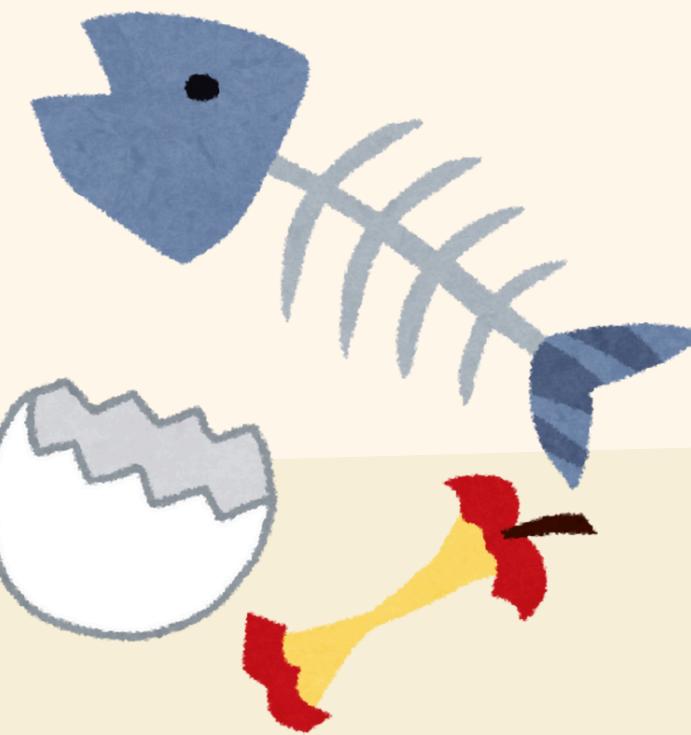
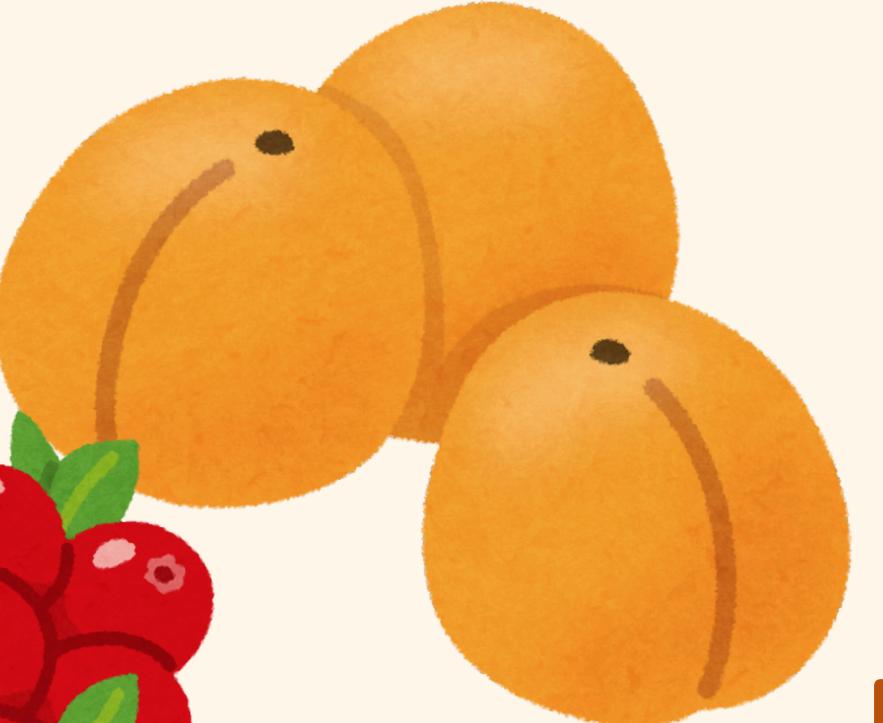
