POSCO

포스코 인터내셔널 웹 리뉴얼 프로젝트

목차



01 - 회사 소개 - 요구사항 분석 - 방문자 분석

03 - 타겟 설정 - 페르소나

02 - 홈페이지 분석 - 홈페이지 장·단점 - SWOT 분석

04 - 구체적인 구현 방안- 사이트 맵- 아이디어 스케치- 와이어 프레임- 스토리보드

회사 소개





포스코인터내셔널은 새로운 미래 사업을 창출하는 글로벌 친환경 종합사업회사입니다.

포스코인터내셔널은 80여 개의 해외 네트워크와 마케팅 전문역량을 기반으로 에너지, 철강, 식량, 부품소재 등 다양한 분야에서 지속적으로 사업을 확장해 왔으며,

2023년 1월 포스코에너지와의 합병을 통해 LNG 전 밸류체인을 완성하며 글로벌 친환경에너지 전문기업으로 거듭나고 있습니다.

요구사항 분석



뉴스 페이지를 찾아보는데 검색기능이 나 분류기능이 없어 보기 불편해요.



원하는 뉴스를 찾기 위한 검색 기능과 분류 해시태그를 추가하겠습니다.

원하는 자료를 찾아보려고 하는데 제대로 명시되어 있지 않아 구분할 수 없어요.



해당 자료에 이름과 날짜를 명시하여 정보를 찾는데 도움을 드리겠습니다.

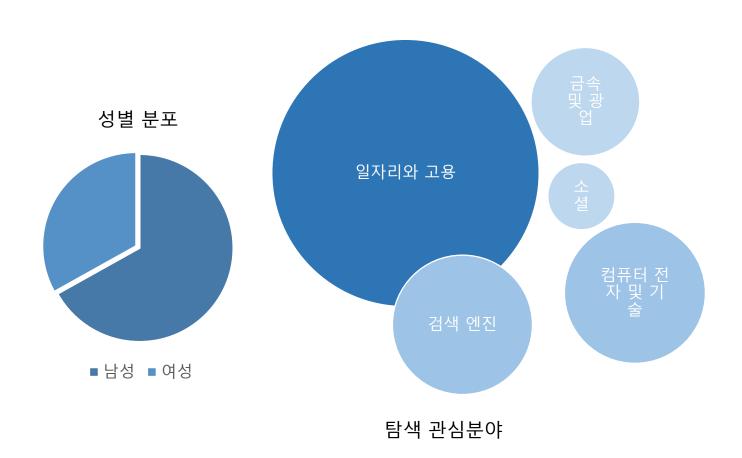
비주얼의 배치가 좋지만 텍스트를 읽기 가 어려워요.



이미지에 들어가있는 텍스트를 잘 보이 도록 밖으로 빼겠습니다.

방문자 분석





방문자의 비율은 **남성 66.9% 여성 33.1%** 입니다. 방문객의 가증 큰 **연령층은 45~54세**입니 다.

방문자의 탐색 관심분야는 **일자리와 고용** 관련 이하 세부 정보들에 있었습니다.

https://www.similarweb.com/website/poscointl.com/#interests

타겟 설정

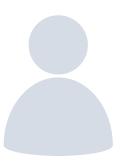


MAIN TARGET



회사 손익 관리를 위한 경영계획 편성 업무 등을 맡아 **홈페이지의** 문서를 확인하는 재무기획직으로 일하는 사원

SUB TARGET



해당 기업에 지원을 하려고 홈페이지의 채용안내 정보를 찾아보려고 하는 취업준비생

타겟 설정



MAIN TARGET



재무실 재무기획그룹의 30대 강명화 신입사원은 경영계획 편성 업무일로 예산 수립을 위해 다른 문서 정보와 대조하려고 홈페이지를 방문했습니다.

보고서의 제목 없이 연도만 나와있는데 이제 일에 적응해가는 중이기에 어떤 내용인지 구분하기 어려움을 겪습니다.

타겟 설정



SUB TARGET



포스코 인터내셜로 취업지원을 하려는 30대 이진원은 **채용절차를 알아보기 위해 홈페이지를 방문했습니다.**

채용공고를 찾아보다가 나와있지 않은 궁금한 점을 알아보려 홈페이지를 탐색하는데 문의란을 찾는데 어려움을 겪습니다.

