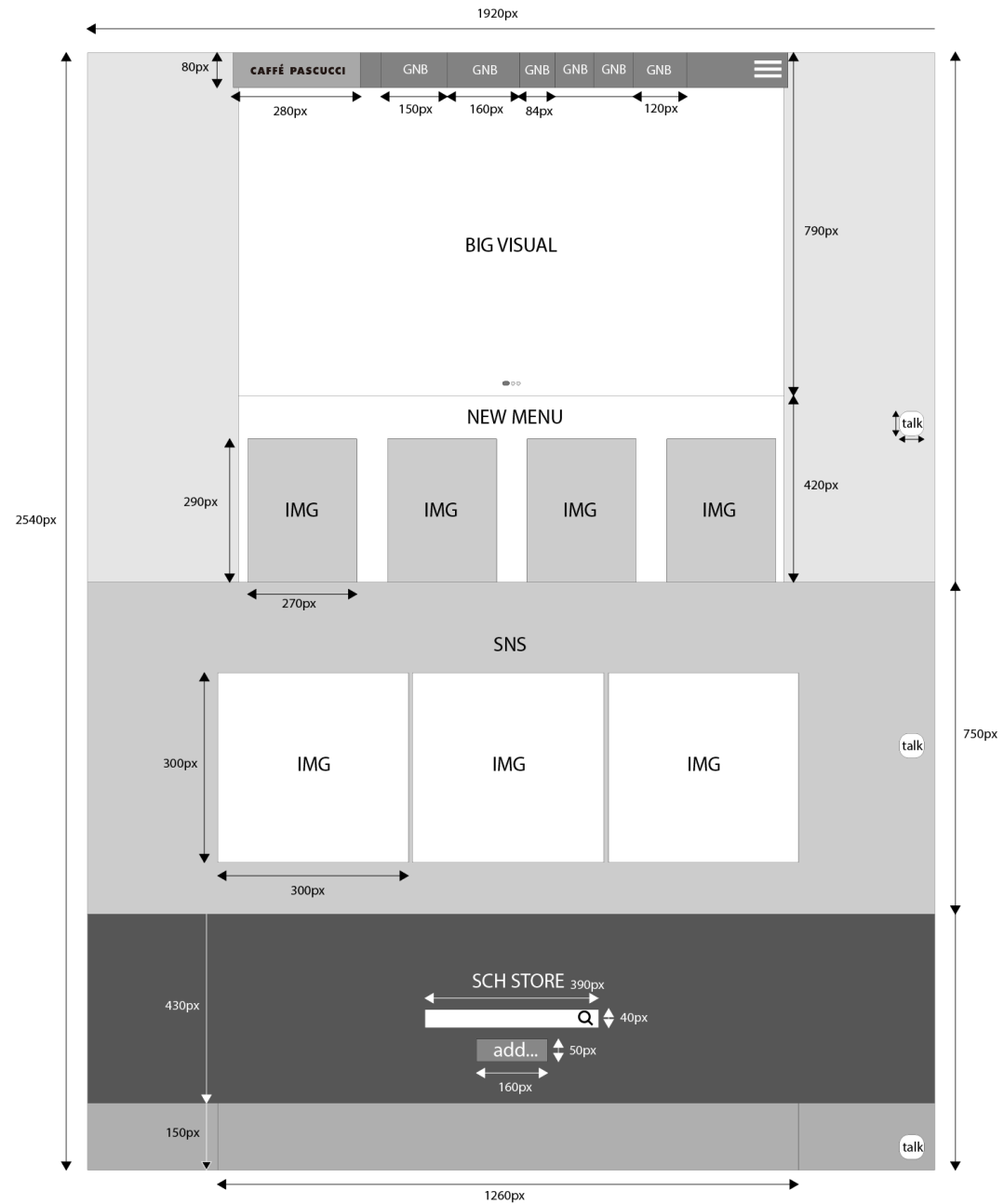
사이트 맵



아이디어 스케치



와이어 프레임



스토리 보드



프로젝트이름	파스쿠찌 웹사이트 리뉴얼	화면이름(ID)	메인페이지 (0.메인)	버전	1.0			
내용	메인페이지 레이아웃 1-1			작성자	최유진			
				Description				
				번호	설명			
				01	로고			
				02	GNB ESPRESSO BAR			
				03	GNB CAFFE PASCUCCI			
				04	GNB MENU			
				05	GNBFRANCHISE			
				06	GNB NEWS			
				07	GNBCUSTOMER			
				08	햄버거			
				09	BIG VISUAL			
				10	TEP 신메뉴			
				11	신메뉴 IMG			
				12	1:1 상담톡			

스토리 보드



프로젝트이름	파스쿠찌 웹사이트 리뉴얼	화면이름(ID)	메인페이지 (0.메인)	버전	1.0
내용	메인페이지 레이아웃 1-2			작성자	최유진
<p>1</p> <p>INSTAGRAM</p> <p>2</p> <p>IMG</p> <p>IMG</p> <p>IMG</p> <p>talk</p> <p>3</p> <p>매장찾기</p> <p>매장명 또는 주소를 입력하세요. Q</p> <p>4</p> <p>자세히 보기</p> <p>5</p> <p>FOOTER</p> <p>talk</p>				Description	
				번호	설명
				01	TEP SNS
				02	TEP SNS IMG
				03	TEP 매장찾기
				04	TEP 매장 자세히 보기
05	FOOTER				