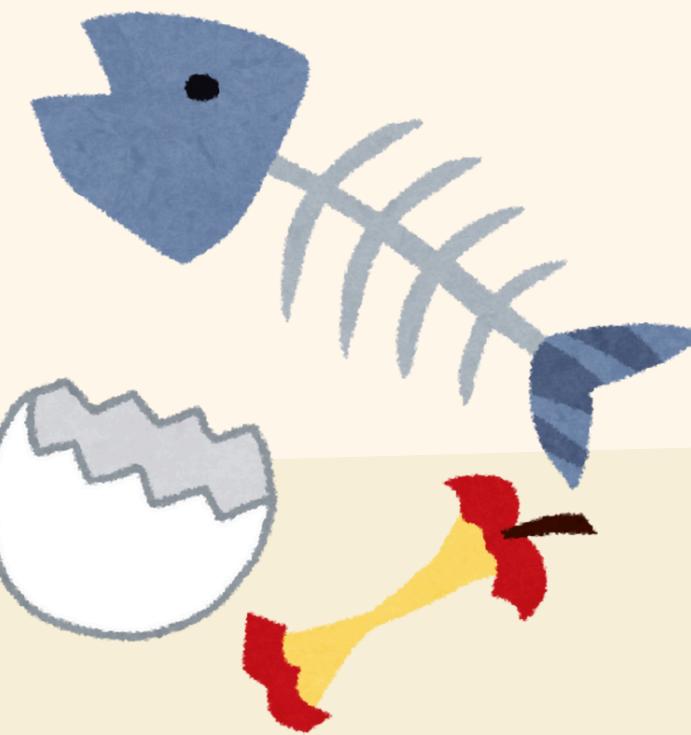
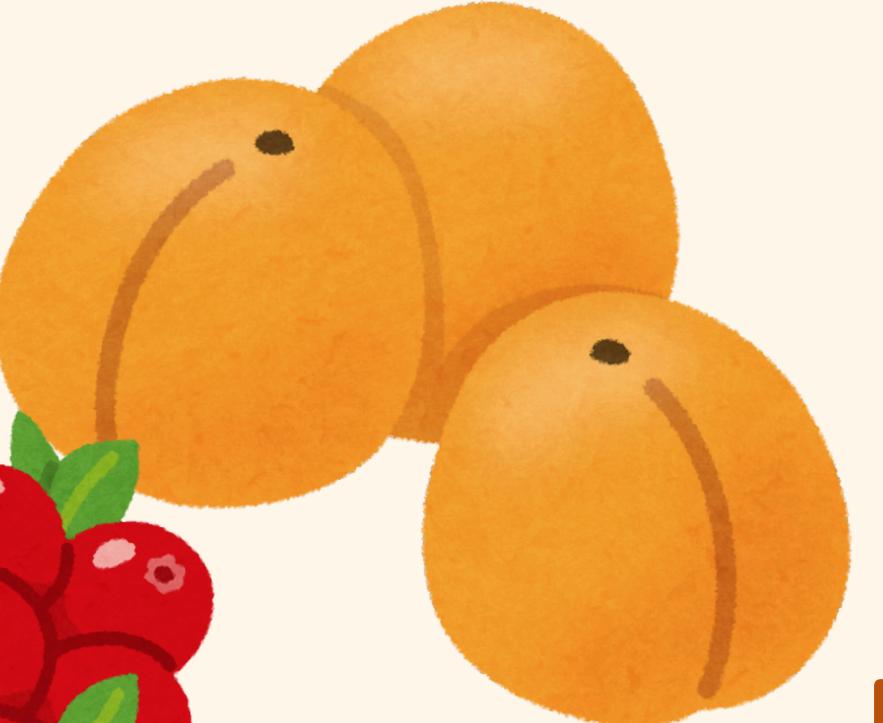
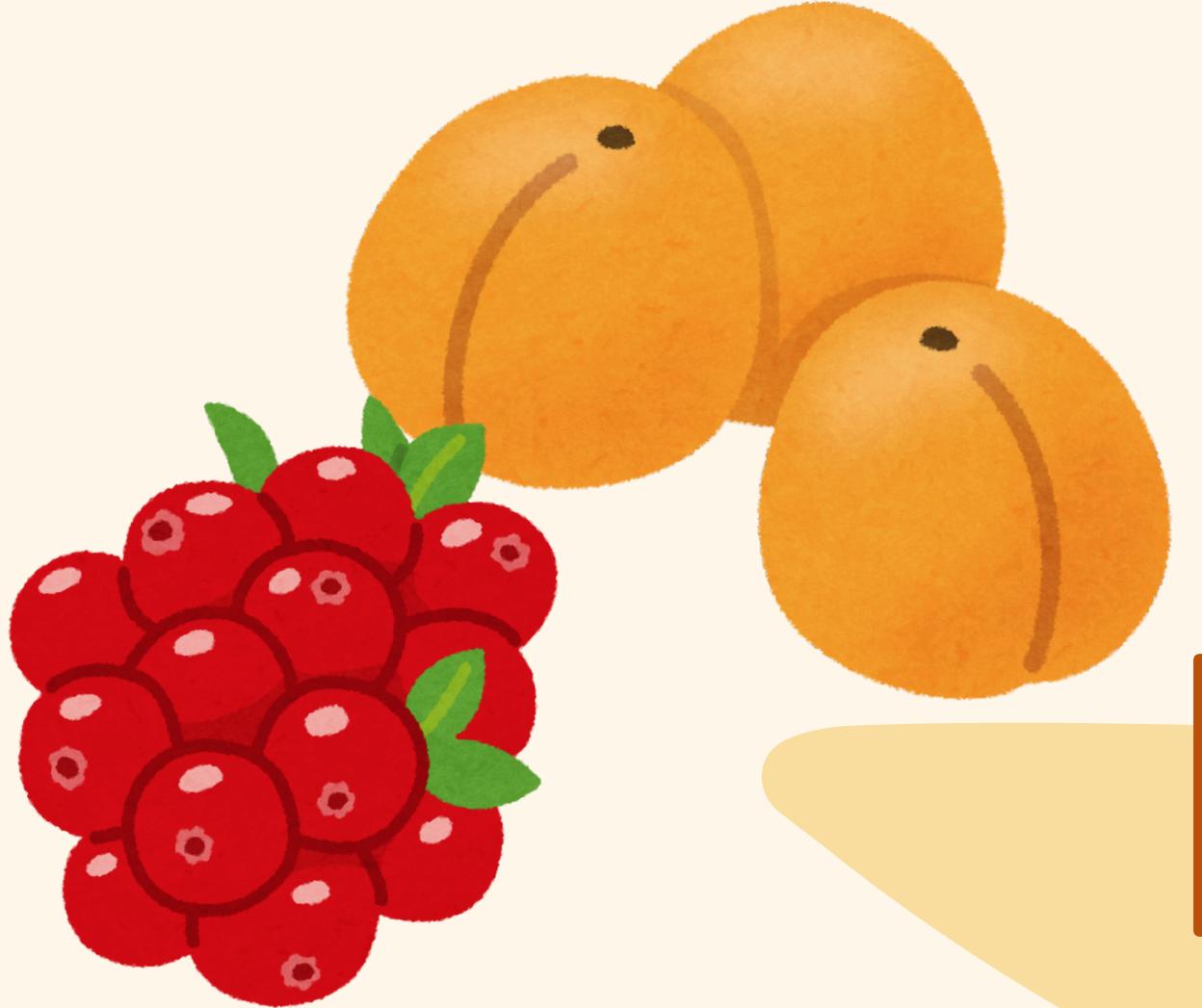


