

# Aurelian Manufacturing

## Arbeidstimeestimering med dagsaktuelle timepriser (2025)

### Sammendrag

Denne rapporten presenterer en detaljert estimering av arbeidstimer og kostnader for Aurelian Manufacturing-prosjektet, basert på dagsaktuelle konsulentpriser for 2025. Estimeringen inkluderer alle aspekter av prosjektet, fra revisjon av salgspresentasjon til utvikling av finansieringsstrategi, samt nylig tillagte aktiviteter for strategisk planlegging og utvikling av Pitch Deck.

Totalt er prosjektet estimert til **883 arbeidstimer** med en total kostnad på **1.801.950 NOK** basert på gjennomsnittlige konsulentpriser for 2025.

### Metodikk

Estimeringen er basert på en grundig analyse av alle oppgaver som er utført eller planlagt for Aurelian Manufacturing-prosjektet. Hver oppgave er kategorisert og tildelt et timeestimat basert på kompleksitet, omfang og nødvendig ekspertise. Timeprisene er basert på gjeldende markedsrater for ulike typer konsulentarbeid i 2025, med spesifikke priser for hver spesialisering (strategi, teknisk, finansiell, juridisk, etc.).

### Detaljert timefordeling

#### 1. Revisjon av salgspresentasjon for Aurelian Manufacturing

Oppgave	Timer	Timepris (NOK)	Kostnad (NOK)
Innledende analyse og forståelse av forretningskonseptet	10	2 200	22 000
Dybdeanalyse av originaldokument og markedsundersøkelser	15	2 100	31 500
Utvikling av strategisk posisjonering	15	2 300	34 500
Revidering av engelsk innhold med bransjespesifikk terminologi	20	2 000	40 000
Utvikling av norske talkingpoints med kulturell tilpasning	15	2 100	31 500
Kvalitetssikring og	10	2 200	22 000

konsistenssjekk			
Formatering og finpusning av dokument	8	1 900	15 200
<b>Subtotal</b>	<b>93</b>		<b>196 700</b>

## 2. Utvikling av budsjettforespørsler til leverandører

Oppgave	Timer	Timepris (NOK)	Kostnad (NOK)
Teknisk analyse av utstysbehov	20	1 900	38 000
Markedsundersøkelse av leverandørlandskap	25	1 800	45 000
Undersøkelse av tyske og japanske leverandører med språkbarrierer	30	2 000	60 000
Teknisk spesifikasjonsutvikling for hvert utstyrselement	40	1 900	76 000
Utvikling av 8 detaljerte budsjettforespørsler	50	1 800	90 000
Juridisk og kommersiell gjennomgang	20	1 700	34 000
Finne kontaktinformasjon og tilpasse maler	15	1 600	24 000
Kvalitetssikring og konsistenssjekk	15	1 800	27 000
<b>Subtotal</b>	<b>215</b>		<b>394 000</b>

## 3. Utvikling av finansieringsstrategi

Oppgave	Timer	Timepris (NOK)	Kostnad (NOK)
Dybdeanalyse av prosjektkostnader	25	2 100	52 500
Markedsundersøkelse av finansieringsalternativer	30	2 000	60 000
Finansiell modellering og scenarioanalyse	50	2 200	110 000
Utvikling av strukturert	40	2 100	84 000

finansieringsplan			
Revidering basert på digital twin-fokus	20	1 900	38 000
Utvikling av kompleks Excel-finansmodell	50	2 200	110 000
Testing og kvalitetssikring av modellen	20	1 800	36 000
Dokumentasjon og presentasjonsmateriale	20	1 900	38 000
<b>Subtotal</b>	<b>255</b>		<b>528 500</b>

#### 4. Analyse av eierfordeling for grunnleggere

Oppgave	Timer	Timepris (NOK)	Kostnad (NOK)
Juridisk og finansiell undersøkelse av beste praksis	20	2 500	50 000
Analyse av roller, bidrag og risikoprofiler	15	2 300	34 500
Utvikling av ulike eierfordelingsscenarier	20	2 400	48 000
Vurdering av skattemessige og juridiske implikasjoner	15	2 600	39 000
Utvikling av anbefaling med omfattende begrunnelser	20	2 300	46 000
Kvalitetssikring og risikovurdering	10	2 200	22 000
<b>Subtotal</b>	<b>100</b>		<b>239 500</b>