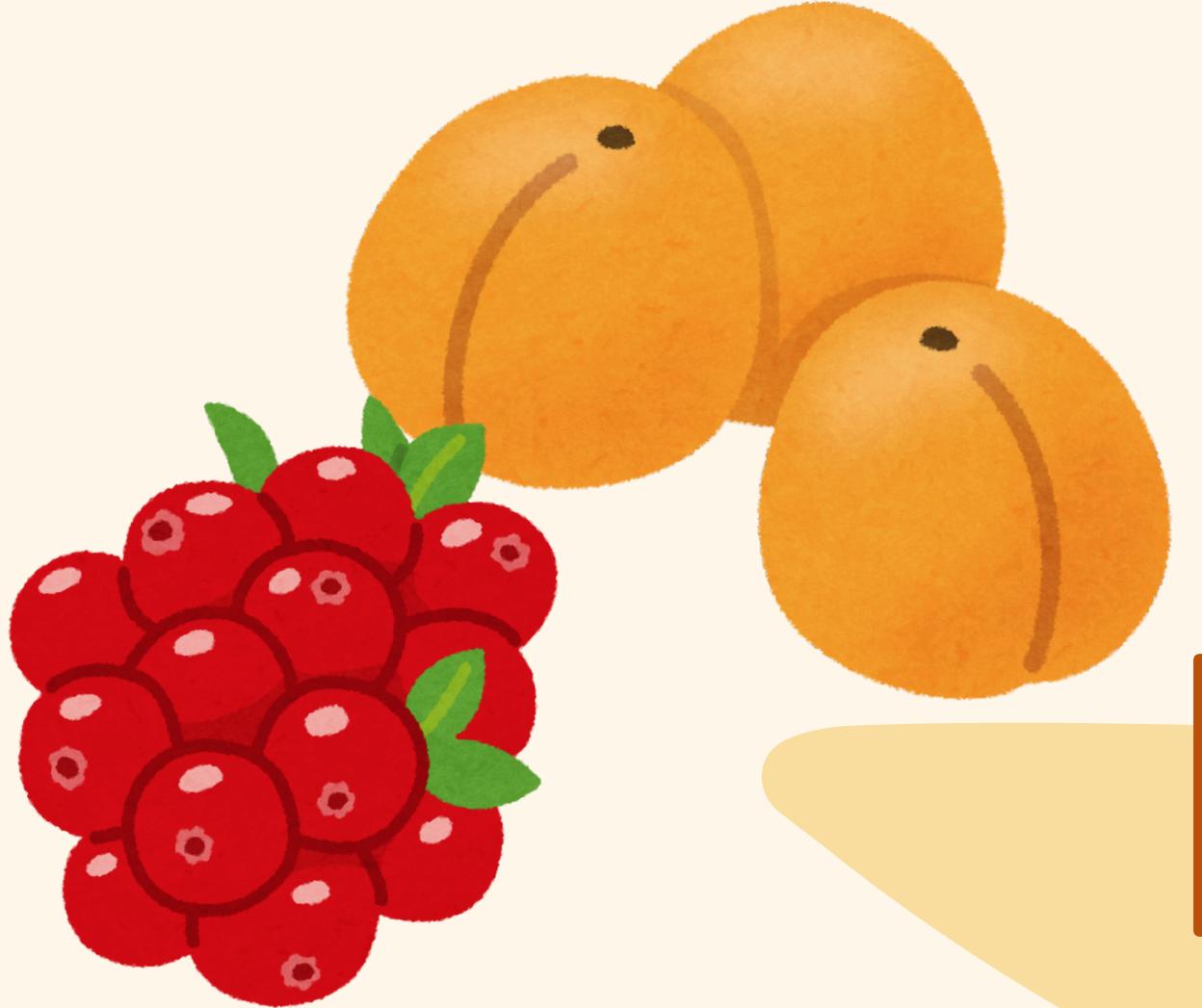