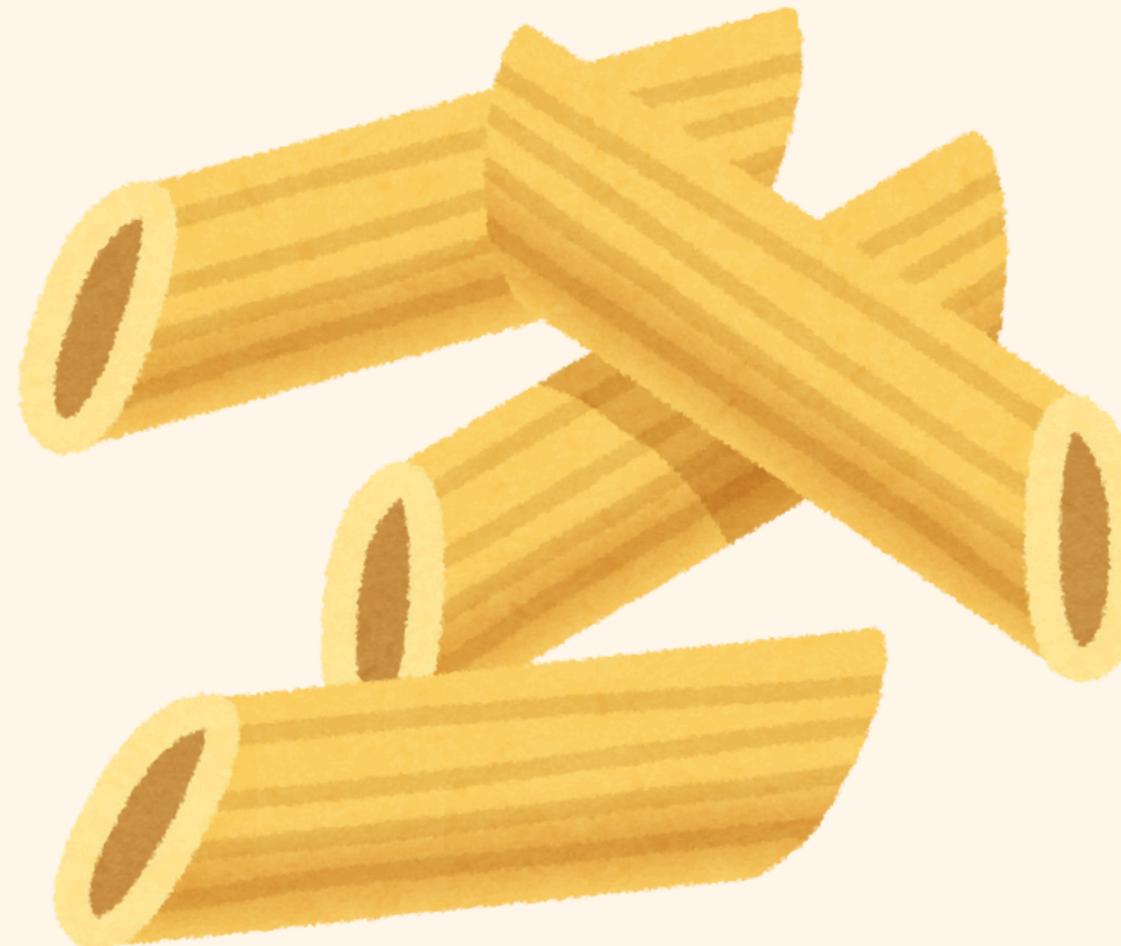
# Focus & refinement

The Screen Writers





# I membri del gruppo



✓	Alberto Paddeu
✓	Guglielmo Gatti
✓	Ruxhino Abdylaj
✓	Francesco Saverio Nisoli
✓	Mario Pesca
✓	Matteo Bozzi
✓	Luca Nicoli



## Dominio originale

La riduzione dello **spreco alimentare** a livello domestico, che è una questione rilevante che coinvolge un ampio spettro della popolazione e che, troppo spesso, viene trascurata.



## Raffinamento

Ragionando sulle nuove informazioni acquisite, abbiamo deciso di concentrarci sulla **prevenzione** facilitando la **comunicazione** tra conviventi e rendendo più **piacevoli** e **automatiche** le attività di gestione della dispensa.



# 1 - Focus Group

Per continuare le attività con gli utenti abbiamo organizzato un **focus group**, con tre partecipanti, già precedentemente intervistati nella fase di need finding, così da far emergere con **domande più mirate** le attività in cui riscontrano **maggiori difficoltà** relative all'**acquisto** e **gestione** degli alimenti in casa.



# Modalità e Area di domande

L'attività è stata svolta da remoto sulla piattaforma Microsoft Teams. Due membri del gruppo hanno moderato la discussione, e altri due hanno preso nota delle risposte e registrato l'incontro.



Per la creazione delle nuove domande da utilizzare per moderare la discussione, ci siamo concentrati su tre aree principali: **lista della spesa, organizzazione dei pasti** durante la settimana e gestione della **scadenza dei prodotti**.

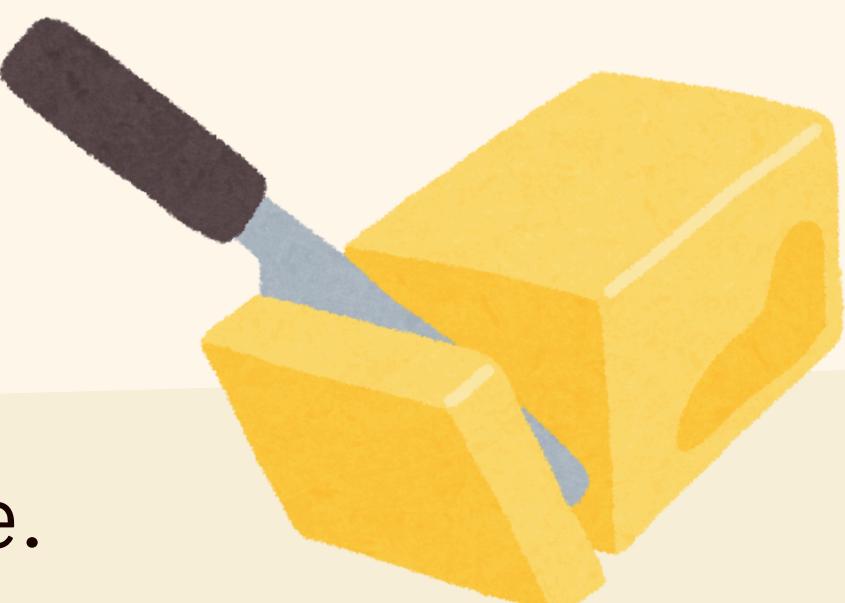


# Analisi tematica

Dalla discussione è emerso che le difficoltà riscontrate dagli interlocutori sono **profondamente diverse in base al contesto in cui vivono**: chi vive con la famiglia e non si occupa né di fare la spesa, né di cucinare, ha come unica difficoltà il dover **comunicare** a chi fa la spesa, i prodotti a lui necessari.

Chi fa la spesa, invece, ha come difficoltà quella di **creare una lista della spesa** tenendo conto dei prodotti che si hanno già in casa, perché spesso si dimentica di controllare ogni scaffale della dispensa e ogni angolo del frigo.