홈페이지 분석









SUB COLOR



FHONT

Noto Sans

SIZE

15px Contents
18px GNB
28px LNB
48px Title

홈페이지 장점1





깔끔하게 정돈된 비주얼로 메인 페이지의 주요 요소들을 정리했다.

홈페이지 장점2

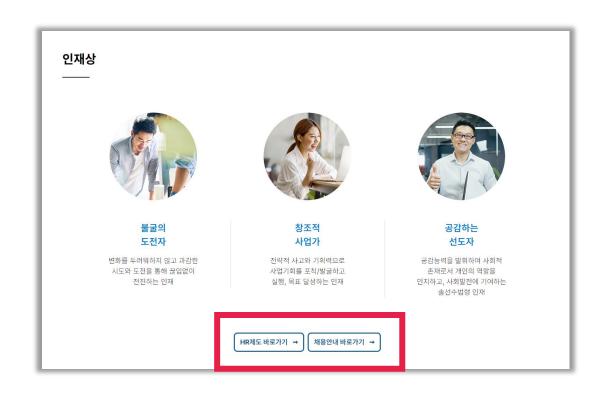




상단의 퀵 버튼을 누르면 홈페이지의 모든 요소를 한 눈에 보기 쉽게 정리되어 있어 편하게 볼 수 있다.

홈페이지 장점3

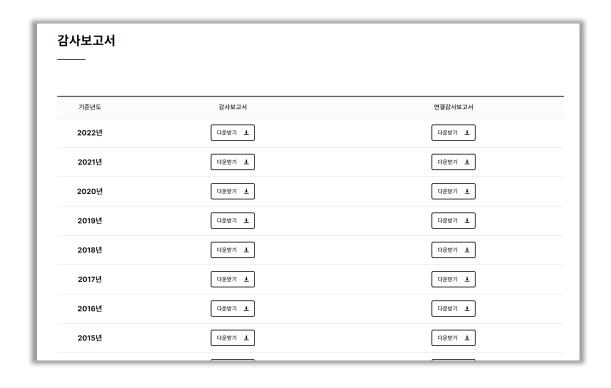




서브 페이지에서 맨 앞을 단순화된 페이지로 세우고 바로 **필요한 정보를 얻을 수 있도록 버튼을 하단에 배치**하여 깔끔한 느낌을 준다.

홈페이지 단점1



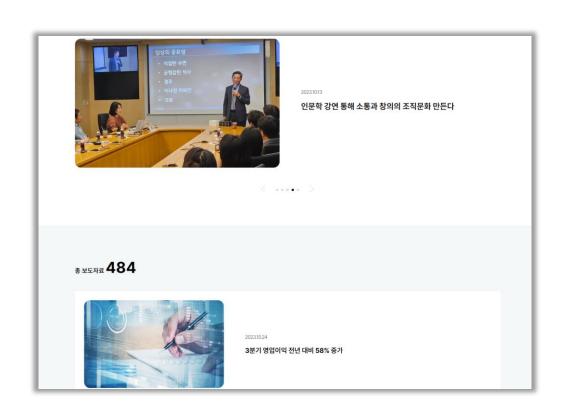


내려받는 문서들의 타이틀이나 날짜가 정리되어 있지 않다. 훤하는 정보를 얻는 데에 어려움을 겪을 수 있다.

>분류하는데 필요한 정보를 기입하고 편하게 볼 수 있도록 넘기는 페이지를 추가한다.

홈페이지 단점2





뉴스 페이지에 자료들이 따로 분류되어 있거나 검색 기능이 존재하지 않기 때문에 원하는 정보를 찾기 어렵다.

>검색기능을 추가하고 각 뉴스마다 분류 해시태그를 추가한다.

홈페이지 단점3







회사소개 서브페이지를 여러 개로 분류하면서 내용도 일관되지 못한다.

> 아예 소개 내용을 한 페이지에 정리해서 정보를 한 눈에 보기 쉽게 바꾼다.