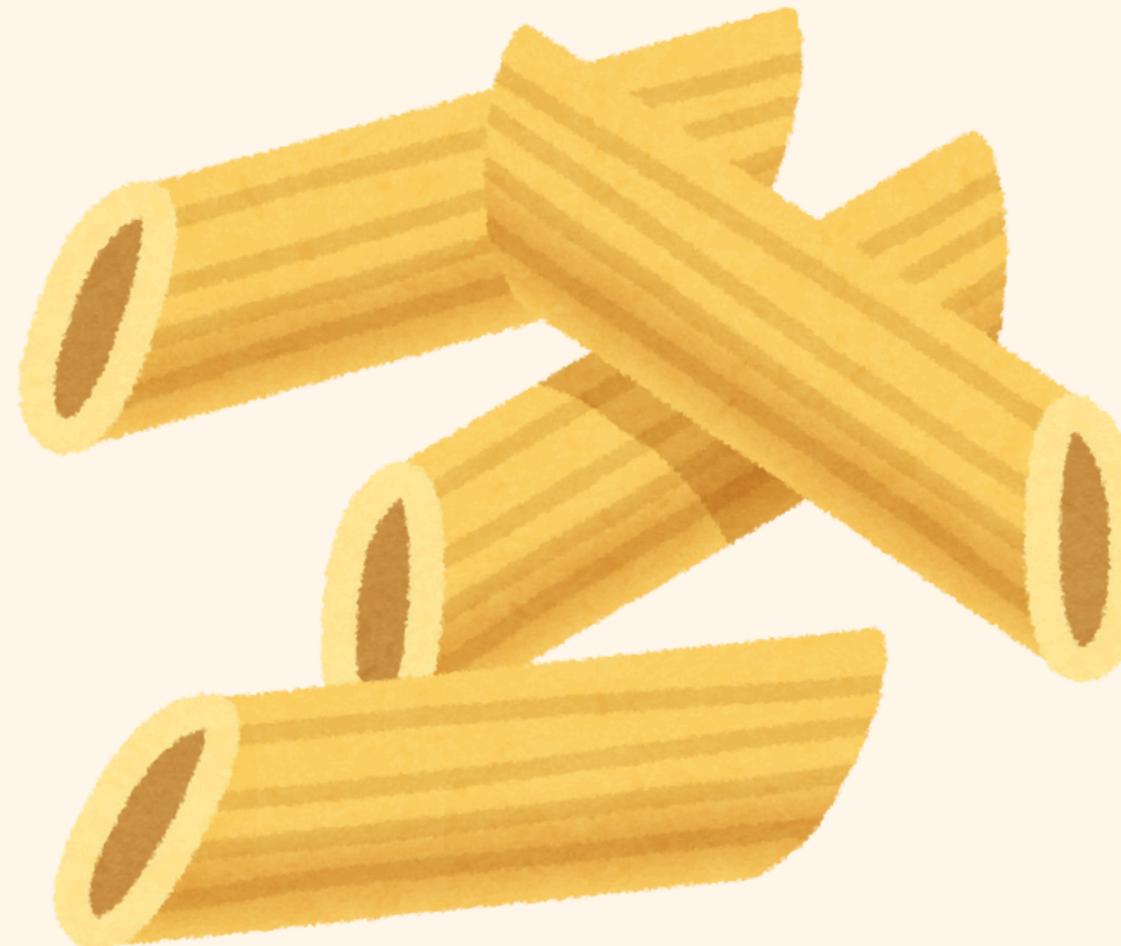
Focus & refinement

The Screen Writers





I membri del gruppo



✓	Alberto Paddeu
✓	Guglielmo Gatti
✓	Ruxhino Abdylaj
✓	Francesco Saverio Nisoli
✓	Mario Pesca
✓	Matteo Bozzi
✓	Luca Nicoli



Dominio originale

La riduzione dello **spreco alimentare** a livello domestico, che è una questione rilevante che coinvolge un ampio spettro della popolazione e che, troppo spesso, viene trascurata.



Raffinamento

Ragionando sulle nuove informazioni acquisite, abbiamo deciso di concentrarci sulla **prevenzione** facilitando la **comunicazione** tra conviventi e rendendo più **piacevoli** e **automatiche** le attività di gestione della dispensa.



Focus Group

Per continuare le attività con gli utenti abbiamo organizzato un **focus group**, con tre partecipanti, già precedentemente intervistati nella fase di need finding, così da far emergere con **domande più mirate** le attività in cui riscontrano **maggiori difficoltà** relative all'**acquisto** e **gestione** degli alimenti in casa.



Modalità e Area di domande

L'attività è stata svolta da remoto sulla piattaforma Microsoft Teams. Due membri del gruppo hanno moderato la discussione, e altri due hanno preso nota delle risposte e registrato l'incontro.



Per la creazione delle nuove domande da utilizzare per moderare la discussione, ci siamo concentrati su tre aree principali: **lista della spesa, organizzazione dei pasti** durante la settimana e gestione della **scadenza dei prodotti**.