Infine, chi cucina, ha come difficoltà sia quella di **farsi venire nuove idee** su cosa cucinare, soprattutto se ci sono dei prodotti già consumati nei giorni precedenti che non si ha voglia di mangiare per più pasti consecutivamente; sia quella di **tenere a mente** da quanti giorni un prodotto è stato aperto, e per quanto tempo è ancora buono da mangiare.



# Intervista: domande agli utenti

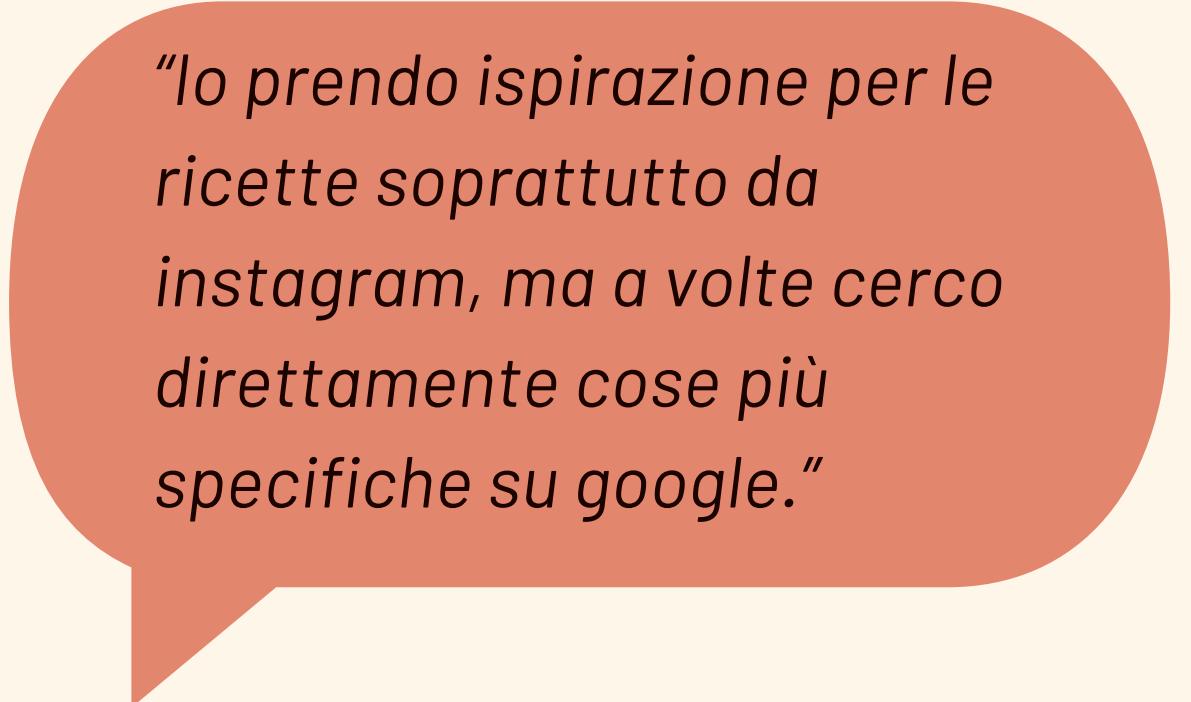
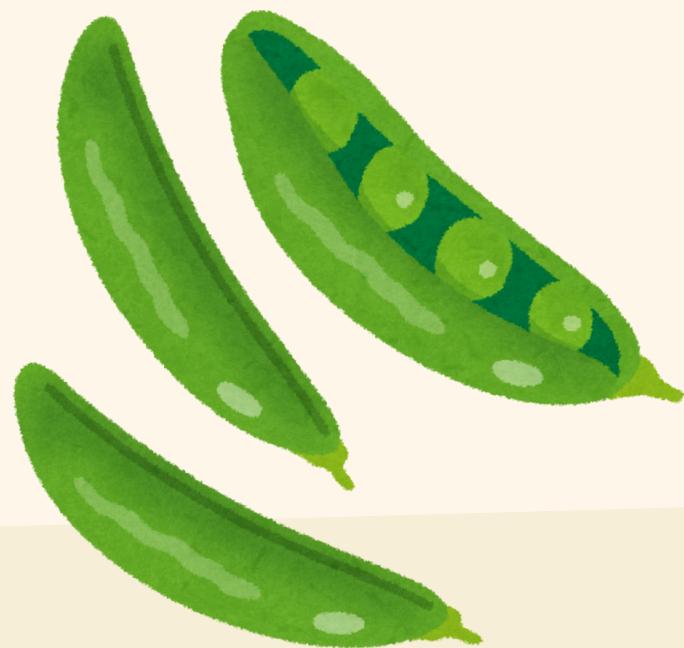
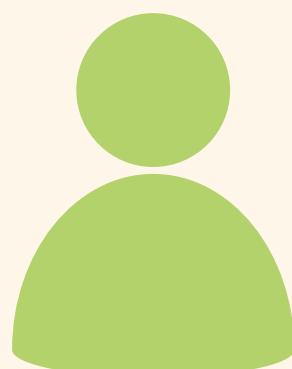
- Per decidere cosa acquistare al supermercato, usi una lista della spesa?
  - Se sì, dove annoti i prodotti da acquistare?
  - Se no, come decidi i prodotti da acquistare?
  - Se non fai la spesa, come comunichi con chi fa la spesa per te quando hai bisogno di acquistare dei prodotti?
- Organizzi cosa mangiare durante la settimana?
  - Se sì, dove annoti cosa mangiare? Da dove prendi gli spunti per le ricette?
- Tieni traccia di calorie e/o macronutrienti che assumi?
  - Se sì, dove/come ne tieni traccia?
- Utilizzi dei promemoria per ricordarti delle scadenze dei prodotti? Oppure un altro metodo per ricordare le scadenze
  - Se sì, quale?



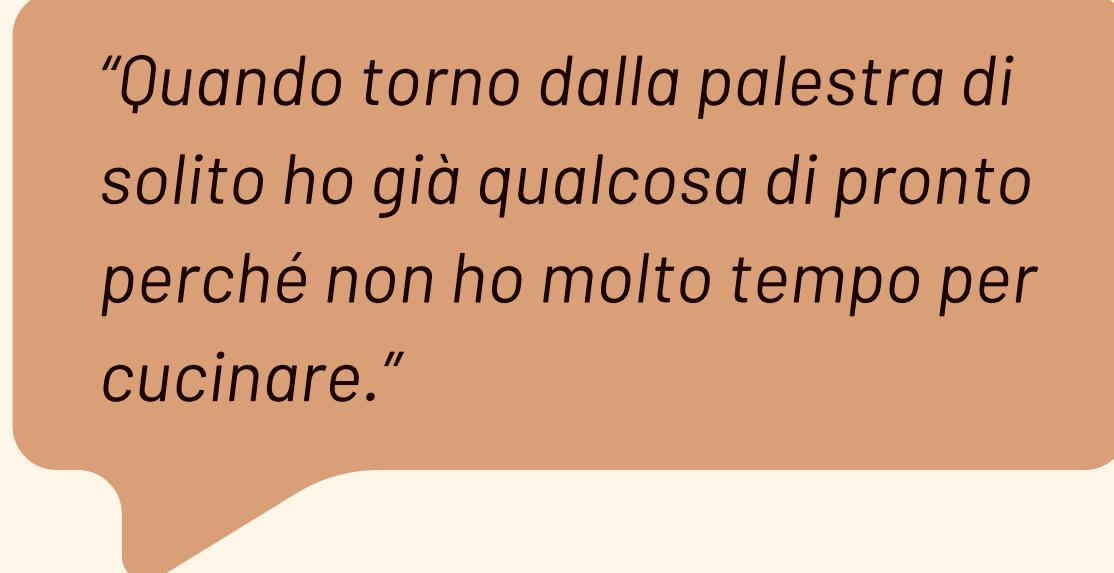
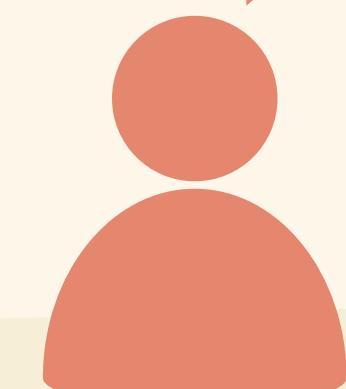
# Cosa dicono gli utenti:



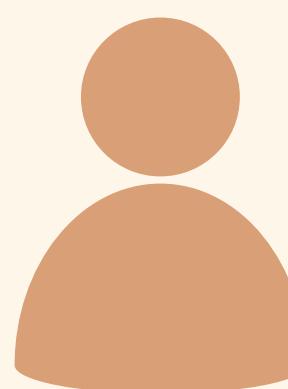
*"Spesso la lista della spesa non la faccio nemmeno, ma nel caso uso l'app delle note."*



*"Io prendo ispirazione per le ricette soprattutto da instagram, ma a volte cerco direttamente cose più specifiche su google."*



*"Quando torno dalla palestra di solito ho già qualcosa di pronto perché non ho molto tempo per cucinare."*



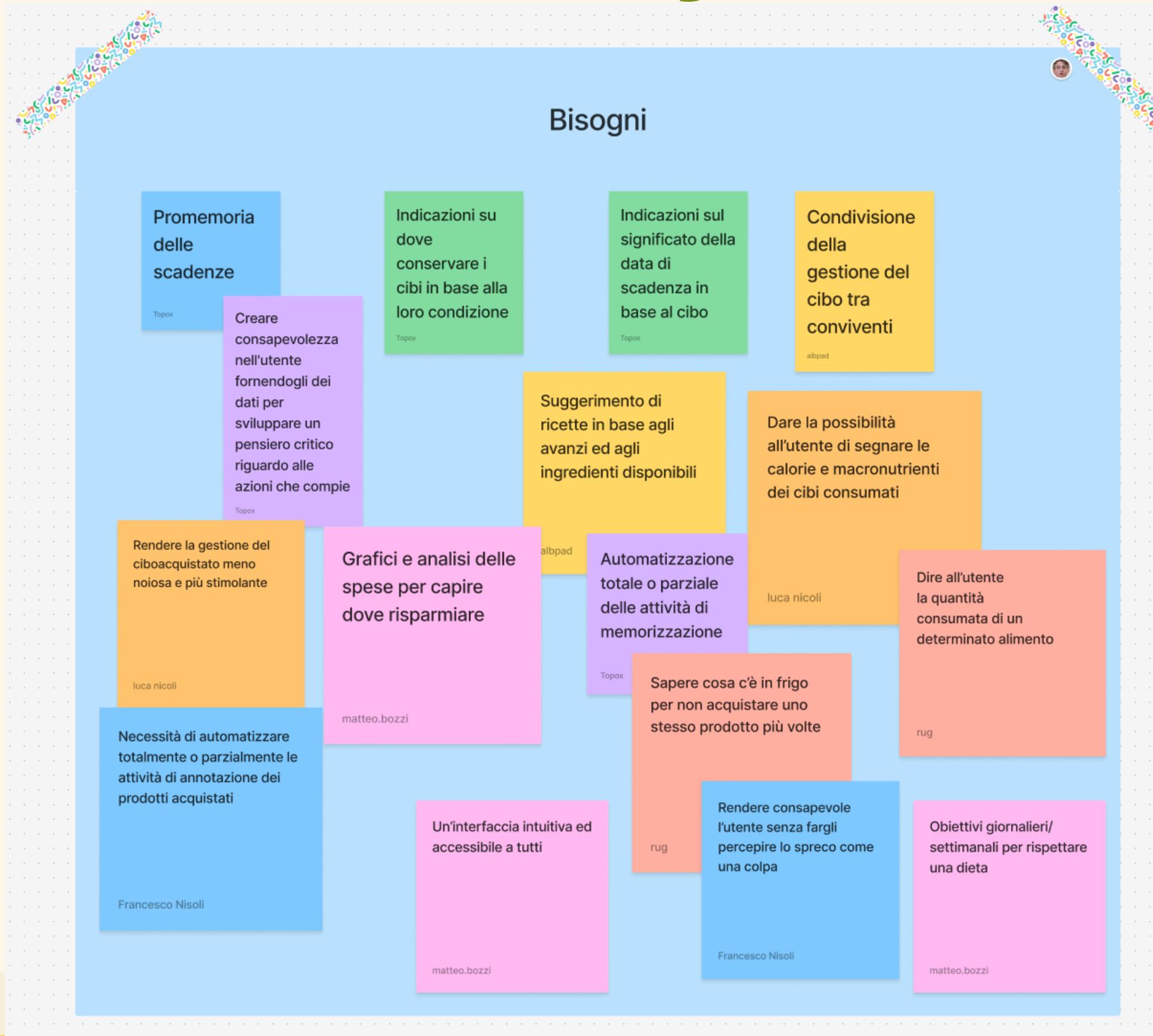
## 2 - Bisogni degli Utenti

Per individuare i **bisogni significativi**, abbiamo seguito un processo di **brainstorming iterativo**. Inizialmente, ciascuno di noi ha annotato dei bisogni chiave emersi a partire dalla fase di Need Finding. In seguito, li abbiamo ordinati e raggruppati, per formare dei bisogni più **generali e consistenti**.



