

Respostas

Nome: Jennifer Schwanz Torchelsen

1) Observação, Entrevista e Brainstorming. Portanto, acredito que a justificativa para elas seja em consequência dos aspectos abaixo:

- A primeira mais importante seria a Técnica de Observação, pois pode-se observar e anotar as reais tarefas que as pessoas executam e assim ficar mais a par dos problemas e dificuldades encontradas.
- Já a segunda mais importante seria a Técnica de Entrevista, pois a mesma apresenta a vantagem de trabalhar para obter informações mais precisas e detalhadas do cliente e assim tirar dúvidas, pois existe um relacionamento direto com o cliente que deseja criar o software.
- E a terceira e última técnica mais importante na minha percepção seria a técnica Brainstorming, pois a mesma consiste em criar uma chuva de ideias sem críticas e restrições de imaginação, logo isso traz um aprimoramento para a criação do software.

2) Questionário:

- Quais produtos serão vendidos?
- Quais serão cadastrados os fornecedores desses produtos?
- Quais serão os métodos de pagamento?
- Como será calculado os custos de frete?
- Como será o atendimento ao cliente?
- O sistema terá portabilidade de desktop para mobile?
- O sistema contará com notificações ?
- Quais as cores de preferência para o sistema?
- Qual seria a nomenclatura do sistema?
- Como será o cadastro do cliente?

3) Entrevista:

- De acordo com os produtos vendidos, a organização dos filtros será por categoria ou por ordem alfabética?
- De acordo com os fornecedores, a compra de produto com o fornecedor será de forma automática ou manual?
- De acordo com a forma de pagamento, quais as bandeiras que o cliente poderá realizar o pagamento? Terá outros métodos além desses?
- De acordo com o frete, os custos serão calculados por distância ou região? E as empresas que realizaram o fretamento desses produtos terão acesso ao sistema?
- De acordo com o atendimento ao cliente, o sistema terá uma sessão própria ou será integrado a alguma plataforma?
- De acordo com as notificações, elas serão encaminhadas por quais redes de acesso?
- De acordo com o cadastro do cliente, terá que preencher algum formulário com informações gerais?

- De acordo com a gestão do sistema, quais são as pessoas que realizaram a gestão do sistema?
- De acordo com as promoções de produtos, será algo demonstrado e praticado com frequência no sistema?

4)

A) Whatsapp:

- Enviar diferentes tipos de arquivos;
- Possui sistema de notificação contendo o status (entregue,lido e recebido);
-

Facebook Messenger:

- Enviar diferentes tipos de arquivos;
- Possui sistema de notificação contendo o status (entregue,lido e recebido);
-

B) Whatsapp:

- Apresenta criptografia;
- Compatível com o sistema Android e OS;
- Apresenta maior privacidade para o usuário;
- Cores;
- A linguagem é Erlang.

Facebook Messenger:

- Compatível com o sistema Android e OS;
- Cores ;
- A linguagem Erlang, Js, PHP e C++.

C) Diferença:

- O whatsapp não apresenta anúncios;
- Facebook Messenger possui integração com rede sociais;
- O whatsapp pode mandar mensagem e foto temporária;
- Facebook Messenger possui mais linguagens de tradução;
- O whatsapp possui criptografia de ponta a ponta.

D) Pontos que podem ser melhorados:

- Criação da possibilidade de acesso para fins de negócios;
- Utilizar sem criação conta;
- Ter a possibilidade de interagir com o email e sms;
- Possibilidade agendar mensagens, imagens e vídeos;
- Possibilidade de ter um tradutor integrado para realizar traduções;
- Possuir modificador de efeito de áudio;
- Possuir passatempo sem acesso a internet;

- Possuir secretária eletrônica para enviar mensagens configuradas para casos de estar ocupado.
- Possibilidade de anexar foto de perfil animada;
- Possibilidade de anexar um avatar no perfil;

5)

- A) Lean Inception é uma forma simples e reduzida de desenvolver uma aplicação, que utilize o mínimo de tempo e dinheiro para ser aceito no mercado.
- B) Lei de Pareto, conhecida também como lei 80/20, nada mais é que realizar o essencial para reproduzir o maior e mais vantajoso, ou seja, é a eficiência do básico.
- C) De acordo com o artigo, MVP consiste em realizar um protótipo do sistema alfa e lançar ele no mercado para realizar testes de vendas e assim analisar se terá ganhos financeiros, para que assim não ache perda de investimentos em certas ideias.
- D) Características esperadas com o MPV:
- Ganhos financeiros;
 - Verificar se a ideia do produto da ideia é viável;
 - Produzir um protótipo de produto que haja direto na solução do problema;
 - Lançar um protótipo antes de lançar o produto final;
- E)
- O Kick-off tem como objetivo apresentar, orientar e guiar os participantes com as razões de negócio.
 - Visão do produto consiste em apresentar o produtor e buscar a ideia de ver a necessidade do produto.
 - O produto é - não é - faz - não faz - consiste na etapa de organizar o que será feito, o que não será feito e o que realmente deve se fazer, ou seja, realiza um debate entre os colaboradores para chegar numa conclusão organizada de o que o sistema deve realizar, não realizar e realmente realizar.
 - Objetivos do Produto - nesta etapa cada membro da equipe deve definir 3 objetivos principais do produto e no final deve-se

analisar e escolher os 3 objetivos mais pertinentes e descartar os demais.

- Mapeamento das Personas - essa etapa consiste na importância de ter em mente os objetivos e dificuldades do usuário, assim a maneira que é utilizado é a representação de uma persona.
- Brainstorming de funcionalidade - Nessa etapa o foco está voltado para a funcionalidade e formas simples do sistema atuar.
- Revisão técnica, de negócio e de ux - tem relação com o valor gerado para o Negócio e aos usuários, enquanto no eixo Y a análise do COMO fazer tem relação com a facilidade para desenvolver cada funcionalidade.
- Jornada dos usuários - nesta etapa se tem o propósito de descrever um passo a passo que possibilite que cada pessoa alcance determinado objetivo.
- Sequenciador de funcionalidades -Basicamente o nome naturalmente já esclarece sua definição, ou seja, nesta etapa será verificado qual é a ordem de priorização das funcionalidades a serem executadas e testadas, e antes disso deve verificar se não há pré requisitos para essas funcionalidades serem executadas, logo deverão ser executadas primeiro.
- Calculando esforço, tempo e custo - Essa etapa é dividida em três partes, primeiro pelo cálculo de esforço que nada mais é que anexar identificadores de grau de esforço para realizar determinada atividade. Já a segunda é pelo tempo que é realizada determinada atividade, logo, também são anexados identificadores de tempo e por último a terceira é o custo que seria a soma das duas primeiras.
- Canvas MPV - Na última etapa e usando as práticas de design thinking, podemos criar nosso cenário na plataforma canvas, que assim o acesso às informações gerais ficam mais claras.