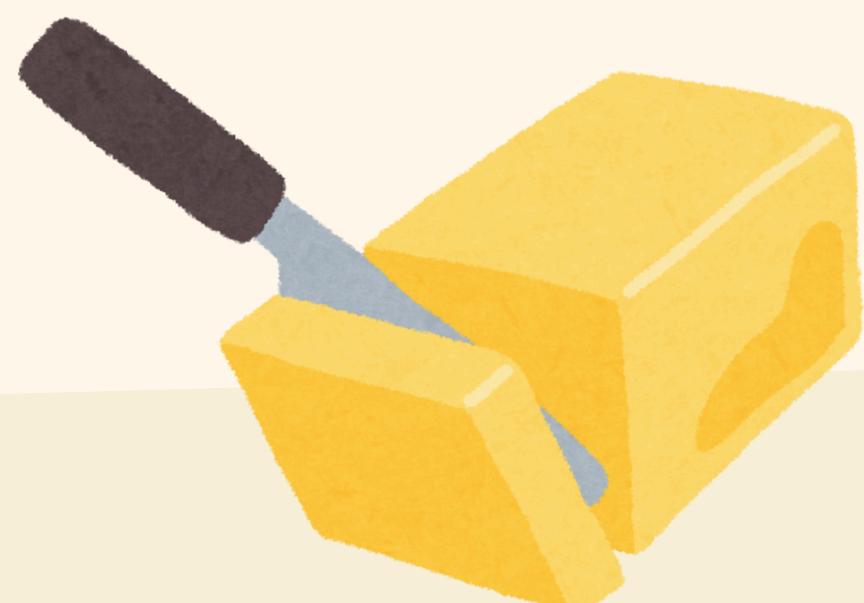


Analisi tematica

Dalla discussione è emerso che le difficoltà riscontrate dagli interlocutori sono **profondamente diverse in base al contesto in cui vivono**: chi vive con la famiglia e non si occupa né di fare la spesa, né di cucinare, ha come unica difficoltà il dover comunicare a chi fa la spesa, i prodotti a lui necessari.

Chi fa la spesa, invece, ha come difficoltà quella di creare una lista della spesa tenendo conto dei prodotti che si hanno già in casa, perché spesso si dimentica di controllare ogni scaffale della dispensa e ogni angolo del frigo.

Infine, chi cucina, ha come difficoltà sia quella di farsi venire nuove idee su cosa cucinare, soprattutto se ci sono dei prodotti già consumati nei giorni precedenti che non si ha voglia di mangiare per più pasti consecutivamente; sia quella di tenere a mente l'intervallo di tempo nel quale un prodotto già aperto è ancora buono da mangiare.

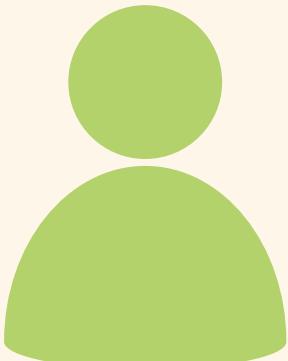


Intervista: domande agli utenti

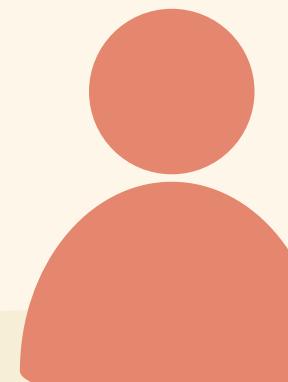
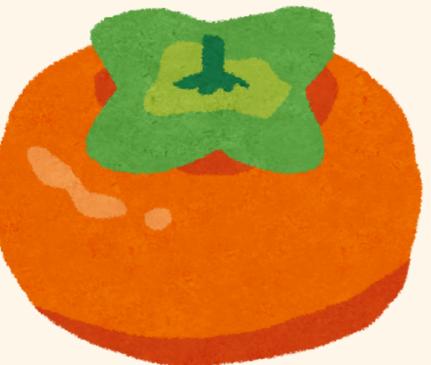
- Per decidere cosa acquistare al supermercato, usi una lista della spesa?
 - Se sì, dove annoti i prodotti da acquistare?
 - Se no, come decidi i prodotti da acquistare?
 - Se non fai la spesa, come comunichi con chi fa la spesa per te quando hai bisogno di acquistare dei prodotti?
- Organizzi cosa mangiare durante la settimana?
 - Se sì, dove annoti cosa mangiare? Da dove prendi gli spunti per le ricette?
- Tieni traccia di calorie e/o macronutrienti che assumi?
 - Se sì, dove/come ne tieni traccia?
- Utilizzi dei promemoria per ricordarti delle scadenze dei prodotti? Oppure un altro metodo per ricordare le scadenze
 - Se sì, quale?