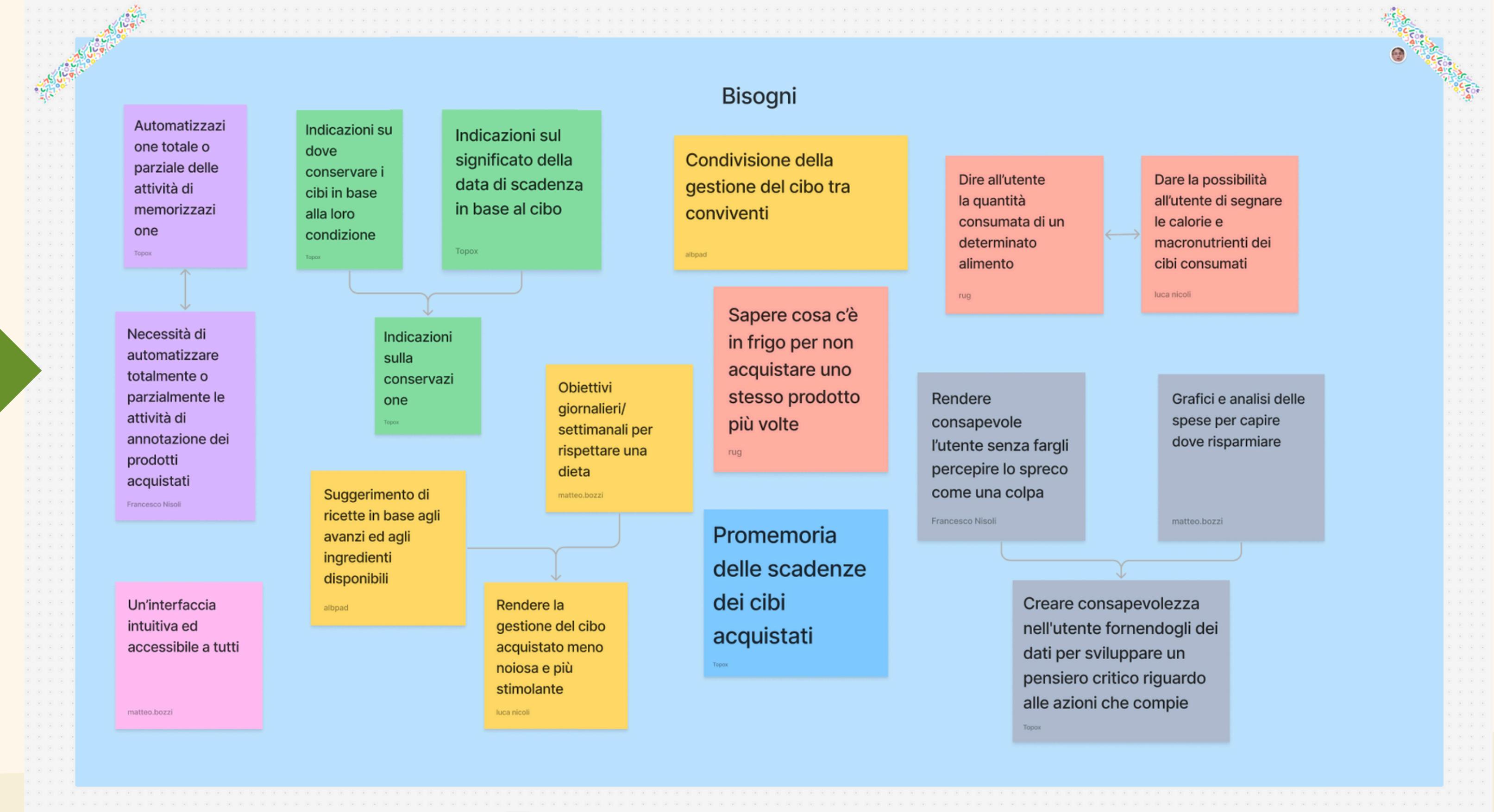


# Brainstorming - 0





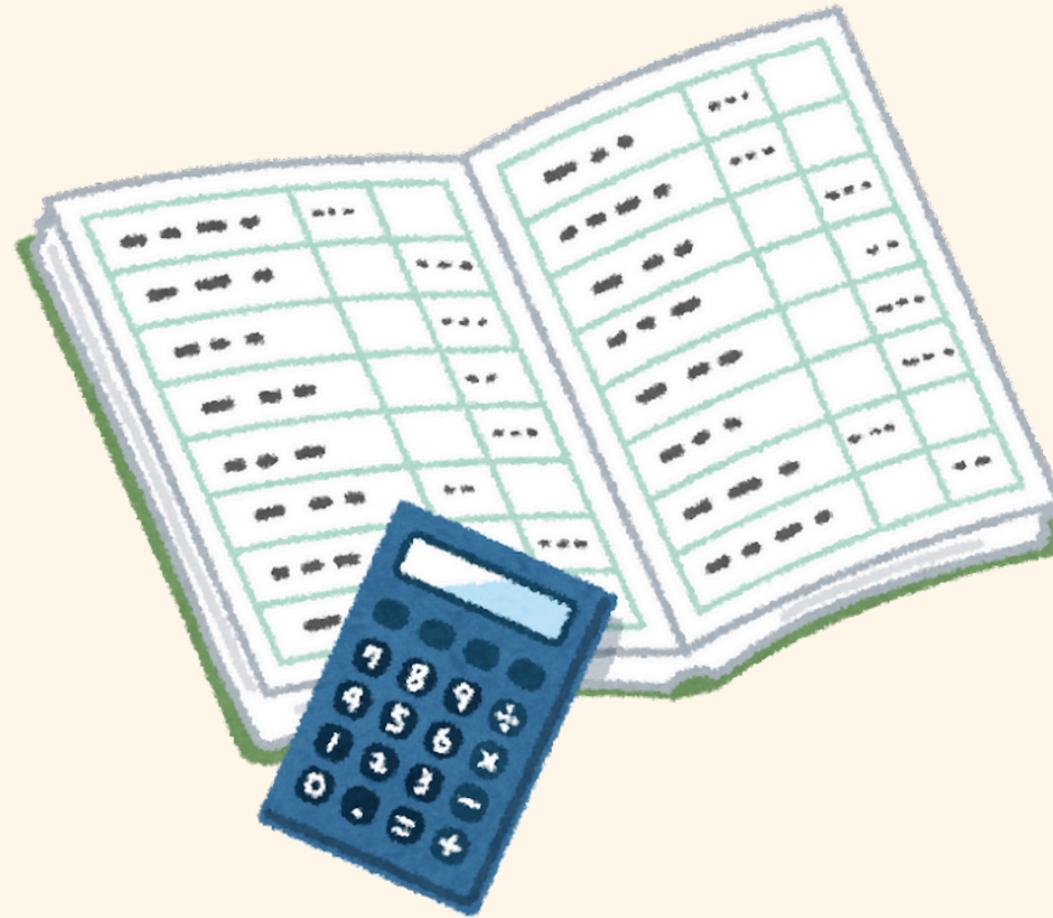
# Brainstorming - 1





## Brainstorming - 2.1

Dopo aver confrontato i bisogni tra di loro, abbiamo deciso di scartare quello di ricevere consapevolezza sul cibo tramite dati e statistiche: infatti, nell'attività di focus group è emersa la riluttanza di quasi tutti gli intervistati a spendere del tempo a leggere numeri e grafici, suggerendo che l'attività di tracciare i prodotti alimentari acquistati fosse già abbastanza onerosa.





## Brainstorming - 2.2

Infine, abbiamo raggruppato in un unico bisogno tutte quelle necessità che implicano la ricerca di un'informazione riguardo a un prodotto specifico (come ad esempio la sua data di scadenza, le modalità di conservazione, quando è stato acquistato).

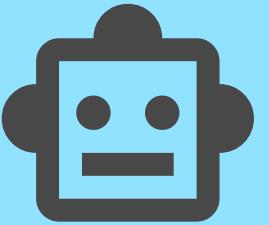




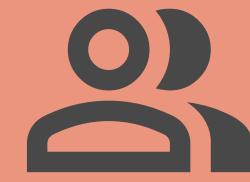
## 3 - Bisogni significativi



Tracciamento



Automatizzazione



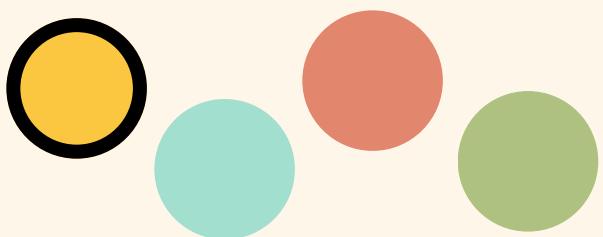
Condivisione



Versatilità

# ❖ Bisogni significativi: tracciamento

È necessario tenere traccia del cibo lungo tutto il suo ciclo di vita, dall'acquisto al consumo, per rendere l'utente consapevole.





