**Optimización de imágenes:**

Para mejorar el rendimiento fueron cambiadas a png las imágenes que no afectaban la calidad del sitio.

Se eliminaron datos innecesarios y se utilizó CSS tanto como fue posible.

**Keywords**: Se agregaron Hotel, Uruguay, Campo, Escapadas que las consideró estratégicas para un buen Seo. También la descripción se agregó para que se identifique el negocio, ubicación y enfoque.

**Metaetiqueta Description**: en la misma aparece un resumen de la descripción que contempla un párrafo breve, preciso, informativo y con longitud adecuada.

El mismo es Campo Viejo, Hotel de campo en Uruguay. 20 años de experiencia brindando el mejor Servicio.

**Titulos:**

Se crearon título únicos para cada página del sitio

Se nombró Campo Viejo Hotel de Campo en Uruguay lo cual incluye nombre de negocio, ubicación y tipo de negocio. Considero que es información vital para este emprendimiento.

El mismo es natura, eficaz y preciso.

**Navegación:**

Fácil para encontrar contenido rápido, y se aclara función de cada página.

Planificación de navegación>

Se puede ir desde el inicio a las páginas con contenido más específico de forma fácil y también se puede volver al inicio de la misma forma

**Textos:**

Con contenido, sin errores.

**Temas:**

Se divide el contenido en secciones para que los usuarios puedan encontrarlo rápidamente.

**Estrategia móvil:**

Es Responsive, dinámico y cada página tiene una url independiente.