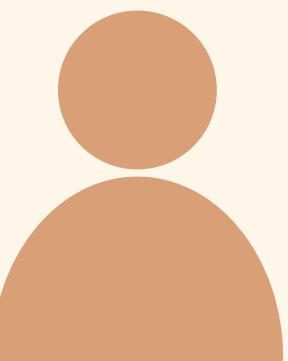
Cosa dicono gli utenti:



"Spesso la lista della spesa non la faccio nemmeno, però si in caso sull'app delle note."



"Io prendo ispirazione per le ricette soprattutto da instagram, ma a volte cerco direttamente cose più specifiche su google."



"Quando torno dalla palestra di solito ho già qualcosa di pronto perché non molto tempo per cucinare."



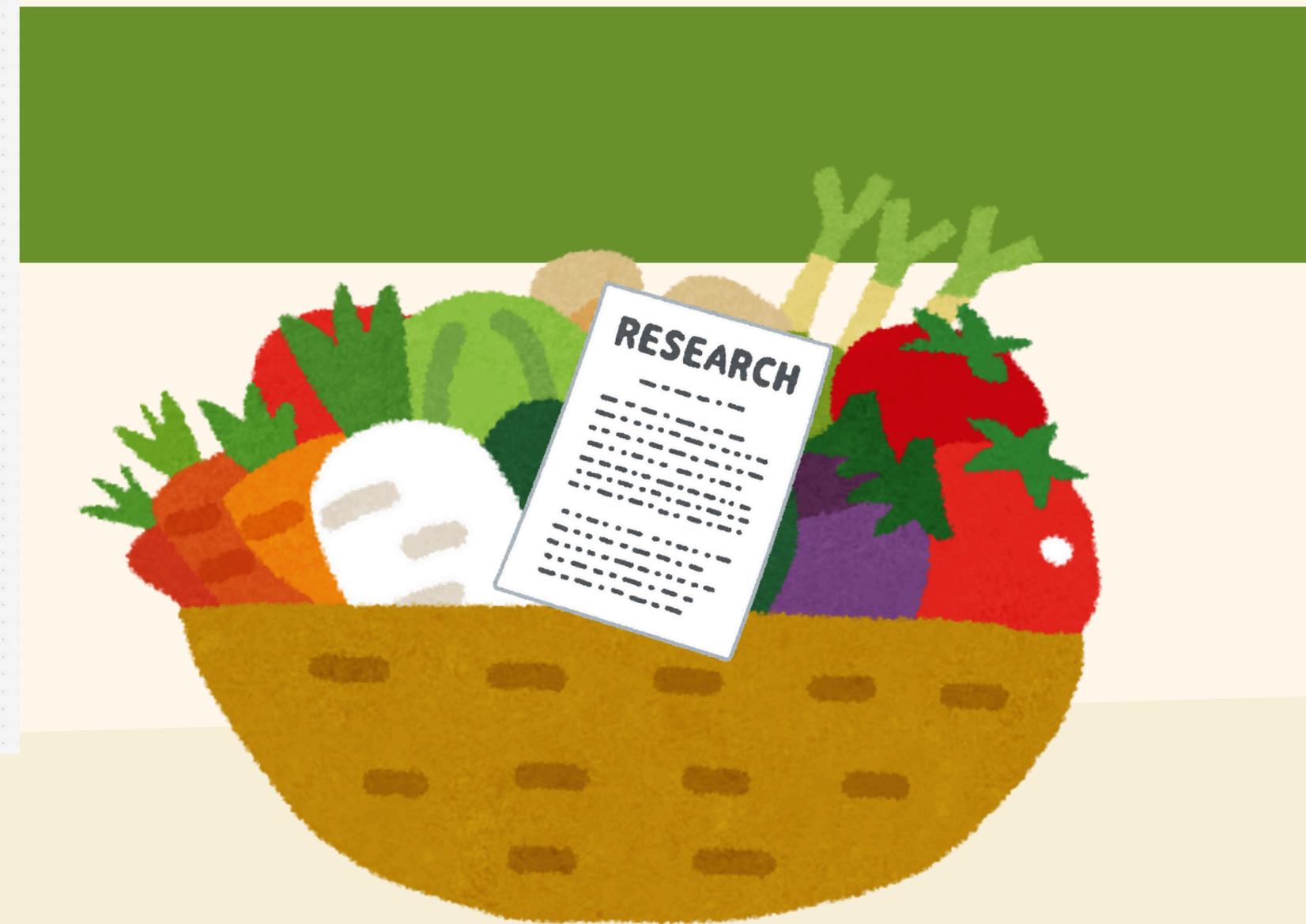
Bisogni degli Utenti

Per individuare i **bisogni significativi**, abbiamo seguito un processo di **brainstorming iterativo**. Inizialmente, ciascuno di noi ha annotato dei bisogni chiave emersi a partire dalla fase di Need Finding. In seguito, li abbiamo ordinati e raggruppati, per formare dei bisogni più **generali e consistenti**.