# Bisogni significativi: Automatizzazione

Spesso le attività necessarie per gestire efficacemente quello che si acquista al supermercato sono tediose e ripetitive. Le persone hanno bisogno di un modo per rendere queste mansioni automatiche.



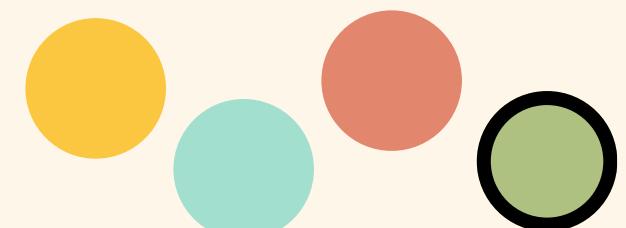
# ❖ Bisogni significativi: Condivisione

Molte persone che vivono insieme, condividono anche l'attività di fare la spesa. Ciascuno ha la necessità di comunicare agli altri la propria lista della spesa e di essere informato riguardo agli acquisti che vengono fatti.



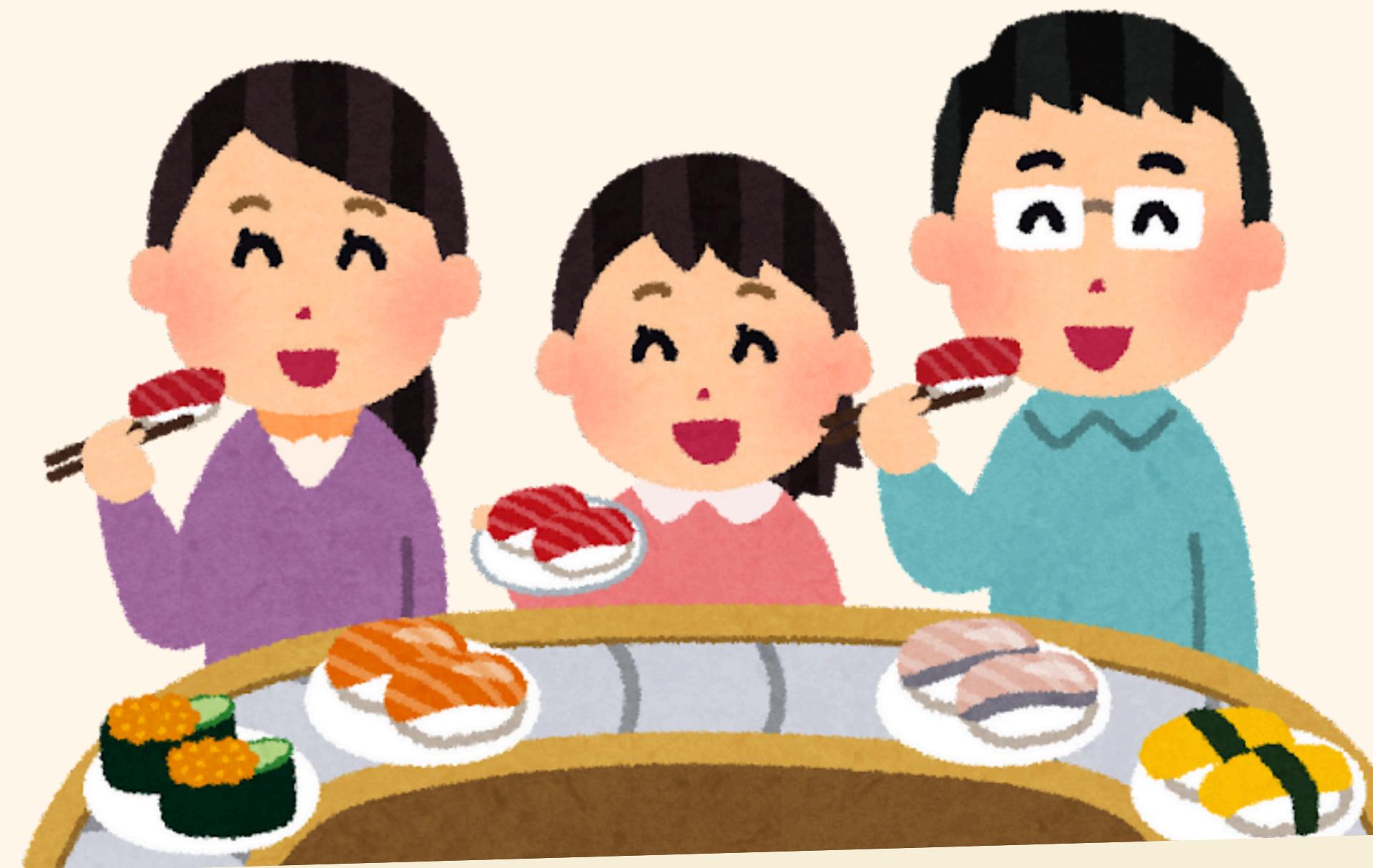
## ❖ Bisogni significativi: Versatilità

Spesso uno dei motivi per cui si getta il cibo, è la riluttanza a riutilizzare qualche prodotto che si è già consumato nei giorni precedenti. Le persone hanno bisogno di idee versatili per dare una nuova vita ai loro avanzi.



## 4 - Personas e scenari

A partire dai bisogni scelti, abbiamo individuato **tre personas**. Ciascuna presenta uno o più dei bisogni tra quelli selezionati dal brain storming. Per ogni bisogno abbiamo definito uno scenario.





# Giorgio Rizzi

Il vegetariano

- 21 anni
- Studente di  
Scienze Alimentari

## Bio

Ragazzo di 21 anni che vive a Milano con il suo nucleo familiare: segue una dieta vegetariana e si ritiene consapevole riguardo allo spreco alimentare, sostenendo che i principali responsabili siano i supermercati. Ritiene di produrre pochi scarti. Ha svolto un'esperienza di volontariato nella distribuzione del cibo. Dice di non aver bisogno di comprare dei cibi prossimi alla scadenza perché non gestisce lui la spesa a livello economico.

## Personality

Risparmiatore

Inconsapevole

Non pianifica

Spendaccione

Consapevole

Pianifica

## Motivazioni

- Automazione
- Semplicità
- Integrazione (più canali di utilizzo)

## Bisogni e aspettative

- Ricordarsi di consumare il cibo comprato prima che scada.
- Tenere traccia dei prodotti acquistati/consumati..

## Frustrazioni

- Essere costretto a buttare del cibo comprato, perché si era dimenticato di mangiarlo quando era buono.
- Non riuscire a ricordarsi, o proprio non sapere, quando si sono acquistati i prodotti.

# Persona 1 - Scenario A

Il padre di Giorgio si incarica di **fare la spesa da solo** ogni domenica, durante la settimana **i familiari preparano la lista della spesa** tramite l'aiuto dell'**assistente virtuale Alexa**, esprimendo ognuno le proprie preferenze.

Questa domenica Giorgio accompagna il padre per **scegliere personalmente i prodotti** adatti alla sua dieta vegetariana.

