





PRINCIPAIS OBJETIVOS DA PROPOSTA:

ser o braço criativo e digital da ***Round Lake Commodities***, desenvolvendo estratégias integradas de lançamento da marca e empresa para o mercado, que conectam identidade e propósito. A proposta é construir uma **presença digital forte e coerente**, por meio de movimentos, conteúdos e ações completas de marketing, **entregando resultado real, consistência e atenção contínua a cada entrega**.



PIÑA
COMO PODEMOS
TE AJUDAR?



**planejamento
de mkt digital e
lançamento de
marca**



planejamento
de mkt digital e
lançamento de
marca



gestão de
conteúdos e
anúncios



planejamento
de mkt digital e
lançamento de
marca



gestão de
conteúdos e
anúncios



criações de
materiais extras

**PINA
ESCOPO E
DETALHES**

1. planejamento de ações e marketing digital

com base no planejamento de marketing, buscaremos oportunidades de ações para colocar em prática o que transparece o DNA e objetivos das marcas. chamamos o planejamento de **mapa do tesouro**. é com ele que saberemos qual caminho seguir daqui para frente.

escopo da entrega:

- definição de objetivos de marca;
- passos a serem seguidos;
- construção da estratégia de lançamento;
- canais de comunicação;
- benchmarking;
- público-alvo;
- linguagem e comunicação;
- linhas editoriais;
- redes sociais e frequências;
- datas comemorativas;
- ações táticas.

2. criação e gestão de conteúdos

elaboração, execução e gestão integrada de publicações de acordo com a identidade da marca, lançamento e datas do mercado e estratégias integradas.

escopo da entrega:

- curadoria de conteúdo;
- desdobramento da estética digital da marca;
- criação de artes (estáticos, carrossel ou reels) e legendas para **Instagram** (adaptados para **Facebook**): 8 por mês / 2 por semana;
- criação de 2 Stories (ou sequência de Stories) por semana / 2 por semana.
- criação de artes (estáticos, carrossel ou vídeos) e legendas para **LinkedIn**: 12 por mês / 3 por semana;
- geração de relatório mensal para mensuração de dados.

** em todas as redes sociais estão inclusas alteração de capa, banners, avatares, destaques quando necessário / assim como o uso de CTA, links e marcações.*

3. ativação e gestão de mídia paga

do desenvolvimento do plano de mídia a execução, realizamos todo o processo estratégico e operacional de desempenho nas principais e melhores plataformas pagas.

escopo da entrega:

- plano de mídia mensal (enviado todo começo do mês para aprovação + envio dos boletos das plataformas escolhidas para anunciar);
- configuração, criação e execução de anúncios/tráfego pago;
- monitoramento de segunda a sexta-feira;
- análise de resultados.



INVESTIMENTO TOTAL

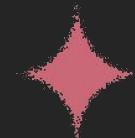
Total:
(mês)

R\$ 5.750,00

* alinhamento quinzenal para discutir novidades, estratégias e ações necessárias via Google Meeting.

* suporte via WhatsApp e e-mail de segunda a sexta-feira em horário comercial.

* contrato estipulado para 6 meses.



somos uma agência
feita por gente.

que cria, conecta
e cresce junto

HÁ 8 ANOS.



aqui,
ideias boas
encontram
espaço para
CRESER.



colcci
eyewear

TERIVÁ

b+ca®



**MADE IN
GUARDA**
ECOLOGICAL TREND

 **ÚNILOS**
COOPERATIVA AILOS

 **mormaii**

SOMMER

PARÔ
BRASIL

MAKENJI

 **vallora**
benefícios

BRASILIC

 **weiku**

LUNARA

 **FRECHAL**

lez a lez

VAMOS NESSA?

**QUEREMOS SER UM
ÚNICO TIME.**

Conheça mais sobre os nossos jobs, portfólio e essência de trabalho
através do nosso [INSTAGRAM](#) e [SITE](#) & vamos ser parceiros. :)