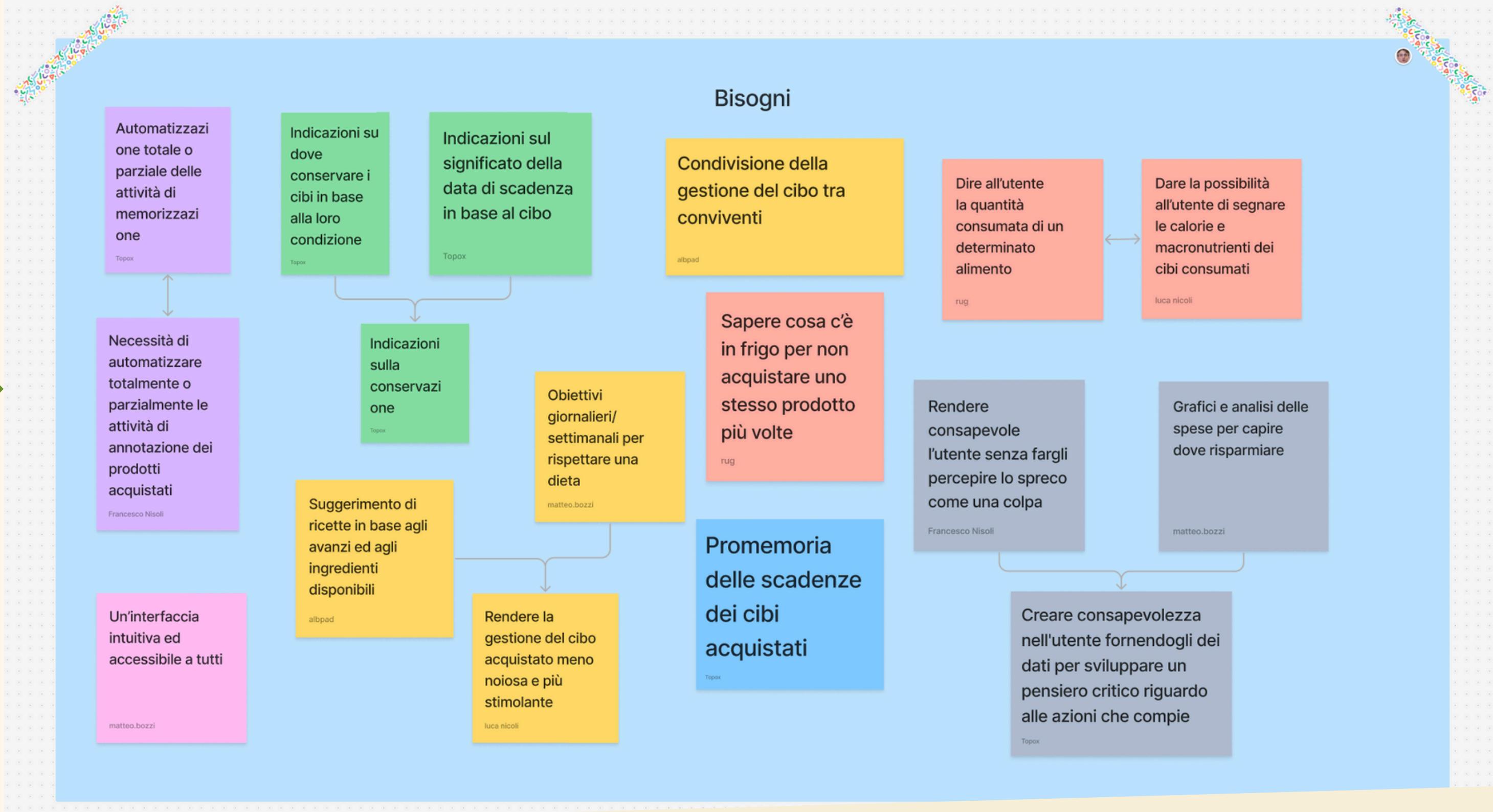




Brainstorming



Brainstorming

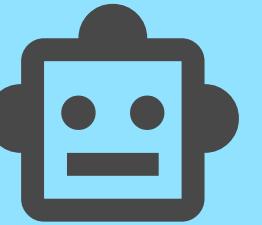




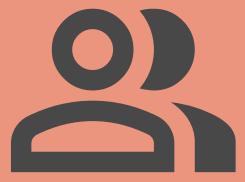
Bisogni significativi



Tracciamento



Automatizzazione



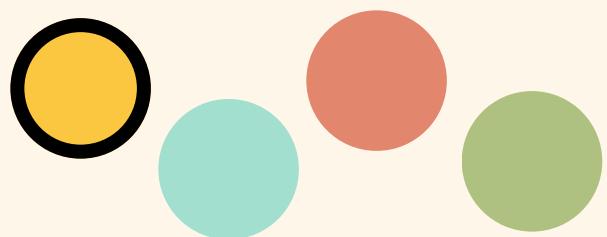
Condivisione



Versatilità

❖ Bisogni significativi: tracciamento

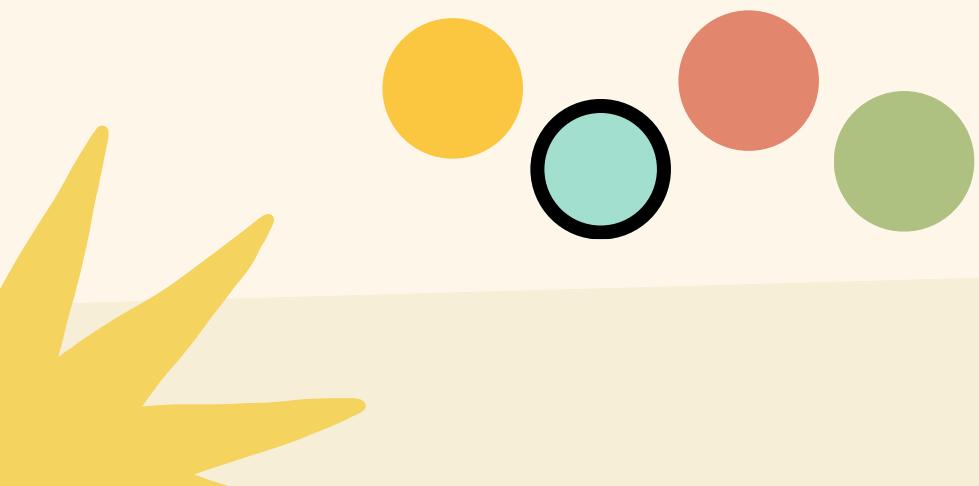
È necessario tenere traccia del cibo lungo tutto il suo ciclo di vita, dall'acquisto al consumo, per rendere l'utente consapevole.





Bisogni significativi: Automatizzazione

Spesso le attività necessarie per gestire efficacemente quello che si acquista al supermercato sono tediose e ripetitive. Le persone hanno bisogno di un modo per rendere queste mansioni automatiche.



