

การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับการวางแผนการเดินทาง และจัดหาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร

กัญญาพัชร ธงศรี¹, อธิปัติย์ นิลทะราช¹, วรเมธ เมฆวัน¹

เดชอุดม ไชยวงศ์ศต², วันวิสา ประสพดี², นิตยา เมืองนาค³

¹นักเรียนโรงเรียนธาตุนารายณ์, E-mail: 24396@tnw.ac.th

²โรงเรียนธาตุนารายณ์วิทยา, ³มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

บทคัดย่อ

โครงการวิทยาศาสตร์ สาขาภาษาอังกฤษ เรื่อง การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือสำหรับการวางแผนการเดินทาง และจัดหาสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนคร มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา 1) เพื่อศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชัน Trips Back บนมือถือ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน Trips Back ที่พัฒนาขึ้น โดยแบ่งวิธีการดำเนินงานออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ออกแบบและวางแผนการดำเนินงาน ตอนที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย ขั้นตอนดังนี้ 2.1 ศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชัน Trips Back บนมือถือ ในขั้นตอนนี้จะมีการศึกษาข้อมูลและดำเนินการเขียนโค้ด จากนั้นทำการจัดหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พักและสินค้า OTOP ภายในจังหวัดสกลนคร และสุดท้ายเป็นส่วนของการตกแต่งหน้า Interface สำหรับการใช้งาน 2.2 ประเมินความพึงพอใจ ในการใช้งานแอปพลิเคชัน Trips Back สกลนคร โดยใช้รูปแบบการศึกษาเฉพาะกรณี (One Case Studies Approach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543) ที่ให้กลุ่มตัวอย่างการประเมิน ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโครงการห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์ โรงเรียนธาตุนารายณ์วิทยา จำนวน 30 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มอย่างง่ายตามกลุ่มตัวอย่างตามตารางของ Krejcie and Morgan ทำการตอบแบบประเมินความพึงพอใจจำนวน 30 ฉบับ ที่ผู้ประเมินได้สร้างขึ้นเอง ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) จากนั้นเก็บข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยจากค่าน้ำหนักของข้อมูลที่ได้ เพราะข้อมูลที่ได้มีค่าน้ำหนักต่างกัน จึงต้องใช้สูตรจากการคำนวณทางสถิติ

จากการศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชัน Trips Back บนมือถือ ในโครงการนี้มีฟังก์ชันที่สามารถวางแผนการเดินทาง และจัดหาสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดสกลนครได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 คือการสุ่มจากระบบของแอปพลิเคชัน ซึ่งจะเป็นการสุ่มโดยไม่ระบุความต้องการใดๆ เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีแผนการเดินทางมาก่อน และรูปแบบที่ 2 ในรูปแบบนี้ผู้ใช้งานสามารถเลือกได้ตามความต้องการ โดยเป็นการเลือกเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการแนะนำภายในแอปพลิเคชัน และสามารถเลือกได้โดยไม่มีการจำกัดจำนวนของสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับผู้ใช้งานที่มีความสนใจในสถานที่นั้นๆเป็นพิเศษและต้องการความหลากหลายของการเดินทาง อีกทั้งภายในแอปพลิเคชันยังมีฟังก์ชันเพิ่มเติม เช่น การร่วมภารกิจถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อทำการเก็บคะแนนสะสม (Trips point) การแนะนำเทศกาล รวมถึงการแนะนำที่พัก ร้านอาหารและศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ส่วนการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ได้ผลลัพธ์คะแนนรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 4.85 คะแนน มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคือ 0.39 และผลลัพธ์เฉลี่ยร้อยละ 86.15 โดยผลลัพธ์ที่คำนวณ สามารถจัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน แอปพลิเคชัน Trips Back ได้มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ซึ่งจากการพัฒนา Trips Back ในครั้งนี้สามารถนำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ในด้านการโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยว ที่พักและสินค้า OTOP ภายในจังหวัดสกลนครผ่านแพลตฟอร์มของแอป Trips Back โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและสามารถนับได้ว่าเป็นการนำเสนออารยธรรมของผู้คนในจังหวัด อีกทั้งยังช่วยเพิ่มแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาข้อมูลต่างๆได้อีกทางหนึ่งด้วย

คำสำคัญ : Interface, OTOP (One Tambon, One Product), Trips Back