Quando Giorgio torna a casa, aiuta suo padre a smistare nella dispensa, nel frigo, e nel freezer i vari prodotti acquistati. Mentre stanno sistemando, si accorgono di **essersi dimenticati della presenza di alcune zucchine** nel fondo del frigo, che, non essendo state consumate in tempo, ora è **necessario buttare**. Giorgio vorrebbe poter avere un aiuto per **ricordare quando i prodotti sono stati messi in frigo**, in modo da poterli consumare prima che vadano a male.



# Persona 1 - Scenario B

La settimana successiva, il **padre di Giorgio** torna a casa con la **consueta spesa domenicale**. Quando Giorgio arriva per dargli una mano a sistemare i prodotti, si accorge che **è stata acquistata una confezione di peperoni**, nonostante nel frigo **ce ne fosse già una**, adatta per essere consumata in settimana, che non è stata vista dai familiari mentre scrivevano la lista della spesa. Giorgio vorrebbe **un modo per vedere velocemente i prodotti già presenti in casa**, per ridurre al minimo errori di questo tipo.





# Paul Rice

Il palestrato

- 22 anni
- Studente di Scienze Motorie

## Bio

Ragazzo di 22 anni che vive con la sua famiglia: quando fa la spesa ha necessità di stilare una lista comune con i suoi familiari, in quanto ha delle richieste di alimenti molto specifiche per seguire la sua dieta. Sostiene di sprecare poco cibo perché se lui non mangia qualcosa, viene consumato da un suo familiare.

## Personality

Risparmiatore

Inconsapevole

Non pianifica

Spendaccione

Consapevole

Pianifica

## Motivazioni

- Organizzazione in famiglia
- Pianificazione dei pasti

## Bisogni e aspettative

- Avere in casa la sua lista di alimenti per seguire la dieta
- Tenere traccia dei prodotti acquistati/consumati.

## Frustrazioni

- Non avere a disposizione i cibi necessari per la sua dieta
- Dover utilizzare diversi strumenti non interconnessi per tenere traccia della dieta e del cibo consumato

## Persona 2 - Scenario A

Paul oggi è stato dal nutrizionista, che ha aggiornato il suo piano alimentare personalizzato con la nuova dieta. Quando torna a casa, Paul apre il frigo e la dispensa, controllando quali sono i cibi che mancano per seguire la sua scheda. Annota i prodotti individuati su un foglio di carta, e lo consegna ai suoi genitori prima che vadano a fare la spesa. Quando i genitori tornano dal supermercato, Paul controlla che ci siano tutti i prodotti, nelle giuste quantità.



## Persona 2 - Scenario B

Paul deve **preparare la sua porzione di riso e pollo** da consumare per pranzo.

Prende la confezione di petto di pollo comprata dal supermercato, ma **ne usa solo una parte** per preparare il suo pranzo. **Vorrebbe poter tener conto delle parti restanti**, in modo da **ricordarsi di poterle riutilizzare e per organizzare meglio la spesa** della settimana successiva.





# Graziella Fiordaliso

L'impiegata

- 25 anni
- HR per piccola-media azienda

## Bio

ragazza di 25 anni che vive con un coinquilino. Fa la spesa per sé da sola, non segue nessuna dieta specifica e non fa la lista della spesa. Sostiene che i principali responsabili dello spreco alimentare siano persone simili a lei, infatti lei ammette di faticare a ricordare la scadenza degli alimenti, e spesso è costretta a doverli buttare. Inoltre, mangiando alla mensa per il pranzo, può capitare che getti via gli avanzi invece di conservarli, perché non si trova a casa sua.

Tende a comprare i prodotti prossimi alla scadenza al supermercato per risparmiare, ma a volte non riesce a consumarli in tempo e diventano scarti.

## Personality

Risparmiatore

Spendaccione

Inconsapevole

Consapevole

Non pianifica

Pianifica

## Motivazioni

- Ispirazione
- Semplicità
- Intrattenimento/engaging/gratificazione

## Bisogni e aspettative

- Ricordarsi di consumare del cibo comprato prima che scada.
- Trasformare la gestione del cibo in qualcosa di divertente e stimolante
- Avere a portata di mano delle linee guida per capire se un prodotto è ancora edibile

## Frustrazioni

- Essere costretta a buttare del cibo comprato, perché si è dimenticata di consumarlo quando era buono.
- Non riuscire a trovare una ricetta soddisfacente per cucinare gli avanzi

# Persona 3 - Scenario A

Graziella è andata al supermercato per **fare la sua spesa** settimanale. **Non si è portata dietro alcuna lista da seguire**, perchè trova il processo stesso di fare una lista **noioso e poco stimolante**.

Quando torna dal supermercato si accorge **di aver comprato prodotti già presenti a casa**, e di averne **dimenticati altri** che provvederà a comprare nei giorni seguenti.



# Persona 3 - Scenario B

Graziella **deve fare una torta**. Per farlo, ha bisogno del latte. Tira fuori il latte dal frigo e **scopre che è già passato un giorno dalla data sulla confezione**.

**Non sapendo se consumarlo o no sia sicuro, decide di buttarlo e comprarne una nuova confezione.**



# Persona 3 - Scenario C

Graziella **scopre di avere delle uova in scadenza**. Il giorno precedente aveva cucinato una frittata e **oggi non ha voglia di mangiarla di nuovo**. Siccome non le vengono **idee su come cucinare in modo alternativo le uova, le getta via**.





## 5 - Soluzioni

A partire dagli **scenari** definiti, abbiamo svolto un'altra attività di **brainstorming**, per individuare le **soluzioni** più adatte ai problemi posti dalle Personas





# Scenario 1-A possibili soluzioni

Mostrare la zona del frigo  
giusta dove mettere gli  
alimenti da conservare

Anotare i prodotti  
acquistati

Stima delle scadenze nel  
caso non venissero  
inserite

Fornire dei promemoria  
all'utente per ricordarsi  
le scadenze



Abbiamo scartato la soluzione di stimare la scadenza perché tracciare i prodotti acquistati è sufficiente per preservarne la bontà e evitare che vadano sprecati.