SWOT 분석



메인 페이지를 채우는 직관 적인 비주얼 배치

> 비주얼 안에 정보값을 배치 <u>해 가독성이</u> 떨어짐



한 눈에 볼 수 있는 전체 메뉴 탭

명확하게 분류되지 않는 정 보와 부실한 검색 기능



구체적인 구현 방안



FHONT

Pretendard

SIZE

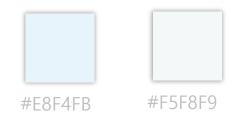
17px LNB 18px Contents 20px GNB

48px Title

MAIN COLOR

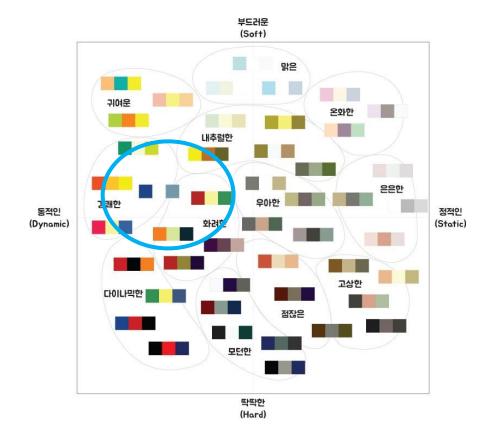


SUB COLOR



POINT COLOR





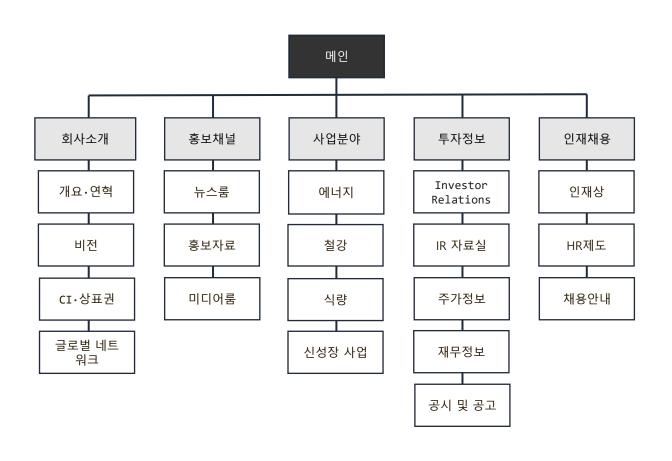
구체적인 구현 방안



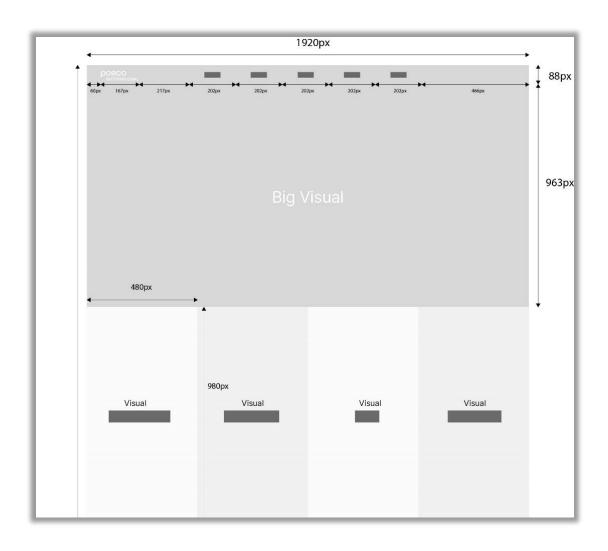
- 01 메인 페이지의 ESG텝의 이미지 안의 텍스트를 잘 보이도록 빼서 옆에 배치한다.
- 02 콘텐츠 폰트 사이즈를 16px로 줄이고 LNB폰트 사이즈를 20px로 늘린다.
- 03 기업소개 페이지의 내용을 하나로 정리해 깔끔하게 배치한다.
- 04 뉴스 페이지에 분류 해시태그를 추가해서 정보를 더 효율적으로 찾도록 한다.
- **05** 메뉴 GNB에 메뉴를 한 눈에 볼 수 있는 페이지를 추가한다.
- 06 서브컬러 #999999를 없애고 포인트컬러에 #0070C0를 추가한다.
- 07 페이지를 보면서 찾아볼 수 있도록 전체 화면을 채우던 탭메뉴의 비중을 줄인다.

