

1. Analise sua condição pessoal e profissional e expresse seu propósito de carreira.

Fazendo uma análise sobre o meu propósito de carreira, a partir da questão proposta, acredito muito na possibilidade de traçar objetivos curtos e dar o máximo para realizar. Portando, um objetivo ou propósito de carreira é adquirir o diploma de Analista de Sistemas, dentro desse tempo o objetivo é adquirir experiências vastas para sair uma profissional melhor para o mundo do trabalho, ou seja, sabendo lidar com as tarefas de trabalho proposta e sabendo também ter a melhor comunicação possível para cada situação. Com certeza, que esse propósito está diretamente ligado às condições pessoais para ter êxito, ou seja, constância e esforço.

2. Elabore sua análise SWOT.

Strengths (Forças) - Grande capacidade de organização e persistência.

Weaknesses (Fraquezas) - Necessidade de aprimorar áreas de gestão e liderança e melhor comunicação.

Opportunities (Oportunidades) - Fácil adaptabilidade.

Threats (Ameaças) - Inteligência Artificial, saber outra língua e concorrência.

3. Conforme a análise SWOT elaborada, demonstre, por meio de um mapa mental simplificado, o planejamento de uma ação estratégica do seu marketing pessoal.