Mostrare la zona del frigo giusta dove mettere gli alimenti da conservare

Anotare i prodotti acquistati

Stima delle scadenze nel caso non venissero inserite

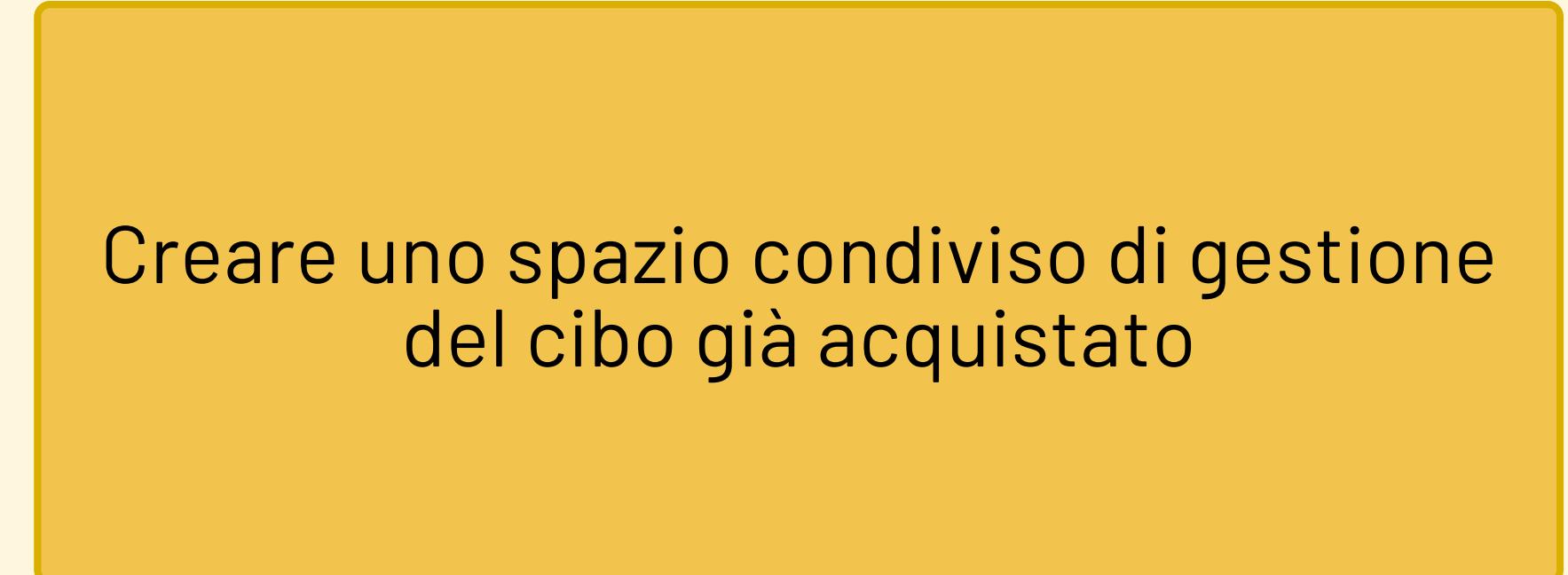
Fornire dei promemoria all'utente per ricordarsi le scadenze

# **Scenario 1-B possibili soluzioni**

Creare uno spazio condiviso di gestione  
del cibo già acquistato



Per questo problema ci siamo trovati d'accordo su un'unica soluzione, che avevamo già pensato durante le interviste perché è stato un qualcosa di molto richiesto direttamente dagli utenti.



Creare uno spazio condiviso di gestione del cibo già acquistato



# Scenario 2-A possibili soluzioni



Creare uno spazio condiviso di gestione del cibo già acquistato

Invio di notifiche in tempo reale quando vengono aggiunte nuove richieste di prodotti

Creare una lista della spesa condivisa dove tutti i conviventi possono scrivere di cosa hanno bisogno dal supermercato

Funzionalità per tenere traccia di macronutrienti e calorie degli alimenti consumati

Per questo problema abbiamo scartato l'idea di inviare le notifiche in tempo reale perché uno spazio condiviso, anche asincrono, ci è sembrato abbastanza per risolvere i problemi di comunicazione tra i conviventi. La funzionalità per tracciare le calorie l'abbiamo considerata non sufficientemente in linea con la nostra mission.

Creare uno spazio condiviso di gestione del cibo già acquistato

Creare una lista della spesa condivisa dove tutti i conviventi possono scrivere di cosa hanno bisogno dal supermercato

Invio di notifiche in tempo reale quando vengono aggiunte nuove richieste di prodotti

Funzionalità per tenere traccia di macronutrienti e calorie degli alimenti consumati

# Scenario 2-B possibili soluzioni

Creare uno spazio condiviso di gestione del cibo già acquistato

Segnalare al gruppo la disponibilità di avanzi o la presenza di prodotti in scadenza

La soluzione più votata dalla maggior parte del gruppo è stata la prima, perché risolve anche problemi relativi ad altri scenari. Abbiamo deciso di tenere in considerazione anche la seconda per affinare la prima idea.

Creare uno spazio condiviso di gestione del cibo già acquistato

Segnalare al gruppo la disponibilità di avanzi o la presenza di prodotti in scadenza

# Scenario 3-A possibili soluzioni



Riproporre alimenti  
acquistati frequentemente

Annotare i prodotti acquistati

Possibilità di scrivere la  
propria lista in maniera  
“conversazionale” attraverso  
un assistente vocale

Fornire la possibilità di acquistare il  
prodotto online e segnarlo  
automaticamente

Obiettivi da raggiungere per  
incentivare l’utente

Preferire l’inserimento dei dati in  
maniera collettiva, non uno ad uno

L'idea principale per risolvere questo problema è quella di creare una lista della spesa facilitata da un sistema interattivo. Abbiamo scartato la possibilità di acquistare online perché non è risultata popolare tra gli utenti intervistati, l'idea dell'assistente vocale che crea la lista della spesa è un'idea già realizzata e non risolve da sola il problema.

Riproporre alimenti acquistati frequentemente

Annotare i prodotti acquistati

Possibilità di scrivere la propria lista in maniera "conversazionale" attraverso un assistente vocale

Fornire la possibilità di acquistare il prodotto online e segnarlo automaticamente

Obiettivi da raggiungere per incentivare l'utente

Preferire l'inserimento dei dati in maniera collettiva, non uno ad uno

# **Scenario 3-B**

## **possibili soluzioni**

Mostrare all'utente come vanno conservati correttamente i cibi

Possibilità di pianificare i propri pasti utilizzando i prodotti inseriti

Stima delle scadenze nel caso non venissero inserite

La prima soluzione abbiamo deciso di tenerla in considerazione per sviluppare il sistema di tracciamento dei prodotti acquistati, la seconda crediamo ci sarà utile per sviluppare lo spazio condiviso della lista della spesa comune.

Mostrare all'utente come vanno conservati correttamente i cibi

Possibilità di pianificare i propri pasti utilizzando i prodotti inseriti

Stima delle scadenze nel caso non venissero inserite

# Scenario 3-C possibili soluzioni

Suggerimenti di ricette in base a ingredienti disponibili e agli avanzi dei giorni precedenti

Fornire dei promemoria all'utente per ricordarsi le scadenze

Mostrare immagini e video sulle conseguenze dello spreco alimentare

Abbiamo deciso di scartare l'idea di rendere consapevoli gli utenti con immagini e video perché finirebbe per farli sentire in colpa e sarebbe controproducente per la nostra mission. Le altre due idee sono utili per affinare le caratteristiche del sistema di tracciamento dei prodotti e il bisogno di varietà che è stato espresso da molti utenti che abbiamo intervistato.

Suggerimenti di ricette in base a ingredienti disponibili e agli avanzi dei giorni precedenti

Fornire dei promemoria all'utente per ricordarsi le scadenze

Mostrare immagini e video sulle conseguenze dello spreco alimentare

Snoodle • Snoodle • Snoodle • Snoodle • Snoodle • Snoodle

Nome scelto:

**snoodle**



Snoodle • Snoodle • Snoodle • Snoodle • Snoodle • Snoodle

# Perché **SNOOODE**? *snodare + noodle*

Il nome che abbiamo scelto per il nostro progetto è l'unione delle parole "snodare" e noodle: **snodare** è stato scelto perché ricorda l'azione di **disfare un nodo**, ossia di semplificare un'attività complessa e intricata come quella di gestire il cibo. **Noodle** è stato scelto prima di tutto perché volevamo un termine che si riconducesse al **cibo**, e poi perché la pasta è uno dei cibi che **avanza più spesso** nelle nostre tavole.

# Value proposition:

***“Untangle your groceries”***

Questa frase, ideata a partire dal nome che abbiamo scelto, evoca il nostro obiettivo di **semplificare** un insieme di azioni **complesse** e di cui è **difficile tenere traccia** unificandole sotto un'unico servizio che incentiva **sostenibilità, pianificazione e collaborazione**.