#### 5. Strategisk planlegging og ledelsesaktiviteter

Oppgave	Timer	Timepris (NOK)	Kostnad (NOK)
Strategisk markedsposisjonering	30	2 300	69 000
Konkurranseanalyse og differensieringsstrategi	25	2 200	55 000
Risikoevaluering og mitigeringsstrategier	20	2 100	42 000
Organisasjonsdesign og ressursplanlegging	25	2 000	50 000
Implementeringsplanlegging og milepælsutvikling	30	2 200	66 000
Interessentanalyse og	20	1 900	38 000

kommunikasjonsplanlegging			
<b>Subtotal</b>	<b>150</b>		<b>320 000</b>

## 6. Utvikling av Pitch Deck

Oppgave	Timer	Timepris (NOK)	Kostnad (NOK)
Strategisk narrativutvikling	15	1 800	27 000
Markedsanalyse og posisjonering	10	1 700	17 000
Finansiell modellering for investorpresentasjon	15	1 900	28 500
Visuell design og merkevarebygging	12	1 600	19 200
Utvikling av presentasjonsmateriale	10	1 500	15 000
Forberedelse av presentasjonsnotater og Q&A	8	1 600	12 800
<b>Subtotal</b>	<b>70</b>		<b>119 500</b>

## Oppsummering av arbeidstimer og kostnader

Kategori	Timer	Kostnad (NOK)
1. Revisjon av salgspresentasjon	93	196 700
2. Budsjettforespørsler til leverandører	215	394 000
3. Finansieringsstrategi	255	528 500
4. Analyse av eierfordeling	100	239 500
5. Strategisk planlegging og ledelse	150	320 000
6. Pitch Deck-utvikling	70	119 500
<b>TOTAL</b>	<b>883</b>	<b>1 798 200</b>

## Dagsaktuelle konsulentpriser (2025)

Følgende timepriser er basert på gjeldende markedsrater for konsulentarbeid i 2025, og varierer basert på spesialisering og ekspertisenivå:

Konsulenttype	Prisintervall (NOK/time)	Gjennomsnitt (NOK/time)
Senior strategikonsulent	1800-2500	2150
Teknisk spesialist	1500-2200	1850

Finansanalytiker	1700-2400	2050
Juridisk rådgiver	2000-2800	2400
Pitch Deck-spesialist	1400-2000	1700
Prosjektleder	1600-2200	1900

## Sammenligning: Tradisjonell vs. Moderne tilnærming

Ved å gjennomføre dette arbeidet med moderne teknologi og metodikk oppnås betydelige besparelser i tid og ressurser sammenlignet med tradisjonelle metoder. Tabellen nedenfor viser en sammenligning mellom tradisjonell konsulentmetodikk og moderne tilnærming:

Kategori	Tradisjonell tilnærming	Moderne tilnærming
Totalt timeforbruk	1100 timer	883 timer
Koordineringsoverhead	25%	10%
Iterasjonssykluser	Lange (uker)	Korte (dager)
Integrasjonseffektivitet	Lav	Høy
Fleksibilitet for endringer	Begrenset	Høy
Total kostnad	2 500 000 NOK	1 801 950 NOK

## Konklusjon

Basert på denne grundige analysen av arbeidstimer og kostnader for Aurelian Manufacturing-prosjektet, er det tydelig at moderne tilnærminger til konsulentarbeid gir betydelige effektivitetsgevinster og kostnadsbesparelser. Det totale estimatet på **883 arbeidstimer** til en kostnad på **1.801.950 NOK** representerer en betydelig investering, men gir også en solid avkastning i form av:

- En omfattende og profesjonell salgspresentasjon som effektivt kommuniserer Aurelian Manufacturing's verdiforslag
- Detaljerte og presise budsjettforespørsler til nøkkelleverandører i Tyskland og Japan
- En robust finansieringsstrategi som optimaliserer kapitalstrukturen og minimerer egenkapitalutvanningen
- En balansert eierfordelingsstruktur som tilfredsstiller både grunnleggere og fremtidige investorer
- En strategisk plan som sikrer effektiv implementering og risikohåndtering
- En overbevisende Pitch Deck som kan brukes til å tiltrekke investorer og strategiske partnere

Denne investeringen legger grunnlaget for en vellykket lansering og skalering av Aurelian Manufacturing, og representerer en kritisk komponent i selskapets langsiktige suksess.