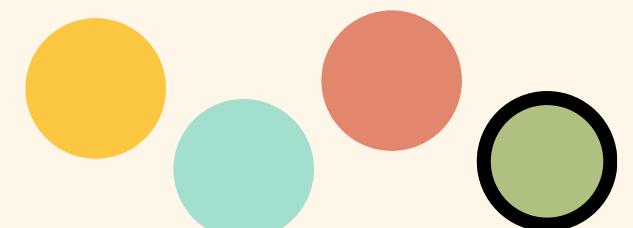
❖ Bisogni significativi: Condivisione

Molte persone che vivono insieme, condividono anche l'attività di fare la spesa. Ciascuno ha la necessità di comunicare agli altri la propria lista della spesa e di essere informato riguardo agli acquisti che vengono fatti.



❖ Bisogni significativi: Versatilità

Spesso uno dei motivi per cui si getta il cibo, è la riluttanza a riutilizzare qualche prodotto che si è già consumato nei giorni precedenti. Le persone hanno bisogno di idee versatili per dare una nuova vita ai loro avanzi.



Personas e scenari

A partire dai bisogni scelti, abbiamo individuato **tre personas**. Ciascuna presenta uno o più dei bisogni tra quelli selezionati dal brain storming. Per ogni bisogno abbiamo definito uno scenario.

