CHARTE GRAPHIQUE

ALPINE

ALBK



sommaire

logotype

Composition	4 - 5	Les déclinaisons couleurs	10
Logotypes	6 - 7	Colorimétrie	n
Zone de protection	8	Typographie	12
Les interdits	9		

LOGOTYPE

construction

Typo de base.

Typo après modifications : j'ai raccourci le L et modifié la boucle du E en reprenant celle du A pour une meilleure symétrie



Les formes de goûtes viennent des lettres A et F



Le logo est accompagné d'un pictogramme, qui pourra être utilisé indépendamment du mot « Alpine » sur le site, le tampon, les serviettes, etc.



inspirations



Plantes utilisées pour les cocktails



Arborescence: étapes de création d'un cocktail. du début à la fin.



Pulpes d'agrumes



Verres en cristal



COMPOSITION



VERSION DE RÉFÉRENCE

La version de référence est la version verticale Le logo peut exister en plusieurs couleurs. Le logotype vertical nomme et signe l'ensemble des supports de communication : papeterie, bureautique, édition, événementiel.

VERSION HORIZONTALE

Le logotype horizontal est réservé au marquage d'objets publicitaires, enseignes.

















VERSION PICTO

LOGO EN NIVEAUX DE GRIS

La version picto du logotype est à utliser sur le site internet ou sur une application mobile.





2 alpine 22 alpine

Le logotype ne doit pas être plus petit que 2 cm en vertical lors de l'impression sur des supports papiers pour optimiser sa lecture.

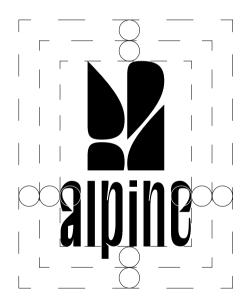


2 cm

ZONE DE PROTECTION

ZONE D'INVIOLABILITÉ DU LOGOTYPE

Zone dans laquelle aucun autre élément ne doit figurer. Cette zone est proportionnelle à la taille du logotype.





LES INTERDITS

NE PAS MODIFIER LE LOGOTYPE

Les interdits indiquent tout ce qu'il ne faut pas faire avec le logotype :

ne pas écraser ou étirer
ne pas changer les couleurs
ne pas changer la graisse
ne pas mettre le logo marron
foncé sur un fond foncé
ne pas mettre le logo marron clair
sur un fond clair





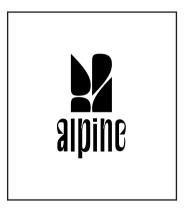






LES DÉCLINAISONS COULEURS

Le logotype peut etre utilisé et adapté sur les fonds de couleurs tant qu'il reste lisible.









COLORIMÉTRIE

UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE

à utiliser sur les supports prints et web. Le noir et blanc viennent en couleurs de soutient sur les supports print ou web si nécessaire.



TYPOGRAPHIE

LA TYPOGRAPHIE

est à utiliser sur tous les supports prints et web si nécessaire

Prioriser la Montserrat pour le site web pour une meilleure lisibilitée. L'utiliser également sur tous les supports prints.

LA TYPOGRAPHIE

est à utiliser sur tous les enseignes

regular

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 123456789 /*:?!»

italic

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 123456789 /*: ?!»

Montserrat Montserrat

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 123456789 /*:.?!»

Montserrat Montserrat black

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 123456789 /*:.?!»

Baskerville Old Face

regular

abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 123456789 /*:,?!»

Bar à cocktail