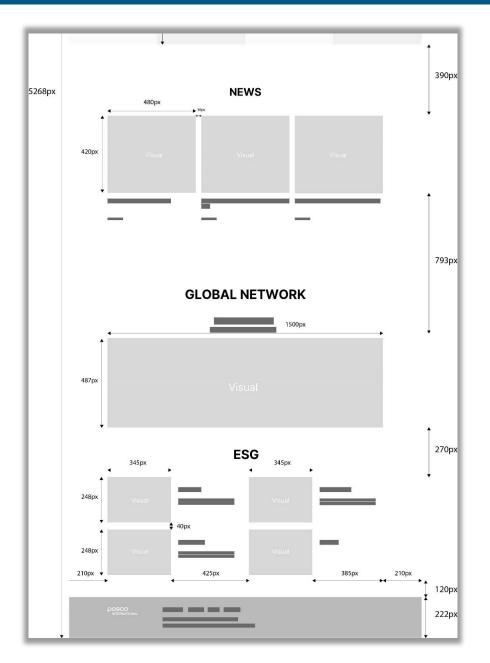
사이트 맵





와이어 프레임

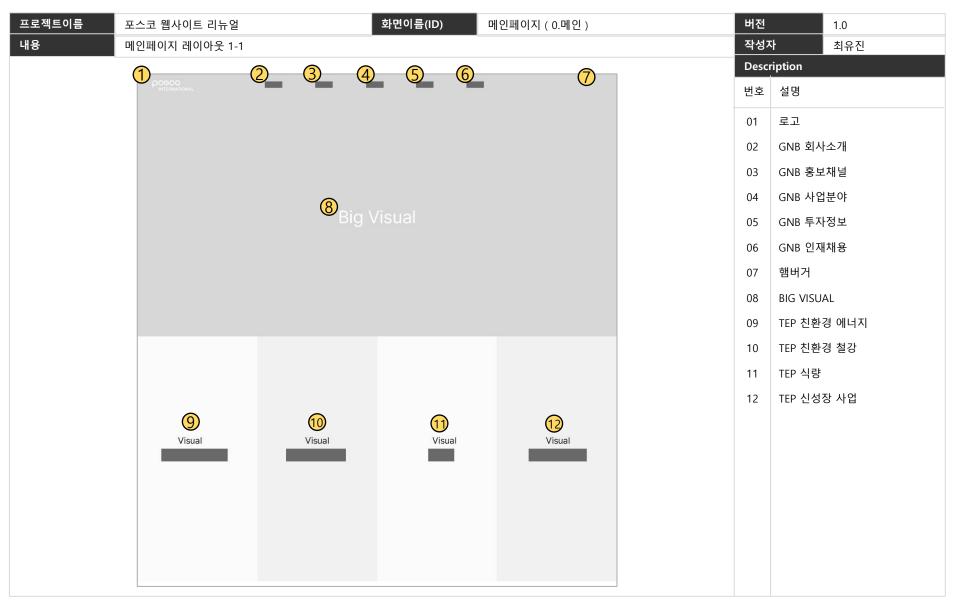






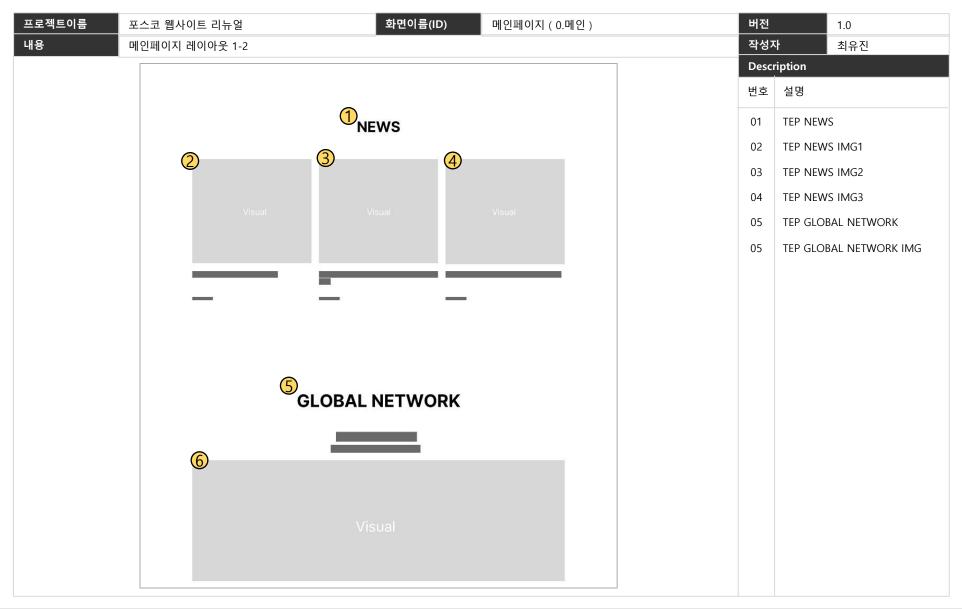
스토리 보드





스토리 보드





스토리 보드



